

在发展与规范中激活零工经济新动能

近年来,随着数字技术的快速迭代和平台经济的蓬勃兴起,零工经济正从传统就业形态的补充转变为推动劳动力市场变革的重要力量,成为观察中国经济活力与社会结构变迁的重要窗口。因此,需要从经济效率与社会公平方面,读懂零工经济的发展逻辑,在包容创新中完善治理,推动零工经济实现高质量发展。

从经济层面看,零工经济的崛起是市场配置资源效率提升的必然结果。在传统生产模式下,企业需要维持固定的用工规模,承担

较高的人力成本,劳动者个人技能的使用场景也受到诸多限制。零工经济通过数字平台打破了信息壁垒,将分散的劳动力需求与闲置的劳动力供给精准匹配,既帮助企业降低了运营成本,提升了市场响应能力,也让劳动者可以根据自身技能和时间灵活安排工作,挖掘个人的人力资本潜力。尤其是在服务业领域,细分场景的零工需求,不仅盘活了大量闲置劳动力,更创造了诸多新的就业增长点。

从社会学视角观察,零工经济的发展也折射出社会结构与个体观念的深刻变迁。传

统工业社会形成的“单位制”就业模式是一套包含社会保障、社会认同在内的完整生活秩序。零工经济的兴起,打破了单位制对劳动者的束缚,个体获得了更多选择职业的自由。越来越多的劳动者尤其是年轻群体,不再追求“一锤定音”的固定工作,更看重工作的灵活性与自主性,希望在不同的任务中实现个人价值,为社会发展注入了更多活力。

同时,不可避免地出现了新的社会问题。多数零工从业者游离在现行社会保障体系之外,工伤、医疗、养老等权益缺乏保障;平台

算法主导的劳动过程,容易催生“困在系统里”的过度劳动问题;不同技能水平的零工从业者收入差距不断拉大,低技能零工面临较大的竞争压力。以上问题不仅关系到劳动者的切身利益,更影响到社会结构的稳定与公平。

面对零工经济带来的机遇与挑战,我们要坚持发展与规范并重,走出一条适应零工经济特点的治理之路。一方面,要继续发挥零工经济稳就业、促增长的积极作用,给零工经济留下足够的创新空间,破除阻碍灵活就业的不合理限制,支持平台企业拓展零工

服务场景。另一方面,要加快完善适配零工经济的社会保障与权益保障体系,建立适应零工经济特点的劳资协商机制。

零工经济是数字经济时代就业形态发展的重要方向。它既承载着千万劳动者对美好生活的追求,也孕育着经济发展的新动能。只有在发展中保障权益,在创新中完善规范,才能让零工经济始终保持活力,成为推动经济高质量发展、促进社会包容发展的重要力量。

作者:侯馨媛[中共吉林省委党校(吉林省行政学院)]

高速公路运营企业人才培养赋能绿色转型与经济创新

一、低碳经济转型重塑高速公路运营企业价值创造逻辑

在“双碳”战略深入推进的背景下,低碳经济已成为推动产业结构优化和企业高质量发展的重要动力。对于高速公路运营企业而言,绿色低碳转型不仅是环境治理要求,更关系资源利用效率提升、运营成本优化和价值创造模式重构。作为基础设施运营主体,高速公路企业的收费、监控、照明、服务区及养护施工等环节均涉及能源投入和运营成本。随着能源结构调整、数字技术应用和交通能源融合发展不断深化,高速公路正由传统交

通设施向综合能源载体和绿色服务平台转变,路域光伏、零碳服务区等实践为企业拓展绿色价值空间提供了新的可能。因此,低碳经济背景下,高速公路运营企业的竞争优势不仅体现在通行保障能力上,也体现在绿色运营能力、资源配置效率和持续价值创造能力上,而这一过程离不开具备绿色理念和创新能力的人才支撑。

