

AI知识产权保护写入“十五五”规划



《知识产权保护和运用“十五五”规划》落地后,国内知识产权行业正式进入价值导向、数字优先、内外统筹的全新发展周期。

本报综合报道 随着中国知识产权进入高存量时代,新一轮科技竞争加剧,知识产权正从创新成果的“保护壳”,转向支撑关键技术攻关、促进成果转化、形成产业竞争力、参与国际规则塑造的制度工具。

国务院近日印发《知识产权保护和运用“十五五”规划》(以下简称《规划》),这份国家级文件首次将算法、人工智能生成物等知识产权保护纳入顶层设计,同步部署数据知识产权规则探索、开源社区培育、涉外知识产权风险防控等全工作任务。

对比《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,此次《规划》有多个新表述,包括“加大促进新质生产力发展的知识产权供给”“加快培育和发展知识产权要素市场”等。《规划》传递出清晰的政策调整信号:知识产权不再只是创新成果的保护工具,而是支撑技术攻关、产业发展、国际竞争的核心制度抓手。按照《规划》设定,到2030年,我国知识产权强国建设将取得决定性进展;至2035年,综合竞争力跻身全球前列。

政策评价标尺全面更新

过去,国内知识产权工作,重心落在创新完成后的确权与维权,考核指标多聚焦专利、商标申请和授权总量。本次《规划》并未弱化知识产权保护职能,而是把知识产权融入科技创新、产业落地、资本交易、国际竞争全场景,作为判断工作成效的核心标准,变为知识产权能否兑现真实市场价值。

《规划》明确提出,要加快培育知识产权要素市场,探索知识产权交易价格常态化统计发布机制,建立专利质量、转化效益长效跟踪监测体系,让无形资产能够在市场完成识别、定价与落地转化。评价逻辑的转变,将直接影响地方政府、科创企业、科研院所的行为导向。地方层面,政策扶持不再简单奖励专利申请,而是侧重搭建转化平台、配套知识产权金融、完善价格发现渠道、拓展产业应用场景;对科创企业而言,知识产权脱离单纯法务资产范畴,成为融资拓产、市场竞争、海外布局、参与行业标准制定的重要工具;高校与科研机构在研发初期,就要预判专利产业化前景,不再单纯为完成数量指标盲目申报专利。

同时,《规划》提出“加大促进新质生产力发展的知识产权供给”是本次新增关键技法。《规划》提出,围绕重点领域关键核心技术,培育挖掘高价值专利及专利组合;针对基础软件赛道,打造一批高质量版权产品。一

方面,为重大科技创新项目配套全流程专利布局与知识产权管控;另一方面,针对应用型科研任务推行专利导向研发模式。强化知识产权分析布局和技术攻关协同,促进知识产权管理与重点装备项目管理深度融合。

中国科学院科技战略咨询研究院研究员肖允丹解读称,这说明知识产权不再仅是创新成果形成后的确权保护,而是被前置到重大科技任务、关键核心技术攻关和产业布局过程中。它的政策角色,从“保护成果”进一步转向“支撑供给”。

聚焦人工智能、6G等新兴领域

数字技术持续迭代,新兴产业创新规模持续扩张,对配套知识产权制度的需求愈发迫切。据公开数据,截至今年6月底,人工智能、互联网、云计算、大数据领域有效发明专利占全国总量16.5%,国内战略性新兴产业有效发明专利达174.6万件。

相较于“十四五”规划对新业态的笼统表述,“十五五”规划精准划定三类规则建设重点:完善算法、AI生成物、平台经济等知识产权保护规则;探索构建建数据知识产权保护体系;研究开源知识产权协议规范,扶持本土开源社区发展。国家知识产权局副局长芮文彪在发布会中提到,人工智能、量子科技、6G、生物医药等产业迭代快、跨界融合深,必须加快补齐制度短板,主动参与全球相关规则、标准制定,抢占创新发展先机。

国内制度配套工作已同步推进,相关部门出台《人工智能相关发明专利申请指引》,修订《专利审查指南》并增设人工智能、大数据独立章节,厘清AI专利的主体、客体和审查标准。产业转化层面,全国65家国家级产业知识产权运营中心里,48家聚焦集成电路、人工智能等新兴产业,占比超七成;后续还将搭建人工智能专项专利池,打通实验室专利落地产业链的通道。

不少市场实践已经印证知识产权对前沿产业的支撑作用。四川一家飞行汽车企业布局400余件专利,依托专利独占权益拿下海内外数百架产品订单;安徽量子科技企业凭借十余件核心发明专利质押,获得千万元研发融资,全部投入量子芯片技术攻关。知识产权通过明晰产权归属、赋予创新主体独占收益、搭建市场化交易渠道三重机制,为关键技术自主可控筑牢基础。

