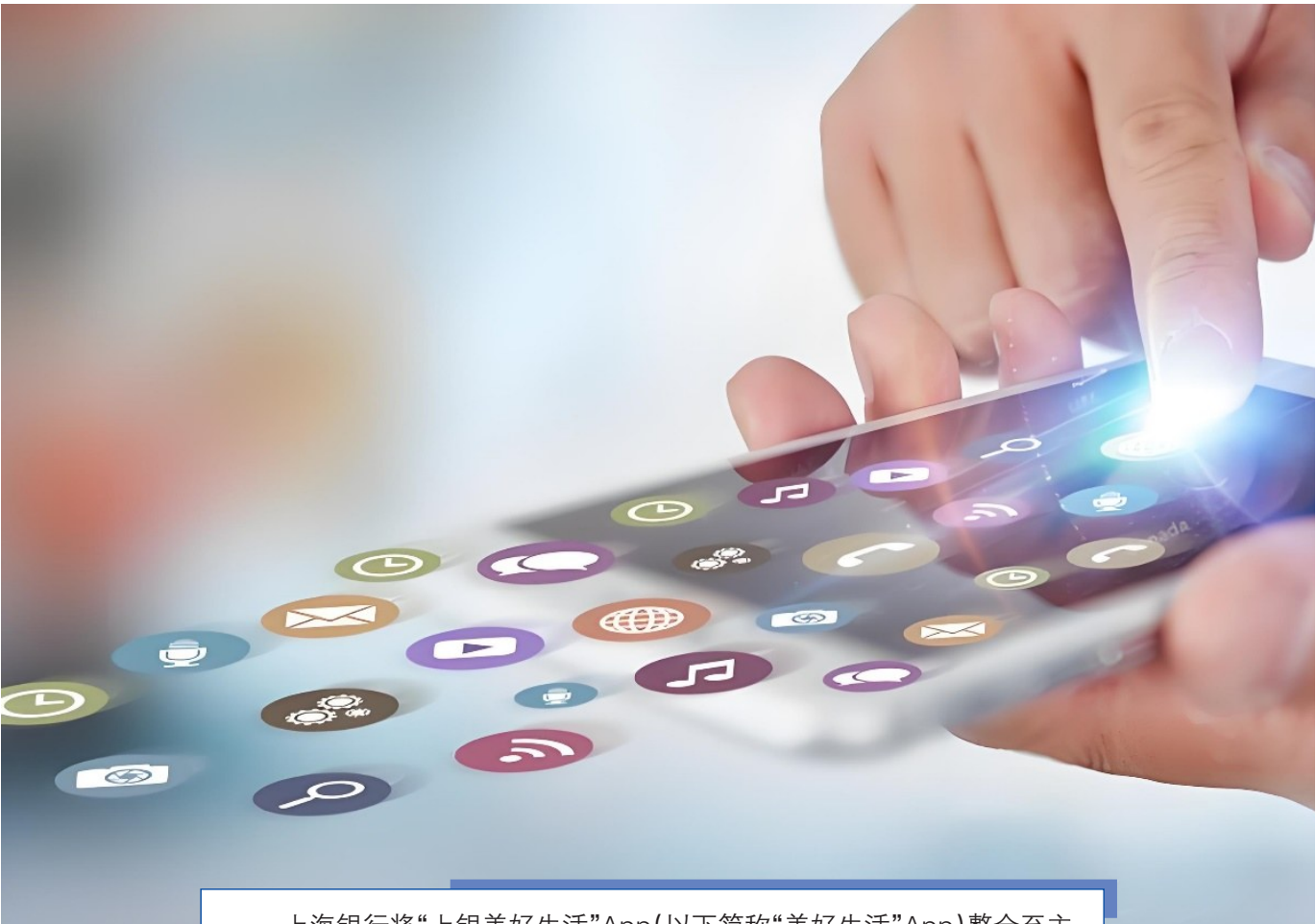


银行垂直App“瘦身整合”进行时



上海银行将“上银美好生活”App(以下简称“美好生活”App)整合至主应用,折射出银行业精简移动渠道、从工具向生态平台转型的趋势,线上服务变革正全面提速。

本报综合报道 近期,从上海银行官网获悉,为进一步提升服务质效,优化客户体验,该行将对移动金融服务渠道进行融合升级,“美好生活”App相关功能及服务已全面迁移至“上海银行”App。

