

深耕县域提质增效 聚力攻坚再创佳绩

——工行随州广水支行个金业务上半年发展纪实
□通讯员 钟山



111 亿元

截至6月末,广水支行储蓄存款余额达111亿元,较年初净增9.3亿元、增幅达9.14%,余额占比29.13%、增量占比31.9%,两项核心指标均居同业第二。

2026年上半年,工商银行湖北省随州市广水支行紧扣上级行个金业务年度工作部署,锚定发展目标、凝聚全员合力、攻坚突破短板,扎实推进客户经营、存款拓展、信贷投放、场景建设等重点工作,全辖个金业务稳中有进、提质增效,多项核心指标位居县域同业前列,交出上半年高质量发展优异答卷。

截至6月末,该行储蓄存款余额达111亿元,较年初净增9.3亿元、增幅达9.14%,余额占比29.13%、增量占比31.9%。两项核心指标均居同业第二;个人金融资产余额达122.9亿元,较年初新增9.04亿元、增幅7.94%;个人贷款余额3.59亿元,较年初净增529万元、增幅1.49%,增量占比7.87%,位列同业第二,个金业务整体规模、发展质效、市场竞争力持续攀升。

锚定县域定位,明晰高质量发展路径

广水支行始终坚持“合规为本、质量为先、效益为要、客户为根”的经营导向,紧扣县域经济特点与同业竞争态势,聚焦“增存、增贷、增客、增收”核心任务,深入落地全量客户经营战略,统筹业务发展、风险防控、客户服务与队伍建设。

持续优化个金业务经营结构,夯实储蓄

存款“压舱石”作用,全力推进区域“第一个人金融银行”建设,通过稳基础、优结构、补短板,持续巩固存款稳增、资产提质、客群扩容的良好发展格局。

拓客与活存并举,夯实业务发展底盘

广水支行坚持存量提质、增量拓面双向发力,持续做大个人客群规模、优化客户结构、提升资产价值。2026年上半年,全辖个人金融资产较年初净增9.04亿元、稳步攀升;高净值客群培育成效显著,月日均600万元以上私行客户较年初净增19户,年度任务完成率达178%,私行客户日均资产新增2.02亿元,高端客户精细化、专业化服务能力持续提升。

该行紧盯同业动态、紧跟上级部署,在业务旺季结束后的第一时间开展复盘总结,梳理经营亮点、查摆短板不足,优化营销打法,精准调整阶段性工作思路,为半年冲刺攻坚蓄势赋能。同时,深化GBC联动获客模式,聚焦机构单位、重点企业、民生场景,持续提升有贷户、机构客户、大中型结算客户代发渗透率,重点深耕财政、卫健、教育、建工、返乡务工、拆迁安置、助农安薪等源头客群,全力抢占资金源头、拓展获客场景。截至6月末,全辖个人全量客户较年初新增870户,有效个人客户新增1020户,为个金业务长效增长积蓄强劲动能。

健全经营机制,多点联动全域发力

广水支行持续优化考核激励机制,坚持资源向一线倾斜、绩效向营销倾斜,树立“业绩论英雄、贡献定收入”的鲜明导向,充分调动全员主动营销、攻坚拓客的积极性,营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围。

常态化开展同业对标监测,依托数字化

监测系统每日跟踪各网点存款变动、客户增长、产品渗透等核心指标,动态预警提示、精准分析研判、靶向指导营销,推动网点精准施策、高效攻坚。同时坚持问题导向、市场导向,依托金融科技赋能,融合线下网点阵地营销与线上场景营销,分层深耕高端客户、商圈客户、乡镇客群,常态化开展商户外拓、上门服务、精准维护,持续扩大商户客群规模,有效提升商户活期存款活跃度与综合贡献度。

在个贷业务发展上,该行坚持“消费贷”“经营贷”“住房贷”三驾马车齐驱发展,以“四小业务下沉”为抓手,深耕优质楼盘、乡镇市场、民生消费场景,强化GBC联动对接客户多元化融资需求,加大县域普惠个贷投放力度。截至6月末,全辖个人贷款全口径余额3.59亿元,上半年累计投放2.17亿元;其中非房贷余额较年初新增2046万元,阶段性任务完成率达93%。以精准信贷投放助力居民消费升级、小微企业经营发展,为县域实体经济高质量发展注入普惠金融动能。

