

陕西体育产业跑出加速度

陕西省2026年体育产业工作会议谋定“十五五”蓝图,商洛国际排球大赛带火地方消费,关中发力高端赛事,陕北打造红色文旅,全省依托赛事、融业态、惠民生,推动陕西体育产业实现提质跃升。



本报综合报道 七月盛夏,西安热浪滚滚,一场全省体育产业工作会议为城市再添火热体育氛围。7月9日,陕西省2026年体育产业工作会议在西安召开,全面总结“十四五”全省体育产业发展成效,部署“十五五”提质增效重点任务。同一天,秦岭腹地商洛迎来2026世界中学生排球锦标赛收官,8天赛程里,29个国家和地区的62支青少年球队轮番登场,200余场国际赛事点燃全城消费活力。一会一赛、一城一域,两场时序重合的重要场景,生动映照出陕西体育产业以赛事赋能、以融合为路径、以民生为底色,从规模增长稳步迈向业态升级、惠民提质的高质量发展新阶段。

一组亮眼数据见证五年成长:“十四五”期间,全省体育产业总规模年均增速超11%,2025年体育产业总规模预计突破1500亿元;赛事经济作为核心增长引擎,五年累计拉动区域经济超300亿元;全省现有体育经营单位超1.4万家,规上体育企业93家,居民人均体育消费支出突破2100元。

赛事经济扛起产业增长主引擎

办好一场赛,激活一座城,是陕西体育产业未来五年发展最鲜明的抓手。依托《关于加快发展赛事经济的指导意见》,搭建起“国际赛事引流、本土IP树牌、群众赛事惠民”三级赛事体系,五年累计落地各类赛事超万场,持续把短期赛事流量转化为城市长期经济增量。陕西省体育产业集团有限公司执行董事高勤银认为,赛事只是产业入口,真正的价值藏在招商策划、现场运营、赛后消费转化全链条之中。这一思路早已落地实践,2025年“林丹杯”羽毛球公开赛提前半年启动招商,联动20余家品牌深度合作;斯诺克西安大奖赛搭建多层次赞助体系,全球曝光量接近30亿次,为全省赛事商业化运营打造样板。

商洛刚刚落幕的世界中学生排球锦标赛,直观印证顶级赛事对县域服务业的带动能力。赛事期间当地酒店持续满房,平均入住率稳定100%,旅行社业务规模同比暴涨200%,单餐饮板块依托观赛客流新增营收29万元。

赛场之外,高铁客流与景区游客相互叠加,漫川古镇、秦岭博物馆等文旅点位热度持续走高,直接带动县域、乡村增收。据商洛市体育局透露,当地今年还将承接三项国际排球重磅赛事,未来将持续优化赛事布局,推动发展模式从“以赛营城”向“以

赛兴业”深度转变。

除国际赛事外,本土品牌赛事同样释放巨大消费潜力。渭南借力即将启幕的陕西省第十八届运动会深耕市场开发,目前赛事赞助签约总额近亿元,同步推出70余款省运特许文创产品,配套规划18条体育主题旅游线路;汉中打造“跟着赛事去旅行”特色品牌,2026中国桨板国际公开赛汉中站设置80余个特色集市展位,吸引超30万人次到场观赛,高效完成赛事客流向文旅消费的转化。

“体育+”如何催生消费新场景

在陕西省体育局体育经济处负责人看来,想要持续做大体育消费市场,核心是做好“体育+”“赛事+”融合文章,整合文旅、商贸、非遗、民俗等各类资源,打造更多新鲜消费场景。立足秦岭、巴山、黄河、汉江独特山水禀赋,全省划分关中、陕北、陕南三大特色产业片区,走出三条差异化发展路径。

关中断区主打高端赛事与城市休闲消费,充分盘活奥体中心、国际足球中心等大型场馆资源,常年开展体育消费季、赛事进商圈等活动,仅2025年重点赛事就拉动当地经济超19亿元。其中宝鸡太白山—鳌山亚高原户外运动目的地成功入选国家首批高质量户外运动目的地,当地围绕山地、冰雪、特色运动打造三大产业集群,形成专业赛事引领、大众体验全覆盖、上下游产业联动的完整格局。

陕北片区深挖红色体育文旅特色,依托黄土高原地貌打造延安半程马拉松、户外越野、新“九一”扩大运动会等特色项目。榆林神木红碱滩、延安金延安获评全国体育旅游精品景区,延安红色体育旅游线路入选国家级户外精品线路,红色体育融合示范效应持续释放。