实际上,在业务收缩与资产质量承压的现实挑战下,信用卡App的整合是大势所趋。国有大行早有整合动作,多家中小银行也相继跟进。

告别多App并行之后,银行业真正的考验才刚刚到来,如何跳出“用完即走”的工具属性,完成从业务驱动和金融工具向用户驱动的综合生态平台重构,将是未来银行业移动金融竞争的新课题。

一站式整合提效

上海银行公告显示,“美好生活”App将于2026年11月30日24时起停止服务。停止服务后,“美好生活”App将无法登录、查询及办理相关业务。

官网介绍显示,“美好生活”App是上海银行为广大零售客户打造的移动互联网上生态圈,通过“非金融与轻金融”场景打造,为用户提供美食餐饮、绿色出行、积分商城、权益活动等生活消费场景功能,并提供支付、卡申请、消费金融、查账还款、生活缴费等基础金融功能,依托上海本地辐射周边区域,逐步培育线上生态圈和用户服务阵地。

对于此次调整,上海银行相关负责人表示:“此次融合升级是围绕客户需求和用户体验,对移动金融渠道的一次服务升级和功能整合。”依托统一的服务入口,“上海银行”App还可一站式提供理财、基金、保险、贵金属、国债等多元化财富管理服务。

素喜智研高级研究员苏筱芮指出,银行独立App固然能够强化垂直业务的精细化运营,但在当前环境之下独立App过多一方面会增加银行的运营负担,包括开发、维护等各类成本,另一方面也会分散用户的注意力,不容易聚焦银行主营业务。银行此举既是为了整合内部资源、提升运营效率,也能够强化线上流量入口,预计未来这一调整趋势仍将延续。

全行业精简转型

事实上,上海银行整合信用卡App并非孤例。

国有大行早有整合动作。2017年,建设银行

设银行下线了信用卡专属独立App“掌上龙卡”,将其功能并入手机银行。中国银行在2025年9月发布公告,信用卡“缤纷生活”App逐步关停,全部功能迁移至“中国银行”App。

多家中小银行也相继跟进。此前,渤海银行、上海农商银行、北京农商银行、江西银行等陆续完成了旗下信用卡独立App的整合。

“这是银行信用卡业务进入存量周期后渠道整合的共性选择,释放出信用卡业务从渠道扩张转向价值深耕的信号。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示。

与信用卡渠道整合相伴的,是组织架构与产品模式的深度调整。

一方面,银行信用卡卡中心关停进程明显提速。数据显示,2025年全年共有65家信用卡分中心获批关停,超过2020至2024年的总和。2025年以来,交通银行累计注销58家信用卡分中心。2026年,广州银行关停7家信用卡分中心。

另一方面,信用卡产品密集停发,其中联名信用卡是调整重点。招商银行在2023年和2025年分别停发了10余款产品;中国银行在2025年8月底停发24款产品;浦发银行在2025年12月一次性停发18款产品。

“银行通过组织架构和产品结构调整,深耕优质客户经营,推动业务降本增效,以深度转型摆脱粗放模式下的风险隐患。”素苏筱芮表示,这是银行在信用卡业务资产质量持续承压、盈利空间收窄、信用支付替代产品兴起等多重冲击下的应对之举。

平台进阶破局

当垂直产品纷纷下架,全部能力回归手机银行之后,银行当下应思考的问题,便是如何让手机银行跳出单纯业务办理工具的局限,真正实现向综合生态平台的进阶蜕变。

想要厘清发展方向,首先要分清工具与生态平台二者的差异。一位股份制银行信用卡中心人士道出其中关键,他强调,工具的核心逻辑是业务驱动,用户有转账、查账单、买理财的明确需求,才会打开App,用完即走,用户黏性建立在业务刚需之上。而生态平台的核心逻辑是用户驱动,围绕用户完整生命周期,打通金融服务与生活场景,用户即便没有明确办业务的诉求,也愿意打开产品,实现“服务找人”,而不是

“人找服务”,但生态平台不等于简单把各类功能堆砌到手机银行App页面之上。

从银行的举措来看,当前多数银行已围绕生态化转型展开布局,核心改造方向聚焦于场景融合、服务升级等维度。一方面,将理财、信贷、支付等核心业务与日常消费、政务服务、养老育儿、跨境出行等高频生活场景深度绑定,构建“金融+生活”的闭环生态;另一方面,依托大数据、人工智能等技术手段,优化服务流程,提升服务精准度。

在具体“打法”方面,除了专设不同专区之外,本次融合升级后,上海银行也提到,该行App将持续优化各项信用卡服务功能,主要包括:优化寄卡服务功能,优化账单查询功能,新增信用卡年费查询功能等。