广水支行负责人表示,该行将持续立足县域主战场,坚守高质量发展主线,持续深耕客群经营、优化产品服务、强化场景赋能、夯实风控底盘,全力做大资产规模、做优业务结构、做强品牌口碑,持续巩固区域个人金融业务优势,奋力推动全辖个人金融业务再上新台阶。



视点

工行内蒙古分行协办

南平分行落地首笔千万级纯信用养老产业专项贷款

本报讯(通讯员 袁芳)在上级行的指导下,工商银行福建省南平分行主动发挥国有大行创新服务效能,突破养老信贷传统服务边界,于近日成功为武夷山某养老健康制造企业投放全省工行系统首笔千万级纯信用养老产业专项贷款。

靠前摸排研判,拓宽养老信贷支持范围。该行主动走访摸排本地灵芝康养企业,精准掌握企业主营老年滋补品、轻资产缺抵押的经营特点与融资痛点。实地核验企业生产线运行情况、产销状况及研发资质,深入学习相关养老产业认定政策,在前期同业已做过初步认定的前提

下,主动对接当地人民银行共同论证并进一步完善认定方式。以产品维度比照认定标准,结合智研瞻产业研究院关于灵芝孢子粉市场、消费群体的权威数据,佐证其银发产业属性,打破养老贷款仅支持养老机构固有限,将老年保健食品制造纳入政策支持范畴。

创新授信模式,推出无抵押纯信用方案。该行依托上级行养老产业专项信贷政策,针对企业无不动产抵押物的难题,为其量身定制授信方案,不设置厂房土地抵押要求,以企业银发产品稳定经营流水作为核心授信依据,足额批复千万元信用额度,

精准匹配康养企业融资特点。

优化审批流程,开通养老产业绿色通道。该行设立养老业务专属审批通道,压缩内部流转、审查全流程时限,大幅提升办贷效率,实现资金快速落地,高效填补企业扩产周转资金缺口。

本次贷款助力企业扩大老年用品及康养产品供给,填补本地银发制造企业大额信用金融服务空白。下一步,南平分行将持续深化养老金融创新,继续深挖其他老年相关产品制造企业融资需求,加大养老产业贷款投放力度,以国有金融力量助推区域银发经济提质增效。

金华分行金融助力文旅消费

本报讯(通讯员 张奕晨)暑期以来,国家5A级景区——金华双龙风景旅游区游人如织。景区以其独特的喀斯特地貌溶洞景观和叶圣陶《记金华的双龙洞》一文闻名全国,双龙卧卧、冰壶观瀑、朝真赏石素享“天下三绝”美誉。工商银行浙江省金华分行紧扣双龙景区经营特点,为其发展森林游憩和康养产业提供金融支持,累计投放绿色信贷项目贷款5.17亿元。

得益于得天独厚的自然景观,金华双龙风景旅游区管委会坚持经济发展和生态建设相结合,着力发展旅游住宿、餐饮、康养和游乐产业,以绿色发展带动区域就业增收。通过金华分行项目资金的介入,景区步行绿道、餐饮住宿、二次消费场景等配

套设施持续升级完善,以绿色发展带动区域就业增收,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

对金华双龙风景旅游区的信贷支持是金华分行支持绿色金融的一个缩影。该行积极贯彻中央金融工作会议关于“绿色金融”的部署,明确统筹管理责任,制定绿色金融实施方案,加强部门联动协作,积极走访各级地方政府、职能部门及项目业主,及时掌握市内绿色信贷资源,持续做好重点绿色项目金融支持,助力金华焕发出新的绿色活力。

加强动态管理,强化重点客户拓展。建立绿色金融重点客户库,涵盖水利、林业、清洁能源、绿色工厂、绿色园区、循环经济等领域重大项目。对于省分行下发的省

级相关重点项目清单,加快清单内项目对接落地。市分行与支行联动,同步开展项目精准营销,努力扩大项目储备。

建立绿色金融专业化服务团队。以服务客户和基层行为中心,金华分行组建了由公司金融业务部、风险与信贷管理部等10个部门参与的绿色金融柔性团队,对重点项目或产品按照“项目制”方式进行推进,根据部门分工为客户和支行提供政策解读、问题答疑等一揽子服务和专业支持,定期反馈工作进展。优化绿色金融的配套保障机制,包括优化绿色贷款利率定价、优先安排绿色贷款规模等内容。截至2026年6月末,该行绿色贷款余额达456.67亿元,较年初新增20.69亿元。