陕南汉中、安康依托优质生态资源深耕“体旅共生”模式。汉中打造20条体旅精品线路,留坝足球山地自驾环线获评国家星级体育旅游精品项目,当地依靠体育客流带动乡村民宿发展,不少精品民宿单户年营收可达30万元,走出体育兴村富民的特色路子;安康借助汉江龙舟赛、生态运动会搭建特色集市,展销富硒特产、非遗手作,全方位激活全域旅游消费。此次商洛排球赛期间,参赛选手、观赛游客同步游览山水、品尝本地美食,实现体育赛事与地方文旅双向赋能,成为体旅融合的鲜活样本。冰雪经济也在从“一季火”走向“四季

热”。全省现有滑冰场地6个、滑雪场地35个,并持续举办大众冰雪季等品牌赛事活动。下一步,陕西将继续大力发展冰雪经济,推出一大批冰雪品牌赛事和冰雪旅游项目,推动冰雪产业常态化发展。

全民普惠筑牢产业发展根基

体育产业发展不能只追求经济效益,更要守住民生底色,陕西坚持体育事业与产业协同推进,在扩容产业规模的同时,不断完善全民健身公共服务体系,让群众既是体育活动参与者,也是产业发展红利的直接受益者。

全省持续推进“赛事进景区、进街区、进商圈”专项行动,2025年全年落地相关活动200余项。各地创新推出“票根经济”惠民模式,渭南推出“省运票根惠全城”政策,持赛事门票可享受景区、餐饮、商超多重消费折扣;商洛联动观赛门票、高铁票推出景区门票减免、食宿优惠,有效降低群众体育文旅消费门槛。

发放体育消费券是撬动大众消费最直接的抓手。西安市每年投放500万元体育惠民消费券,年均拉动相关消费超6500万元;榆林结合本地马拉松、首届冬季运动会等赛事,累计发放700余万元消费券,直接撬动消费8000余万元,有效带动健身、体育培训、运动装备全品类消费增长。各类惠民举措持续引导大众体育消费升级,推动消费需求从单纯购买运动装备,转向体验式、服务型高品质消费。

立足“十五五”,陕西省体育产业工作会议明确了下一阶段高质量发展核心路径,牢牢把握产业体系现代化、运动项目产业化、区域协同一体化、质量提升品牌化四大发展方向,全力推动体育产业从“规模增长”向“质量跃升”转型。“2026年是‘十五五’开局之年,也是全省体育产业的攻坚之年。陕西将坚持问题导向、目标导向、结果导向,紧扣优化产业结构、统筹区域发展、培育优势业态、激活体育消费、壮大市场主体五大任务,精准施策、靶向发力,赋能体育强省建设,助力全省经济社会高质量发展。”陕西省体育局相关负责人表示。



视点

西安三区亮出2025年度“成绩单”

7月15日,中共西安市委宣传部、西安市人民政府新闻办公室“统筹推进”十个聚焦”实现“十五五”良好开局”系列新闻发布会第十五场。西安高新区、西安经开区、西安曲江新区主要负责人齐聚现场,复盘2025年发展实绩,部署2026年重点任务,详解“十五五”阶段发展路径,并回应媒体群众关心的产业、民生、文旅热点问题。

过去一年,三大功能区立足自身定位精准发力,交出各具亮点的高质量发展答卷。西安高新区经济底盘持续做大,生产总值突破3480亿元,电子信息、新能源汽车两大千亿产业集群稳步扩容,光子、集成电路等8大未来产业赛道加速成形;民生领域同步提质,全年新增就业超5万人,新增5000余个优质学位,大型商业综合体集中落地,城市宜居度持续提升。

作为西安市先进制造主战场,西安经开区2025年GDP达1390亿元,增速8.2%,汽车、现代能源两大产业产值双双突破千

亿元,新材料产业形成超导、钛合金等特色产业集群。一批重点项目跑出建设“加速度”,多个外资工厂刷新全球、国内建设投产纪录,营商环境获得国内外认可。

西安曲江新区深耕文旅融合特色赛道,全年景区接待游客1.54亿人次,入境游客同比增长35%;依托优质文旅资源,数字文创、首发经济蓬勃发展,全年新增63家品牌首店;各类精品演出、国际赛事轮番上演,数字化文旅新产品不断涌现,持续巩固西安市文旅核心阵地地位。

