

AI短剧产业迎来爆发期



本报综合报道 2026年上半年,依托AIGC技术落地的AI短剧已交出超出行业预期的成绩单。DataEye数据显示,今年1至5月国内AI短剧市场规模突破220亿元,全年有望冲击400亿元关口,上半年行业用户规模已突破6亿。

眼下整条产业链多点开花:短视频平台AI短剧供给与流量同步暴涨,海外投放迎来指数级增长,多部全AI剧集登陆省级卫视,原本扎根手机小屏的新型视听内容正式迈入电视大屏主流渠道。产业脱离早期试水阶段、迎来规模化扩张的同时,人工智能彻底改写短剧传统生产模式与商业边界。

AI重塑短剧生产底层逻辑

上半年AI短剧最鲜明的特征,是内容供给与用户需求同步爆发,技术带来的低成本、快产出优势催生海量上新,头部爆款的市场号召力已然比肩优质真人短剧。抖音原生AI短剧统计数据显示,今年1至6月,平台新增AI短剧22.19万部,其中1055部作品播放量破亿,新增内容累计播放总量达5157.38亿次;流量逐月走高,6月单月播放增量1557.8亿次,创下上半年月度流量峰值。行业诞生标杆爆款《发配边关,罪妻开荒养出战神》,这是全网首部播放量突破20亿的AI短剧,仅6月单月播放增量就达21.27亿次,印证优质AI短剧的受众吸引力已不输头部真人短剧。

赛道内部内容结构发生明显更迭,AI仿真真人剧目成为市场主流。6月上线短剧里仿真真人作品占比超70%,2D、3D漫剧占比合计不足28%。漫剧虽份额不占优,增长势头却十分亮眼:单部漫剧平均月度播放量从1月78.9万次升至6月413.2万次,涨幅高达423%,细分垂类借AI工业化生产实现流量突围。

AI视频工具的商业化成果,直观印证产业落地速度。快手可灵AI产品及运营负责人温园旭介绍,截至今年4月,平台服务创作者超6000万,累计生成AI视频6亿条,服务企业客户3万余家;2025年第四季度该产品营收3.4亿元,AI视频创作彻底走出概念阶段,成长为具备稳定盈利的实体赛道。

当前,市场已经分化出两条并行的创作路线,且将长期共存。简易自动化AI工具大幅降低创作门槛,普通人可快速产出标准化量产内容,从业者比拼的只是分毫之间的成本差距;专业团队则依托精细化AI调控工具掌握全流程创作权限,有能力打磨电影级精品内容。芒果TV智能研究中心创新业务专家郝成表示,自动化流水线只能产出六七十分的作品,而精细化操控工具能让功底扎实的创作者独立完成高品质影像,两条发展路径同步拓宽市场容量,AI短剧行业的成熟期才刚刚开启。

除本土市场规模持续走高,创作路线分化之外,出海赛道增长潜力同样值得重视,行业龙头对海内外长期空间给出明确预判。北京点众科技股份有限公司董事长陈瑞卿对海内外市场长期空间十分乐观,他预计未来五年国内微短剧整体规模有望突破4000亿元,2026年全年行业体量或将超过1500亿元,全球市场扩容将为全产业链带来大量结构性发展机遇。

AI剧集登陆卫视大屏

短视频赛道的AI短剧产业日渐成熟,今年迎来标志性突破:多部全AI制作剧集陆续登陆省级卫视,扎根小屏的AI视听内容正式走进权威广电大屏,而大众与学界的多元评价,也集中暴露行业现存短板。

继东方卫视《太阳坠落之时》、浙江卫视《中国传说·白蛇》上线后,安徽卫视7月22日推出国内首张网络剧片发行许可证的全AI非遗剧集《桃花源记》。全剧共20集,单集约10分钟,片中清晰标注“AI制作”“AIGC导演”,开播后迅速登上社交平台热搜,AI内容大小屏互通引发全民热议。

北京电影学院副教授李啸洋评价,AI剧集上星是传统广电与AIGC技术融合的创新尝试,有效推动智能影像创作走向主流。《桃花源记》《中国传说·白蛇》均深度绑定本土非遗文化,相比传统文旅短片,AI剧集为城市文化传播提供了全新叙事载体,但市场评价呈现鲜明两极分化。

