

马克思消费理论视域下我国服务消费扩容提质的时代路径

消费是社会再生产的重要环节,是畅通经济循环、拉动经济增长的基础性动力。马克思在《政治经济学批判》导言中深刻阐释了生产与消费的辩证关系,明确提出生产决定消费的对象、方式与动力,同时,消费反作用于生产、为生产创造新的需求,构成社会经济循环的有机整体。当前,我国经济发展进入新阶段,居民消费加速从商品消费向服务消费升级,文旅康养、教育培训、家政服务、数字服务等消费需求持续释放。立足马克思消费理论审视服务消费发展,能够为新时代服务消费扩容提质、夯实内需发展根基

提供坚实的理论指引与实践遵循。

马克思消费理论表明,消费升级本质上是生产力发展的必然结果,生产方式的革新会持续催生新的消费需求与消费形态。随着我国高质量发展深入推进,居民收入水平稳步提升,服务消费成为消费升级的核心方向。但也要看到,当前我国服务消费发展仍存在供需适配性不足、优质服务供给短缺、城乡区域消费差距明显、服务市场规范度不足等问题。部分领域低端服务供给过剩、高品质个性化服务供给不足,乡村服务消费场景匮乏,制约了消费潜力充分释放,这本质上是生产供给与消费需求

阶段性失衡的具体体现。

推动服务消费扩容提质,首要之举是坚持以生产适配消费,优化服务产业供给体系。马克思指出,生产创造消费的动力与对象。立足新发展阶段,要紧扣居民服务消费升级需求,聚焦民生重点领域补短板、强弱项。一方面,大力发展普惠性民生服务,完善养老、托育、医疗、家政等基础服务供给,扩大基础服务消费覆盖面,满足群众基本服务需求;另一方面,培育高品质服务消费新业态,推动文旅融合、数字文创、健康康养、智慧服务等新兴产业发展,依托新质生产力赋能传统服务业转型升级,破

解高端服务供给不足的突出矛盾。

完善分配与流通机制,是激活服务消费潜力的关键支撑。在马克思社会再生产理论框架中,分配、交换是连接生产与消费的中间环节,直接决定消费能力与消费体验。提振服务消费,既要持续深化收入分配制度改革,拓宽居民增收渠道,壮大中等收入群体,夯实服务消费的收入基础;也要畅通服务消费流通渠道,依托全国统一大市场建设,推动优质服务资源城乡、区域双向流动。同时,健全服务行业标准体系与监管机制,规范服务市场秩序,畅通消费维权渠道,

提振居民服务消费信心。

消费牵引生产、生产赋能消费,是经济良性循环的核心逻辑。立足马克思主义政治经济学基本原理,服务消费扩容提质不是简单的规模扩张,而是供需双向适配、质效同步提升的系统工程。新发展阶段,唯有持续深化服务业供给侧结构性改革、补齐民生服务短板、规范市场发展环境,才能持续激活服务消费新动能,推动形成生产、分配、交换、消费良性循环,为扩大内需、推动经济高质量发展、推进中国式现代化建设注入持久动力。

作者:姜涵铭(北方工业大学马克思主义学院)

直播电商赋能汽车配件零售行业的发展

数字经济持续发展背景下,直播电商成为零售业态转型升级的重要驱动力。依托实时互动、场景化展示的独特优势,直播电商逐步渗透汽配赛道,持续改变行业经营逻辑。本文从渠道重构、消费服务、产销协同三个维度,探析直播电商对汽车配件零售行业的赋能路径,厘清新业态带来的机遇,为汽配零售数字化转型与产业高质量发展提供思路。

一、直播电商拓宽行业触达边界,重构零售渠道格局

直播电商的出现,打破了时空的限制,

使各种汽车配件产品能够达到全国范围内的消费者,特别是下沉市场和长尾需求群体得到了有效的覆盖,市场容量不断增大。利用直播间场景化的展示方式,商品的外观、参数、适合车型等专业性信息被通俗化地表现出来,从而降低消费者的选择门槛。同时,全域直播布局把公域流量和私域社群联系起来,形成了从引流、转化到复购的完整链条,使汽车配件零售由原来的线下单一渠道向线上和线下相结合的全域渠道转变,大大提高了行业的流通效率和市场覆盖面,给行业发展开拓了新的增长空间。