二、绿色经济价值释放面临人才能力与管理机制不足

当前,高速公路运营企业绿色转型实践不断推进,但绿色经济价值释放仍面临人才

能力和组织机制方面的制约。一方面,新能源设施、智能节能系统等技术应用不断提升运营效率,为企业降本增效提供了基础;另一方面,部分企业仍存在绿色管理人才不足、复合型人才缺乏、员工绿色意识与数字化能力不足等问题,导致绿色技术应用与经营管理融合程度有限。同时,传统人才培养体系更多围绕安全运营、设备维护和业务管理展开,对低碳技术、能源管理、数字化运营等新能力培养关注不足,使人才供给难以完全适应绿色经济发展需求。其本质在于,绿色转型不仅需要技术投入,更需要组织成员能力结构和思维方式同步升级。只有加强人才

培养体系建设,提升员工绿色创新能力和综合运营能力,才能推动绿色资源有效转化为企业经济价值。

三、人才培养赋能高速公路运营企业绿色价值创造

在绿色经济转型过程中,人才培养是推动企业价值创造的重要支撑机制。首先,应围绕绿色低碳发展需求优化人才培养体系,将生态责任、数字技术和绿色运营理念融入员工培训和职业发展体系,培养适应绿色经济发展的复合型人才。其次,应推动人才能力与业务场景深度结合,引导员工参与节能

管理、能源优化、智慧运营和绿色服务创新,将个人能力提升转化为企业运营效率提升和成本优化。再次,应完善人才激励和成长机制,通过岗位评价、技能认证和创新激励等方式,激发员工参与绿色转型的主动性。从长远看,人才培养不仅能够提升企业技术应用能力和管理水平,也能够促进组织创新和价值创造模式升级,推动高速公路运营企业实现生态价值、经济价值和社会价值协同提升,将绿色转型优势转化为培育新质生产力和增强企业核心竞争力的重要支撑。

作者:张慧敏(广西交通投资集团河池高速公路运营有限公司)

中国经济发展面向新台阶

“改革开放”指的是中国共产党于1978年12月在党的十一届三中全会上所提出的政策,是中国特色社会主义建设事业中的一次十分重要的战略调整。经过四十多年的改革开放,中国经济已经发生了深刻变化。改革开放政策的实施不仅促进了中国经济在一定程度上取得发展,同时也大幅提高了中国国内人民的生活水平,从而进一步改善了外国在国际上的形象。改革开放是中国摆脱经济危机、迈向现代化的关键抉择。在改革开放政策的推动下,中国从一个贫穷落后的农业国,日益成长为世界上最具经济活力的新兴工业化国家之一。

一、产业结构不断转型升级

中国经济发展的重要转折点始于改革开放。在中国启动改革开放之前,长期实行的计划经济模式在一定程度上限制了生产积极性,影响经济运行效率,对社会生产能力产生了一定影响。面对国内经济困难和外部环境变化,中国开始在实践中探索符合自身国情的发展方式,通过不断调整经济发展模式,优化产业结构,逐步扩大市

场的作用,从而为中国经济发展注入了新的活力。

长期以来,农业在中国经济中的地位十分重要,但随着经济发展水平的不断提高,单纯依靠农业生产已经难以满足中国社会发展的需要。因此,需要推动工业和服务业发展,以更好地带动中国经济的发展。工业的不断发展为中国经济增长提供了动力支持。随着经济的不断发展,中国共产党对工业的认识从最初的将工业化作为国家建设的中心任务,逐步发展为将工业化与现代化、科技创新、国际融入等因素相结合。

与此同时,服务业正在成为中国经济新的增长领域。与农业和工业相比,服务业现代化起步虽然相对较晚,但其发展速度较快,对经济增长的贡献不断增强。在改革开放初期,中国的服务业发展水平较低,受计划经济体制影响,服务市场缺乏活力,种类