支持声音认为,作品融合非遗与前沿技术,实现文旅宣传降本增效,属于行业超前探索;不少观众对标真人上星剧集,指出诸多硬伤:非遗元素与权谋主线剧情衔接

生硬,画面光影、音频制作达不到卫视播出标准,虚拟人物表情和动作僵硬,很难带动观众产生情感共鸣;另有网友担忧,大规模AI影视量产会挤压真人演员就业空间。

重庆师范大学新闻与传媒学院教授黄勇军点出行业核心问题:观众不会因内容由AI生成就降低审美标准,大屏AI剧集需要和真人电视剧同台竞技,缺少完整叙事、精良画面、饱满人物演绎的作品,难以长期留住受众。除此之外,行业还潜藏不少法律伦理风险,复刻真人面部生成虚拟演员极易引发肖像权、著作权纠纷。

产业分化并行发展

从上半年220亿元市场规模、6亿用户基本盘,到全球投放数据成倍攀升,再到全AI剧集成功登陆卫视大屏,2026年AI短剧完成从小众短视频品类向主流影视赛道的跨越。AIGC带来的降本增效红利持续释放,本土市场、海外拓展、媒介升级三条增长主线同步发力,但高速扩张之下,资源两极分化、视听技术存在硬伤、内容人文底蕴薄弱、版权伦理存争议等矛盾同步凸显。

综合企业经营者、技术负责人与高校专家的多方观点不难看出,AI仅革新内容生产工具与商业边界,原创剧本、自有IP、完整叙事能力、专业审美,依旧是行业长期竞争的核心筹码。未来市场会长期并行两条创作路径:面向大众,主打快速量产的自动化流水线内容,以及专业创作者主导、人机协同打造的内容精品化影视内容。

行业想要持续释放增长潜力,仍需多维度补齐短板。技术端要持续深耕多模态生成能力,优化虚拟人、画面、音效等基础视听呈现;制度层面需加快完善版权、肖像权相关法律法规,厘清AI创作权责边界;内容创作层面要跳出单纯依赖技术的误区,依托AI工具深挖传统文化精神内核,补足人文表达短板。

业内普遍认为形成共识,AI短剧行业尚处于成长上升阶段,真正的产业成熟期还未到来。唯有平衡技术迭代与内容深耕,兼顾商业增长、艺术表达与法律伦理规范,走技术创新与人文底蕴双向融合的发展道路,才能推动整条产业实现健康、可持续的长期发展。

大山里驶出无人车

在数字经济与交通强国建设深度融合的背景下,智慧交通新业态正成为县域培育新质生产力、实现差异化赶超的核心赛道。

地处浙江西南的松阳县,立足自身生态禀赋、地貌场景与产业配套优势,抢抓智慧交通产业发展风口,以无人车产业为突破口,精准布局全产业链。5年时间,当地智慧交通产业产值突破百亿元,“松阳造”无人车走出山区、走向全国、布局海外,探索出一条山区县域依托科创产业弯道超车、赋能城乡治理与民生升级的特色发展路径。

用深耕布局换产业发展亮眼答卷

走进松阳县智慧交通产业园,自动化生产线有序运转,一台台造型简约的智能无人车完成组装调试,24类实景路况模拟场景全覆盖检测,层层严把产品质量关。

智能科技有限公司新石器慧通(北京)科技有限公司在浙江的首个制造基地,就落户松阳县智慧交通产业园。负责人陈玉蕾介绍,基地去年产值突破3.5亿元,年交付无人车近5800台。企业坚持自主科创,累计申请专利1500余项,实现核心技术全栈自研,已在300多个城市取得路权,获得多家头部物流企业合作订单。在海外市场,新石器无人车成功进入阿联酋、泰国、新加坡、日本等近20个国家和地区,助力国产无人车完成从本土应用到国际布局的跨越式发展。

产业崛起的背后,是该县依托国家政策指引立足禀赋、顺势而为的精准施策。松阳县交通运输发展中心主任叶江灏介绍,从“天时”看,智慧交通是交通强国建设和城市治理现代化的蓝海产业,政策红利充沛、发展前景广阔;从“地利”看,松阳兼具山区地貌与近200平方公里的松古平原,公路路网完善、路况场景多元,为自动驾驶测试、数字公路应用打造了天然试验场地;从“人和”看,本土已培育科马材料等一批交通新材料领域专精特新“小巨人”企业,产业发展基础牢固。

历史上有基因、现实中有场景、产业上有前景。5年来,松阳聚焦平台搭建、服务保障、场景落地三大关键,构建“总链长—执行链长—分链长”三级管理架构,深化“链长+专班+联席会议+链主企业+专家团队”工作体系,为产业发展保驾护航。