二、直播电商深化专业服务价值,升级消费体验维度

汽车配件消费具有很强的专业性,消费者普遍存在着适配判断、安装使用等各方面的信息差。直播电商的实时互动特性为专业服务的落地提供了新的载体。具有专业知识的主播可以在直播间中及时回答消费者的提问,对不同的车型进行保养知识和安装步骤的介绍,具有一定的科普性和服务性,使消费者在购买汽车的过程中更加科学。许多商家同时推出直播讲解加线下安装的联动服务模式,消费者线上购买配件之

后,可以在就近的合作门店享受到安装、售后等配套服务,从而实现线上下单、线下履约的无缝对接。该模式不但可以改善消费者的体验,而且促使汽车配件零售由原来的单一产品销售转向产品和服务的融合,倒逼行业从业者提高专业水平和服务能力,促进整个行业服务水平的提高。

三、直播电商打通产销协同链路,助推产业高质量发展

直播电商缩短了汽车配件的流通链条,把生产端和消费端直接连接起来。源头工厂和产业带商家通过直播直接面对消费者,

减少中间的分销环节,一方面让消费者得到更加有竞争力的产品,另一方面也使生产端及时掌握市场的需求变化,迅速改变产品的结构以及研发的方向,提高供需匹配的速度。由于直播流量的带动,一批优秀的本土汽配品牌迅速出圈,品牌知名度和市场份额不断提升,使国产品牌影响力不断增大。直播电商的规范化发展促使行业对产品质量进行控制,建立售后保障体系,推动汽车配件行业向品牌化、标准化、品质化发展,促进上下游产业链协同发展,为整个汽配产业高质量发展提供持久动力。

作者:谢周(奇瑞商用车(安徽)有限公司)

立足新发展阶段 扎实推进共同富裕

一、明晰共同富裕丰富理论内涵

共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的鲜明特征,具有多层、全面的理论含义。第一点,共富是社会主义制度的价值底色。以公有制为主体的制度前提就规定了不许走两极分化的路线,解放和发展社会生产力、把财富总量做大,最后是为了让全体人民共享发展成果,实现人的全面发展。第二点,强调高质量发展对共富的物质支撑。富裕本身是共同富裕的前提,脱离低效增长、利用现代经济手段调节供需、提高运行效率,才可能将效率与公平结合,既做大蛋糕又分好蛋糕。第三点,共享发展是共富的核心理念。发展要依靠人民、为了人民、成果归人民所有,这是百年探索的一贯思路。

推进共同富裕即要持续缩小各类发展差距,让现代文明成果由大众共享。第四点,共富的全方位性。不只限于收入增长,要把政治权利、文化资源、服务机会、自然环境等纳入其中,构成经济、文化、社会、生态协同共进的整体体系。

二、当前推进共同富裕面临现实挑战

要实现共同富裕,目前仍需解决发展不平衡不充分的问题。首先,区域及城乡之间的发展差异是客观事实。东部有发达产业和科技实力,中西部尚需积累发展动力。城市各项建设较完备、社会服务优良,而农村人才稀缺且资金易流失,乡村产业层次不高、附加价值小,城乡居民生活条件

存在较大落差。其次,产业结构本身亦是增收障碍,传统行业占比太大,新兴经济成长不足,就业增收渠道有待拓宽。且群体所得成果分配存在落差,优质资源多聚集在城市,对农村教育、医疗、养老的投入不够,民众发展机会因而受限。最后,公平与效率结合仍有现实困难。劳动报酬在初次分配中所占比例太低,再分配手段未能很好发挥作用,既要避免平均主义拖累发展活力,也要防止收入差距持续扩大,治理上须作统筹考虑。

三、多措并举走好共同富裕实践路径

要破解发展难题、把共同富裕落到实处,应有系统完整的实践举措。第一,以高

质量发展奠定共富的物质基础。把创新作为核心动力、构建双循环格局,着力开发国内市场,扩大消费总量,同时开展高水平对外开放合作。加快产业升级步伐,发展数字经济及绿色能源产业,对传统行业作智能化改造升级,使经济增长具有持久内生力量。第二,用完善分配制度把握公平底线。以按劳分配为主体、多种分配方式并存,增加劳动所得在初次分配中所占比例;运用税收、社保、转移支付等再分配调节方式,控制过高收入,取缔非法收入,积极塑造橄榄型社会的分配状态。第三,以健全社保体系保障困难群众基本生活。统一城乡养老、医疗制度,把低保、临时救助纳入常规社会支持,逐步扩大社保覆盖面和保障水平。第四,以均等化服务标准促进机会公平。将教育、医疗、

