

我国吸收外资“量稳质优”特点突出



多重外部
环境承压下,2026 年
上半年我国外资数据回暖,
引资呈现量稳质优特征,跨国
企业持续加码布局,稳外资
配套举措也已明晰。

本报综合报道 法国威立雅集团在华建设“捕碳”工厂,新加坡金鹰集团山东济宁高端绿色纤维项目落地,巴斯夫(广东)一体化基地生产线全力运转……外资企业正以实打实的行动展现着在华长期深耕的坚定信心。

当前,全球地缘局势复杂多变,跨国跨境投资整体动力不足,多重外部压力叠加之下,国内各部门、各地区协同落实稳外资各项举措,成效逐步显现。最新数据显示,2026年1至6月,全国新设立外商投资企业31617家,同比增长5.3%;实际使用外资金额4021.4亿元人民币,同比降幅较去年同期收窄10.2个百分点,5月、6月两个月实现引资规模同比正增长,整体呈现回稳向好运行态势。

长期以来,中国引资规模稳居发展中国家首位,是全球资本重点布局的核心目的地。商务部外国投资管理司司长孟华婷对此作出清晰判断,今年外资发展“稳”的基本底盘没有改变,产业结构优化的特色愈发鲜明。

外资加速向高端产业倾斜

衡量外资吸引力,既要观察整体规模韧性,也要细看内部产业布局变化,两大维度共同勾勒出当前外资发展全景。

规模层面,多年积累的外资存量为增量扩张筑牢根基,截至2025年末,我国累计吸收外资存量已接近4万亿美元。结合2026上半年新增市场主体与资金流入数据不难看出,外资整体回暖并非短期脉冲,具备持续支撑基础。

结构优化是上半年引资最亮眼的变化,外资资源持续向高技术、创新型产业集中。数据显示,上半年高技术产业吸引外资同比增长33.2%,占全部引资比重达42.4%,创下历史新高;现代服务业引资占比同步升至57%,其中电子及通信设备制造业外资投入增幅达52%。细分服务领域创新属性突出,科技成果转化服务引资同比上涨57.1%,研发与设计服务增幅更是达到82%。

“今年以来,我国吸引外资总体表现好于预期,‘量稳质优’的特征较为突出。”浙江财经大学副研究员金暄喧指出,从上半年外资在华的最新动态来看,其投资重点正加快由传统制造向高端研发、先进制造和现代服

务业转变。

外资持续加码印证市场长期价值

全球资本流动整体收缩的环境下,中国市场能够持续获得跨国企业青睐,背后依托一套难以复制的综合竞争体系。金暄喧从内需、产业链、制度环境三个层面拆解了核心吸引力来源。

扩大内需市场是最基础的竞争砝码。我国拥有14亿多人口与持续扩容的中等收入群体,消费升级趋势长期延续,广阔内需空间成为跨国企业重要增长极,不少国际品牌把中国作为全球新品首发的核心市场,挖掘全新业务增长点。完整工业体系则进一步降低外资经营成本,国内覆盖联合国全部工业门类,长三角、珠三角产业集聚区配套完善,上下游协同高效,既能压缩企业运营开支,也能对冲全球供应链波动带来的经营风险,吸引跨国集团落地高端制造与全球研发中心。

与此同时,国内制度型开放不断深化,市场化、法治化、国际化营商环境持续完善,不断放宽市场准入、保障外资合法权益,为外企经营与增资创造稳定可预期的发展环境。

市场优势最终体现在外资持续增资的实际行动中,一系列经营数据反映出外资对中国市场的乐观预期。“十四五”期间,在华外商投资企业累计实现营业收入262.7万亿元,利润总额21.4万亿元,两项指标年均增速均维持在5%左右;仅2026年上半年,就有近4800家外资企业选择追加对华投资。

不少跨国企业高管也结合自身业务,表达了对长期布局的规划。空中客车全球执行副总裁、中国公司首席执行官徐岗提到,当下中国已是全球第二大航空市场,伴随国内需求扩容、航空基建持续完善,预计2030年后将跃居全球首位,企业对本土航空产业前景抱有充足信心。清洁设备企业卡赫同样持续扩产,大中华区总裁唐晓东介绍,今年初常熟三期工厂正式投产,每一轮扩建都同步完成产能与技术升级,如今这座基地已是卡赫全球供应链核心支点,扩建计划充分体现企业扎根中国的决心。生命科学企业拜耳也确定持续参与第九届进博会,覆盖三大核心业务板块,大中华及东北亚区传播副总裁

