



铿锵誓言忆初心

近日,工商银行河北省沧州分行组织党员干部开展重温入党誓词主题党日活动,以此庆祝中国共产党成立105周年。

陈春雷 摄影报道

金融知识走遍沂蒙城乡

——工行山东临沂分行深入开展2026年“普及金融知识万里行”活动

□通讯员 梁克水 彭秀娥

为切实提升社会公众金融素养,筑牢金融安全防线,工商银行山东省临沂分行紧扣“守护金融权益,数智温暖民生”主题,扎实开展“普及金融知识万里行”系列活动,通过线上线下联动,聚焦重点人群、创新宣教形式,将金融知识精准送达群众身边,以实际行动践行金融为民初心。截至2026年6月30日,该行累计发放宣传资料6340余份,开展外出现场宣传答疑23场,活动取得了预期的宣传效果。

立足厅堂主阵地,营造常态化宣教氛围

该行充分发挥城区及县域各支行营业网点“主窗口”和“主阵地”作用,全面升级厅堂消保宣教专区,各网点在显著位置摆放活动主题海报、易拉宝,以及涵盖防范电信诈骗、保护个人征信等内容的宣传折页,营造了浓厚的宣教氛围。

同时,落实“业务办理一分钟科普”机制,大堂经理与柜面人员主动担当宣讲员,利用客户等候时间开展“微沙龙”式现场讲解。工作人员结合近期高发的投资理财诈骗、刷单返利诈骗、AI换脸诈骗等典型案例,用通俗易懂的语言剖析风险要点,并指导老年群体使用大字版机具和简易版手机银行,

让金融知识普及与自然融入日常服务,实现沉浸式、互动式宣教。

聚焦重点群体,推动宣教精准触达

该行针对“一老一小”、新市民、小微商户等易受金融侵害的重点群体,组织党员先锋队与业务骨干,深入开展“五进”活动,实施精准宣教。

在护航银发群体方面,工作人员走进社区与养老院,通过举办“银发课堂”、发放印有防骗提示的夏日清凉扇等形式,深入剖析养老理财、冒充公检法等骗局套路,手把手教老年人查询征信,守护其养老钱。

在关爱青少年方面,宣教队伍走进校园,采用“小小银行家”财商课堂、反诈情景剧及互动问答等形式,揭示“校园贷”、网络刷单等陷阱,帮助青少年扣好金融人生的“第一粒扣子”。此外,针对新市民及小微商户,该行深入商圈、企业开展定向科普,重点讲解购房贷款陷阱、虚假转账截图识别与防范以及合规融资渠道,切实解决商户与群众的日常金融困惑。

创新宣教载体,拓宽惠民科普覆盖面

该行积极构建“线上+线下”立体化教

育宣传体系。线上,依托多媒体平台,持续推送通俗易懂的金融科普知识及征信骗局解析推文,同步转发至社区业主群、商户交流群;线下,不断创新宣教形式,将金融课堂搬进农村大集、城市广场,在乡村大集设立宣传摊位,用方言讲政策、用案例说风险,并在繁华商圈举办“金融知识赶大集”及趣味问答活动,吸引市民在逛街休闲中学习防骗技巧。同时,联合村委会、社区开展联动合作,借助有奖问答等寓教于乐的方式,让金融知识真正“看得见、听得懂、用得上”。

临沂分行负责人表示,下一步该行将持续深化“党建+金融宣教”的工作模式,健全金融知识普及的长效机制,通过不断丰富宣传内容与形式,常态化推进金融知识进社区、进乡村、进校园、进企业、进商圈,打通金融宣教“最后一公里”,全力守护群众财产安全。



视点

工行内蒙古分行协办

金华分行引金融“活水”为体育产业增添动能

本报讯(通讯员 张奕晨) 今年以来,工商银行浙江省金华分行始终坚守服务实体经济的初心使命,通过优化服务模式、强化政策协同等举措,在支持地方体育事业发展方面取得显著成效。截至2026年3月末,该行体育产业贷款余额达12.19亿元,较年初新增0.38亿元,服务体育产业有贷客户65户,1至3月累计发放贷款2.51亿元,新拓展客户7户。

加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度。金华分行聚焦体育用品制造业企业在研发、采购、生产、销售、运输等环节的金融服务需求,提供多层次、综合性金融支持,助力培育一批细分领域的专精特新中小企业成长,促进制造业转型升级。据了解,浙江智展科技股份有限公司为专精特新企业,主营休闲运动车,产品广泛应用于运动赛事等场景,2025年实现销售收入22312万元,

