

入境游热潮涌向西安

2026 年，海外避暑游热潮涌向西安，口岸入境客流创新高。西安依托文化、生态与完善配套吸引全球游客，但行业发展仍存短板待破解。



本报综合报道 2026 年盛夏，高温热浪席卷整个北半球，海外社交平台刮起一股来华避暑新热潮，“China Travel”“China Cool”刷屏海外社交平台，成为各国游客出行热门关键词。依托深厚历史底蕴与完善入境配套，西安跻身国内暑期入境游热门目的地，入选携程海外平台“国际游客首选榜单”。今年西安口岸境外入境客流迎来历史新高，免签政策成为拉动客流的核心动力，以兵马俑、唐文化演艺为代表的历史资源持续吸引境外游客，陕南秦岭生态文旅也借国际赛事、海外游学等打开国际客源渠道。从机场通关、线上综合服务到景区内消费支付，陕西已搭建覆盖境外游客出行全流程的服务体系。

文化与生态双资源吸引境外游客

2026 年入境市场的热度，能够通过西安口岸统计数据直观体现。截至 7 月 24 日，西安口岸年内出入境外籍人员突破 30 万人次，刷新历史同期纪录，同比增长 15.9%，外籍人员占全部出入境人员的 30.6%。免签政策释放的红利是客流增长的主要原因，全年已有 12 万余人次境外游客享受免签入境便利，同比提升 31%，该群体占到全部入境外籍旅客的 87%。

庞大的境外客源选择落地陕西，首要吸引力在于本地稀缺的世界级历史文化资源。秦始皇帝陵博物院常年是境外游客到访首选，两千年前留存的兵马俑阵列，展现了古代中华文明的工艺水准。马来西亚游客文森特参观跪射俑时表示，陶俑盔甲纹路、发丝等细节历经千年依旧清晰，堪称文明奇迹；美国游客约瑟夫携七位家人赴陕，抵达首日便前往兵马俑，直言秦俑阵列雄浑壮阔，带来强烈视觉冲击。唐文化演艺同样成为境外游客的固定打卡项目，2026 年 1 至 6 月，唐乐宫《大唐女皇》完成 200 余场演出，接待境外游客超 10 万人次。从秦俑带来的历史震撼，到唐乐舞复刻盛唐风貌，再到大唐不夜城夜景与特色美食街区，多层次文旅场景构成境外游客对西安的完整印象。

历史文旅资源集中于西安主城区，而陕南生态资源正逐步打开海外市场，为全省入境游开辟新增长点。今年 7 月，商洛承办世界中学生排球锦标赛，各国运动员及家属前

往秦岭江山景区游览；同期，美国、阿根廷、哈萨克斯坦等国留学生走进洋县，参观蔡伦墓祠、探访朱鹮生态园。这类零散入境客流虽暂未形成规模，但已显现市场潜力。

市场端也提前完成布局，今年 5 月，陕西省旅行社协会入境专委会前往商洛天竺山，开展入境旅游资源对接与海外市场规划工作。依托秦岭舒适的夏季气温、完整生态与人文配套，叠加国际赛事、海外游学等引流渠道，商洛及整个陕南区域，有望把生态资源潜力转化为稳定入境客流，与西安主城历史文旅资源形成互补。

境外游客出行消费便利度提升

文化与生态资源决定游客“愿意来”，而通关、咨询、支付等全链条配套，则决定游客“来得顺畅、愿意再来”，陕西近年持续完善面向境外游客的各类软硬件服务。

通关环节硬件设施与办事效率同步提升，西安咸阳国际机场 T5 航站楼投用后，边检查验通道由 42 条增加至 72 条，专门设立临时入境许可办理专区。目前，外国人入境卡线上填报比例达到 96%，临时入境许可业务可一站式办结。新加坡游客林伟表示，落地通关几乎无需排队，机场工作人员外语服务专业，各类多语种标识清晰易懂，大幅降低入境流程门槛。

