

用好财税金融抓手 夯实就业底盘



就业是最大民生,当前结构性就业问题矛盾突出,财税金融靶向施策纾困赋能,统筹产业与民生,夯实就业底盘。

□曲哲涵

近日,中国人民银行、金融监管总局、全国妇联联合印发专项文件,加大金融支持妇女就业创业力度。从降低或取消反担保门槛,到健全全周期保障体系;从完善职业技能提升配套举措,到防范风控模型中的性别算法偏见,文件直面女性就业创业痛点难点,兼具制度创新价值与现实针对性,为财税金融领域锚定就业优先导向提供了清晰思路与实践样本。

就业是最大的民生。当前经济恢复态势持续巩固,但内外环境复杂多变,结构性就业矛盾依然突出,稳就业始终是宏观调控的重中之重。中央经济工作会议明确提出,要坚持就业优先战略,在高质量发展中强化就业优先导向,提升经济增长的就业带动力。今年的《政府工作报告》细化落实相关部署,推动健全就业影响评估机制,把就业考量贯穿消费刺激、政府投资、专项债投放等各类举措实施全链条,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长。

财税金融如何精准发力稳就业、持续放大实施效能?

要平衡好“授人以鱼”与“授人以渔”的关系,兼顾纾困解难与提质赋能——

财税金融工具既要兜住民生底线、缓解短期就业压力,也要着眼长远发展、锻造劳动者核心竞争力。针对零就业家庭、妇女、高校毕业生、脱贫人口等重点就业群体,持续用好稳岗返还、创业补贴、税费减免、低息担保贷款等工具,化解阶段性失业风险。但纾困举措仅能解一时之急,产业迭代、新旧动能转换持续重塑就业市场,技

能短板已成为实现高质量充分就业的主要制约。湖南永州一家电子制造企业布局5G新生产线后,原有一线员工技能难以匹配新生产流程,人员流失风险凸显;企业凭借按90%比例返还的11.83万元稳岗资金,系统开展新型学徒制实操培训,30余名工人完成技能升级,顺利转岗至新生产线。这充分说明,短期纾困稳岗岗位、技能培训实现转型缺一不可。各地需持续加大职业技能培训财政投入,帮助劳动者适配产业升级、对接新兴赛道,实现从“稳住就业”向“高质量就业”跨越。

要统筹好“智造更新”与“稳岗扩容”的关系,兼顾产业升级与就业吸纳——

培育新质生产力、改造传统产业、推进大规模设备更新,是实体经济提质增效、实现高质量发展的关键路径。实践中,不少企业依托财政奖补、技改贴息、税收优惠完成智能化改造与设备升级后,产能效益稳步提升,却因智能替代出现用工吸纳能力明显下滑的现象。创新发展的落脚点是保障民生,绝非单纯追求产能与利润增长。对此,财税金融需优化扶持导向,校准评价标尺,不再单一以产业赛道、产能规模、产值利税作为扶持评判标准,而是将企业稳岗规模、新增就业岗位、用工吸纳能力纳入核心考核体系。同时,重大基建、城市更新、产业投资项目立项前,须严格落实就业影响评估,优先布局就业带动性强、产业链吸纳空间广阔的项目,善用以工代赈政策工具,在经济提质与岗位扩容之间找准最优平衡点。

要把握好就业“主力军”与“生力军”的关系,兼顾存量稳控与增量培育——

量大面广的中小微企业、个体工商户

是吸纳就业、承载灵活用工的主力军。财税金融要持续减负纾困、精准赋能,依托常态化减税降费、低息信贷、风险补偿等机制,稳住经营主体、守住存量岗位,筑牢就业缓冲防线。稳存量更要拓增量,应引导财政、金融资源向创业孵化平台、新兴产业、现代服务业倾斜。依托创业担保贷款、供应链金融赋能大众创业,以创业带动就业,以新业态催生新岗位。同时,完善灵活就业就业保障体系、健全失业风险分担机制,托举各类新型就业形态,持续壮大就业领域生力军,形成存量稳固、增量扩容、质量攀升的良性循环。

构建就业友好型发展方式,需要财税金融推动“投资于物”和“投资于人才”双向赋能、协同共进。未来,要持续强化就业优先政策刚性,将就业评估作为财税金融新增举措的前置门槛,推动财政、货币、产业、消费政策深度协同,持续优化政策工具、精准调配各类资源,多方联动夯实就业底盘,为经济持续回升向好注入持久温暖的民生动能。