同比增长38.33%,利润总额达2082万元,同比增长22.83%,近年来企业销售整体呈现增长趋势,发展态势良好,沙滩车、越野车等休闲车订单充足,需求旺盛,企业核心部件发动机的主要原材料为铝锭,受铝锭价格大幅上涨影响,采购成本显著攀升,导致企业所需流动资金增长。金华分行了解到这一情况后,立即前往企业与企业负责人进行洽谈,为企业增加流动资金支持,以满足企业的生产经营需求,为企业发放1300万元的流动资金贷款,成功赋能体育产业,发挥金融促进体育消费增长的积极作用。

建立健全多层次、广覆盖、差异化的金融服务体系。结合体育产业特点,该行丰富中小微体育企业的信贷品种,加大首贷、信用贷、无还本续贷、随借随还循环贷等信贷产品支持力度,为体育产业发展提供一揽子金融服务,并通过优惠贷款利率,积极为企

业降低成本。浙江进源机械有限公司是一家集研发、生产、销售健身运动休闲用品于一体的企业,2025年实现销售收入6290万元,同比增长45%,利润总额达377万元,同比增长58.4%,企业因自身经营需要,有新增流动资金需求,金华分行在日常走访中加强与企业的对接,在做好客户服务的同时,满足企业融资需求,为企业新增流动资金贷款505万元,全部为网络循环贷款,以随借随还的方式满足企业周期性资金需求,同时为其提供优惠贷款利率。

政银企协同发力,专业服务质效双提升。金华分行深入践行GBC联动机制,组建柔性服务团队,建立“机构+普惠+网点”的模式,与地方体育事业单位建立常态化沟通机制,组织专业服务团队深入市场,为体育机构提供“一对一”金融服务方案,持续扩大惠企惠民政策覆盖面与影响力。

忻州岢岚支行做实中高考后续暖心服务

本报讯(通讯员 白建平) 六月骄阳逐梦,盛夏不负韶华。随着2026年中高考顺利落幕,莘莘学子迎来人生重要成长节点。为持续践行“金融为民”服务理念,切实履行国有大行社会责任,工商银行山西省忻州市岢岚支行在圆满完成考前助考志愿服务的基础上,延伸服务链条,细化服务举措,聚焦考生及家长实际需求,推出中高考后续系列暖心金融服务,以精准、贴心、高效的金融服务,护航学子逐梦新征程,传递工行温度与担当。

中高考结束后,考生迎来志愿填报、升学规划、假期生活、开学筹备等一系列关键事宜,各类金融需求、反诈风险隐患也随之增多。针对考后志愿填报诈骗、虚假录取、校园贷陷阱、个人信息泄露等高发风险,以及学子学费缴纳、生活费存储、专属理财、升学结算等多元化金融需求,该行精准研判服务场景,统筹网点资源,细化服务方案,开启“考后服务不打烊、金融护航不停步”专项服务模式,全方位保障广大考生及家长的金融权益与服务需求。

深耕便民服务场景,暖心举措持续提升。依托营业网点“劳动者港湾”服务阵地,

持续优化考后便民服务配置,升级便民服务举措。网点大厅专门设立中高考学子专属服务专区,摆放休息座椅、饮用水、消暑药品、纸巾等便民物资,为前来办理业务的考生、家长提供舒适便捷等候、休憩环境。同时,开通学子业务绿色通道,优化业务办理流程,优先高效办理银行卡开户、密码重置、转账汇款、定期存款、学费预缴、手机银行激活等高频业务,减少客户排队等候时间,切实提升服务效率。针对暑期学生群体外出实践、研学出行需求,客户经理主动协助家长及考生开通手机银行线上功能,讲解线上转账、生活缴费、话费充值、出行购票等便捷操作,让金融服务融入日常生活。

聚焦金融反诈宣教,筑牢青春安全防线。考后是各类招生诈骗、金融诈骗的高发窗口期,不法分子常利用考生及家长升学心切的心理,以“内部查分通道”“低分补录名额”“提前录取缴费”“助学补贴申领”等虚假话术实施诈骗。为筑牢青少年金融安全防线,该行组建青年志愿服务队,开展“金融知识护航青春”专项宣教活动。网点客户经理通过网点宣讲、发放宣传折页、“一对一”答疑、案例解读等多种形式,向考

生及家长普及反诈知识,拆解常见诈骗套路,揭露虚假招生、校园贷、刷单诈骗、非法网络贷款等违法骗局的隐蔽手段,提醒大家切勿轻信非官方信息,不随意泄露个人身份证、准考证、银行卡信息,不向陌生账户转账。同时,针对普及征信安全、个人信息保护、理性消费等金融知识,引导青少年树立正确的金钱观、消费观,筑牢风险防范意识,守护青春财产安全。