2026年是“十五五”开局之年,三区紧扣西安市打好“八场硬仗”部署,拿出清晰攻坚路线。西安高新区聚焦新质生产力培育,出台具身智能产业三年行动计划,搭建孵化、实验室、创新中心全链条平台,开放工业、物流真实应用场景;全年计划签约亿元以上项目超百个,全力完成50个回迁项目收尾。西安经开区以项目攻坚为抓手,开展百日攻坚行动,全年引进产业项目不

少于82个,持续壮大新材料产业,明确2030年产值突破500亿元的发展目标。西安曲江新区持续做强文旅主业,加快西安太古里、长安十二时辰二期等项目建设,培育电竞等数字文旅新业态;今年暑期推出唐风沉浸式体验、亲子研学、高铁游客专属优惠等系列活动,持续激活文旅消费市场。

发布会上,三位负责人还围绕具身智能产业布局、民生实事落地、新材料产业培育、项目要素保障、“十五五”文旅转型、暑期文旅新亮点等热点问题细致作答,全方位解读产业培育、城市建设、民生保障、文旅升级的务实举措。

下一步,西安高新区、西安经开区、西安曲江新区将牢牢把握西安市“十个聚焦”工作要求,立足科创、制造、文旅等领域差异化优势,持续壮大新质生产力、优化营商环境、补齐民生短板,以实干实绩推动区域提质增效,为西安市“十五五”开好局、起好步贡献强劲力量。

杨涛 缙青翠

西安出台《实施方案》 加快场景培育和开放 推动新场景大规模应用

为加快西安市场场景培育和开放推动新场景大规模应用,把创新成果真正转化为场景应用实效和产业发展实效,推动西安构建开放融通、供需高效、活力充沛的场景创新与规模化应用新局面,近日,西安市政府办公厅发布《西安市加快场景培育和开放推动新场景大规模应用实施方案》(以下简称《实施方案》)。

根据《实施方案》,我市将坚持管行业、管区域必须管场景,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,推进场景资源开放、中试验证创新、商业模式探索等工作,支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,形成“技术突破一场景验证一产业应用一体系升级”路径,加速新技术新产品新业态商业化落地和产业化发展,形成以场景开放赋能转型、场景应用引领创新、场景培育壮大产业的发展格局。

在重点任务中,聚焦科技创新、产业强链、消费升级、社会民生4大重点领域分领域培育。以场景需求助力科技创新。支持高能级创新平台释放场景资源,与创新型企业联合攻关,加大平台开放力度,以“揭榜挂帅”等方式推进关键技术攻关,加快新技术、新产品示范应用。鼓励企业联合高校、科研院所搭建概念验证和中试平台,推进校企协同研发,开展前沿技术实试验证,为产品产业化提供中试熟化服务。以场景创新助力产业强链,用场景牵引技术落地、补链强链,提升全要素生产率,形成“场景发布一技术适配一中试验证一规模化应用一产业集聚”闭环。

以场景应用助力消费升级。以首店首发经济为抓手,加快引进国内外知名品牌首店、旗舰店,开展具有引领性的新品首发首秀活动,建设具有国际影响力的首发经济集聚示范城市。支持企业在商业、文旅、旅游、健康、体育等领域引进数字技术,打造沉浸式、体验式消费新场景。加快IP资

源创新开发,打造“IP+商业+文化+旅游”融合消费场景。以场景培育助力社会民生提质,锚定政务服务事项全流程网上办理,推进“一网通办”全域升级。聚焦企业开办、民生服务、文旅商贸等核心场景打造西安特色“一件事”集成。深化城市运行“一网统管”体系建设,推动智慧城管、智慧住建、智慧环保等重点领域数字化场景落地。统筹搭建多模融合城市大模型,丰富应用场景,赋能城市治理、民生服务等领域智能应用落地。

《实施方案》提出,开放各类场景资源。统筹推进政务服务、城市治理、公共服务、民生领域等公共场景资源开放;推动国有企业逐步提出生产运营、供应链协同、设施运维、安全保障等环节的具体场景开放需求;鼓励链主企业开放生产线、供应链、实验室等内部场景资源。分层分类开放场景资源,充分释放城市公共资源、行业应用空间和民生服务需求,吸引各类创新载体、市场主体、技术团队参与场景建设,通过多元化技术供给与系统解决方案供给,加速新技术、新产品、新场景落地。