浙江

南浔支行精准“派件” 助力物流跑出“加速度”

本报讯(通讯员 王鸿敏)物流快递行业作为畅通民生流通、激活区域商贸的重要纽带,是稳就业、保民生、促流通的重要民生行业。为切实落实普惠金融政策,精准助力本地物流快递行业稳健发展,近期,工商银行浙江省湖州市南浔支行主动靠前服务,精准对接需求,成功为辖区两家优质快递企业投放“产业贷”,共计350万元,有效缓解企业流动资金压力,为地方物流产业高质量发展注入强劲金融动能。

本次获得融资支持的两家快递企业,深耕南浔本地市场多年,主要负责区域快件收发、同城配送、末端网点运营等民生服务业务,日常经营稳定,服务覆盖面广。随着业务规模不断扩大,企业在运输车辆运维、网点升级改造、物料采购等方面的资金周转压力持续增加,短期流动资金缺口成为制约企业扩容提质的主要难题。

了解到企业实际经营困境后,该行迅

速组建专属服务小组,深入企业一线走访调研,详细摸排企业经营现状、业务模式与资金需求。针对快递小微企业需求急、周转快、轻资产的行业特点,该行坚持“一户一策、精准赋能”的原则,简化审批流程、开辟绿色办贷通道,优化授信审批、放款落地全流程服务,大幅压缩办理时长,高效完成资料审核、授信审批及贷款投放工作,资金快速直达企业账户,切实解决了企业燃眉之急。

一直以来,南浔支行始终坚守金融服务实体经济的初心,聚焦本地小微企业、民生服务类重点行业,持续深耕普惠金融领域。下一步,该行将持续立足地方经济发展需求,聚焦物流、快递等民生服务领域小微企业的融资痛点,不断优化金融产品、提升服务质效,以精准、高效、暖心的金融服务全力支持地方产业提质增效、区域经济高质量平稳发展。

河北

武安宝塔支行 以暖心服务助推经营提质增效

本报讯(通讯员 彭嘉瑜)今年以来,工商银行河北省邯郸市武安宝塔支行立足基层网点职能定位,深入践行“金融为民”的工作宗旨,聚焦老年、残疾等特殊群体办事堵点难点,优化推出上门代办、适老化厅堂服务、全流程贴心引导等一系列便民举措,以精细化、人性化的普惠金融服务拉近与群众的距离,实现服务温度、客户口碑、经营质效同步提升。

延伸服务边界,上门纾解群众难题。该行主动打破传统柜台服务局限,建立特殊群体上门服务常态化工作机制,针对高龄、重病、行动不便等特殊客群开通绿色金融服务通道,常态化摸排老年客户服务需求,建立专项服务台账,实行预约响应、随叫随到、专人办结机制。针对某独居老人因行动不便、无法到场办理账户信息更新业务的实际情况,网点工作人员驱车20公里开展上门服务,规范完成身份核验、业务办理全流程,同步向老人及家属普及反诈知识、账户安全管理等金融常识,真正实现工作人员“多跑腿”、群众“少跑腿、零跑腿”,打通金融服务惠民“最后一公里”。

深耕厅堂细节,擦亮适老服务窗口。该行将为民服务理念深度融入厅堂运营全过程,硬件方面专门设置爱心便民专区,配齐老花镜、轮椅、急救药品、爱心雨伞等便民物资,全方位适配老年群体、特殊群体服务需求;服务流程方面推行弹性窗口、分层分流服务机制,在业务高峰期动态增开服务窗口,对老年客户、紧急业务优先办理,有效压缩客户等候时长。网点全员牢固树立换位

思考、主动服务意识,面对客户咨询耐心解答,安排专人“一对一”协助老年客户操作手机银行、填写业务单据,高效响应群众零钱兑换、信贷咨询、业务办理等多元需求,用心用情办好群众身边的金融小事。

