

城市金融报



全球首艘41800吨双向航行自卸船交付

近日,我国自主研发建造的全球首艘41800吨双向航行自卸船在江苏交付,标志着我国在高端自卸转运船舶领域实现从“跟跑”到“领跑”的关键性跨越。据悉,该船由中船澄西船舶修造有限公司建造,总长215米,型宽42米,大货舱舱容29000立方米。搭载了自卸作业系统,两条底部可逆向纵向传送皮带,可根据作业需要实现单侧或双侧灵活卸货,总卸货能力高达12000吨/小时。

新华社供图

中石油入主英大期货

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 期货业供给侧结构性改革正步入深水区。

7月22日,中国石油集团资本股份有限公司(以下简称“中油资本”)披露了关于收购英大期货100%股权的进展公告。公告提到,已经收到批文,将根据有关法律法规和批复文件的要求办理英大期货股权收购的相关事宜。

前一日,国网英大股份有限公司(以下简称“国网英大”)的公告也提到,近日,收到证监会关于全资孙公司英大期货股权变更、实际控制人变更的批文。国网英大表示,公司将根据有关法律法规和批复文件的要求办理英大期货股权转让的相关事宜。

根据批文,此次变更后,英大期货由中油资本100%持股,出资额6.58亿元,实控人为中国石油天然气集团(以下简称“中石油集团”),此前英大期货是英大证券的全资子公司。

中油资本获得期货牌照

公开信息显示,英大期货成立于1996年4月,注册资本6.58亿元,是一家全国性期货经营机构,业务范围涵盖商品期货经纪、金融期货经纪和交易咨询。

今年年初,中油资本收购英大期货事项取得了国务院国有资产监督管理委员会的批准。3月,中油资本在接受调研者提问时曾表示,公司收购英大期货是为了丰富金融业务布局,进一步深化产投融一体协同,增强在能源化工领域的综合金融服务能力,提升金融服务实体经济质效,增强核心功能与核心竞争力,推动公司实现持续高质量发展。

据了解,中油资本此前已拥有银行、信托、保险、金融租赁等牌照,此次收购英大期货100%股权,使其综合金融服务平台形成了完整闭环。同时,作为上游能源巨头,中石油集团对原油、成品油等大宗商品价格风险管理有着天然且庞大的需求。拥有自己的期货子公司后,集团能够更直接、更专业地服务于全产业链的套期保值需求,将对冲价格波动的专业能力内化于企业运营之中。

“当前全球能源结构加速向绿色低碳转型,中国石油正加速向“油气热电氢”的综合性能源与化工公司转型,中油资本通过构建‘产业+投

资+金融’一体化生态,为能源化工产业的绿色高质量发展注入新动能。”英大期货相关负责人表示,在此背景下,绿电交易、碳资产管理等新兴领域对衍生工具的需求日益增长,而英大期货在能源、电力领域原有的专业积累,恰好能与这一战略方向形成高度互补。

在西安交通大学客座教授景川看来,本次股权收购的核心逻辑并非简单的业务规模扩张,而是企业风险管理闭环搭建的深度战略布局。作为对原油、天然气价格波动高度敏感的能源巨头,中石油长期缺少持牌期货经纪通道,其海量现货套期保值业务此前高度依赖外部期货机构,存在交易链条冗长、综合交易成本偏高、全流程风控无法自主把控等痛点。

“收购完成后,中石油将拥有完全合规的内部对冲交易平台,未来原油、天然气及炼化产品的价格波动风险,可在自有持牌体系内实现闭环管控处置,这既是企业合规经营层面的升级,更能实现显著的降本增效。”景川表示。

此外,股权收购也为英大期货自身打开新的发展空间。英大期货相关负责人表示,作为中油资本旗下的专业期货衍生品服务平台,英大期货也将迎来全方位的积极赋能。

“资本实力方面,依托中石油集团雄厚的产业背景和信用背书,公司的资本补充能力、融资能力和抗风险韧性有望得到显著增强。业务资质方面,在新股东支持下,公司拥有更大空间积极探索和创新符合能源产业需求的业务模式,进一步提升服务能力。”上述负责人表示,最重要的是,中油资本已积累了庞大的机构客户群体,收购完成后可为英大期货导入客户资源,特别是集团上下游数以千计的产业链企业。

谈及未来的战略定位,上述负责人表示,下一步,英大期货将定位于“能源化工特色衍生品服务商”,深度嵌入油气产业链,以服务集团主责主业为中心,打造中石油集团管控价格风险、实现稳健经营的专业金融团队。同时,还将联合中油资本旗下银行、信托等兄弟单位,打造“融资+套保+供应链”的一体化综合解决方案,提升服务实体经济的质效。