张蕾表示,当前正值“十五五”开局,生物医药、大健康、农业现代化蕴藏大量机遇,加码在华布局是企业对这一战略市场投下的信任票。

全方位培育引资全新竞争力

外资长期看好中国市场,国内相关部门也同步出台配套举措,下半年商务部门将紧扣利用外资“固稳促优”核心目标,从扩增量、稳存量、提质量三方面同步发力,系统性培育引资新优势。

在扩增量方面,将继续实施高水平对外开放,稳妥有序深化增值电信、生物技术、外商独资医院和职业技能培训机构等领域的开放试点,支持北京市提升国家服务业综合示范区建设水平。同时,还将加快修订出台关于外国投资者并购境内企业的规定。持续打造“投资中国”品牌,精心设计一系列投资促进活动。

在稳存量方面,将落实好外国投资者以在华分配利润扩大投资的税收优惠政策,出台举措支持外资企业进一步扩大本地化生产,助力存量企业经营好、发展好。优化服务保障,进一步发挥各级商务主管部门重点外资项目工作专班作用,切实保障外资企业国民待遇,特别是破除各类隐性壁垒,确保外资企业“准入又准营”。比如,商务部每个月都会举办一场外资企业圆桌会,后续将持续拓展圆桌会议议题以及参会企业范围,听取各类外资企业的意见建议。

在提质量方面,将落实好鼓励外商投资产业目录,引导外商投资有机高分子材料、高效节能磁悬浮动力设备等先进制造业,以及人形机器人研发、现代高端航运服务等现代服务业,鼓励外资更多投向中西部和东北等地区。同时,将出台举措鼓励外商投资服务业向融合化、数智化转型,促进生产性服务业向专业化、高端化延伸。

“如今,各地都在积极探索符合区域特点的引资模式,努力形成中央政策与地方创新协同发力的良好局面。”金暄喧说,吸引外资工作更加注重系统性和精准性,有利于推动外资从“引进来”向“引优资、引强资、引创新资源”转变,为推动高质量发展提供更加有力支撑。

据局发布通知,明确新型演出场所定位,取消演出场次限制,支持虚拟现实、人工智能等技术应用,为行业发展夯实制度基础。

此外,科技元素的注入使得沉浸式体验得到了进一步升级。演艺新空间更多采用虚拟现实、全息投影等技术,精准定位追踪系统、灵活灯光控制、高灵敏度拾音设备等让演艺产品从舞台上的表演变为可参与、可探索的文化体验。

告别“跟风”深耕内容

多位业内人士表示,部分演艺新空间内容呈现同质化,小型演艺新空间营收单一、抗风险能力也较弱。“一些非演艺场所盲目跟风,餐厅演出敷衍、冲淡用餐体验,商场演艺项目缺乏特色。”江苏某商场相关负责人说。

宗祖盼认为,一些运营方对“造星”的注意力盖过“造剧”。创意人才储备不足,沉浸式、互动式创作需要全新叙事和空间调度逻辑,但目前少有复合型创作人才培养机制。要强化原创和地区特色化创作,产出真正契合空间特性、挖掘本土文化叙事的作品,避免简单复制“网红”模式。创作者可从地方历史或民俗文化中汲取灵感,形成差异化竞争。

首都经济贸易大学教授司新丽建议,可在城市大型场馆周边嵌入若干小型演艺新空间,打造规模适度、各具特色的演艺聚集区。同时,不少演艺新空间改造自商场、历史建筑、旧厂房等区域,消防安全、演出安全要求千差万别,要鼓励地方制定实施细则,建立风险分类分级管理制度,推动行业组织出台运营准则。

何磊静

关注

“反向海淘”何以火热?

今年以来,随着越来越多外国游客免签入境中国,“反向海淘”“中国购”热潮持续升温。

在海外社交媒体上,“带着空箱子去中国”“必买清单”“离境退税指南”等成为高频词。在线下,越来越多外国游客将中国之行变成“采购之旅”。他们拖着行李箱奔赴中国各大城市商圈和门店,对照“必买清单”批量扫货。

“反向海淘”持续火热

“暑期进店的外国游客更多了”“很多外国游客拉着箱子来扫货”……如今,许多景点商城都直观感受到入境消费的热度。

在上海南京东路,外国游客挤在潮玩店门口排队,英语、葡萄牙语、泰语的聊天声此起彼伏。上海淮海路上,操着不同语言、发色各异的外国游客,挤进一家主打东方美学的中国品牌店。他们拿着手机,“按图索骥”寻找心仪的“爆款”,不时通过语音电话为亲朋好友代购,有些人甚至一口气买下10多双鞋和几十个包包。