“未来,不同银行需根据资源禀赋制定差异化策略。”苏商银行特约研究员武泽伟强调,国有大行应依托庞大客户基础与资金实力,构建全场景生态,将金融服务深度融入政务、教育、养老等高频领域,打造数字生活基础设施;股份制银行需聚焦特定客群与专业能力,打造财富管理细分领域优势,避免全功能竞争;城农商行应强化本地化服务与区域特色,深耕本地民生与中小企业需求,形成差异化壁垒。

从长远来看,银行线上服务的形态仍将持续演变,手机银行App虽仍是核心载体,但绝非唯一形态,银行需以更开放的视角布局未来服务模式。苏筱芮进一步指出,从长远来看,银行线上服务渠道不一定会完全依附于手机银行App。未来,银行需要强化自身的数字化战略,基于业务特征与用户喜好,从操作体验、性能安全、用户黏性等层面完善各项业务的线上化整合。

从上海银行整合“美好生活”App到全行业信用卡渠道精简收缩,银行业正经历一场深刻的线上服务变革。告别多App并行只是起点,真正的挑战在于如何以用户为核心,将手机银行从“用完即走”的金融工具升级为“服务找人”的综合生态平台。未来,银行需依托场景融合、技术赋能与差异化定位,构建深度绑定用户生活的数字服务体系。唯有跳出业务驱动的旧逻辑,以开放姿态拥抱生态化转型,银行业方能在存量竞争时代重塑线上服务价值,赢得用户长期信赖。

观察

距离9月1日《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法》(以下简称《办法》)正式实施不足一个月,整改窗口期已进入收尾冲刺阶段。

从当前进展来看,一方面,银行理财机构积极推进相关工作,但整改时间紧张,目前还存在一定缺口;另一方面,银行业理财登记托管中心有限公司(以下简称“理财登记中心”)近期严格按照有关标准对银行理财子公司开展验收,并力争于2026年8月10日前完成全部验收工作。

从整体进度来看,多数机构仍在“赶考”路上。据理财登记中心披露,截至2026年7月3日,已有15家理财产品管理人通过验收,包括3家理财公司和12家商业银行。此外,联合智评7月21日发布消息称,其对32家理财公司2026年在中国理财网渠道的披露情况做了全量扫描,其中有一个数字值得关注:全行业平均披露率仅44%。也就是说,超过一半的应披露公告,目前还没有在中国理财网这个法定渠道发布。

“新规披露颗粒度更细,中小机构原有的数据系统难以实现全流程自动化输出,这些都需要重构,且要跨销售、投资、估值、消保、合规等多部门协同沟通。”冠君咨询创始人周毅钦表示。

周毅钦还表示,根据新规相关规定,中国理财网所披露的理财产品信息须与各机构官网内容严格一致,全面遵循监管统一的披露标准,确保信息真实合规、无偏差。这意味着,投资者无须自行交叉核验,可直接依托该平台获取完整、准确的产品公示信息。此外,若投资者同时持有多家金融机构的理财产品,也无须分别登录各家官网,通过该平台即可一站式集中查询所有持仓产品及相关公告,极大提升了信息获取效率。

然而,平台建设的推进并不能弥补行业信披现状的短板。

“整改时间紧、缺口大,是全行业共同面临的问题”,联合智评表示。具体来看,当前理财公司在中国理财网的信息披露问题可概括为以下三类:首先是公告漏披,主要集中在非标变更(33%)、费用调整(17%)等高频临时公告上,机构因触发频

关注

南通农商银行量质齐升 交出亮眼“期中卷”



今年以来,江苏南通农商银行始终坚持“立足本土、服务实体”的市场定位,以“稳中求进、以进促稳”为工作总基调,在存款组织、信贷投放、绿色金融、风险防控等重点领域持续攻坚克难。该行主要经营指标稳步向好,发展质效持续提升,交出一份成色足、亮点多的“期中答卷”,服务地方经济的金融主力军作用进一步彰显。

搭网络、拓源头,存款底盘持续夯实

稳存增存打出“组合拳”,上半年增长势头明显。截至6月末,该行对公存款余额108.31亿元,较年初净增13.35亿元,增幅14.06%。通过搭建财政、街道、村组三级走访体系,资金流向实现全程动态跟踪,财政存款基本盘保持稳定。国企市场方面,依托综合金融服务优势,量身定制竞标方案,精准对接资金存放需求。信贷业务与存款业务协同联动,带动银票保证金规模上半年增长87.72%,净增3亿元。此外,公积金归集扩面工作开局有力,为全年稳存增存打下坚实基础。