期货业整合提速

据了解,英大期货的股权变更并非孤例,当前期货行业正置身于一场由“政策、资本、产业、战略”四位一体驱动的供给侧结构性改革洪流之中。

景川认为,本轮并购重组提速主要由四大因素驱动:一是监管政策倒逼“一参一控”红线

及最新版《期货公司监督管理办法(征求意见稿)》中10亿元注册资本门槛,使众多中小机构被迫通过合并求生;二是头部券商“航母化”重组向期货板块传导,例如国泰君安合并海通证券后,旗下国泰君安期货与海通期货随即启动重组;三是经营竞争压力下中小期货公司在传统通道业务上的盈利空间被大幅压缩;四是场外衍生品、做市商等创新业务对净资本的刚性需求迫使机构快速扩充资本。

在这一大背景下,近期行业合并案例频发,整合步伐明显加快。

例如,2026年4月,中金财富期货吸收合并中金期货获证监会核准,注册资本从10亿元增至13.5亿元,成为集团内部整合的典型;2026年6月,申万期货吸收合并宏源期货正式官宣并启动债权人申报,这是券商系期货公司整合再下一城。与此同时,华林证券收购海航期货94%股权等市场化收购案例也在积极推动中。

在景川看来,本轮整合最鲜明的特征是“集团内部吸收合并为主、市场化收购为辅”,行业正由“加速出清”迈入“结构定型”阶段,跨区域、跨股东背景的整合案例有望进一步增多。

随着期货业整合提速,格林大华期货首席专家王骏认为,我国期货行业将逐步告别分散内卷的粗放发展模式,形成头部期货公司全能型和中小特色期货公司专门型并存的分层行业生态。行业集中度将大幅抬升,预计5至10年内将培育5至10家注册资本突破50亿元的航母级期货公司,对标国际一流衍生品服务机构。

尽管并购浪潮汹涌,但实际操作中面临的挑战同样不容忽视。

“合并需经证监会核准,审批流程复杂,审核期限长达60个工作日,任何环节的不确定性都可能导致合并搁浅。”景川强调,从实操层面,客户持仓、保证金及交易账户的迁移需确保无缝衔接,任何疏漏都可能引发客户流失或合规风险。不同公司的交易、风控、结算系统架构差异较大,中后台IT整合难度高、成本大,且必须保障交易连续性。

此外,期货行业作为人才密集型领域,两个团队在企业文化、薪酬体系和考核机制上的差异可能导致核心研究及业务人才流失;遍布全国的营业部网络在合并后需对重叠区域进行撤销或整合,还面临人员安置和地方监管协调等问题。景川认为,完成股权收购只是第一步,如何平稳推进系统对接、人才保留和业务融合,将是其从“物理拼接”走向“化学融合”的关键考验。

今日评

工行嘉兴分行协办

“圈粉”不能靠“拦路码”

□林语晋

停车场缴费得先关注微信公众号,住店连WiFi要加管家微信,就餐开发票须扫店长二维码……原本为了简化流程、提效便民的二维码,在一些商家手中却变成强制“圈粉”的工具,让本该顺畅的消费体验多了几道“关卡”。

缴费履约、开具发票、提供基础住宿网络,是商家应提供的基本服务,不应异化为交换流量的筹码。将关注微信公众号或添加微信好友作为享受服务的前提,看似只多了一步操作,实则把本应无条件提供的服务变成了消费者用“关注”来支付的“隐形成本”。《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。部分商家设置“不扫码、不服务”的隐性门槛,侵犯的不仅是消费者权益,更是市场交易的基本规则。

对商家而言,依托消费刚需场景强制“圈粉”,是一条低成本引流捷径。但这份便利与红利,完全建立在转嫁成本、转移风险的基础之上。消费者被迫付出时间成本、忍受营销骚扰,更在不知情中授权个人信息,面临信息过度收集、泄露和滥用的安全隐患。这种单边逐利模式,无端抬高了大众消费的隐性门槛。门槛高了,体验差了,消费者的信任也就薄了。当靠设卡就能轻松获客时,踏实经营、诚信服务的商家反而处于竞争劣势,最终伤害的是公平有序的市场环境。

提振消费信心是扩大内需的关键,而信心就藏在每一次无套路的交易、每一个被尊重的选择里。破解“拦路码”乱象,需要多方协同、系统施策。在监管层面,要针对“软强制”“技术化侵权”的特点细化规则,明确缴费、开票、基础服务等刚需场景必须设置无捆绑、无跳转的直达通道,让“扫码即服务”回归便利本质。

要严厉整治过度收集个人信息的违规行为,提高违法成本,让“不敢越线”成为行业常态。同时建立便捷的投诉举报渠道,降低消费者维权门槛,让消费者有底气对“拦路码”说不。对平台而言,应清理缴费、开发票、连WiFi等场景中的强制关注设置,排查整改技术截留行为;建立商家信用评价机制,将强制扫码纳入违规记录并予以公示,从源头堵住漏洞。行业协会可牵头制定二维码使用规范,明确“什么场景能扫、什么场景不能扫”,引导企业将是否关注的选择权交还消费者。经营主体更应认清,靠品质留人、靠服务“圈粉”,才是健康、长久的商业逻辑。