针对境外游客综合咨询需求，陕西入境旅客综合服务平台在 6 月 9 日正式上线。平台划分入境事务处、文旅综合、交通接驳、金融通信、便民服务六大板块，可提供入境手续协助、出行咨询、外币兑换指导、移动支付教学、文旅资源推介等服务，运营时段完全匹配机场全部国际、地区航班起降时间，实现全天候咨询保障。

境外游客消费支付的痛点也得到针对性解决。截至 2025 年末，西安各大重点文旅场所布设超 1100 台外卡 POS 机、20 台境外银行卡 ATM 设备，大唐不夜城 299 家餐饮、文创商户全部配备外卡收银设备；西安北站设立境外来宾支付服务中心，集中办理外币兑换、外卡取现等业务。海关数据显示，今年上半年陕西口岸离境退税业务办理量超过 2600 单，增幅超 8 倍，累计为境外游客办理退税近 180 万元，退税金额同比增长超 70%。从航空口岸、交通枢纽到城市商圈、核心景区，完整的境外游客服务网络已

经成形，全方位简化境外游客在陕出行、消费流程。

统筹资源打造长效国际文旅竞争力

入境游暑期热潮之下，行业长期发展仍存在几处明显短板，需要针对性补齐，才能避免市场热度短期消退。

首先，客源结构过度倚重免签政策红利，近九成境外游客依靠免签渠道入境，一旦相关政策出现调整，全省入境客流规模极易出现大幅缩水。其次，陕西入境旅客综合服务平台虽功能齐全、覆盖全面，但面向海外游客的宣传推广力度不足，不少入境游客完全不了解平台便民功能，平台价值没能充分释放。除此之外，坐拥 22℃ 清凉夏日的秦岭陕南片区，在海外市场知名度偏低，对境外游客的吸引力仍处在培育起步阶段，如何把秦岭舒适避暑气候，塑造成辨识度高、易于海外传播的国际化文旅品牌，是陕南入境旅游落地发展必须跨过的一道坎。

拉长产业发展视角来看，各国游客千里奔赴陕西，追寻的从来不只是秦岭盛夏的一抹清凉，更是别处难以复刻、可触摸可参与的中华千年文化体验。想要守住当下入境游热度，陕西需要联动兵马俑承载的厚重历史与秦岭得天独厚的生态优势，扭转海外游客浅尝辄止的打卡式观光，引导游客深度沉浸式感受陕西文旅魅力。这一波海外避暑催生的人境客流高峰，绝非是仅持续一个暑期的短期市场行情，而是陕西推动文旅产业转型升级、建设旅游强省的关键契机。

后续，本地文旅产业需要深度挖掘世界文化遗产的对外传播价值，将厚重历史沉淀转化为适合全球传播的文化内容；同时放大秦岭生态差异化优势，打造专属国际化文旅标签。对外讲述陕西故事时，跳出宏大笼统的叙事框架，把地域文化转化为每一位境外游客看得见、摸得着、能长久回味的游览细节，稳稳筑牢陕西省入境旅游高质量、可持续发展的产业根基。



视点

两条链路激发西安制造业新活力

在西安浐灞国际港这片热土上，一场关于“技术自主”与“开放共赢”的产业实践正在同步上演。

一边，是深耕高端制造仿真软件的合图智造科技(西安)有限公司(以下简称“合图智造”)，正凭借自研 CAE 软件打破海外技术垄断；另一边，是锚定上合组织框架合作的上合有色(陕西)金属材料有限公司(以下简称“上合有色”)，正依托中欧班列(西安)贯通大宗战略资源进口通道。

两种看似平行的产业实践，在浐灞国际港交汇，构成两条清晰的“链”接。一条是向上突破的技术链，一条是向外拓展的资源链，用各自的方式勾勒着这片区域的产业图景。

打破“工序断层” 让仿真数据把脉生产

在合图智造的研发实验室，多台高性能工作站高速运转，屏幕上实时呈现航空钛合金构件锻造、焊接、热处理全流程仿真画面。在这里，研发工程师轻点鼠标，一套 HauteSim 全工艺仿真软件便跑完了从成型到疲劳寿命预测的全链条过程。