热议

从中期业绩趋势看A股的基本面支撑

□苏向杲

当前,A股市场已进入2026年半年度业绩预告集中披露期。面对市场风格轮动,上市公司盈利能否持续改善,正成为判断市场中期走势的重要变量。随着更多上市公司披露业绩预告,A股公司盈利结构中的积极变化正在逐渐显现,市场定价也将进一步回归企业业绩和成长性。

截至7月19日,A股市场已有1736家上市公司披露中期业绩预告。虽然已披露业绩预告的公司数量仅占全市场约三成,尚不足以代表全部A股公司的盈利状况,但已反映出部分行业和企业的经营趋势。上述1736家公司中,有766家业绩预喜,另有194家公司预计亏损同比收窄。总体来看,行业龙头盈利稳健,高景气产业加快兑现利润、部分周期行业经营改善。这三大特征共同构筑起当前A股市场的基本面支撑。

其一,部分行业龙头盈利稳健,为市场平稳运行提供一定支撑。

分行业来看,非银金融、有色金属、化工、先进制造和消费等领域的一批龙头企业,上半年保持了较强的盈利能力。部分企业实现扣除非经常性损益后的净利润同比增长,说明其业绩改善更多来自主营业务扩张、产品结构优化和经营效率提升,而非主要依赖资产处置等一次性收益。

龙头企业通常拥有较高的市场份额、较强的成本控制能力和相对稳定的现金流,在需求波动时更有能力稳订单、降成本、保利润。此类公司盈利保持稳定,不仅有助于稳定其自身估值预期,也能为产业链上下游提供一定信心。

同时,大市值龙头企业通常是宽基指数的重要组成部分,也是公募基金、保险资金等中长期资金的重点配置对象。部分龙头企业利润增长、盈利预期趋稳,有助于稳定市场对相关权重板块盈利能力的预期。

其二,高景气产业业绩加速释放,为市场注入新的增长动能。

业绩预告显示,AI(人工智能)带动的算力需求,正在转化为部分上市公司的收入和利润。同时,部分光通信、半导体和算力硬件企业的订单、出货量或产能利用率有所提升,反映出AI相关需求仍在向产业

链利润端传导。

尤其是处于供需相对偏紧环节、具备技术优势和规模交付能力的企业,阶段性受益更为明显。除人工智能产业链外,船舶制造、部分电力设备、汽车电子和创新药研发服务等领域,也呈现订单改善、需求回暖或产能利用率提升等积极变化。这些增长点为A股盈利增长提供了更多来源。

当然,高景气并不意味着可以忽视估值。只有利润增长具有持续性,并与当前估值相匹配,产业趋势才可能转化为中长期股价支撑。A股公司中期业绩预告的陆续披露,为辨别成长板块的真实盈利能力提供了更多依据。

其三,部分周期行业盈利改善,为市场提供多元盈利支撑。

本轮业绩改善并非仅局限于科技成长行业,有色金属、部分化工等周期行业的预喜公司也相对集中。同时,部分煤炭、石化和交通运输企业的盈利状况也出现积极变化。

这些改善一方面受益于部分大宗商品价格回升、供给增速放缓和供需关系边际改善,另一方面也来自企业降本增效和对产品结构的优化调整。这意味着,部分周期行业的盈利驱动力,正从单一的价格上涨向“销量提升、成本优化”等维度转变。这种变化拓宽了A股业绩增长的覆盖面,使得在成长板块波动加大时,资源、化工等板块能够提供不同来源的盈利支撑,促使市场结构更趋均衡。

当然,在看到积极变化的同时,也要正视当前A股基本面的结构性分化。房地产、钢铁以及部分消费、新能源等领域的上市公司,仍面临需求不足、价格竞争等压力。同时,部分公司的预期业绩高增长也受到低基数、投资收益或其他非经常性损益影响,增长可持续性仍待观察。

总之,基本面具备一定支撑,并不意味着市场短期内必然单边上涨,估值水平、资金供求和外部环境都会对市场节奏产生影响。但从已披露的A股公司中期业绩预告来看,盈利稳健的头部企业、盈利加速兑现的新兴产业企业以及企稳修复的周期股,正共同凝聚成支撑A股稳健运行的合力。随着企业盈利得到逐步确认,基本面终将成为稳定市场预期、支撑A股中期运行的中坚力量。