有限,难以满足经济社会发展的需要。随着中国经济的不断发展以及经济全球化进程的加快,金融、物流、旅游等现代服务业发展空间也在不断扩大。服务业不仅对经济增长产生一定的推动作用,也能够为产业升级和农业现代化提供相应的支持。

二、扩大国际合作,增强经济发展的外部动力

改革开放是贯穿中国经济发展的一个重要主线。开放是一个国家实现繁荣富强的重要道路,改革开放是中国式现代化建设的重要动力,也是中国实现经济发展的必由之路。改革开放初期,国内资金短缺、技术落后、出口渠道狭窄,对中国而言,对外开放首先解决的是“有没有”的问题。改革开放以来,中国逐渐改变过去那种相对封闭的发展方式,不断加强与其他国家的经贸合作,参与区域经济机制,从而在一定

程度上提高了自身在世界经济中的参与度。中国通过融入国际,也提高了自身的经济发展水平。

对于中国而言,对外开放不仅带来了资金,同时也带来了技术和市场。20世纪90年代到21世纪初,大量外资企业在中国设厂,外国直接投资的大量进入,对于中国制造业的发展和进出口能力的提升具有一定的作用。中国积极参与区域经济合作,和世界上的多个国家以及地区建立经济联系,从而在一定程度上促进对外开放水平的提升。

三、结语

通过回看中国经济这几十年的发展历程,改革和开放始终是推动我国经济发展进步的重要动力。20世纪80年代、90年代,开放更多是“向外求解”,引入资金、技术和出口市场;而今天,开放必须与自主创

新、内需扩大、制度型开放同步推进,从中我们可以看出中国经济已经进入了崭新的发展阶段。改革开放之后的中国发展到如今,已经用事实证明了改革开放为什么行、怎么行。

未来,中国在经济发展方面仍然面临着一些挑战,不仅需要继续依托三大产业进行发展,也需要解决经济发展所带来的环境污染、自主创新能力不足以及经济发展不平衡等问题。只有不断地提出并解决经济发展中面临的问题,中国经济才能真正迈向更高水平发展阶段。这样,中国才能更好更快地完成2035年基本实现社会主义现代化、到本世纪中叶建成社会主义现代化强国的发展目标。

面向未来,中国经济发展迈向新台阶不仅体现在增长速度上,更体现在中国经济发展质量和综合实力的提升上。在中国共产党的坚强领导下,中国在21世纪仍具有较大的发展潜力,其现代化进程也将进入一个新的更高层次的发展阶段。

作者:张悦,杜佳佳(河北师范大学马克思主义学院)

信息化管理对公路运输经济发展的作用分析

摘要:传统公路运输模式存在资源配置低效、调度体系滞后、运营成本偏高、监管力度不足等行业短板,难以适配现代化物流与交通经济的发展需求。信息化管理依托大数据、物联网、智能终端等数字技术,重构公路运输行业运营与管理体系。数字化调度、动态化监控、智能化运维模式,可有效优化运输资源配置结构,压缩运输流通成本,提升路网通行效率与运输服务质量。同时能够完善行业监管体系,规范市场经营秩序,推动公路运输产业向集约化、标准化、智能化转型升级,为交通经济长效稳定发展提供数字化支撑。

关键词:信息化管理;公路运输;运输经济

交通运输是国民经济发展的基础性、服务性、战略性产业,公路运输凭借覆盖面广、灵活性强的优势,成为综合交通运输体系的核心组成部分。市场经济快速发展与物流需求持续扩容,促使传统粗放式公路运输管理模式暴露诸多弊端。数字经济时代背景下,信息化改造成为公路运输行业提质增效的核心路径。信息化管理体系的全面落地,能够从运营、监管、服务等多维度革新运输