这套系统，目标是解决国内高端制造领域长期存在的一个顽疾。

“以前铸造、冲压、焊接等工序只能独立计算，无法连贯推演全流程形变、应力变化。”合图智造运营总监张罗伽坦言，工序之间的断层，导致企业不得不反复试制实体件来验证，既耗时又费料。

为打破这种局面，企业下决心攻坚自主研发。自 2017 年落地浐灞国际港以来，合

图智造逐步搭建起自己的核心求解器。“我们自研的一体化平台，能够连贯模拟零部件从原材料到成品、再到长期使用的全部变化，仿真精度达到行业领先水平。”张罗伽介绍道。

据了解，目前，企业核心产品 HauteSim 全工艺仿真软件搭载自主研发核心求解器，并且自主搭建了 700 余种开放金属材料数据库，彻底打破海外材料库技术封锁，特别是其国内首创的三级 Agent 智能体系，具备高效的 AI 加速能力，该软件是全省唯一入选工业和信息化部首批次认定申报的 CAE 国产工业软件。

实验室一侧，CNAS 认证检测设备整齐排列，实现仿真计算与实体检测数据双向互通。一位研发人员说：“‘虚实一体’是我们的核心优势，通过检测真实零部件数据反哺仿真模型，将仿真结果再指导实体工艺优化，从而形成闭环研发体系。”

谈及企业这些年稳步推进的背后动力，合图智造总经理郑轩说：“浐灞国际港在信创政策落地、资质申报、人才引进、场地配套等多方面给予我们全方位扶持，让我们不用分心经营琐事，能够心无旁骛扎根研发。”

据了解，合图智造将依托成熟的仿真技术体系，把高端装备级高精度仿真能力向新能源汽车领域拓展，以自主可控的仿真技术赋能西安先进制造产业集群高质量发展。

跟着中欧班列 搭建“有色金属之桥”

把视线从研发实验室转向贸易一线。

今年 1 月，上合有色正式成立。7 个月来，这家由陕西有色金属集团与陕西俄小搬供应链公司合资组建的企业，正迅速进入发展节奏。

说起企业成立背后的缘由，上合有色董事长张建强直言，过去，省内有色企业去海外采购矿石，渠道分散，采购体量小，议价空间有限，物流环节的稳定性也很难把控。现在，上合有色把集团内部的采购需求统一归集，以集中采购的方式对接境外大型矿产企业，有效压缩了采购成本。

“这个月，我们计划通过中欧班列(西安)运回第一批进口有色金属。”张建强说，目前，企业还在同步推进石油焦、沥青等能源化工大宗商品贸易，努力在有色金属主业之外，培育第二个增长极。

在张建强看来，锚定上海合作组织框架下的经贸合作，依托浐灞国际港的开放优势，通过中欧班列(西安)的稳定运输通道，可以从源头夯实省内有色金属产业链原料安全保障能力，也能让贸易往来更便捷。

如今，浐灞国际港正持续培育以工业软件、智能装备、新材料为核心的先进制造产业集群，持续优化科创扶持政策、搭建产学研成果转化平台，完善产业配套服务，吸引越来越多的企业落地生根。

扎根于此的合图智造与上合有色，构成浐灞国际港产业发展的鲜活样本，持续完善区域产业生态，助力西安先进制造业高质量发展。

康乔娜

关注

陕西如何打好“清凉牌”？

陕西高铁网络的全域贯通，为各地文旅发展带来了庞大的人流红利，但单纯的客流涌入不等于消费增量。如果四通八达的交通只能带来过境的“人头流量”，无法转化为落地的餐饮、住宿、体验、康养消费，那么得天独厚的夏日“清凉资源”就只能停留在自然禀赋层面。