养老资源更多地引向基层和乡村,缩小城乡义务教育、基础医疗差距,保证城乡居民有大致相等的发展起点。第五,以城乡融合发展缩小城乡鸿沟。培育乡村特色经济、发展农村电商或文旅项目,促进三产融合;改革户籍制度、落实农民进城权利;打通城乡人才、资金、技术的双向通道,借要素流通取得城乡共赢。

共同富裕并非一蹴而就,是循序渐进的长期任务。新发展阶段,只有牢牢把握理论指引,直面发展短板,统筹发展与公平、城市与乡村之间的均衡发展,持续落实各项惠民富民举措,才能稳步推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展,夯实现代化建设民生根基。

作者:李凌宇(河北科技大学)

人工智能浪潮下的宏观经济周期研判

人工智能浪潮风起云涌,对宏观经济周期演变产生着极其显著的影响。

理论研究表明:宏观经济周期一般由长中短三个时间尺度上的周期形式复合嵌套而成。其中,长周期约60年,中周期约10年,短周期约为40个月。每一个长周期包括6个中周期,每一个中周期又包括3个短周期。在经济周期理论中,居于核心的是以熊彼特等为代表的,从技术创新角度来阐述经济长波的理论。熊彼特强调技术创新与产业结构转换在长波中的作用。他认为,长波周期源于那些影响巨大、实现时间长的创新活动,即以产业革命为代表的技术创新活动,如铁路的兴建、蒸汽机的广泛应用以及电气化和化学工业的兴起等。熊彼特把产业革命看作是大的技术创新活动的浪潮,他认为每一次长周期都必然包括一次产业革命及其消化和吸收过程。他宣称:只有当经济吸收了变化的结果,永远改变了它的结构时,经济才能发展。

将权威理论运用于中国经济的具体实践,可以清晰地划分出中华人民共和国成立以来一轮宏观经济长周期的基本脉络:

1961年是本轮长波周期的起点,因为当年经济整体增速为27.3%的极端低点。随后,按“波谷”形式,宏观经济走过了五个中周期:1961—1967中周期,七年时间;1967—1976中周期,九年时间;1976—1990中周期,十四年时间;1990—1999中周期,九年时间;1999—2020中周期,二十一年。最后一轮周期情形很特别:在加入WTO的背景下,我国GDP增长率从1999年的低谷逐渐攀升至2007年14.2%的高峰,然后以次贷危机爆发为转折点,GDP增速大幅度下滑。随后,GDP增速连续八年在8%—6%的区间稳健下行。直至2020年,在新冠疫情等外在冲击的膨胀下,我国GDP增速降至改革开放四十多年来的最低点2.3%。这也标志着该轮特殊中周期的结束。

在中波层面上观察,基本可以肯定,

2020年已经形成了中国经济中波意义上的周期转折点(低点)。随后六年的经济数据虽然都不是非常强劲,但增长趋势相当稳固。长波层面的情形则不是特别明朗,一方面,1961年到2020年,周期的时间跨度足矣,2020年有相当的概率成为新一轮长波周期的起点;另一方面,60年内只经过五轮中周期,似乎少了一轮;同时2.3%的GDP增速作为长周期的低谷点(起点)可靠性存疑,不能排除最新一轮中周期之后再创新低,然后才重启新的长波周期的可能性。

正在兴起的人工智能浪潮,使当下中周期的发展趋势“板上钉钉”,目前成为新一轮长周期发展起点的概率大增。

传统中周期(朱格拉周期)由制造业设备更新驱动,自2020年以来的新一轮中周期之所以增长不够强劲,与房地产下行背景下的固定资产投资总量增长乏力(年增长率大致在3%—5%)有很大关系,人工智能浪潮带动

了算力基础设施建设——GPU、数据中心、服务器成为资本开支核心,全球AI基建五年投入预计达5.5万亿美元,规模远超历史任何一轮设备周期。同一时期,据兴业银行宏观团队测算,国内AI驱动的设备更新投资总规模在21万亿—23万亿元,直接支撑国内固定资产投资维持两位数增速。恰好补上了本轮中周期最关键的一块“短板”,且有很大可能使之成为最长的“长板”,如此,本轮中周期的向好势头还可能会有什么疑问呢?