城市金融报
CITY FINANCIAL DAILY

筑牢养老防线 守护万家安康

□金牛

近期,从海南、东北的旅居康养到贵省的生态疗养,再到江浙的智慧养老,多地密集出台政策布局银发经济产业,各地发力“抢老人”,一时成了新一轮区域竞争中的热词。伴随新一代老年群体消费观念持续转变,银发经济的规模效应正在加速释放。在各地竞相布局的热潮中,要警惕一哄而上的同质化建设,避免造成资源闲置浪费。走好银发经济这盘棋,标准化托底与差异化突围,二者缺一不可。

截至2025年年底,我国60岁及以上老年人口已达3.2亿,银发经济的市场空间不言而喻。今天的退休群体,与传统印象中节俭保守的老年人有很大不同。他们更愿意为健康投资、为体验付费,健康管理、旅居度假、文化休闲、智慧养老等新需求快速增长,推动养老服务供给不断丰富升级。可以说,“抢老人”就是“抢消费力”。对地方而言,发展银发经济既是顺应人口大势的民生工程,也是优化产业结构的前瞻性布局,能够联动健康、文旅、制造、科技等多条产业链,形成乘数效应。一批基础设施较为完善的省份已经先行一步,为产业向纵深发展打下了基础。

从各地实践看,基于资源禀赋的分化路径正在形成。自然禀赋突出的地方主打生态牌,例如,贵州、云南凭借夏季清凉气候,黑龙江、吉林依托森林和温泉资源,海南、广西则以暖冬优势吸引“候鸟老人”,走的是生态康养、旅居度假的路线。沿海发达省份侧重科技赋能,江苏、浙江、福建等地依托数字经济和优质医疗资源,大力布局智慧养老、远程医疗、医养结合等新业态。粤港澳大湾区则瞄准高端医疗康养产业,各有侧重。气候、生态、医疗、科技、文化等不同禀赋对应不同的产业切入点,这种分化路径符合比较优势的发展逻辑,有利于形成银发经济产业的互补格局。

另一边,也有一些地方不顾实际条件,盲目“大干快上”。有的盲目扩建床位、扎堆上马康养项目,楼盖起来了,结果门可罗雀;有的缺少优质医疗资源,却硬要打造“医养结合示范区”;有的交通不便,却照搬沿海地区的智慧养老模式;还有一些所谓的“康养小镇”,翻来覆去就是公寓、医院、公园的搭配组合。

统一行业标准,是银发经济产业健康发展的基础。养老服务直接关系到生命健康,床位配比、医疗配套等基础门槛需要有相对统一的国家或区域行业标准,让老年人无论流动到哪里,都能享受到合格的服务。在硬件标准外,软性标准也同样重要。护理人员培训体系、服务评价反馈机制、纠纷处理保障渠道,这些软件配套跟不上,硬件再完善也难以提升老年人的实际获得感。长三角地区在这方面积累了不少经验,异地医保结算便利化、养老服务资质互认等举措,有效降低了制度成本,推动银发资源在更大范围内优化配置。

差异化发展,是提升银发经济产业竞争力的关键。各地应基于比较优势找准产业定位,不必贪大求全、面面俱到。生态优势突出的地方,可以深耕气候疗养、森林康养、田园养老等特色品类,把自然文章做足做透。产业基础扎实的地方,可以聚焦适老化产品制造、智能养老技术、养老金融服务等高附加值环节,向产业链上游延伸。文化底蕴深厚的地方,可以探索文化养老、研学养老等新业态,拓宽产业边界。即便同属生态康养赛道,也可以进一步细分避暑、温泉、中医药理疗等不同领域,各有侧重才能各成特色。错位发展、各展所长,才能真正形成全国一盘棋的银发经济格局。

发展银发经济注定是一场长跑,急不得也慢不得。各地在布局阶段要做好顶层设计,把握好有为政府与有效市场的分工:政府搭平台、定规则、优环境,市场则根据真实需求优化供给。唯有以标准化守住行业底线,以差异化激发消费活力,银发经济才能真正走上高质量发展之路。



——沉淀时光财富·安享晚年从容——

本报部分素材由AI生成