如何打破“流量留不住、游客待不久、资源变不成产业”的困境，依托文旅深度融合激活可持续的“清凉经济”，成为陕西文旅高质量发展的核心考题。

以往的传统避暑游，是找个凉快的地方“吹吹山风”，凉快一下。但凉快“待着”和“留下来消费”之间，还隔着距离。

渭南少华山今年暑期面向全国游客免首道大门票，自驾游者可凭高速据报销路费。免门票的逻辑不是放弃收入，而是用“让利”换取“停留”——游客省下了门票钱，更愿意在景区内消费索道、餐饮、住宿等二次项目。景区还同步推出华州皮影、合阳提线木偶等非遗项目常态化展演，将“看山水”升级为“品文化”。从“免票引流”到“二次消费”，少华山正在尝试“门票做减法、体验做加法”的转型。

陕南各县也在尝试。在镇坪县，暑期以来全县民宿日均入住率超 85%，周末“一房难求”。一些民宿还与县中医院专家合作，依托“巴山药乡”资源推出天麻炖土鸡、党参蒸猪肉等 12 款药膳菜品。从“住一晚”到“吃一席”，从“歇个脚”到“养几天”，康养要素的注入正在改变陕西避暑游的消费结构。

宁陕县的探索更为系统。依托“村光大道”IP，宁陕将单一文艺演出升级为串联非遗展演、乡土市集、山野赛事等的沉浸式文旅体验链，直接带动全域旅游热度攀升。仅 7 月 6 日至 12 日，全县累计接待游客 5.09 万人次，实现旅游收入 1883.3 万元。不少西安游客顺着“村光大道”IP 的线路规划开启多日深度游。从“来看一眼”到“住上两天”，流量变消费引擎的转换越来越顺畅。

如果说景区和县城解决了“留下来干什么”，那么民宿集群则是回答“留下来过什么样的生活”。

留坝县以精品民宿集群为纽带，串联全域生态、体育、乡村资源，让藏在秦岭深处的生态资源持续释放富民兴村的动能。佛坪县将昔日闲置凋敝的乡村老屋改造为雅致民宿，白墙隐于林海，庭院藏纳清风，每逢周末、节假日一房难求。

镇坪县了了山谷的故事更具标本意义。返乡创业者叶胜峰用 10 年时间，将一个荒山沟变成了集民宿、露营、中药园、农耕体验于一体的康养产业园。游客在



这里“生活”很惬意：大人徒步、爬山、烧烤，孩子投壶、戏水、绘画，晚上大家围着篝火唱歌，每天都很放松。

种种变化揭示了一个趋势：避暑正在从一种季节性行为，转变为一种生活方式的选择。当游客愿意为一个山谷、一间民宿、一种慢生活专程而来、多日停留，“清凉经济”才更可持续。

白天找清凉，夜晚如何留住游客？答案是：用夜经济延长消费的时间。

西安夜间文旅消费占全天消费比重已突破 58%。大唐芙蓉园的大型水舞光影秀《大唐追梦》以 20 米可升降水幕搭载裸眼 3D 投影，再现盛唐气象。舞台剧《长相思·在长安》将剧场序厅打造为唐风沉浸空间，周边街区推出“长安夜宴”主题市集，营业时间延长至午夜，首演当晚剧场周边餐饮、住宿、交通消费环比增长超四成。

西安之外，县城夜经济同样在升温。宁陕县打造“村光夜市”山珍美食市集，招引 40 余家本土山珍、特色风味小吃商户，形成了“美食+展销+休闲”一体化夜间消费场景，一站式满足不同人群的游玩购物需求。活动期间，客流量和营收同比稳步上涨。长武县依托凉爽气候，打通“文化演艺+乡村餐饮+休闲零售”消费链条，以文化活动聚拢夜间人流，带动周边商铺、餐饮、零售增收。