资讯

“人工智能+”行动深入实施

7月30日,中共中央政治局召开会议。会议强调,加快现代化产业体系建设,加强对基础研究的长期稳定支持,深入实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态,完善人工智能治理体系。积极推动前沿技术突破和未来产业发展,着力打造新兴支柱产业,持续推动传统产业改造升级。

随着“人工智能+”行动深入实施,作为战略性新兴产业的机器人产业快速发展,应用场景不断拓展。工业和信息化部数据显示,今年前五个月,我国机器人规上企业营业收入突破900亿元,同比增长26.9%,近五年年均增速超20%。

相关上市公司半年度业绩也成为观察行业发展成色的重要窗口。例如,南京埃斯顿自动化股份有限公司发布的2026年半年度业绩预告显示,预计2026年上半年归属于上市公司股东的净利润为1.5亿元至1.8亿元,同比增长2144.74%至2593.68%。

值得注意的是,资本市场正通过优化制度安排,支持符合条件的“硬科技”企业上市。此前,上海证券交易所就修订《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定(征求意见稿)》(以下简称《暂行规定》)向市场公开征求意见。根据“十四五”规划纲要和国家战略性新兴产业分类要求,本次修订对《暂行规定》第五条规定的战略性新兴产业领域二级行业进行调整更新。其中,高端装备领域,新增“机器人”。

国研新经济研究院创始院长、智能经济首席专家朱克力认为,近年来各类政策支持搭建起“研发攻关—整机制造—场景落地—资本赋能”全链条支撑体系,为机器人产业扫清多重发展阻碍。下一步可以出台细分场景专项应用补贴政策,推动产业向养老、医疗、农业特种机器人等蓝海市场延伸。

张梦逸

中国新型储能累计装机规模约占全球50%

国家能源局日前发布的《中国新型储能发展报告(2026)》(以下简称《报告》)显示,截至2025年底,全国新型储能累计装机规模1.36亿千瓦/3.51亿千瓦时,同比增长84.3%,比“十三五”末增长超40倍;全球新型储能累计装机规模约2.8亿千瓦,同比增长约67%,中国新型储能累计装机规模约占全球50%。

《报告》显示,2025年,新型储能装机规模首次突破1亿千瓦大关,跃升至抽水蓄能装机规模的2倍以上,成为新型电力系统的关键支撑力量和国家能源战略的重要支柱产业。

“总体来看,‘十四五’时期,我国新型储能产业由商业化应用初期步入规模化发展新阶段,为新型储能多元价值发挥和产业高质量发展奠定了坚实基础。”国家能源局能源节约和科技装备司副司长徐继林解读道。

从地区分布来看,《报告》显示,截至2025年底,华北、西北为新型储能装机规模较大区域,装机规模分别为4413.1万千瓦/12330.2万千瓦时、3838.2万千瓦/11733.8万千瓦时,两者装机规模合计占全国装机规模60.7%。

《报告》指出,我国新型储能技术持续突破,锂离子电池储能技术优势进一步巩固,长时储能产业化提速,多元新型技术路线持续探索。2025年,锂离子电池储能装机1.31亿千瓦/3.31亿千瓦时,占比96.1%,继续保持新型储能装机的主导地位。

刘园园

观察

“时空智能”打开万亿级市场空间

当人工智能从虚拟网络空间走向物理世界时,一场以“通导遥算”一体化为底座的产业变革正加速演进。时空信息已然跳出传统测绘行业的工具属性,成为支撑新质生产力发展的关键新型基础设施。从农业产值倍增、城市精细治理,到文旅数字升级、深空探测突破,“时空智能”技术正加速落地千行百业,打开万亿级产业新空间。

产学研协同打通成果转化路径

“时空智能,让AI走向物理世界。”在7月29日举行的中国科协年会“空天信息与卫星互联网的产业创新应用”专题论坛上,中国科学院院士、中国工程院院士李德仁如此定义这一前沿新兴领域。

时空智能学科依托通信、导航、遥感与人工智能的深度融合,回答“何时、何地、何种目标、何种变化、其机理、智能决策支撑”六大核心问题,实现将精准的数据、信息与知识在适配场景精准送达所需主体,构建起物理世界与数字空间的智能映射桥梁。