在被誉为“中国电子第一街”的深圳华强北步行街,一名埃及游客的购物袋装得满满当当,一名欧洲游客推着行李箱在档口间快步穿梭。一组数据显示,2025年,全国离境退税销售额同比增长近1倍,一年的销售规模基本等同于此前10年总和;办理离境退税人数达27万,比2024年增长3倍。2026年上半年,办理离境退税的境外旅客数量同比增长366%,退税商品销售额和退税额同比增长69%。

国潮、科技产品成“新宠”

新能源车展厅、国潮快闪店、科创园区等成为外国游客新晋打卡地,他们的购物清单也随之改变。

过去,茶叶、丝绸、熊猫玩偶是外国游客购物车里的标配。如今,中国的折叠屏手机、AI眼镜、无人机、智能手环等科技潮品成为“新宠”。在北京王府井步行街,意大利游客卢卡一口气买了4个中国品牌智能手环。在上海华为旗舰店,西班牙游客贝尔纳特对着新能源汽车感叹:“从科技感来看,这辆车太酷了!”

国潮品牌同样圈粉,巴西游客克里斯到上海店铺寻找同款设计师包包。澳大利亚游客萨曼莎专门跑到中国打卡潮玩门店。非遗文创、盲盒潮玩、国潮箱包……这些都是外国游客的“心头



好”。

外国游客在中国的消费模式也发生深刻变化。从“随机买”转向“攻略购”,他们提前在社交平台“种草”,到店精准选款、批量代购。从“观光客”转向“体验者”,他们打卡汉服旅拍、尝试中医理疗、试驾新能源车,沉浸式体验中国生活的活力,感受中华文化的魅力。

上海社会科学院世界中国学研究所副所长王健说,外国游客的“购物车”里装的不仅是商品,更是对中国创新、中国文化和生活方式的认同。

政策“开门”、服务“圈粉”

“反向海淘”热潮并非凭空而起,背后是中国高水平对外开放带来的政策和服

务的全方位升级。中国免签“朋友圈”持续扩容,为外国游客打开“方便之门”。近年来,中国先后对50个国家实行单方面免签,对55个国家实行240小时过境免签。2025年,免签入境外国人3008万人次,占入境外国人的73.1%。2026年上半年免签入境外国人1781.5万人次,占比高达77.7%,同比增长30.6%。

离境退税“最后一公里”加速打通,外国朋友购物更省心。从2025年推出的离境退税1.0版政策,到今年7月1日落地的2.0版政策,起退点降了、退税商店覆盖范围大了、口岸验核等待时间短了、无纸化退税更方便、“即买即退”异地互认更省心。

外国游客心甘情愿掏钱包的背后,是中国高质量发展的澎湃动能和中国制造的硬核实力。世界知识产权组织报告显示,中国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。从无人机到AI眼镜,从折叠屏手机到智能穿戴,强大的产业链和创新力,让中国制造的产品成为全球消费者主动“种草”的抢手货。对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员郑格表示,中国正加快从“世界工厂”迈向“全球消费目的地”。综合

资讯

7月居民消费价格保持温和上涨

国家统计局数据显示,7月份,居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%,同比上涨0.5%;扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.9%,CPI总体保持温和上涨。

从环比看,全国CPI下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。受国际市场价格波动影响,国内汽油价格下降10.7%,降幅比上月扩大5.8个百分点。食品价格与上月持平,低于季节性水平0.6个百分点。人工智能推动消费电子产品迭代升级,相关产品需求增加、价格上涨,平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%。服务价格由上月持平转为上涨0.4%,暑期出行需求增加,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格分别上涨7.2%、6.5%、4.2%和3.6%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,7月份,CPI同比上涨0.5%,涨幅比上月回落0.5个百分点,主要是受汽油价格涨幅回落影响。汽油价格上涨1.0%,涨幅比上月回落16.0个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国首席经济学家论坛成员庞溟认为,7月份核心CPI继续保持在合理区间。环比由平转涨并实现0.3%的涨幅,反映出暑期服务消费与人工智能产业带动的双重支撑效应。一方面,暑期出行、文旅及交通住宿需求全面释放,服务价格呈现季节性上扬;另一方面,以人工智能为核心的消费电子产品迭代升级,直接拉动计算机、平板电脑等智能终端产品价格温和回升,成为微观结构中的亮点。核心CPI同比0.9%的涨幅表明,终端内需整体仍处于修复过程中。

产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大,人工智能、高端装备、新材料等领域蓬勃发展,智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长,智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。熊丽

上半年我国黄金消费量超500吨

中国黄金协会最新统计数据显示,上半年,我国黄金消费量511.412吨,同比增长1.23%。其中,黄金首饰132.133吨,同比下降33.88%;金条及金币339.336吨,同比增长28.42%;工业及其他用金39.943吨,同比下降2.90%。

