

遗鸥故里工行情

——工行河北省张家口康保支行复建三年实现高质量发展纪实

□通讯员 张福军



康保支行与上级行共同对善能康保生物质热电有限公司开展实地调研。

1.21亿元

截至2026年6月末,康保支行普惠贷款余额达1.21亿元,惠及客户201家。

张家口康保县位于河北省西北部,清末民初蒙古语称“康巴诺尔”,意思是“美丽的湖泊”,“康保”取“康巴”的谐音,属于典型的“蒙汉合璧”县名。这里有康巴诺尔国家湿地公园,是遗鸥等珍稀鸟类栖息地,获评“中国气候宜居县”。而工商银行康保支行就坐落于此。

在经济金融体制改革的过程中,工行康保支行曾陷入经营困境,2000年8月被撤销。2023年10月,根据乡村振兴战略的进一步实施和书写金融“五篇大文章”的需要,该行再次挂牌营业,以崭新的面貌矗立于遗鸥故里、康保大地。

康保支行营业近三年来,紧紧围绕当地经济发展规划,全面发挥金融职能,打通金融服务地方企业、乡村百姓的“最后一公里”。据该行行长刘逸之介绍:“今年县里经济发展规划对行里是个利好消息,风光储氢生物质‘五位一体’可再生能源产业集群初具规模,建成了燕麦、荞麦、胡麻、中药材等千亩标准化基地16处,全年落地500万元以上产业项目数量增长50%以上。目前已有48个500万元以上的项目新开工,咱工行在康保可有的忙了。”

复建后的康保支行焕发全新生机,离不开全辖员工的奋力拼搏,2025年,该行成功实现复建后的首次盈利,人均绩效居市辖系统首位。2026年上半年,该行储蓄存款增量居同业首位,日均资产1万元以上机构客户净增11户,居辖内系统首位,贷款余额和质量也同步提升。该行普惠贷款利率低、效率高、服务好,赢得了广大客户的一致好评,这与30多年前康保县支行的经营窘迫形成了巨大反差。“康保工行绝对不会再走以前那条老路了。”这是在该行听到的最多的一句话。

康保支行复建近三年来,其发展思路既能有效贯彻落实上级的战略决策,又符合当地县域发展规划。由于发展路径清晰、决策措施得当,服务口碑良好,得到了当地政府和社会各界的广泛赞誉,纷纷称赞“国有大行又回来了”。的确,这家机构又回到了遗鸥故里、康巴诺尔湖畔,在此洒下了源源不断的金融“活水”。

在发展规划上,坚持党建引领

深入贯彻落实新时代党的建设总要求,全力推进“四抓”:一是抓思想,严格落实“第一议题”制度,依托支部“三会一课”、主题党日、专题研讨等载体,通过原文领学、专题党课等形式,推动党的创新理论入脑入心,指导实践,铸牢政治忠诚;二是抓组织,将党内组织生活纳入数字化考核,建强战斗堡垒,激发内生动力;三是抓廉洁,警示教育 and 监督执纪双向发力,筑牢自律防线,涵养清风正气;四是抓风控,将党的领导贯穿内控案防、资产质量、安全全产过程,因人制宜开展案防教育和风险防控教育,确保“新员工”警钟长鸣,“新支行”万无一失。

在发展途径上,坚持金融为民

康保支行现有员工12人,平均年龄28岁,是一支典型的“娃娃部队”,也是一支敢打能拼的生力军。两年多来,他们秉持“兴业、惠企、便民”的理念,靠顽强的战斗力和有温度的感染力服务着全县540家对公客

户和1.3万名个人客户。正如支行负责人所说:“我们现在已处于全面开花、枝繁叶茂的阶段,不日将硕果累累。”

服务优质项目不迟疑。针对善能康保生物质热电有限公司的融资需求,该行积极对接推进流贷项目,成功授信5000万元。联合系统行组建银团,目前河北交投、河北建投等相关项目已通过审批,融资合计近26亿元,已做好充足的提款准备。该行为张家口农垦集团黄城子畜牧养殖有限公司智能奶牛养殖场项目办理融资,目前已完成前期尽调及相关流程,助力黄世、品冠、凯阔等农业龙头企业全产业链条发展,力争规上农产品加工企业营收达3.5亿元以上。

