

智能手机市场集体涨价 加速向高端突围



图片由AI生成

本报综合报道 走进线下手机卖场不难发现,今年国内智能手机市场迎来少见的全面涨价潮。线上电商平台、线下实体店店里,各大主流品牌新机、在售老款机型价格同步上调,常规机型涨幅集中在300元至1000元,高端旗舰、折叠屏产品涨价幅度更是突破千元。据了解,此番调价不只是品牌简单转嫁上游成本,更是国产手机冲击高端赛道的重要战略动作。

业内人士普遍判断,涨价行情至少延续至2027年底,而端侧AI手机的技术突破,或将成为拉动市场回暖的核心抓手。

折叠屏成高端手机涨价主战场

暑期消费旺季来临,深圳、北京等多地手机卖场客流明显回升,但消费者购机时普遍能感受到价格抬升的压力。各大线下渠道数据显示,不少品牌没有直接改动标价,而是取消过往门店购机补贴,折算下来终端购机成本同样出现300元至1000元

的上涨。各品牌调价力度呈现明显梯度,vivo全系产品涨价幅度最为突出。iQOO标准版单次涨价区间在400元至1000元,其中16GB+1TB顶配版本对比首发价累计涨1500元,线下门店实际成交价涨幅甚至超过1600元;细分产品线中,S系列均价上调千元,Y系列涨价700元,X系列高端款最高涨幅达1500元。另一边,小米红米系列单轮调价上涨300元上下;OPPO今年已完成两轮价格上调,单次调价幅度维持300至500元;华为nova、荣耀常规机型对比上一代产品,涨幅同样落在300元至1000元区间。

作为品牌冲击高端市场的核心载体,折叠屏手机涨价力度领跑全品类。OPPO Find N6折叠屏起售价较上代上涨1000元,定价来到9999元,搭载卫星通信的顶配版本售价逼近12000元;荣耀Magic V6起步价同步上调千元,整机售价区间上探

至8999元至11999元。北京煌煌周爱信息咨询公司合伙人杨思亮表示,厂商主动拉高折叠屏定价,意在塑造产品“科技奢侈品”定位,以此优化全系列产品结构,抬升企业整体毛利率。面对涨价带来的消费阻力,线下渠道也在主动出台配套政策对冲购机压力。京东之家门店负责人介绍,门店联合品牌下调配套硬件售价,同时依托国家以旧换新补贴政策,降低普通消费者的购机门槛。多家门店销售人员透露,涨价已是行业明确趋势,市场普遍预期今年10月或将迎来新一轮调价,OPPO Find系列前负责人周意保此前也曾坦言,今年行业需要讨论的不是要不要涨价,而是涨价的频次问题。

第一手机界研究院院长孙燕飏表示,涨价是国产厂商完成品牌升级、切入高端市场的重要契机。北京达睿管理咨询有限公司创始人马继华表示,厂商选择从中端机型向上调价,既能守住基础市场份额,又能给高端产品线留出充足品牌溢价空间,避免全系产品扎堆进入竞争激烈的中低端红海市场。苹果同样启动分区域调价策略,今年6月全球上调Mac,iPad全系硬件定价,7月18日在日本上调iPhone、Apple Watch、AirPods售价,iPhone 17 Pro Max顶配涨幅达2.5万日元。业内分析指出,梯度涨价有助于苹果降低对iPhone单一爆款

的营收依赖,市场消息称iPhone 18 Pro Max国内起售价或达11000元,或将成为苹果定价最高直板旗舰。AI智能新机有望激活换机需求

业内普遍认为,存储芯片价格的剧烈波动是本轮手机涨价的主因。

受存储芯片紧缺带动,国内手机市场掀起涨价潮,各品牌普遍上调终端售价,厂商借机冲刺高端赛道,端侧AI手机或将成为行业破局关键。

中信证券重点元器件首席分析师程子盈认为,AI数据中心需求持续挤占先进闪存和内存产能,整个行业供不应求至少会持续到2028年。手机厂商在成本上涨阶段主动采取“保利润、降规模”策略,将有限存储资源优先配置给中高端机型。