不过,新兴领域规则落地存在现实难点,肖允丹坦言,技术更新速度快、商业模式复杂,完整规则体系难以短期成形。人工智

能领域争议集中在生成物权利边界:AI生成内容是否受法律保护、权属如何划分、训练数据与产出内容的法律关联、平台、模型开发者、用户三方责任分配等问题,至今没有统一定论;开源领域则需要平衡开放创新生态与企业商业合规,不少企业误将开源代码等同于免费使用,忽视许可证义务、合规审查与供应链知识产权风险。

制度保护人工智能产业的同时,AI技术也反向赋能知识产权全链条工作,形成双向赋能格局。芮文彪介绍,“十五五”时期将扩大人工智能大模型在知识产权领域的落地场景,覆盖审查、保护、运营、服务、风控等全部环节。业务端会升级AI辅助专利、商标检索审查系统,提升检索精准度与业务办理效率;在行政执法、裁决工作中,依托人工智能、大数据实现侵权在线识别、实时监测、源头追溯、风险预警;同时利用智能算法筛选高校、科研机构高价值专利,精准匹配企业技术需求,常态化推动专利转化落地。

国际合作成为核心工作链条

本次《规划》大幅增加涉外知识产权相关内容,覆盖跨境纠纷处置、海外风险预警、出海维权、贸易摩擦应对等实操场景,知识产权国际化工作定位出现实质性提升。过去,知识产权工作被划分为创造、保护、运用、管理、服务五大板块,国际合作仅作为配套补充。然而,“十五五”规划将国际合作列为六大并列核心环节,国际化不再是附加增量,而是贯穿创新全流程的核心战略变量。

《规划》明确统筹知识产权国际合作与竞争两大方向,配套多领域落地举措:搭建涉外贸易调查、海外诉讼纠纷监测预警机制,归集建立全国涉外知识产权纠纷案例库;引导保险机构市场化推出海外知识产权维权保险;鼓励中小企业设立企业涉外维权互助基金,降低中小企业出海维权成本。

肖允丹分析,这一调整释放明确信号,涉外知识产权工作不再局限于国际交流学习,需要直面海外诉讼、跨境电商侵权、国际展会维权、海外投资布局等现实风险,整体基调从单一对外交流,转向合作开展与风险应对并重。未来五年,知识产权国际化将成为行业扩容提质的重要增长点。与此同时,我国将依托完善的AI知识产权制度,深度参与全球相关治理,主动参与人工智能领域国际规则、技术标准搭建,以制度优势助力新质生产力培育。

人形机器人产业加速迈入量产爆发期

8月8日,国家市场监督管理总局发布数据显示,上半年,人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%,正加速形成新的经济增长点。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛表示,我国人形机器人产业整体正处于快速扩容阶段,大量新设企业涌入行业细分赛道,与存量企业共同推动产业生态和创新生态不断完善,有助于加快产品迭代升级,助力探索可持续盈利的商业模式。

上半年,人形机器人领域新设企业数量增多,是多重因素同频共振的结果。

政策层面,伴随着存量政策效能不断发挥,中央和地方协同发力,以务实管用的增量政策为人形机器人产业加速实现规模化发展提供稳定、可预期的环境。

例如,6月份,工业和信息化部办公厅、国务院国资委办公厅发布的《关于联合开展2026年度人形机器人与具身智能实境实训专项行动的通知》提出“打造实境实训空间”“组建创新应用联合体”“攻关实用化作业技能”等主要任务。同月,北京市经济和信息化局发布《关于开展2026年度人形机器人与具身智能实境实训专项行动申报材料征集工作的通知》。

技术层面,上半年,核心零部件国产化进程稳步推进,传感器、减速器、行星滚柱丝杠等零部件结构、耐久性进一步优化,部分关键技术基本可控;人形机器人产品运动控制能力大幅跃升,部分产品已能够自

主应对复杂崎岖路面;感知、交互算法继续升级,为人形机器人场景适配能力的增强提供了有力支撑。

在投融资层面,IT桔子数据显示,截至6月30日,年内人形机器人领域一级市场共发生投融资事件125起,金额共计445.32亿元,远超2025年全年水平。

商产业研究院发布的《2026-2031年中国人形机器人行业分析及发展前景预测报告》显示,2025年中国人形机器人出货量已达1.44万台,占全球的84.7%。中商产业研究院分析师预测,2026年中国人形机器人出货量将达3.8万台,2030年有望达到38万台,全球占比进一步提升至约88%。