服务团体客户不落后。在辖区全部初中以上学校成功上线智慧食堂项目,向学校师生、家长发行银行卡、社保卡,共计2600余张,同步提供多项金融服务。康保支行党支部书记带队多次对接驻训部队,上门为新兵集中办理工资卡及综合金融服务,以高效专业的服务赢得部队的高度认可,部队专程登门赠送“服务官兵效率高,

行先进基层党组织”称号。这份荣誉,是对该行坚守金融报国初心、深耕县域基层的充分认可,更是对该行坚持党建与业务一体推进、同频发展实践成效的有力印证。

具体工作中,一是抓安全,以确保无重大案件和事故为目标,深入推动“两落一治理”,即强化安全责任落实、强化安全措施落实、抓好重要风险点治理,维护所辖机构安全秩序,保障员工生命及资金安全。

二是抓素质,注重对从业人员新业务、新知识、新技能的培训,提高队伍的业务技能和综合素质。

三是抓考核,强化激励约束机制,利用好考核平台,推进绩效考核量化、细化与透明化,激发员工工作积极性,提高队伍凝聚力、战斗力。

四是抓思想,定期组织行务会议、专业会议,通过员工座谈等形式,听取员工思想动态和业务发展意见,充分发挥整体智慧,同时掌握员工思想脉搏,持续深化员工关爱举措,把暖心服务落到实处。家住外地的小李对该行的员工关爱生活保障机制非常满意,经常对家人说:“虽然



部队专程赠送锦旗,对康保支行提供的专属服务表示感谢。

情系官兵暖人心”锦旗。此外,该行与康保县医院完成合作协议签署,为400多名医护人员提供代发工资服务。

服务种植大户不懈怠。康保支行一贯坚持“没有小微就没有未来”的经营理念,积极对接当地担保公司和种植养殖户,发挥工行优势提供优质金融服务。截至2026年6月末,该行普惠贷款余额达1.21亿元,惠及客户201家。其中,为中垦集团中药材种植农户投放贷款1000万元,种植500亩党参的李大哥看着手机银行的贷款到账提醒,激动地反复说道:“这能解决燃眉之急啦!”

服务大众百姓不空档。得益于日常反诈培训,该行凭借过硬的反诈意识和敏锐的识别能力,成功堵截一起虚假证券App诈骗案件,成功劝导客户,避免损失金额达2万元。

在发展模式上,坚持又快又好

“如何走好新时代赶考路,不能重蹈被撤并的覆辙”,是康保支行每次“复盘”后重点审视的课题之一。该行以深入开展树立和践行正确政绩观学习教育为动力,教育员工牢固树立“实实在在地服务每一位客户,正正当当地发放每一笔贷款”的理念,确保康保支行沿着“靠质量求生存、谋发展”的道路阔步前行。2026年上半年,康保支行党支部荣膺“中国工商银行河北省分

我身处异地,但有康保支行家人般的关爱和热情的同事,一点也没有陌生感,我将全身心投入到服务客户的工作中,争当五星级服务员工,回报各级领导与同事的支持和帮助。”

五是抓文化,该行在积极发展业务的同时,主动融入康保县遗鸥保护协会,为保护遗鸥等野生鸟类贡献工行力量。同时,将遗鸥“坚韧不拔、逆境生长、信守归期”的特质融入企业文化建设,将鸟类保护工作中“常态化监测、精细化整治、系统性修复”的闭环思维引入内部管理,使内控监督、风险排查、廉洁宣教工作机制得到进一步完善。

时代更替,沧海桑田。康保支行已经从一个“小毛卒”成长为书写金融“五篇文章”的行家里手。在未来广阔的田地上,康保支行一定能够将“您身边的银行,可信赖的银行”服务承诺兑现到康保3365平方公里的大地上、进入全县26.2万人民的心坎里,把消失了二十多年的工行品牌传得更广、擦得更亮。



