

城市金融报



财发布

以“小快轻准” 加快中小企业数字化转型

7月27日,工业和信息化部印发《“小快轻准”数字化产品和服务培育指引(2026年版)》(以下简称《指引》),强调着力提升中小企业数字化转型服务供给质效,规范化培育“小型化、快速化、轻量化、精准化”(以下简称“小快轻准”)数字化产品和服务,引导数字化服务商面向中小企业专精特新发展需求,加强供需适配,优化健全促进中小企业数字化转型服务供给生态,持续降低中小企业数字化转型成本,提升转型实效,推动深度转型。

在“小型化”培育方面,《指引》强调场景深耕、知识密集、功能聚焦。数字化产品应专注于细分行业的核心应用场景,避免“大而全”的功能堆砌,依托行业知识积累,为中小企业提供高度适配的产品与解决方案。在产品功能设计上,要优先满足中小企业关键业务环节的数字化转型需求,实现单点突破、以点带面;聚焦细分行业中小企业核心业务场景,适配中小企业软硬件普遍配置水平。

在“快速化”培育方面,《指引》强调低门槛部署、短周期上线、高效率服务。数字化产品应缩短从采购到投入使用的实施周期,配套完善的培训与售后服务体系,确保中小企业能够快速上手、持续获得及时响应。在产品部署上,鼓励采用模块化选配、轻量化部署、云化服务、开箱即用等模式;产品操作界面应简单易用,充分考虑中小企业认知习惯,提高产品易学性、易用性;鼓励提供一定周期的免费售后服务与7×24小时即时响应服务。

在“轻量化”培育方面,《指引》强调高兼容、可定制、易迁移。数字化产品应支持与其他平台系统集成对接,数据跨平台迁移,避免“数据孤岛”与“厂商锁定”,实现灵活扩展与持续升级。同时,鼓励产品通过低代码或图形化拖拽、表单配置等无代码方式,支持中小企业根据自身个性化需求实现二次开发,降低定制化开发的技术门槛和成本。

在“精准化”培育方面,《指引》强调成效可量化、价值可感知、需求可匹配。数字化产品应精准响应中小企业在创新、提质、降本、增效、绿色、安全等方面的核心诉求,并根据用户满意度反馈持续优化升级。其中明确,要围绕中小企业专精特新发展面临的痛点、难点、堵点,通过产品服务在加快企业创新、提升产品质量、降低运营成本、提高生产效率、促进绿色低碳等方面的形成可感知、可量化的实际成效。

此外,《指引》还针对“数智化”进行了部署,强调数据融合、智能增效。数字化产品应顺应人工智能发展趋势,积极融合人工智能技术,深挖行业数据要素价值,深化人工智能创新应用,切实赋能中小企业智能化升级。其中,鼓励产品深度融合人工智能技术,逐步从基于规则或模型型的逻辑推理、辅助决策,向具备多模态感知、预测与自主执行的智能决策方向演进,促进人工智能在中小企业深度融合应用。

《指引》明确,“小快轻准”数字化产品和服务应满足安全稳定可靠和价格合理透明的共性基础要求,服务商应紧密围绕中小企业在创新、提质、降本、增效、绿色、安全等方面数字化转型需求,促进数字化产品与服务供需适配,加快中小企业数字化转型,为各地中小企业主管部门遴选培育“小快轻准”数字化产品和服务提供参考指引。

记者 方亮

微博汇

工行新疆分行协办

我国已建成全球规模最大医疗服务体系

@每日经济新闻 近日,中国国际经济交流中心与社会科学文献出版社联合发布《卫生健康蓝皮书:中国卫生健康发展报告(2025~2026)》(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》指出,目前,我国已经建成世界上规模最大的医疗服务体系,卫生资源总量持续稳步增长。2024年末,全国医疗卫生机构总数1093551个,比上年增长227666个。其中,医院38710个,比上年增长355个;卫生技术人员1302万人,比上年增长53.1万人,增长4.3%。全国医疗卫生机构床位1029.8万张,比上年增长1.2%。此外,根据《蓝皮书》公布的数据,2025年,中国获批上市的创新药达76个,较2024年的48个大幅增长58.3%,再创历史新高。2024年,我国累计在研创新药数量达4000余款,全球第一。我国已成为全球医药创新重要策源地。