我国人形机器人产业正加速迈入量产爆发期,但也要看到,成本高企、应用场景培育不足、责任边界不清晰等核心卡点仍有待打通。

针对成本高企问题,受访专家认为,各方可从政策牵引、产业链协同、技术进步等多维度入手,构建系统性解决方案。其中,人形机器人产业链上下游企业可组建研发联盟,集中资源攻坚关键核心零部件量产工艺,以分摊研发成本,提升整机产品国产化率。

深度科技研究院院长张孝荣表示,各方应加快场景培育和开放,从中寻找并确定刚需场景以及用户采购需求,进而对产业链供应链进行调整,研发、生产与场景高度适配的人形机器人产品,最终形成“场景驱动—数据反哺—技术迭代—产品优化”的良性循环。

寇佳丽

资讯

上半年全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”

8月8日,国家市场监督管理总局(以下简称“市场监管总局”)公布数据显示,新产业新赛道企业蓄能成势,服务业新消费与高技术服务业双轮驱动,制造业转型加快,产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1万户,保持稳定增长态势,为推动新质生产力发展注入源头活水。一是新兴产业加速成长。作为构建产业链供应链韧性重要布局的“8大新兴产业”,共新设相关企业40.0万户,持续发挥创新引领作用。二是未来产业加快孕育。作为抢占科技制高点前瞻布局的“9大未来产业”,共新设相关企业20.0万户,展现出巨大的发展潜力和增长动能。三是部分前沿领域呈现爆发式增长。生成式人工智能领域新设企业5.5万户,同比增长28.0%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户,与去年同期持平。传统消费承压前行,新消费增长点活力显现,持续为扩内需促消费注入新动能。一是传统商贸企业稳中有增。上半年,批发零售业新设企业173.7万户,同比增长2.9%。二是新型消费业态活力迸发。“银发经济”产业新设相关企业3.1万户,同比增长16.0%;文化旅游产业新设相关企业147.5万户,保持较快增长势头;“名特优新”个体工商户达到18.4万户。三是高技术服务业加速壮大。信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户,同比增长3.3%;检验检测服务业新设企业1.6万户,增长43.9%;科技成果转化服务业新设企业45.9万户,增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加快。作为实体经济的根基,制造业稳步发展壮大,相关企业不断向价值链上游攀升。装备制造业向高端迈进,上半年,高端装备制造业新设企业2.8万户,同比增长2.5%。其中,智能装备制造业增长6.4%,城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲,截至6月底,高技术制造业企业总量达33.0万户,上半年新设1.5万户。其中,航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%,光纤、光缆制造业增长129.4%,集成电路制造业增长24.2%。

宗 禾

我国6G推进组成立星地融合工作组

近日,在工业和信息化部信息通信发展司指导下,IMT-2030(6G)推进组星地融合(NTN)工作组(以下简称“NTN工作组”)在北京正式成立。NTN工作组主要职责是牵引支撑国内组织开展国际技术标准研制,统筹推进6G星地融合网络总体布局,培育6G卫星通信核心技术,推动产学研用各方协同联动。工作范围涵盖卫星空口接入技术、卫星终端技术、星地融合网络技术和运维与应用技术。

成立会上,工作组组长单位、副组长单位代表围绕6G星地融合发展趋势、关键技术与标准研究、试验验证及产业协同等方向作交流发言。与会代表一致认为,星地融合是6G拓展网络覆盖范围、提升泛在连接能力的重要方向,面对卫星通信与地面移动通信加速融合的发展趋势,应进一步加强顶层设计和跨领域协同,汇聚产业链各方力量,统筹推进技术研究、标准衔接、试验验证与成果转化等各项工作。

面向未来,工作组将围绕标准与关键技术研究、试验验证能力建设 and 产业协同三方面开展工作。一是加强星地融合关键技术研究,密切跟踪5G-A及6G NTN技术与标准演进趋势,深化国内技术交流与共识凝练。二是加强试验验证能力建设,持续完善相关测试验证体系,提升技术评估、产品验证和成果转化服务能力,服务产业创新发展,支撑重大任务和重点项目实施。三是加强产业链协同,围绕星地融合重点环节开展产业化规范研究,推动星地产业深度融合,促进上下游需求对接与协同创新。NTN工作组将充分发挥IMT-2030(6G)推进组的平台作用,持续凝聚产业共识,深化产学研用协同创新,为我国6G星地融合技术研究、标准体系建设和产业高质量发展提供有力支撑。

达 涌

观察

科技创新撬开空调行业细分市场空间

时下,空调市场正经历一场结构性调整。据奥维云网预计,2026年国内分体式空调零售市场同比收缩6.9%至2195亿元,而城镇和农村百户保有量分别达到176台和112台——这意味着,依靠新增住房和首次购买拉动的粗放增长已接近尾声。