定制专属金融服务,精准适配升学需求。结合中高考学子升学、暑期理财、开学缴费等核心需求,该行推出多元化、定制化的学子专属金融服务。针对学生学费、生活费存储需求,工作人员细致介绍适合青少年的定期存款、零存整取等储蓄产品,讲解保本稳健的理财知识,引导家长合理规划资金。针对即将步入高中、大学的学子,详细讲解校园金融服务常识,介绍工行校园卡、助学金融服务、异地转账免费、学费代扣等专属便民权益,解决学子异地求学后顾之忧。此外,针对家庭升学资金规划需求,客户经理“一对一”提供金融咨询服务,结合家庭实际情况,提供安全稳健的资金配置建议,助力家庭科学规划升学开支。

新疆

克拉玛依大十字支行 发放首笔民间投资担保专项贷款

本报讯(通讯员 余红) 6月底,工商银行新疆克拉玛依大十字支行成功为辖内某优质油田服务企业发放克拉玛依地区首笔民间投资担保专项贷款,金额达500万元。该笔业务的成功落地,不仅实现了信贷产品的精准赋能,更以高效的金融服务赢得了政府、监管机构及客户的高度认可,为后续深化财政资金合作奠定了坚实基础。

该企业为改制企业,今年新中标大额油田公司服务项目,资金需求迫在眉睫。大十字支行获悉后,立即启动快速响应机制,迅速组建专项服务团队,多次深入企业实地走访。通过面对面的深入交流,服务团队详细了解企业经营状况、资金缺口等情况,并向企业精准推介了创新金融产品,以专业的素养和真诚的服务赢得了客户的初步信任。

在确定合作意向后,大十字支行服务团队迅速进入状态。从资料收集、撰写调查报告、客户准入到上报审批,各环节无缝衔接、有序推进。信贷管理部开辟绿色通道,优先审批,上下通力协作,实现了“当周调查、当周审批”的高效流转。

首笔民间投资担保专项贷款的成功发放,是大十字支行深耕市场的缩影。截至6月30日,该行普惠贷款法人端增量已突破1亿元大关,普惠贷款余额突破6.5亿元。

大十字支行负责人表示,该行将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,创新服务模式,以此笔业务落地为契机,立足地方产业发展实际,做实做细金融工作,持续拓宽企业融资路径,丰富信贷供给,以更高效、更便捷的金融服务,全力助力区域经济提质增效、稳健发展。

河北

凤凰新华支行 “小切口”助力“大民生”

本报讯(通讯员 章倩) 市井长巷,聚拢来是烟火,摊开来是人间。在日常的经营活动中,零钱虽小,却是小微商户不可或缺的“运营血脉”。工商银行河北省唐山市凤凰新华支行坚持以客户需求为导向,深刻把握金融工作的政治性、人民性,主动聚焦商户经营痛点,常态化开展零钱兑换、现金清点、残损币整理等专属便民服务,以贴心、高效、专业的金融保障,为周边小微商户经营减负增效,用暖心服务守护市井烟火。

开辟专属“绿色通道”,跑出业务办理“加速度”。该行开设零钱兑换优先窗口,切实解决商户兑换零钱“排队难、耗时久”的问题。通过对业务流程的优化,实现了商户零钱兑换业务的优先受理和快速办结,极大地缩短了商户的等候时间,最大程度降低金融服务对商户正常经营的影响。

推行灵活“预约模式”,打造省时省心“直通车”。针对经营繁忙、时间宝贵的商户群体,该行打破传统服务的时空限制,推出了电话预约、到店登记预约等多元化预约方

式。商户可根据实际需求,提前告知兑换金额与数量,网点则据此“按需备货”,提前准备相应的小面额纸币、硬币及固定面额“零钱包”。预约商户无需排队等候,到店即可直接兑换,真正实现了服务“零距离”,极大地提升了服务体验与效率。

提供免费“清点服务”,当好排忧解难“贴心人”。面对商户日常经营中积累的大量零散纸币和硬币,手工清点不仅耗时费力,而且易出错,难整理。网点主动担当,提供免费的现金清点整理服务,依托专业设备,快速、精准地完成零钞的核验、清点与规整工作,解决了商户手工清点耗时、易出错的问题,让他们能够更专注于日常经营。