成本压力已经直观反映在行业出货数据上。IDC发布的2026年第二季度数据显示,全球智能手机出货量2.775亿部,同比下滑6.7%,连续两个季度同比走低;国内市场二季度出货6601万台,同比下降4.3%,连续五个季度出货量同比下滑。随着厂商前期低价存储库存逐步消耗完毕,成本压力将在下半年集中释放,IDC中国研究经理郭天翔预判,2026年下半年国内智能手机出货量同比降幅或将扩大至20%,折叠屏、大存储高端机型价格仍有上行空间。

在存储成本高企、出货持续承压的行业背景下,单纯依靠涨价转移成本只能短期缓解经营压力,想要从根本上扭转市场颓势,仍要依靠终端产品创新拉动消费需求。马继华提出,AI Agent手机如果实现技术层面的突破性进展,很有可能掀起新一轮全民换机热潮。

目前,各大手机品牌已经加快端侧AI产品落地节奏,产业落地进度持续提速。国家网信办近期公示新一批端侧生成式人工智能服务备案名单,华为小艺、vivo蓝心端侧大模型、小米澎湃、努比亚豆包手机大模型、苹果智能等7款主流端侧生成式AI服务完成备案。产品端创新同步落地,豆包手机二代正式发布,荣耀推出Robot Phone,各家企业集中研发资源布局AI智能终端赛道。

企业能够深度参与全球开发生态建设,持续扩大中国AI技术海外覆盖面,稳步提升国内算力、AI产业的行业影响力与国际竞争力。机遇可观,Token在出海过程中仍面临一些现实挑战。郭亮分析说,例如,全球数据监管格局复杂,个人信息保护法规标准存在差异,企业跨境合规运营成本偏高;高性能GPU仍受限于外贸管制,先进算力资源获取不易;海外本地化运维、多场景适配配套资源仍有短板等。

面对机遇与挑战,我国正逐步搭建一套支撑体系:顶层法规统筹、多部门协同推进、地方差异化试点、产业配套同步落地。近日,中国信通院联合产业链多家核心单位发起了“算力词元(Token)出海生态计划”。

据介绍,该计划以“聚生态、契地情、优路径”为发力方向,依托中国信通院在算力基建、数据跨境合规、国际标准制定领域的长期研究积累,聚焦“Token出海”全产业链共性痛点,持续输出行业研究成果与公共配套服务,推动行业从零散试水向规范、高效、可持续的规模化出海升级。

郭亮介绍,下一步,该计划将重点推进三项工作:一是生态协同。聚合产业链上下游共同开展产业研究、标杆打造与实践验证,合力把握出海发展机遇。二是技术创新。推动关键共性问题攻关,以相关研究报告为核心研究成果,系统梳理研判产业发展态势与市场竞争格局,为国家相关政策制定、产业主体出海布局提供决策参考与实践指引。三是国际拓展。广泛与国际合作伙伴对接,重点关注数据安全、技术出口、网络安全等多维度合规框架与风险控制标准,营造规范有序的出海合作环境。

林婧

关注

“AI球员”升级提升观赛体验

第二届世界人形机器人运动会将于8月22日至26日在国家速滑馆“冰丝带”举行。如今,距赛事开幕已不到一个月,作为运动会“重头戏”,人形机器人踢足球的关注度一直很高。据了解,本届运动会的足球比赛进一步升级扩围,球员更“聪明”、赛队更年轻、赛事的观赏性也将大幅提升。

“人形机器人足球赛,可以说是整个运动会中,最能体现AI自主决策和运动控制能力的竞技项目。”第二届世界人形机器人运动会足球赛项裁判官员陈美儒表示,该赛项最大的亮点就是,人形机器人在赛场上必须依靠自身的视觉感知、算法决策和运动系统来实现自主踢球,全程没有人工干预,比赛中禁止人为遥控。

“今年,人形机器人在算法和硬件本体上都实现了大幅升级。”陈美儒说,与之相应,比赛的对抗强度将更加激烈,赛事观赏性也会进一步提升。去年人形机器人在赛场上曾多次上演堆叠、倒地等现象,今年随着人形机器人球员能力的提升,这样的场面将会减少。球员之间的配合、决策,包括踢球的战术等也将会升级。

“观看人形机器人踢足球,不仅是在观看一场足球比赛,更是在共同见证历史。”在陈美儒看来,如果大家抱着世界杯的心态来看人形机器人踢球,那大概率会失望。但如果把比赛看作是人形机器人从婴儿学步到少年足球的进化,那么赛场中每一幕,都能让人感受到科技进步带来的惊喜。