从长周期视角看,本轮人工智能并非阶段性设备更新行情,而是新一轮全球长波增长的核心底层技术革命,将主导未来三十年全球经济范式、产业规则与社会结构的变革。将人工智能与历次工业革命对比,可以看到:历次工业革命均对应一轮完整康波长周期,蒸汽、电力、信息化革命分别重塑了动力、能源、信息要素,核心是替代体力、优化工具、提升流转效率。而人工智能浪潮首次实现脑力智能化替

代与自主决策,是对人类生产、认知、创造体系的底层颠覆。它与前三次革命有共通的一面——均能够通过底层技术突破重塑全要素生产率,完成全球经济秩序与产业格局的彻底更迭。但同时又具备自身的核心特质:一是颠覆维度最全,从生产工具升级变为智能系统自主迭代,打通生产、服务、研发、治理全场景;二是迭代速度最快,数字技术叠加硬件迭代,大幅压缩长波渗透时间,变革节奏远快于蒸汽、电力时代;三是结构重塑最剧烈,有可能彻底打破传统就业分层与产业价值分配体系。马斯克提出,人工智能叠加人形机器人的长期综合影响力,将达到过去三十年互联网革命的约50倍,这种预判,虽然稍显乐观,但具备坚实的经济与产业逻辑支撑,可信度很高。由此,人工智能对长波周期的推动将会更为强劲有力。很自然地,当下成为新一轮长波周期起点的概率也随之大增。

作者:辜小勇(武汉市社会科学院)

数实融合与数字供应链双轮驱动 筑牢乡村振兴产业发展新底盘

在全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的时代背景下,农业产业链供应链的现代化升级正成为打通城乡循环、激活农村发展动能的核心抓手。从国家统计局公开数据来看,2024年我国数字经济规模达到59.2万亿元,同比名义增长9.69%,占GDP比重达43.8%,数字技术与实体经济的深度融合正持续向农业农村领域下沉渗透,为破解长期以来制约农业发展的流通效率低、产销衔接难、韧性不足等问题提供了全新的解决方案。

一、数实融合赋能农业产业链 筑牢稳产保供硬底气

作为数字经济与实体经济深度融合的产物,数实融合正在重塑农业产业链供应链的运行逻辑。最新的实证研究表明,数实融合能够显著提升农业产业链供应链韧性,相关研究基于2017—2023年中国30个省份的面板数据开展分析,发现数实融合每提升1%,农业产业链供应链韧性可增加1.067%,该结论在经过内生性分析和多轮稳健性检验后依然成立。

这种赋能效应并非线性不变,而是呈现出明显的阶梯式增长特征:当数实融合水平跨越0.461的门槛值后,其对农业产业链供应链韧性的提升效能会出现显著跃升。在低融合阶段,受限于数字基础设施不完善、数字技术应用不成熟等问题,数字技术难以深度嵌入农业核心生产环节,赋能效果相对微弱;而当数字基建覆盖、技术应用体系逐步成熟后,智能仓储、冷链系统、农业传感终端等硬件设施全面

落地,数字技术能够实现对农业生产全流程的有效渗透,在优化生产要素配置、提升风险抵御能力方面的作用将得到充分释放。

从作用路径来看,数实融合主要通过三条核心传导机制强化农业产业链韧性:一是通过吸引复合型人才向农村集聚,提升区域人力资本水平,破解农业生产、加工、流通各环节的技术瓶颈,增强产业链面对自然灾害、市场波动时的抵御与恢复能力;二是推动农业技术进步,依托物联网、大数据等技术打破传统农业技术推广的地域阻隔,加快智能灌溉、精准育种、无人农机等前沿技术落地,以全链条精细化管理夯实产业发展根基;三是促进农村三产融合,打通一、二、三产业的信息壁垒,将消费端的需求数据同步传导至生产、加工环节,从根源上提升农业产业链的抗风险能力。

从区域实践效果来看,数实融合的赋能效应呈现出差异化特征:东中部地区凭借完善的数字基础设施和政策扶持,数实融合对农业产业链韧性的提升作用最为显著;高城镇化水平地区依托充足的人才储备和成熟的实体经济基础,赋能效果优于低城镇化水平区域;而农业产业集聚度较低的地区,由于原有供应链协同基础薄弱,数实融合的边际提升效应反而更为突出,能够针对性弥补其供应链抗风险能力不足的短板。