优服务、强联动,信贷投放精准有力

该行授信团队高效运转,上半年累计受理授信业务385笔、金额210亿元,实现国企、民企、个人全面覆盖。信贷资源优先投向制造业、商贸、船舶等本地核心产业同步跟进。内部流程持续提速——常态化碰头机制让上报、审查无缝衔接,审批链条越拧越紧。客户经理走出办公室、走进车间工地,实地研判企业经营状况,授信方案“一户一策”,尽调材料层层过滤。公司金融部与授信审批部门联合调查、实时沟通,办贷效率与客户体验双双提升。

聚绿色、促转型,低碳赛道加速奔跑

该行持续深耕绿色金融领域,加大信贷投放力度,为区域绿色低碳转型注入金融动能。截至6月末,绿色贷款余额10.06亿元,较年初净增1.35亿元,增幅15.49%,资金精准投向新能源、节能环保、企业绿色

控集中、调结构,资产质量持续优化

为优化信贷结构、防范集中度风险,该行上半年大额贷款压降工作稳步推进,取得阶段性成效。截至6月末,监测大额贷款占比30%,较年初下降0.44个百分点。一手严控增量——新增大额授信从严审核;一手优化存量——“一户一策”差异化管控有序压降。两手发力之下,信贷资产结构更趋均衡,风险抵御能力持续增强。

抓培训、补短板,一线战力全面升级

围绕业务短板与服务痛点,该行密集推出系列“硬核”培训:半导行业知识讲座、信贷财务集训、对公营销策略实战等,每一场都直击要害。结合区域产业特色,出台电容器、纺织、船舶等行业差异化准入指引,让客户经理“带着地图去打仗”。同时,主动开展南通市崇川区、通州区公积金政策专项宣讲,支行骨干与合作客户同堂“充电”,为归集扩面打下扎实基础,一线专业素养和市场拓展能力全面升级。

建机制、强合规,风险防线筑牢筑实

“三台六岗”营销调查机制持续迭代升级,二季度对公展业调查标准化模板正式出炉。该行统一操作标准,岗位职责与权限清晰划定。从营销到调查,从上报到审批,每一个环节都有章可循、有人负责。合规不再是挂在墙上的标语,而是嵌入流程的“基因”,为信贷业务稳健发展筑牢坚实屏障。

从存款增长的逆势上扬,到信贷投放的精准直达;从绿色金融的加速布局,到风险防线的持续加固,南通农商银行用行动证明自身作为地方金融主力军的责任与担当。

(通讯员 张伊曼)

兴化农商银行紧扣监督责任 护航业务发展良好开局

为深入贯彻落实树立和践行正确政绩观学习教育要求,江苏兴化农商行纪委紧扣监督首责,坚持政治引领、靶向发力,将纪律保障嵌入“开门红”关键环节,以高质量监督护航业务发展行稳致远。

一是以上率下,一线走访彰显政治担当。纪委书记带头走访重点企业、农户及社区,将监督关口前移至基层一线,问经营实情、查作风实效。通过面对面倾听诉求,重点督导业务办理中是否存在违规操作、作风漂浮等问题。在一线察实情、解难题、纠偏差,督促基层支行将精力聚焦于服务实体经济、惠企利民,从源头杜绝数据造假、急功近利等错误导向。

二是靶向发力,联动督导助力业务发展。纪委靠前站位,协助普惠金融部开展支行负责人专项督查谈话,对支行“一把手”进行点名提醒,紧盯信贷投放真实性、客户服务满意度、业务流程规范性,督促支行既抓业务推进、更守合规底线,确保

普惠金融精准滴灌、量质齐升。协同风险管理部加强不良贷款清收督查工作,重点核查清收中是否存在“新官不理旧账”、畏难推诿、履职不力等问题。对作风不实者及时约谈,对违规违纪者坚决亮剑,以铁纪保障清收攻坚取得实效,引导干部员工树立“功成不必在我、功成必定有我”的正确业绩观。

三是标本兼治,以案促改筑牢思想防线。针对个别支行行长贯彻上级决策部署有令不行、有禁不止等典型违规问题,及时下发工作通报,进行工作提示,深刻剖析问题根源,推动全员对照检查、以案为鉴。常态化开展“走千访万 共兴惠民”监督检查工作,将其作为树立和践行正确政绩观的重要载体并实行按月通报,重点检查是否存在弄虚作假、走马观花等形式主义问题。对走访进度滞后、问题解决不力的支行和个人点名道姓通报,推动全行员工深刻汲取教训,强化规矩意识和底线思维。

(通讯员 吴卫华)