打造三类标杆场景。布局综合性重大场景,聚焦城市级、跨区域、跨部门、跨领域的系统性需求,统筹解决城市治理、重大基础设施、公共服务等全局性发展问题。打造行业领域集成式场景,聚焦产业链或行业,打通上下游、全流程,形成“技术+产品+服务”一体化解决方案,带动细分产业集群发展,形成链主带动、全链贯通、生态共建。培育高价值小切口场景,聚焦细分领域、环节痛点,实施单点突破,用小场景验证新技术、孵化新模式。同时,构建场景生态体系,建立政府引导、市场主导、多方参与的场景创新应用长效机制,加快构建全链条、多层次、高效益的场景开放生态,健全政企研协调联动、可持续迭代升级的场景发展体系。

文 艳

资讯

东方甄选西北首店落户西安



7月15日,东方甄选西北首家线下体验店在碑林区新东方大厦揭牌开业,将为区域消费市场提质增效、焕发商圈新活力积蓄强劲力量。

“东方甄选西北首店是继北京首店之后,布局外地市场的首家实体店,标志着东方甄选‘线上内容电商+线下实体体验’双轮驱动全域发展模式正式落地,意味着品牌线下规模化、区域化布局迈入新阶段。”新东方教育科技集团副总裁、西安新东方学校校长姚振华介绍,不同于传统单一零售门店,西安体验店创新增设餐吧、休闲区、亲子互动空间,有效弥补了纯线上消费缺乏实景体验、互动体验不足的短板。

据悉,紧扣全市消费提质升级工作部署,今年以来,碑林区商务局把首店首发经济作为培育消费新业态、新模式、新场景的重要抓手。依托辖区“一轴三圈”成熟商圈格局,精准对接新零售、文旅、教育领域头部企业,靶向招引西北首店、区域标杆门店落地集聚。此次成功促成东方甄选西北首店顺利落户,将实现新兴消费业态与传统商圈深度融合、双向赋能,有效推动辖区商贸经济提质增效。

“产品是品牌发展的核心根基。以西安门店为依托,我们将深挖西北本土特色农产品,搭建双向产销通道。”新东方教育科技集团副总裁、东方甄选执行总裁孙进说,坚持以优质产品为核心抓手,他们将与西安市民携手共赴品质美好生活。

为持续放大首店经济集聚示范效应,碑林区将完善品牌招引全流程服务体系,积极引进高能级、体验式创新业态,推动传统商贸与数字经济、文旅、教育产业跨界融合,培育消费增长新支点,全力建设西北“三新”消费升级标杆区域,为西安加快建设国际消费中心城市贡献碑林力量。

闫鑫 牛凌

秦汉新城新增高品质便民生活商圈

日前,位于西咸新区秦汉新城兰池三路北侧、围绕全龄段社区服务功能打造的全新商业综合体——万科理想城·池岛开门迎客,标志着又一高品质便民生活圈圈落地。

理想城·池岛由两栋3层、4层高的商业楼体组成,配建室外停车场等,总建筑面积近7000平方米,是一个以“商业+社区”为主题,集餐饮购物、文化休闲、生活服务等功能于一体的社区商业综合体。项目整体设计摒弃传统商业盒子形式,采用开放式商业街区布局,通过广场、景观、阶梯、连廊等公共活动空间,建构开放共享的邻里活动场所。

园区整合购物、健身、咖啡、酒吧、餐饮、轻食、娱乐、休闲等多元业态,并创新性地融入儿童成长天地、银发照料中心、智慧物业服务中心等全龄段社区服务功能,可一站式满足周边群众的消费需求。同时,理想城·池岛还错落分布着便利店、快递驿站等社区店铺,并将持续引入特色餐饮、亲子娱乐、生活服务等多元业态,形成“品质消费+社交体验+便民服务”的社区商业生态。

依托“商业与自然共生”理念,理想城·池岛将建筑空间与周边生态绿地有机融合,致力于打造“逛公园式逛街”的沉浸式消费场景。项目北侧配建1.1万平方米社区公园,高大的乔木、起伏的草地、丰富的游乐和便民设施,与社区商业体功能互补,在为周边居民带来日常休闲游憩体验的同时,还能承接渭河生态景观带、陕历博秦汉馆、大秦文明园、西部国际影视基地等周边景区游客的餐饮、休憩、购物需求。

近年来,秦汉新城不断优化社区商业网点布局,构建多个15分钟高品质便民生活圈,极大满足了群众多样化、品质化的消费休闲需求。

吕 聪