与首届相比,本届足球赛项的各项规则整体保持稳定,并无太大调整。赛事依然划分为训练、小组赛及淘汰赛三个阶段。据悉,去年运动会足球比赛的冠军足球队,今年将再次现身赛场。观众通过观察它们的表现,就能直观感受到人形机器人这一年来的新变化。

作为一名普通观众,应该从哪些角度分



辨赛队的实力? 陈美儒也提供了一份“观赛指南”:在这个问题上,大家可以带人看真人足球的视角去观察人形机器人的比赛。比如,通过一个赛队机器人球员间配合的流畅度、场上站位等,就能直观看出赛队水平的高低。某些优秀的队伍甚至能看到机器人主动拉开空当,接应队友传球,像人一样互相配合——这背后需要较高的决策算法才能实现。

另外,比赛中机器人的射门表现同样值得关注。是否能创造有利进攻机会,并把握住机会快速高质量射门,射门角度、力量、起脚节奏等,都可清晰地反映出参赛队伍的综合实力。

据了解,本届人形机器人运动会足球赛项分为5v5大型组、5v5中型组、U19 3v3组别三个子赛项,各子赛项独立赛程、同步推进。其中,U19 3v3组别为今年运动会新增赛项。“机器人运动会乃至中国机器人科技,已经不再局限于高校和产业领域。作为科普,它已经进入高中、初中校园。”陈美儒表示,这是今年赛项增加U19组别的重要考虑。

据悉,第二届世界人形机器人运动会由北京市人民政府、世界机器人合作组织等联合主办,由北京市经济和信息化局、北京市体育局、北京国资公司等联合承办,北奥集团、首钢基金执行运营。运动会依托竞技赛、场景赛两大板块检验机器人综合性能,打造世界级人形机器人交流平台。

孙杰

资讯

《APEC数据促进增长高级别圆桌会主席声明》发布

2026年亚太经合组织(APEC)数据促进增长高级别圆桌会于7月25日在成都举行。会议形成并发布了《APEC数据促进增长高级别圆桌会主席声明》,声明聚焦发挥数据在促进创新、提升生产率和推动经济增长中的重要作用,总结了本次会议关于“数据促进增长”的主要讨论内容,提出了未来的合作方向。

会议成果方面,本次会议首次将数据作为APEC框架下的独立议题开展高级别政策交流,并形成专题成果文件,充分体现了各经济体对深化数据合作、释放数据价值、促进创新 and 经济增长的高度重视,为今后各经济体加强经验分享和能力建设、深化数据领域合作、赋能亚太地区经济增长,积累了有益经验。

此外,本次会议顺应数字技术特别是人工智能快速发展的新趋势,推动APEC数据合作的话题从“管好数据”迈向“用好数据”,从以隐私保护和跨境流动规则构建为重点,在保障安全的基础上,进一步拓展到数据供给、流动、应用、赋能增长的全过程,丰富了APEC数据合作内涵,为未来区域数据合作重点从数据治理拓展到数据价值创造提供了新的空间。

作为2026年APEC数字周的重要组成部分,数据领域系列活动于7月25日至29日举办,聚焦“数据促进增长”主题,围绕政府对话、产业合作和场景交流三个层面,搭建政策沟通、产业对接和经验分享的平台,共同探讨如何更好释放数据价值,促进创新发展和经济增长。

张海磊 高亢

上半年央企研发经费投入同比增长3.8%

近日,国务院国资委举办中央企业负责人研讨班,总结上半年工作,研究部署下半年任务。据国务院国资委消息,今年上半年,国资央企科技攻关提速加力,1至6月,中央企业完成研发经费投入同比增长3.8%。

国务院国资委党委书记、主任程福波出席研讨班时强调,要以制定实施国资央企“十五五”规划和进一步深化国资国企改革为总抓手,高标准高质量谋划推动各项工作,全力以赴完成全年目标任务,努力实现“十五五”良好开局。

程福波介绍,截至目前,第四批9个中央企业创新联合体启动组建,8家行业共性技术研究院设置47个专职研发机构,新型电力系统等4个领域基本建成具有全球影响力的原创技术策源地。

与此同时,国资央企产业布局结构向新向优,转型升级步伐不断加快。央企“AI+”专项行动纵深推进,成立“AI+”具身智能、轨道交通装备产业共同体,牵头建设8个国家行业应用中试基地,累计布局超1200个应用场景,开源“焕新社区”汇聚超2万个模型、3000个数据集。数字化转型加速落地,累计打造智能工厂超2000个,生产设备设施数字化率达67%。