自便民服务措施实施以来,新华支行已成为周边众多餐饮、零售、菜场摊贩、便利店等小微商户提供了优质的零钱兑换和现金清点服务,有效解决了商户在零钱备付、找零、清点、兑换等方面的难题,赢得了商户的一致好评。

福建

南平延平支行 “惠民+消保”激发金融活力

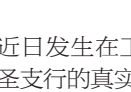
本报讯(通讯员 祝云晖 黄荣康) 为进一步激活经济活力,助推地方消费升级,近日,工商银行福建省南平市延平支行在大剧院文化广场参加了“燃情闽超 乐购延平”主题惠民活动,以“促消费+护权益”双线服务,为市民提供“沉浸式”金融惠民体验。

活动现场人头攒动,观赛氛围与消费热潮交融。该行紧抓“闽超”赛事契机,立足本地网红美食商家汇聚场景,设立“工银e生活”服务小站,推出信用卡专属支付优惠。工作人员现场细致讲解各类信用卡产品及相关新客专属礼遇、消费分期、餐饮出行专属权益等惠民福利,同步普及个人存款、普惠信贷等金融业务,以及手机银行、三方绑卡等便民服务功能,耐心解答各类咨询,指导市民体验线上金融服务,让金融服务走进群众、贴近生活。

同时,该行组建联合志愿宣传小队,开展“赛场送消保 安全伴同行”主题宣传,现场场搭设消保服务台,通过主题展板、宣传折页等方式向球迷、商户等多元群体普及金融知识。宣传人员向群众科普金融消费者八项基本权利,并以案示警,分类开展风险讲解,为中老年群众拆解“保本养老理财”“有偿修复征信”等骗局;针对青年球迷科普刷单返利、出租出借银行卡、校园网贷等方面的法律与财产风险,为现场个体商户讲解正规信贷渠道,提醒其远离非法金融中介。同步告知官方投诉渠道、纠纷处理流程,解答市民关于账户防盗刷、手续费规范、个人信息保护等问题的咨询,把金融维权服务送到群众身边。

此次活动创新“体育+消费+金融”服务模式,既通过惠民政策助力释放消费潜力,又以消保宣传守护群众财产安全。下一步,延平支行将持续深耕本地市场,依托赛事、商圈等场景优化服务,以金融“活水”助力区域经济高质量发展,助力营造安全放心的消费环境。

故事



多问一句挽损失
多看一眼暖人心

大堂经理多问的一句话,帮助老人避免了每月30元的非必要支出。这是近日发生在工商银行安徽省滁州市天长三圣支行的真实一幕。

近日,一位老年客户对手机收到的一笔30元扣费短信产生疑惑,恰好路过天长三圣支行,便想着去银行问问情况。

当班大堂经理询问老人这笔费用是否为银行短信提醒费,老人想了想,觉得此笔金额与短信提醒费用相近,便认为应该就是该笔费用,故转身欲离开。

然而,凭借职业敏感度和守护老年客户资金安全的责任心,大堂经理没有就此止步,而是迅速上前礼貌地请老人留步,提出查看短信详情,以帮助老人进一步确认扣款原因。

不看不要紧,一看就发现了问题。经仔细核对,大堂经理发现该笔30元扣款费用实为某互联网平台的会员自动续费。

老人表示不解,说自己从未在该平台进行任何操作和消费。对此,大堂经理耐心解释缘由,并协助其取消了隐藏的自动扣费项目,同时手把手教会老人如何查看及关闭银

行卡免密支付功能。找到扣款原因后,老人拉着大堂经理的手连连道谢。看似微不足道的30元,却折射出天长三圣支行对老年客户的责任担当和专业素养。

作为支付结算的重要金融枢纽,天长三圣支行大堂经理主动延伸服务触角,将服务从“被动响应”升级为“主动服务”。在此次服务中,老人本欲离开,大堂经理却坚持做到“多问一句、多看一眼”,就是这个不起眼的举动,不仅解决了老年客户当下的扣款疑问,更通过耐心指导,帮助老年客户掌握了防范风险的实际技能。这种“授人以渔”的做法,远比单次解决问题更有价值,切实体现了该行对金融消费者权益的保护。

服务无小事,细节见真章。这样的暖心小事是天长三圣支行日常工作的一个缩影。面对客户提及的资金变动,无论金额大小,该行工作人员始终保持高度警觉,主动追问、耐心核实,敏锐捕捉客户诉求背后的潜在风险。正是这份对客户负责的态度,成功化解了可能发生的资金损失,守住了客户的“钱袋子”,以实际行动诠释了工行服务的温度与担当。

通讯员 陈艺苑