这一创新概念背后,蕴藏着体量庞大的产业增长空间。李德仁预测,全球空天信息产业整体规模可达10万亿元。以湖北珞珈实验室自主研发的“东方慧眼”天地一体化智能遥感卫星系统为例,该项目投入200亿元,可撬动3000亿元的产业产值,技术转化价值凸显。

从前沿概念到实体经济产值的转化路径,正在产学研各界的合力探索中加速清晰。

在时空智能赋能生态治理的创新实践中,李德仁院士团队依托自主构建的时空智能理论体系,将前沿科研成果转化为碳汇精准核算的核心技术能力,打通“理论探究—技术攻关—场景落地”全产业链条,打造产学研用深度融合的示范模式。

依托卫星遥感、地面传感网络与智能解译算法的协同支撑,该技术可实现森林、

湿地、农田等多类生态系统碳汇的精细化动态测算,解决了传统碳核算中空间分辨率不足、更新周期长的痛点,为我国构建自主可控的碳监测评估体系、完善生态产品价值实现机制提供了关键技术支撑。

“时空智能”赋能千行百业

业内普遍认为,空天信息产业正在从过去依赖政府订单的单一模式,向政府、行业、大众多元市场并进的新格局转型,培育出韧性更强、活力更足的产业生态。“时空智能”对实体经济的赋能效应持续放大,形成强劲的产业乘数效应。

在农业领域,李德仁院士分享的广西百色八角产业数字化转型案例颇具代表性。当地依托北斗、遥感与物联网技术的融合应用,推动八角产业年产值从30亿元到50亿元、100亿元乃至150亿元的规模进阶。此外,新疆棉花种植、北大荒绿色水稻种植等,也通过时空智能技术实现全流程精准耕作、智慧管护。时空智能改写了传统农业“靠天吃饭”的局限,推动现代农业迈入“看数耕作、精准种养”的新阶段。

在超大城市治理领域,时空智能成为精细化治理的“数字绣花针”。北京市测绘设计研究院副院长陶迎春介绍,依托空地一体化立体感知体系,北京已完成主要建成区2600平方公里5厘米级高精度实景三维建模,为2.38亿平方米违建治理腾退、40亿元生态补偿资金精准分配提供了支撑。在北京中轴线申遗保护工作中,约2.8万台感知设备接入高精度实景三维平台,实现文化遗产监测的实时化、智能化、精细化操作。

文旅产业成为时空智能技术商业化落地的优质试验田。湖南省第一测绘院院长雷宇斌介绍,“实景三维湖南”项目以张家界为突破口,打造XR沉浸式飞行、南岳七十二峰数字溯源、“数字岳州扇”等系列数

字文创产品,推动文旅消费从“打卡观光”向“沉浸式体验”迭代升级。其中,相关数字藏品累计吸引超2000万人次关注,三维地理教材已覆盖全国22个省份、惠及3500万师生。更具价值的是,在张家界天门洞,团队通过高精度三维模型目视解译,有效识别十余处危岩体崩塌隐患,通过及时安全防护处置,成功规避重大安全事故,有效守护了人民群众生命财产安全。

在深空探测前沿领域,“时空智能”也在持续拓展应用边界。中国科学院空天信息创新研究院研究员邸凯昌表示,在嫦娥四号、五号、六号月球探测和天问一号火星探测等重大任务中,行星测绘遥感支撑和赋能工程任务实施与行星科学研究,在着陆区精细制图与选址、着陆点高精度定位、巡视器环境感知与导航定位、地形地貌演化分析、矿物成分反演、月球新年代函数模型构建等方面获得广泛应用,正与人工智能深度融合,演进为深空探测不可或缺“深空时空智能”。

值得关注的是,低空经济被业界视为“时空智能”技术下一个最具增长潜力的应用场景。中国工程院院士、北京邮电大学教授邓中亮援引行业数据指出,当前5G基站有效覆盖高度仅约300米,而低空经济规模化建设需要1000米以上空域的全域信号覆盖。这意味着,卫星互联网需要加速转型,从过往的“应急备用资源”升级为低空经济发展的“天基新基建”。

业内专家认为,打通时空智能产业商业闭环的关键,在于培育可持续、可复制的商业化付费场景。行业人士建议,相关企业可加快搭建“时空数据工厂”,将原始感知数据加工为标准化、可流通的衍生数据产品,全面融入国家数据要素流通体系,推动发展模式从“项目制服务”向“数据运营服务”转型升级。

吴蔚