“金价高位大幅波动叠加黄金税收新政落地执行,国内黄金消费结构持续分化。”中国黄金协会分析称,黄金投资需求强劲,金条、金币成为市场热门投资品类,金价阶段性回调带动银行销售渠道金条销量增长。高金价推高了工业企业用金成本,工业用金量随之下降。

生产端,上半年,国内原料和进口原料共计生产黄金229.988吨,同比下降9.01%。其中,大型黄金集团境外矿山项目整体运营平稳、产能释放有序。大型黄金集团境外矿山上半年实现矿产金产量48.098吨,同比增长21.43%。

上半年,上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边3.21万吨,同比下降4.37%;成交额双边33.14万亿元,同比上升36.75%。上海期货交易所全部黄金期货期权成交量双边11.71万吨,同比下降22.46%;成交额双边93.15万亿元,同比上升4.80%。

6月底,伦敦现货黄金定盘价为4026.05美元/盎司,较年初下降8.22%;上海黄金交易所Au9999黄金收盘价为879.03元/克,较年初下降11.21%。中国黄金协会提醒,金价虽然下跌,但当前仍处于高位,短期波动加剧,市场风险增加。

上半年,我国增持黄金40.12吨,截至6月底,我国黄金储备为2346.45吨,位居全球第五位。从2024年11月至2026年6月,我国已连续20个月增持黄金。

李婕

观察

演艺新空间“空间”有多大

走进北京颜料会馆,看演出的观众“穿越”成民国“陪审员”,跟随剧中人穿梭于不同房间,甚至走出剧场、穿过小巷,抵达另一处空间继续探索。

这样的场景,正在越来越多地方上演。剧场不再是观众“坐着看”,演员“台上演”的固定空间。商业楼宇、老旧厂房、文创园区、游船巴士——舞台无处不在,观众也在走进剧情。演艺新空间,正在重新定义“一出戏”与“一座城”的关系。

剧场“破界”

南京熙南里历史文化街区,京剧头饰形状的灯牌“今熙有戏”在夜幕下亮起。这个足有20多个标准足球场大小的街区,吸引当地多支剧团入驻演出。入夜后,兼具戏剧特色与现代气息的酒吧、小剧场里,演员驻唱改编曲目,不少游客身着汉服听歌看剧。

“每次都会带外地朋友来小剧场转转,可以沉浸式感受演艺魅力。”“95后”戏剧迷王丽雯说:“大剧院有庄重的美,但我也爱这种没有围墙的舞台,更接地气。”

文物古建正被重新激活。拥有400余年历史的北京颜料会馆,引入沉浸式悬疑话剧,充分利用会馆空间,让观众穿梭于不同建筑探秘剧情;正乙祠戏楼的昆曲《牡丹亭》巧妙利用多层构造,让演员走下舞台“游园”,与观众互动;湖广会馆驻场沉浸式音乐剧,演出空间从舞台延伸至观众席,演出前后,观众可赴茶楼品茶,或走进戏曲博物馆了解京剧史。

工业遗存同样焕发新生。南京江宁原东山发动机厂旧址的“科科小剧场”,将保留

下来的厂区游泳池采用下沉式结构改造为200座主剧场和80座黑匣子实验空间。“我们离大学城很近,目标是成为年轻人的文化客厅。”剧场负责人王乐说,这里每周上演传统戏曲、先锋话剧等,内容优质、票价亲民。

观众何以“入戏”

演艺新空间为何遍地开花?深圳大学文化产业研究院研究员宗祖盼分析,相较于大剧院的重资产、长周期投入模式,演艺新空间能依托现有城市更新项目,有效降低成本,赋予城市空间新的文化生命力,也更能适应城市快节奏生活。

“小剧场的观演距离和更个性化的表达,容易唤起我们对作品的共情和思考。”王丽雯说,“亲密空间里的精神关联、台上台下共同呼吸的温度,是小剧场最让人着迷的地方。”

位于商圈或社区的演艺新空间降低了观演门槛,弱化了仪式感,让演出从需要反复决策的“复杂产品”转变成随时消费的“便利品”。

在北京某商场的《疯狂理发店》剧场,观众落座即“入戏”,化身“侦探”参与搜证、盘问证人。南京脱口秀小剧场双人票仅31元,“跟喝杯奶茶差不多。”观众李女士说。

政策护航也按下“加速键”。2019年,上海率先推出演艺新空间营运标准并迭代更新;北京出台推动演艺高质量发展十条举措,对示范性项目给予最高100万元支持;长沙提出“三年培育100个演艺新空间”目标……

今年2月,文化和旅游部与国家消防救