二维码的初心是便民,数字技术的价值是赋能。清理消费场景中的强制扫码套路,守住法治底线与伦理边界,才能让数字工具回归服务本位,让每一次消费都公平、安全、舒心。

财发布

体育强国建设“十五五”规划发布

经国务院批复同意,国家体育总局近日印发《体育强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)。这是首个以“体育强国”为主题的国家级专项规划,对“十五五”时期加快建设体育强国、推动体育高质量发展作出了系统部署。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神,完整准确全面贯彻新发展理念,锚定体育强国建设目标,以满足人民群众日益增长的体育需求为根本目的,以推动体育高质量发展为主题,以深化体育改革创新为根本动力,以提升体育治理体系和治理能力现代化水平为抓手,以繁荣发展体育文化为重要支撑,不断提升人民群众满意度和对经济社会发展的贡献度,在中国式现代化进程中谱写加快建设体育强国新篇章。

《规划》提出,到2030年,体育整体发展质量和效益显著提升,综合价值和多元功能充分彰显,体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业基础更加坚实,并设定5项主要发展指标:人均体育场地面积达到4平方米左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质优良率达到31.1%,获得世界冠军数量位居前列,体育产业总规模突破7万亿元。

《规划》全文共11个部分,分为总论、重点任务和保障措施三大板块。在重点任务部分,围绕全民健身、竞技体育、青少年体育、“三大球”、体育产业、体育文化、体育对外及对港澳台交往以及体育教育、科技、人才、法治、反兴奋剂、安全等方面提出了38项重点任务,配套设置了8个专栏工程,涉及场地设施建设、运动项目布局、训练基地提升、后备人才培养、户外运动产业升级、体育科技创新、体育人才培养、反兴奋剂生态体系建设等关键领域。

《规划》要求,坚持和加强党对体育工作的领导,将党的领导贯穿规划实施全过程。地方各级人民政府要落实主体责任,健全完善统筹协调、承接实施和监督保障机制。体育总局要会同有关部门加强统筹协调和协同支持,推动规划实施与年度工作计划有效衔接,开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估。

记者 储玉蓉

微博汇

工行新疆分行协办

上半年消费品以旧换新惠及1.5亿人次



@央视新闻 2026年以来,消费品以旧换新政策持续显效,有效激发市场活力,带动消费提质升级。商务部数据显示,2026年上半年,消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元,惠及1.5亿人次。在汽车领域,以旧换新370.7万辆。政策显著加速了汽车市场的电动化转型,绿色节能产品广受青睐。2026年6月,享受补贴的新能源汽车占比升至65.4%,支撑二季度新能源汽车零售市场渗透率达到62.4%,创历史新高。在家电领域,以旧换新6326.6万台,有效促进了绿色智能家电的普及。在数码及智能产品方面,购新数量达7909.8万台,满足了消费者对高品质数字生活的需求。随着以旧换新政策覆盖面持续拓宽,线下参与主体数量同比增长28.1%,进一步激发县乡市场活力。福建等地县乡家电以旧换新线下参与门店较年初增长15%。

我国素质教育取得丰硕成果

@光明日报 近日,全国基础教育工作会议在北京召开。教育部发布信息显示,目前,我国共有43万所中小学幼儿园、2.2亿在校生、1577万专任教师,已建成世界上规模最大且有质量的基础教育体系,总体达到世界高收入国家平均水平。数据显示,学生德智体美劳全面发展情况持续向好。由教育部教育督导局组织开展的“2023—2025年国家义务教育质量监测”统计数据显示,我国素质教育取得丰硕成果。80%左右学生数学、语文、英语、科学等基本素养达到课程标准要求;55%左右达到优良水平,进入世界体育强国领先行列。学生的国家认同感、国家安全意识、中华优秀传统文化认同感、行为习惯规范程度较高的占比持续提升。此外,学生身高、肺活量、体能等生长发育指标向好,肥胖率和视力不良检出率上升趋势得到明显遏制。



全国首趟跨境海铁公“一单制”班列开行



@财联社 近日,53个满载商用车及汽车零配件集装箱的X80442次班列从烟台港驶出,标志着全国首趟跨境海铁公“一单制”班列成功开行;同时也是山东“中吉乌”铁公联运第100列,是区域跨境物流网络升级、多式联运单证创新落地的重要里程碑。该班列由中铁集装箱运输有限责任公司作为全程运输责任主体,联合中国铁路济南局集团有限公司、中远海运集团等单位协同攻坚,创新落地跨境海铁公“一单制”服务模式,实现运输时效、业务流程、运力协同全方位升级。班列采用“海运+铁路+公路”无缝联运模式,货物自韩国仁川海运至烟台港,经铁路直达喀什,接续海关监管拖车出境运输,全程仅12天,较传统运输模式缩短5天,有效降低企业物流成本,显著提升运行效率和稳定性。