二、数字供应链打通流通堵点 激活农村发展新动能

如果说数实融合为农业产业链升级提供

了顶层动能,那么数字供应链则是将数字技术转化为乡村振兴实际成效的关键载体。作为数字技术与供应链管理深度融合的产物,数字供应链依托大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术,对传统农业供应链的商流、物流、信息流、资金流进行全方位重塑,打破了传统供应链的信息孤岛与响应迟滞痛点,正在为乡村振兴注入源源不断的新活力。

数字供应链对乡村振兴的赋能价值集中体现为四大核心机制:首先是信息赋能,通过搭建统一的信息共享平台,将海量供需信息通过可视化工具呈现给农户,既能帮助农户实时掌握市场价格与供需动态,科学安排生产经营活动,又能通过智能匹配实现以销定产,从根源上解决农产品滞销难题。其次是效率提升,依托产地直采、智慧物流等模式压缩中间流通环节,结合冷链配送、路径优化等技术,可将农产品物流成本降低三成以上,将流通损耗率从传统模式的30%左右降至15%以下,大幅提升农产品流通效率。再次是价值重构,数字供应链通过产地溯源、内容营销等方式助力农产品打造品牌溢价,推动初加工、精深加工、预制菜等业态发展,让农民能够分享更多产业链增值收益,根据相关调查,通过电商平台直接销售农产品,农民获得的收入比传统渠道高出三成以上。最后是治理优化,将分散的小农户整合为有组织的供应网络,通过数据分析识别低收入农户、监测农产品质量安全,大幅

提升乡村基层治理的精准性。

当前,全国多地已经探索出各具特色的数字供应链落地模式:农业产业化龙头企业依托自身资金技术优势,率先实现自身数字化转型,再以技术输出带动上下游农户协同升级,构建起商流、物流、资金流、信息流四流合一的数字化生态;电商平台企业通过“农地云耕”等模式汇聚分散的消费需求,推动产地直发,拼多多等平台已经直连超过1000个农产区,带动超1600万农户参与数字经济;地方政府则通过搭建公共数字化服务平台,完善农村数字基础设施,例如浙江衢州的“百亿茶粮”粮食数字化平台,通过大数据、卫星遥感等技术打通育种、生产、加工、营销全链条,实现了粮食产业的全流程赋能。

三、协同发力系统施策 打造城乡融合发展新格局

当前,我国农业数字化发展仍处于起步阶段,农业领域数字经济渗透率仅为10.78%,远低于工业和服务业的数字化水平,发展过程中仍面临农村数字基建薄弱、经营主体数字化能力不足、小农户与数字化转型衔接困难等现实挑战。要充分发挥数实融合与数字供应链的双重赋能效应,需要多维度协同发力,系统打通农业产业链供应链的堵点卡点。

首先要持续夯实农村数字基础设施底座。一方面,加快推进农村5G网络、光纤宽带的全域覆盖,优先在农业产业园区、农产品批发市场等重点区域部署高速网络;另一方面,加大对产地预冷设施、田间冷库、冷链

运输装备的投入力度,整合邮政、快递、商贸流通资源构建县乡村三级物流配送体系,打通农产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”。例如黑龙江虎林市通过搭建全覆盖的县乡村三级快递物流配送体系,实现建制村村级寄递物流综合服务站覆盖率100%,大幅提升了当地农产品的流通效率。

其次要分层培育数字化人才队伍。短期通过出台信贷补贴、住房优惠、创业扶持等政策吸引数字技术、供应链管理领域的复合型人才返乡就业;长期则通过深化校地合作,面向农户开展数字素养专项培训,开设直播运营、供应链管理 etc实战化课程,打造一支既懂农业生产规律,又精通数字化运营的本土人才队伍,为农业数字化转型提供可持续的智力支撑。

最后要因地制宜推进差异化转型路径。东部地区依托数字经济优势重点打造农产品品牌,提升产业链附加值;中部地区聚焦规模化农业生产特点,建设仓储物流基地降低农产品流通损耗;西部地区聚焦特色农产品品类,逐步补齐数字基建短板发展特色农业。同时,完善利益联结机制,通过保底收购、利润分成等模式让农户公平分享数字化转型的增值收益,最终构建起“数实融合强韧性、数字供应链提效能”的农业现代化发展新格局,为全面推进乡村振兴、建设农业强国注入源源不断的动力。

作者:杨婧君,杨金焘(四川长江职业学院商贸与融媒体学院)