深耕口碑经营,实现客群业务双向提质。一系列暖心便民服务获得了周边群众、商户的广泛认可和一致好评,体验过网点贴心服务的客户主动分享推荐,辖区居民、小微企业纷纷选择到该行办理存款、理财、结算等业务。优质的服务体验持续提升客户黏性、促进资金沉淀,逐步形成“优质服务聚人心、良好口碑引客源”的良性发展格局,持续夯实网点稳健经营、持续发展的核心竞争力。

健全长效机制,推动暖心服务常态化落地。为持续巩固服务成效、提升服务标准化水平,该行搭建完善常态化、制度化的服务体系。进一步细化上门服务管理细则,规范上门核验、业务办理、资料留存等全流程操作标准;常态化开展服务礼仪、适老化服务、普惠服务专项培训,持续提升全员服务专业度;建立客户回访、意见收集机制,精准查摆服务短板、优化服务细节;将服务质效纳入员工日常考核,正向激励全员坚守服务标准、擦亮服务品牌。

武安宝塔支行负责人表示,该行将始终坚守金融为民初心,持续丰富便民服务举措,优化服务流程,不断深化常态化、精细化暖心服务机制,全力打造温情和谐、专业高效的基层金融服务网点,以普惠优质的金融服务助力地方民生提质、经济发展,为支行高质量可持续发展注入持久动力。

广西

河池宜州支行 以清廉家风淬炼金融初心



宜州支行组织党员干部赴河池家风馆开展主题党日活动。

本报讯(通讯员 刘贵鸣 董思矜)近日,工商银行广西河池市宜州支行党总支组织党员干部赴河池家风馆开展“扬家风正气 守金融清风”主题党日。此次活动将家风建设与金融履职深度融合,引导员工以优良家风涵养清廉行风,为支行各项业务高质量发展注入源源不断的“廉动力”。

沉浸式观展,沐清风正气。步入家风馆后,该行党员干部跟随智能机器人的讲解,在“走”与“看”中开启了一场“沉浸式”廉洁文化之旅。在“和风习语”展厅,大家深入学习贯彻习近平总书记关于家庭、家教、家风的重要论述,深刻领会其重大意义、目标任务和实践要求;在“先贤家风”与“红色家风”展厅,历代先贤的嘉言懿行、革命先辈“恋亲不为亲徇私”的红色家规,让在场人员深受触动,深切感受到家风不仅是家庭的精神内核,更与党风、行风紧密相连;在“当代家风”与“河池新风”展厅,全国“时代楷模”与河池本地先锋事迹,为党员干部树立了可学可比的身边榜样;走进“警示教育区”,全国及河池本地查处的“全家腐”反面典型案例触目惊心,深刻揭示“家风失守”一步步滑向“全家腐”深渊的惨痛教训,为在场的金融从业者敲响长鸣警钟。

讲主题党课,悟金融初心。参观结束后,宜州支行党总支书记现场为党员干部讲授了《传承优良家风 筑牢金融初心——在银行岗位上践行共产党人的使命担当》主题党课,引导大家在“听”与“思”中深挖优良家风建设的金融内涵。党课深刻剖析了家风建设对于银行从业者的特殊意义,要求全体党员深思笃行,将家风建设与金融报国的初心使命结合起来,以清廉家风筑牢拒腐防变的“防火墙”,以优良作风守护好老百姓的“钱袋子”。

宣铮铮誓言,践使命担当。“我志愿加入中国共产党……”党课尾声,在该行党总支书记的领誓下,全体党员面对鲜红的党旗高举右拳,重温入党誓词。铿锵有力的誓言在场馆内回荡,“誓”与“行”的交响,进一步坚定了该行党员干部坚守金融初心、永葆清正廉洁的坚定决心。党员干部纷纷表示,要把对党忠诚的誓言转化为廉洁从业的实际行动。

家风优则作风优,家风正则行风正。宜州支行将持续把家风建设作为清廉金融文化建设的重要抓手,引导干部员工算好“家庭账”、守好“廉洁门”,以千千万万个清廉“小家”,筑牢金融安全的“大家”,在服务地方经济高质量发展中践行行工人的使命担当。