业态在丰富，民宿在成长，夜经济在升温——但“留得住”这件事，远未到可以乐观的时候。

省委十四届十次全会将“文旅共融”列为重点领域融通协同七项任务之一。全省的清凉“点位”，如何实现“全域联动”？能否打破行政等壁垒，让线路真正连得起来、票务真正通得起来、服务标准真正对得起来？业态融合虽日渐丰富多元，但多数是点状的，是景区、县城的单点突破，如何从县域内的业态融合，走向全省范围的资源整合与业态联动？

“留得住”不是一道简单易答题。它需要业态的创新、品牌的沉淀、生态的守护、文旅共融的落地，也需要从“资源思维”到“产品思维”的彻底转变。夏日清凉年年都有，但能把清凉变成“留客”的理由，把客流变成万亿级产业集群的基石，考验的是陕西文旅长期的功力。 汪曼莉

资讯

工行宝鸡岐山县支行 扎实做好汽车供应链融资业务

为深入贯彻国家金融服务实体经济、重点支持制造业和产业链中小微企业发展的政策导向，落实金融助企纾困、稳定产业链供应链工作要求，工行宝鸡岐山县支行紧扣地方产业布局，紧密对接岐山县政府提出的“打造西部汽车产业高地、做强汽车主导产业”的战略部署，持续深耕汽车供应链金融，助力整车制造、零部件配套企业发展。截至目前，该行累计服务产业链客户 354 户，累计投放信贷资金 2.2 亿元，汽车供应链融资余额达 1.3 亿元，有效解决上下游中小配套企业应收账款占用、流动资金短缺等经营痛点，以精准金融赋能县域汽车产业集群提质增效。

汽车产业是岐山县县域经济的核心支柱产业，上下游配套小微企业数量多、融资需求旺盛。该行聚焦辖内陕汽商用车、汉德车桥等链主企业和上下游配套小微企业，立足政策导向与产业实际，主动下沉服务，精准对接市场，依托供应链特色融资产品，持续拓展汽车产业链客户，有效缓解企业流动资金问题，切实将金融惠企政策落到实处。

工作推进中，该行组建专项营销服务团队，深入蔡家坡经开区汽车产业园走访调研，摸清产业链企业融资需求。依托线上线下一体化服务模式，简化业务审批流程，优化授信方案，为链条企业提供高效、便捷的综合融资服务，持续扩大汽车供应链金融覆盖面。同时，坚持金融服务与风险管控并重，全流程做好贷前调查、贷中审查、贷后管理，实现业务稳健发展。

下一步，工行宝鸡岐山县支行将持续践行国有大行责任，紧跟国家金融支持实体经济政策步伐，深度对接县域汽车产业发展规划，持续优化产业链金融服务模式，加大对汽车制造、零部件配套等重点领域的金融供给，不断延伸金融服务链条，为地方打造西部汽车产业重地、推动县域经济高质量发展持续贡献工行力量。 暴亚琴

陕西首笔 DR 基准利率贷款落地

近日，工商银行陕西省分行成功向西安某高新技术民营企业发放以 DR（存款类金融机构间债券回购利率）为定价基准的科技贷款，标志着全省首笔 DR 基准利率贷款顺利落地。该笔贷款遵循市场化原则，以 DR001 为基准，期限 1 年，利率定期浮动，精准匹配企业多元化融资需求。

DR 是通过银行间质押式回购交易形成的利率，可以通俗理解为各银行临时借钱的实时“成交价格”，可真实反映银行体系流动性状况和市场化资金供需情况。其中，DR001 为隔夜回购利率，是货币市场短期重要基准利率。

工商银行陕西省分行相关负责人介绍，以 DR 为基准利率的贷款，打破了贷款定价单一锚定 LPR（贷款市场报价利率）的旧模式，为企业融资提供了新的定价选项，也能更好满足利率风险管理需求。

该笔贷款落地，是陕西金融机构深化利率市场化改革、精准服务科技型企业与先进制造业发展的重要实践，为陕西培育新质生产力和高质量发展注入新的金融活力。

孙丹