然而,下行并不等同于沉寂。在一些曾被忽视或难以覆盖的缝隙市场,部分空调企业正借助科技创新,“撬”开新的增长通道。

科技创新“撑”起新蓝海

缝隙市场又称利基市场,其本质是指现有技术方案暂时无法满足的特定场景需求。过去,空调是标准化的工业制成品,必须适应固定的建筑结构。如今,通过科技创新,一些空调企业正将一个曾被忽视的缝隙市场“撑”成新蓝海。

最典型的案例发生在欧洲。今年夏天,欧洲经历极端高温天气。然而,与极端高温形成巨大反差的是,整个欧洲仅有约20%的家庭装有空调。

高温与低渗透率之间的落差,催生了新需求。面对欧洲老建筑严禁打孔的建筑规范和高昂的安装费用,美的推出了PortaSplit系列,专门设计了免打孔的窗框支架,配合低噪振动控制技术,让用户自己10分钟内即可完成安装。

美的相关负责人表示,这款产品研发,不是简单地不同意见之间做取舍,而是始终围绕“用户价值”进行决策。例如,空调外机的把手位置,就是意大利(美的欧洲设计中心)、德国(美的欧洲研发中心)和国内技术团队三方评估后选定的,结果消费者反馈体验很不错。数据显示,2026年上半年,美

的在欧洲市场的出货量突破了20万台。

在更前沿的维度,AI与机器人技术的融合正在模糊空调与其他智能终端的边界。2026年中国家电及消费电子博览会(AWE)上,MOVA推出了全球首款AI移动空调机器人,采用毫米波雷达和多维传感系统实现空气跟随;追觅则将在智能扫地机领域积累的高速马达、电机、AI视觉、雷达及机械臂控制技术,创新性地复用到空调上,实现制冷技术与前沿科技的深度融合。

撕掉“靠天吃饭”标签

空调业的周期性波动,几乎与天气高度耦合。因此,空调业一直有“靠天吃饭”的说法。但今年以来的市场表现,戳破了这一旧逻辑。

尽管今夏的高温打破了地域消费惯性,使以往无需空调的地区也成了刚需,但这并未能挽回国内大盘。

奥维云网PSI监测数据显示,2026年8月空调内销排产同比下滑13%,出口下滑1.2%,整体排产下滑8.5%,延续了6月以来的低迷态势。零售端同样承压,奥维云网推总数据显示,2026年6月空调大盘销量同比下滑20.7%,销额下滑22.2%。

而在海外市场,欧洲市场的这股“热浪红利”并非普惠。面对老建筑禁止打孔、安装费高企、租客不愿永久改造等痛点,缺乏技术储备的企业依然一筹莫展。

如何把命运从“老天爷”手里夺回来?部分头部企业开始通过科技创新,在市场的坚冰上“撬”出一道道裂缝。

在欧洲市场,除美的外,海尔聚焦便捷维护,推出了Expert系列,主打“一颗螺钉”

易拆卸设计,将传统数小时的安装流程缩短至半小时,大幅降低了用户使用门槛;海信U6系列针对欧洲预埋管道场景优化内部结构,安装效率提升35%,在法国市场销量实现翻倍增长。

在国内,针对细分场景的创新同样层出不穷:海尔切入长途重卡驻车空调赛道,研发出24V顶置一体式驻车空调,解决了卡车司机急速开空调费油、不安全的难题;格力通过简化遥控器按键,增加语音播报,打造了“聋天翁”长者空调,精准匹配老年群体关节怕凉、视力衰退的使用需求。

重构存量市场竞争规则

空调存量市场的竞争,本质上是规则的重写。过去30年,行业胜负手在于产能规模、渠道覆盖与硬件参数的比拼,所有品牌挤在同一片红海互相竞争,缝隙市场长期被集体忽视。如今,随着AI与物联网的深度渗透,竞争维度已从单一产品性能,全面跃迁至系统级的生态协同,挖掘、抢占差异化缝隙市场,成为企业突围的核心抓手。

奥维云网总裁郭梅德认为,AI空调的终极形态是“理解用户情绪”的环境服务机器人。这直接改写了行业壁垒——核心竞争力不再单纯取决于制造规模或渠道密度,而是算法迭代的的速度、数据积累的厚度,以及针对各类缝隙场景的专属技术开发能力。

他说,当下市场涌现了大量未被通用空调覆盖的缝隙赛道:母婴居室、养老住宅、养宠家庭、欧洲免安装旧房、重卡驻车、民宿公寓、光伏配套别墅、工业基站等,每一类都对应独特刚需,企业只有针对性改造,才能切入这类小众高价值市场。

高少华 傅勇