围绕扎实做好下半年国资央企发展改革工作,程福波要求,着力推进原始创新和关键核心技术攻关。各中央企业要不断增强科技创新体系化攻关能力,要在加强高质量技术供给上下更大功夫;践行新型举国体制,承担一批国家科技重大项目,专项实施一批标志性重大科技任务,高质量推动原创技术策源地建设工作,加快取得一批原创性引领性成果;制定人工智能赋能科学研究方案,推动解决一批基础科学问题。

程福波强调,要着力推动产业深度转型升级,深化拓展中央企业数智化转型行动,深入实施央企“AI+”专项行动,打造更多战略性、高价值场景和高质量数据集,促进数智技术与企业生产经营深度融合,持续巩固产业优势。

刘圆圆

词元(Token)出海机遇在哪?

眼下,一种无需集装箱、脱离实体物流就能销往全球的“商品”,有望成为我国数字服务贸易的全新增长点,这就是词元(Token)。

随着人工智能技术加速迭代与产业规模化落地,Token已然大模型的基础计量单位,演进为算力服务价值流通与跨境交付的新型载体。中国信息通信研究院云大所总工程师郭亮认为,依托完整的算力产业链优势,我国“Token出海”将开辟新赛道,“跑”出数字服务贸易新增量。

精准对接海外市场AI发展需求

生成式人工智能快速发展推动全球数字服务形态发生深刻变化,行业逐步达成共识:AI赛道的竞争,已不局限于模型参数优秀,比拼的核心是服务触达用户的能力。郭亮认为,Token正是串联算力、大模型、商业计费与终端使用者的重要纽带。

IDC数据显示,2026年全球日均Token消耗量较去年增长近300倍,全球AI规模化商用时代已经到来。“但全球市场供需格局并不均衡。”郭亮表示,“东南亚、中东、非洲、拉美等新兴市场数字经济增速可观,当地中小企业、开发者智能化改造需求旺盛,可本土缺少成熟的大模型基础设施、专业AI人才,算力供给长期存在巨大缺口。”

这一市场现状,恰好给我

国算力服务出海留出充足空间。“经过多年产业布局,我国建成了覆盖大模型研发、算力基础设施、AI芯片、绿色电力供给、应用开发的完整产业体系,我国Token服务在成本控制、工程优化和场景适配等方面具备一定优势,部分模型调用价格显著低于欧美同类产品,能够帮助海外用户,特别是东南亚、中东、非洲、拉美等新兴市场中小企业和开发者降低使用门槛。”

市场反馈也十分直观:在以海外用户

为主的大模型调用平台上,中国大模型调用量连续多周超越美国,稳居全球首位。“这在一定程度上体现了我国大模型产品在全球的市场竞争力和用户认可度。”郭亮如是说。

在此背景下,推进“Token出海”将成为我国拓展AI算力服务全球市场的重要方向。郭亮表示,和传统实体外贸相比,“Token出海”具备天然独特优势。一方面,全程数字化交付、无实体运输、轻资产跨境运营;另一方面,支持用户实时按需调用、按量结算,且规模扩大后边际成本持续走低。此外,该新模式在保障国内内需的前提下,依托我国全球第一的可再生能源供给体系,将电力等转化为高附加值智能算力服务出口海外。

充分释放我国算力产业价值

“Token出海”并非企业层面的市场化行为,而是覆盖产业迭代、外贸提质、全球生态共建的系统性战略布局,郭亮认为,此举将在三大维度释放价值。

首先,推动算力产业链迭代升级。持续增长的跨境模型推理需求,会反向拉动国内智算中心、国产大模型、自主AI芯片、绿色算力等产业协同升级,推动我国算力产业从单纯基础设施建设向能力输出和服务运营转变,进一步释放我国完整产业链优势。

其次,拓展数字服务贸易新增长空间。以往数字贸易多以软硬件产品交付为主,“Token出海”将实现智能能力直接对外输出,推动服务贸易向智能能力交付领域延伸,扩大高附加值数字服务出口窗口,助力优化我国服务贸易整体结构。

最后,深度融入全球开发者生态。开发者生态是全球AI产业发展的根基。依托高性价比、稳定可靠的“Token出海”,国内