信披新规实施在即 三大问题亟待破解

距离9月1日《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法》(以下简称《办法》)正式实施不足一个月,整改窗口期已进入收尾冲刺阶段。

从当前进展来看,一方面,银行理财机构积极推进相关工作,但整改时间紧张,目前还存在一定缺口;另一方面,银行业理财登记托管中心有限公司(以下简称“理财登记中心”)近期严格按照有关标准对银行理财子公司开展验收,并力争于2026年8月10日前完成全部验收工作。

从整体进度来看,多数机构仍在“赶考”路上。据理财登记中心披露,截至2026年7月3日,已有15家理财产品管理人通过验收,包括3家理财公司和12家商业银行。此外,联合智评7月21日发布消息称,其对32家理财公司2026年在中国理财网渠道的披露情况做了全量扫描,其中有一个数字值得关注:全行业平均披露率仅44%。也就是说,超过一半的应披露公告,目前还没有在中国理财网这个法定渠道发布。

“新规披露颗粒度更细,中小机构原有的数据系统难以实现全流程自动化输出,这些都需要重构,且要跨销售、投资、估值、消保、合规等多部门协同沟通。”冠君咨询创始人周毅钦表示。

周毅钦还表示,根据新规相关规定,中国理财网所披露的理财产品信息须与各机构官网内容严格一致,全面遵循监管统一的披露标准,确保信息真实合规、无偏差。这意味着,投资者无须自行交叉核验,可直接依托该平台获取完整、准确的产品公示信息。此外,若投资者同时持有多家金融机构的理财产品,也无须分别登录各家官网,通过该平台即可一站式集中查询所有持仓产品及相关公告,极大提升了信息获取效率。

然而,平台建设的推进并不能弥补行业信披现状的短板。

“整改时间紧、缺口大,是全行业共同面临的问题”,联合智评表示。具体来看,当前理财公司在中国理财网的信息披露问题可概括为以下三类:首先是公告漏披,主要集中在非标变更(33%)、费用调整(17%)等高频临时公告上,机构因触发频

繁、事项零散而疏于同步披露。其次,披露超八成逾期时间在三个工作日以内,逾期高度集中于少数机构。联合智评统计,在已披露的定期报告中,监测到逾期数据共1336条,其中3个工作日以内的短期延迟占比84.1%。从公告类型看,逾期的结构和漏披高度重合,费用调整和非标变更公告逾期占比92.3%。最后,从披露准确性上看,日期类低级错误占九成,版本管理存在隐形坑,体现在部分机构发现公告有误后,直接重新发布一条新版公告,但旧版错误公告仍在中国理财网正常展示,既没有删除或标记作废,也没有发布更正公告说明。

《办法》实施在即,整改冲刺已进入关键阶段,但全行业仅44%的披露率警示任务依然艰巨。公告漏披、短期逾期、版本管理混乱等问题折射出机构在系统重构与跨部门协同上的短板。短期阵痛在所难免,但信息披露透明化是资管行业高质量发展的基石。各机构需抓住最后窗口期补齐短板,以合规运营赢得投资者信任,推动行业迈向更加规范、透明的新阶段。

(聆文琼)

催收公告

债务人: 王强, 身份证号: 32062419850101001X, 住址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

债权人: 江苏南通农商银行, 地址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

公告内容: 王强因向江苏南通农商银行借款, 逾期不还, 现经法院判决, 限期偿还。如逾期不还, 将依法起诉, 追究法律责任。

公告日期: 2026年7月10日

催收公告

债务人: 张明, 身份证号: 32062419850101001X, 住址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

债权人: 江苏南通农商银行, 地址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

公告内容: 张明因向江苏南通农商银行借款, 逾期不还, 现经法院判决, 限期偿还。如逾期不还, 将依法起诉, 追究法律责任。

公告日期: 2026年7月10日

催收公告

债务人: 李华, 身份证号: 32062419850101001X, 住址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

债权人: 江苏南通农商银行, 地址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

公告内容: 李华因向江苏南通农商银行借款, 逾期不还, 现经法院判决, 限期偿还。如逾期不还, 将依法起诉, 追究法律责任。

公告日期: 2026年7月10日

催收公告

债务人: 赵伟, 身份证号: 32062419850101001X, 住址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

债权人: 江苏南通农商银行, 地址: 南通市通州区平潮镇平潮村平潮组101号。

公告内容: 赵伟因向江苏南通农商银行借款, 逾期不还, 现经法院判决, 限期偿还。如逾期不还, 将依法起诉, 追究法律责任。

公告日期: 2026年7月10日