国内首款多功能长航时无人机完成首飞

@新浪财经 近日,国内首款按适航要求研制的多功能长航时无人机TP200在山东烟台完成首飞。据了解,TP200无人机由壹通无人机自主研发,是专门针对长航时高空作业打造的机型,满续航能力突破24小时。不同于功能单一的传统无人机,TP200在设计中兼顾多任务载荷的灵活适配能力,采用模块化一机多构型设计,可根据任务快速切换作业模式,有效破解行业内装备复用率低、设备通用性差、采购运维成本高等问题。该机型的应用场景包括远距离海事巡逻、近海搜救、海岸线常态化值守;以及人影影响天气、气象探测、抗旱增雨作业;在应急救援领域,可向偏远山区、海岛精准投送应急救援物资,并可覆盖森林草原防火巡护、国土测绘、生态林草监测等政务民生场景。

全国首个省域特高压双环网工程贯通

@第一财经 近日,国家重点电力工程“烟威特高压工程”最后一段导线架设完成,全国首个省域特高压双环网在山东正式实现全线贯通。据了解,该工程线路总长1197公里,途经烟台、青岛、日照、潍坊、临沂5个市,是胶东半岛新能源送出的关键通道。近年来,山东胶东半岛核电、海上风电等清洁能源迅猛发展,胶东半岛正成为电力送出的重要基地。预计到“十五五”末,这一区域外送의 富余电力将超过3000万千瓦。10月份,烟威特高压工程将正式建成投运,到时,胶东半岛的清洁电力将经由这条“电力高速路”稳定高效送出,在大幅提升山东省内绿电供给能力的同时,也将为当地经济社会发展提供更加坚实的电力保障。

责编:朱希杰 版式:吕美君 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com



我国首批9000吨级气膜粮仓正式装粮压仓

近日,坐落于长沙的中国首批5座完全国产化9000吨级气膜粮仓启动首次装粮压仓作业,这标志着我国第四代新型粮食仓储设施正式进入规模化落地应用阶段。据了解,该气膜粮仓单体直径24米、仓体高度33.6米,储粮容量达9000吨,一座仓可保障2300万人一天的粮食供给。图为5座9000吨级气膜粮仓。

中新社供图

商业航天发射开启“中国速度”

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 近期,中国航天迎来阶段性高密度发射高潮,短短72小时内,三枚不同型号运载火箭相继点火升空,三次发射任务全部圆满收官,一口气将15颗不同功能卫星精准送入预定轨道。国家队主力型号稳扎稳打,民营商业火箭强势突围,百分百的发射成功率、紧凑的发射节奏,标志着我国航天正式告别“择机发射”的阶段,迈入常态化、规模化的批量发射新时代。

72小时三箭连发

7月22日,本次密集发射任务率先开启,引力一号遥四运载火箭从海上发射阵地腾空而起,顺利完成一箭九星的批量入轨任务。作为国内商业航天的标杆型号,引力一号的常态化成功发射,充分印证我国海上商业发射体系日趋成熟。

整场三连发射中,技术难度最高、检验价值最大的当属7月23日晚间的长征三号乙发射任务。当晚西昌发射场云层密布、气象条件复杂,火箭点火升空冲破云层的瞬间,直接遭遇高空闪电直击箭体,箭尾喷射的火焰形态出现明显波动,现场画面极具冲击力。

高空雷击、强对流气流干扰,每一项都是航天发射的致命风险,稍有偏差就可能导致任务失败。但让全世界惊叹的是,长征三号乙全程姿态稳定、工况正常,完美抵御极端天气侵袭,最终精准将载荷送入目标轨道。

7月24日清晨,国内航天发射再添佳绩,力箭一号遥十五运载火箭接续出征,在东风商业航天发射场完成一箭五星发射任务,天仪48星、甘德一号等五颗商用卫星悉数精准入轨。这是力箭一号的第15次飞行,也是力箭系列运载火箭的第16次发射。截至目前,该型号已累计将110颗卫星送入太空,入轨载荷总质量超过16吨,在我国民营商业火箭发射服务市场保持领先。

三场发射层层递进,涵盖国家队主力火箭、民营商业火箭,联动陆地、海上双发射场景,民商协同、全域发力,全方位展现了中国航天如今多元、成熟、可靠的发射体系。

统计数据显示,2026年上半年全球共完成154次航天发射,累计将2330颗卫星送入预定轨道。其中,中国航天完成44次发射,较2025

年同期的35次增长约26%;累计将223颗卫星送入预定轨道,较去年同期的153颗增长约46%。从商业航天来看,上半年中国共完成30次商业发射,占全部发射任务的68%;商业火箭实施发射17次,占总发射次数约39%。同期入轨卫星中,商业卫星达到206颗,占全部入轨卫星约92%。

值得关注的是,2026年上半年,全球发射总次数较去年同期增加9次,这一增量全部来自中国。相比之下,美国整体发射节奏趋于稳定,上半年完成95次发射,较去年同期减少1次。“你好太空”创始人王龙认为,“美国航天已经触及运力天花板,下一代火箭尚未形成运力,全球航天增长的重心正在加速向中国转移。”