福建

南平分行落地全市首笔“福建南平颐养贷”

本报讯(通讯员 孙婉婷) 近日,工商银行福建省南平分行成功发放全市首笔“福建南平颐养贷”,实现该普惠养老特色产品在辖内的首次落地,为县域养老康养经营主体带来低成本、高效率的金融“活水”。

养老康养产业是保障民生福祉、激活县域实体经济的重要板块。为切实落实普惠金融工作部署,助力实体经济纾困发展,该行聚焦养老行业融资堵点难点,主动下沉一线对接养老经营主体,有针对性地介绍“福建南平颐养贷”专属普惠产品。该产

品定向服务养老康养企业,具备融资成本低、审批放款快、额度适配经营需求等优势,精准匹配养老机构短期周转资金需求。本次“福建南平颐养贷”的成功落地,高效填补企业经营资金缺口,搭建起银行与养老产业优质主体深度合作的桥梁。

南平分行负责人表示,该行将牢牢立足县域实际,深耕普惠金融主阵地,不断优化服务流程、提升服务质效,持续丰富普惠金融服务场景,以精准、高效、优质的金融服务助力地方养老产业高质量发展。

广西

柳州分行扎实做好社保卡换发工作

本报讯(通讯员 彭元慧) 为做好金融惠民服务工作,工商银行广西柳州分行积极提升社保服务便捷性、扩大服务覆盖面,通过“网点阵地+外拓延伸”双轮驱动模式,全面推动第三代社保卡换发工作。截至2026年6月末,该行累计发行社保卡76.6万张,较年初增加0.99万张。

柳州分行致力于打破服务壁垒,深化社银合作,目前,全辖网点已全面支持社保卡补换业务,其中全市各区县共有12家网点成功落地社银合作“柜面办”项目,可为市民提供参保登记、信息变更、待遇申领、证明打印等32项高频社保业务“一站式”办理,真正实现了“就近办、多点办、马上办”,扩大了民生服务覆盖面,提升了服务便捷度。

柳州分行依托网点主阵地,通过软硬

件同步升级提升服务效能。在软件上,常态化开展全流程业务培训,确保全员懂政策、精操作,准确解答客户疑问,有效缩短业务办理时长;在硬件上,优化网点功能分区,设立清晰醒目的引导标识,安排专人做好咨询分流,避免群众因流程不清而“来回跑、多头跑”,显著提升厅堂流转效率,让客户办得舒心。

为主动融入百姓生活圈,柳州分行积极践行“走出去”服务理念,组织服务团队将柜台服务延伸至社区、商圈和乡村一线,现场受理社保卡申领与激活业务。针对老年群体及行动不便的特殊人群,开通“绿色通道”,安排工作人员携带便携式智能终端提供上门服务,以快速响应机制解决客户燃眉之急,用脚步丈量民情,用服务温暖民心。

内蒙古

通辽奈曼旗支行开展农村金融消保宣传活动

本报讯(通讯员 蒙轩) 为进一步构建和谐健康的金融消费环境,补齐农村金融知识宣传短板,2026年6月以来,工商银行内蒙古通辽奈曼旗支行积极践行社会责任,组织业务骨干深入辖区乡镇及行政村,扎实开展农村金融消费者权益保护宣传活动,将金融知识送到田间地头,着力提升村民金融风险防范意识与依法维权能力。

立足“面对面”,让金融知识更接地气。针对农村地区金融知识普及率偏低的现状,奈曼旗支行组建“金融消保宣传小分队”,主动走出网点,依托乡镇赶集日人流量集中的契机,在集市人口及核心区域设立宣传摊位。宣传人员向过往村民发放图文并茂、通俗易懂的宣传折页,重点讲解防范电信诈骗、识别非法集资、安全使用银行卡等实用知识,确保文化程度不高的村民也能“看得懂、记得住”。此外,宣传队员还主动走进农户家中,深入了解村民日常生活场景中的困惑,“一对一”讲解银行卡使用注意事项、存折密码保管及转账汇款核实要点,切实解决村民实际难题。