产业发展模式,破解行业发展瓶颈,助力公路运输经济实现高质量、可持续发展。

一、公路运输经济发展现存主要问题

当前公路运输领域仍普遍延续粗放运营模式,多数市场主体信息化建设水平不足,运力调配多依靠人工经验开展工作^[1]。行业内部信息互通渠道缺失,货物需求、车辆动态、路网状况难以实时同步,信息不对称引发空载率偏高、运输线路规划不合理等现象,造成运力资源持续消耗。传统管理手段缺少全过程动态监测能力,违规营运、驾驶不规范等行为难以及时管控,市场无序竞争现象时有显现。与此同时,运输服务流程透明度较低,供需对接效率不足,推高整体运营支出,阻碍公路运输经济朝着集约化、可持续方向推进。

二、信息化管理对公路运输经济发展的核心作用

(一)优化运输资源配置,降低产业运营成本
信息化管理体系可依托大数据技术整合路网信息、车辆运力、货物需求、仓储资源

等各类行业数据,构建系统化的数据资源平台,实现公路运输资源的智能化、精准化配置。通过智能算法完成运输线路优化、运力精准匹配、货物科学配载等,能够有效规避传统运输模式中车辆空载、重复运输、线路冗余等问题,大幅提升车辆运输利用率与路网通行效率。数字化调度模式替代传统人工经验,减少人力统计、人工调度产生的管理成本,同时缩短运输筹备与周转周期。实时路况数据、气象数据的联动应用,可提前规避拥堵路段与恶劣天气路段,降低车辆油耗、车辆损耗以及货物破损概率,持续压缩运输全流程运营成本。资源配置效率的提升与运营成本的降低,能够有效提升运输企业盈利空间,强化公路运输产业整体经济效益。

(二)完善行业监管体系,规范市场经营秩序
信息化技术为公路运输行业监管提供数字化抓手,将彻底改变传统线下巡查、事后追责的被动监管模式,构建事前预警、事中管控、事后追溯的全流程监管体系。交通监管部门可依托卫星定位系统、视频监控平台、运输监管大数据系统,对营运车辆行驶状态、运输路线、载重情况、驾驶行为进行24小时动态

AI赋能沿边特色农产品品牌数字化升级的实践路径

——以广西崇左蔗糖产业为例

摘要:数字经济与人工智能技术深度渗透农业产业链,为沿边地区特色农产品品牌增值开辟新空间。本文以广西崇左“中国糖都”蔗糖产业为调研样本,结合边疆民族区域产业发展实际,剖析人工智能赋能蔗糖品牌数字化升级的现实制约,构建“文化赋能—技术升级—渠道融合”三位一体转型框架与“政产学研农”协同体系,提出适配沿边特色农业的品牌数字化建设路径,为壮大县域特色产业、激活边疆乡村经济、深化中国—东盟经贸往来提供实践参考。

关键词:人工智能;特色农产品品牌;数字化转型;沿边县域经济

一、引言

乡村振兴战略背景下,数字技术成为推动农业提质增效的核心抓手。2022年《农产品区域公用品牌建设指南》进一步明确了品牌建设的战略定位。广西崇左作为全国糖料蔗核心产区,面向东盟陆路开放前沿,甘蔗产业是支撑百万蔗农增收、稳固边疆经济的支柱产业。然而,当地蔗糖产业长期停留在原料初级外销阶段,产业链条短、品牌溢价弱、区域带动不足,沿边区位优势未能有

效转化为品牌经济价值。国内研究多聚焦农业生产端数字化,对边疆特色农产品品牌数字化与文化IP市场化的综合研究有限;国外数字农业技术成熟,但缺少适配我国边境贸易场景的本土化方案。本文依托崇左实际情况,厘清人工智能赋能品牌增值的现实制约,探索兼顾文化传承、农民增收与区域协同的特色农业品牌数字化模式。

二、崇左蔗糖品牌数字化转型制约县域经济发展的现实问题

(一)数字化应用场景单一,品牌增值经济潜力未释放
崇左甘蔗数字化改造集中于田间监测等生产环节,品牌培育与跨境营销投入不足。本土企业缺少AIGC、虚拟数字人等新型品牌运营载体,产品以散装原料糖为主,高附加值产品推广薄弱。深层原因在于生产端数字化投入产出易于量化,而品牌端投资回报周期长,市场主体投入意愿不足,品牌溢价难以转化为县域经济增长。