针对7月24日力箭一号遥十五发射任务,力箭一号副总指挥孟祥福表示,本次发射标志着力箭一号完成技术验证与工程摸索阶段,正式进入成熟批产、高频常态化发射周期,也是中科宇航商业化布局的里程碑。据了解,中科宇航计划下半年启动逐月常态化发射,逐步构建密集发射能力。有业内人士透露,未来发射节奏有望提升至“周更”,即每周执行发射。

多重因素支撑常态化发射落地

相比发射任务本身,业内更关注的是其背后所展现出的商业火箭工业化制造体系。随着我国商业航天逐步进入卫星批量组网阶段,市场对于发射频次、履约效率和成本控制提出更高要求,火箭企业也开始从过去以项目制研发为主,向标准化设计、批量化生产和体系化交付加快转型。

过去较长时间里,运载火箭更多采用“单发定制”的生产模式,不同型号、不同任务之间差异较大,生产组织、测试流程和发射准备周期均具有较强的项目属性。这种模式能够满足技术验证需求,但在商业航天迈向规模化发展的背景下,也意味着制造成本较高、交付效率有限。

近年来,随着国内商业卫星需求持续增长,高密度发射逐渐成为行业发展方向。如何提升火箭制造效率、降低单发成本,并形成稳定的交付能力,成为商业火箭企业共同面对的新课题。对此,中科宇航选择了将工业制造理念引入火箭研制体系。

孟祥福介绍,为支撑下半年“逐月常态化发射”任务安排,公司并非依赖增加人力投入,而是围绕工业化量产、数字化管理和体系化保障持续完善生产体系。目前,广州南沙生产基地已全面采用“脉动式”批量生产模式,火箭总装实现标准化、流水线化作业。

今日评

工行嘉兴分行协办

落实好公积金贷款贴息新政是民心所盼

□汪昌莲

今年以来,多地推出住房公积金贷款贴息、利率补贴等安居新政,对符合条件的缴存职工,发放公积金贷款补贴,降低居民还贷压力。

住房问题牵动千家万户,刚需购房者长期面临还贷压力。公积金贷款利率更低利率,一直是刚需置业的优选渠道。但首付与月供,仍让不少工薪家庭感受到压力。回应这一期盼,各地适时推出公积金贷款补贴,根据贷款额度、缴存年限、房屋属性给予差异化补助,直接减少月供支出,缩短家庭负债周期。与传统政策相比,贷款补贴更加直观,群众能够清晰算出省下的资金,政策红利看得见、摸得着,让安居保障更有温度。

公积金贷款补贴政策落地,重在精准施策,守住刚需定位。出台补贴政策的初衷,是支持自住型购房需求,满足群众基本居住需

要。在政策执行过程中,必须划定清晰边界,优先保障首套房、刚需家庭、新市民、青年人,严格避免政策红利流向投机炒房群体。倘若准入标准模糊,缺乏相应甄别机制,补贴资金可能偏离民生初衷,难以发挥托底安居的作用。各地应当根据楼市现状、居民收入水平,合理设置适用条件,区分刚需和改善需求,实行梯度化补贴标准,以确保政策资源的精准投放。

要让安居政策“贴息”效果最大化,仍需补齐落地环节诸多短板。现实中,部分地区补贴申请流程繁琐,材料繁多、办理周期较长;不少缴存职工对补贴政策知晓度低,满足条件却未能及时申领;跨部门数据未能互通,房产信息、缴存信息核验耗时久,降低群众办事体验。还有部分城市政策宣传浮于表面,线上查询渠道不畅,信息不对称造成政策“沉睡”。再好的惠民举措,如果申请门槛高、群众不知情,就难以释放民生价值。

打通政策落地“最后一公里”,需要持续优化服务流程。相关职能部门简化申请材料,推行线上申报、一网通办,依托公积金大数据,实现信息自动核验,减少群众跑腿次数。拓宽政策宣传渠道,借助政务大厅、社区、新媒体平台解读补贴范围、申领时限、办理流程,保障符合条件的缴存职工应知尽知。建立常态化动态核查机制,防范虚假申报套取补贴资金,守住民生资金安全底线。同时,持续跟踪政策实施效果,根据群众反馈适时调整补贴标准、适用范围,提升政策适配性。

长远来看,公积金贷款补贴,只是安居保障的一环。完善住房保障体系,还要坚持多措并举。持续优化公积金提取政策,支持租房、老旧小区改造;完善新市民缴存渠道,扩大制度覆盖面;统筹商品房、保障性租赁住房、共有产权房等多元供给。公积金贷款补贴,与各类安居举措相互配合,构建多层次住房支持体系,满足不同群体居住需求。