聚焦“关键点”,为重点群体开展精准宣传。针对农村老年群体防范意识相对薄弱的特点,该行宣传小分队重点走访独居

及留守老人家庭,通过剖析“免费体检”推销保健品、“以房养老”诱导投资、冒充银行人员上门收费等典型诈骗案例,叮嘱老人涉及转账汇款时务必与子女商量或拨打银行官方电话核实,守好“养老钱”。同时,面向农村小微企业主和个体工商户,工作人员重点讲解结算账户合规使用要求、出租出借账户的法律责任以及虚假贷款中介识别方法,帮助经营主体提升风险识别能力,保障经营资金安全。

畅通“维权路”,打通消保服务“最后一公里”。在普及金融知识的同时,该行致力于帮助村民掌握正规的维权途径。宣传过程中,工作人员向村民详细介绍金融消费者权益渠道,引导村民在权益受损时通过拨打银行客服热线、向监管部门投诉或寻求法律援助等方式依法维权。该行还在村委会公告栏张贴宣传海报,公示网点联系方式及投诉电话,方便村民随时咨询、反映问题,并反复提醒村民不轻信高息诱惑、不参与非法集资、不盲目跟风投资。

下一步,奈曼旗支行将持续深化农村金融消保宣传工作,紧密结合农村实际需求 and 季节特点,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,让金融知识真正走进千家万户,为乡村振兴贡献工行力量。

山东

临沂兰山支行开展集中反诈宣传月活动

本报讯(通讯员 梁克水 高政) 近日,工商银行山东省临沂市兰山支行为严格落实国家金融监督管理总局及总行、省行、市行反诈工作部署要求,切实维护人民群众财产安全与合法权益,扎实开展2026年“全民反诈在行动”集中宣传月活动。该行持续强化责任意识,坚持问题导向,织密反诈防线,保障网点平稳运营与客户资金安全。

深化理论武装,筑牢思想防线。该行始终将打击治理电信网络诈骗摆在重要位置,持续抓实理论学习与思想建设。依托支部集中学习、晨夕会、外部学习平台等载体,组织全员深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,精准把握精髓要义,切实提高政治站位。同时,组织各部室、网点观看反诈警示教育片,学习最新诈骗典型案例与作案手法,坚持以案为鉴、举一反三,深刻汲取涉案账户相关教训。借助警示教育引导全辖员工牢固树立“反诈拒赌”理念,持续强化合规意识与底线思维,推动反诈责任内化于心、外化于行,为各项业务稳健发展夯实思想根基。

广泛宣传教育,提升防范能力。该行充分发挥网点阵地优势,全方位推进反诈宣传教育。利用电子门楣LED屏、厅堂显示屏滚动播放宣传标语与主题宣传片,在

醒目位置摆放防范电信网络诈骗宣传资料,营造浓厚反诈氛围。通过发放宣传折页、开展厅堂反诈微沙龙等形式,向客户普及常见诈骗套路、安全用卡、电信诈骗防范知识,并面向老年人、学生等重点群体实施精准宣传,不断增强公众识骗防骗意识。立足实战需求,加强一线员工应急劝阻、风险识别能力培训,模拟大额可疑转账场景,检验劝阻话术与警银联动处置流程。通过常态化培训与实战演练,有效提升全员识诈拒诈能力,帮助群众增强风险防范水平,守护群众财产安全。

聚焦风险排查,斩断涉诈链条。该行坚持问题导向,以本次反诈宣传月为契机,深入开展账户风险排查整治。重点围绕异常开户行为、大额频繁转账、涉诈高风险客户、账户异常交易等环节开展专项排查,对排查发现的风险隐患建立台账、销号管理,确保整改落地见效。严格落实“了解你的客户”原则,强化账户全生命周期管理,严防账户被用于电信网络诈骗、洗钱等违法犯罪活动。坚持风险排查抓在经常、严在日常,建立长效管控机制,做到以活动促治理,以活动保安全。通过全面排查整治,及时化解涉案账户风险,阻断涉诈资金转移链条,为区域金融稳定与支行高质量发展筑牢坚实的金融安全屏障。