(二)多方主体协同不畅,产业联动动力不足
政府资金、高校技术、企业资源与农户

生产相互割裂,缺乏常态化对接平台。转型试点碎片化,未建立风险共担、收益共享的长效机制。中小合作社与农户参与积极性不足,难以形成可持续的产业集群。

(三)跨境数字渠道建设滞后,区位优势未激活

崇左毗邻东盟的区位优势未充分借助数字品牌释放,面向东南亚市场的多语种数字宣传、跨境直播、线上贸易体系建设缓慢。蔗糖特色品牌国际辨识度低,跨境流通数字化配套不完善,制约边境特色农业对外经贸规模扩张,不利于北部湾区域经济协同发展。

三、AI赋能沿边特色农产品品牌数字化、拉动县域经济的实施路径

(一)构建“文化赋能—技术升级—渠道融合”三位一体框架
文化层面,深挖“中国糖都”底蕴与壮医药文化,打造“壮红糖”区域公共品牌,开发康养红糖与文创精品,以文化符号增强品牌识别度与溢价能力。技术层面,在数字蔗田基础上重点落地AIGC短视频创作、虚拟数字人直播与元宇宙展厅,降低企业数字化运营门槛。渠道层面,整合抖音、小红书与电商平台

构建国内传播矩阵,同时依托边境口岸搭建跨境数字贸易通道,打通“线下体验—线上零售—跨境外销”一体化网络,拓宽增收渠道。

(二)搭建“政产学研农”多元协同体系

政府出台专项扶持政策,打通数据共享通道,完善品牌培育制度,通过制度设计降低“搭便车”对品牌公共品属性的侵蚀。龙头企业作为运营核心,整合产业链资源,带动中小合作社同步改造。科研院所输出AI营销技术并开展本土人才订单式培训。科研机构参与数字标准与品牌评估体系建设。农户推进标准化种植,依托溯源数据参与品牌共建,共享增值收益。

(三)完善数字品牌配套保障,激活边境区域经济活力

健全甘蔗产业数字要素流通机制,建立统一的甘蔗产业数据归集平台,规范生产、营销、贸易等数据采集、使用标准;打造本土数字人才培育闭环,依托高校实训基地面向蔗农、乡镇小微企业开展AI直播、数字品牌运营实操培训,此外,还将布局沿边跨境数字产业配套,搭建多语种跨境数字营销中心,完善跨境电商物流、线上展销配套,依托数字化品牌扩大蔗糖产品对东盟出口规模,发挥沿边区

位经济优势;设立产业转型风险缓冲机制,整合财政扶持资金,龙头企业资源设立产业发展专项基金,分担中小主体数字化投入成本,稳定特色农业产业经济发展预期。

四、结语

人工智能赋能沿边特色农产品品牌数字化升级,是延长产业链、提升附加值、壮大县域经济的有效路径。当前沿边地区需跳出单一生产数字化思维,以品牌建设为核心统筹文化资源、数字技术与市场渠道,通过多元协同破解要素配置、人才培养与市场拓展等结构性约束。崇左实践表明,将沿边区位、民族文化与AI技术深度融合,能够有效激活特色农产品的品牌经济价值,为边疆农业高质量发展与乡村振兴提供可持续动力。

作者:黄国敏(广西工商职业技术学院)

参考文献:[1]国务院.“十四五”推进农业农村现代化规划[Z].国发〔2021〕25号,2021.

[2]广西壮族自治区人民政府办公厅.广西糖业发展“十四五”规划[Z].桂政办发〔2021〕134号,2021.

[3]农业农村部.农产品区域公用品牌建设指南[S].NY/T 4169—2022,2022.