

河北：“三助工程” 赋能保定太行山区文旅产业发展

近日，河北省市场监管局联合保定市市场监管局举办“三助工程”（助产、助销、助转型）赋能保定太行山区文旅产业对接活动，活动整合省内部分优质媒体资源与保定太行山区29家文旅企业开展深度对接，靶向破解文旅企业品牌建设、市场推广等发展难题，为山区文旅产业提质增效注入新动能。

直面需求精准画像

位于保定市涞源县的白石山是国家5A级景区和世界地质公园，峰林奇幻、云海壮美。作为保定太行文旅核心标杆，白石山虽然坐拥得天独厚的山水生态资源与山地文旅优势，但长期以来存在核心市场曝光度不足、线下宣传渠道单一、自主营销成本偏高、城市客源引流薄弱等现实难题，景区品牌的市场认知度、渗透率有待提升。

7月23日至24日，河北省市场监管局组织推动的“三助工程”专家团通过实地走访、座谈交流等形式，梳理出省内太行山区文旅企业主要面临的三大突出问题：一是品牌建设滞后，缺乏系统化品牌战略，差异化定位不清晰，市场辨识度和影响力不足；二是营销渠道单一，线上运营能力薄弱，新媒体传播应用不足，传统获客模式成本高、效果不佳；三是专业运营能力欠缺，在内容策划、直播运营、品牌表达等环节缺乏专业支撑。

调研活动期间，专家团先后在徐水区、满城区、涞源县召开3场专题座谈会，实地走访徐水区霍大芳女子生产队、满城区龙门山庄园生态园、涞源县白石山旅游开发有限公司等7家文旅企业，与企业负责人面对面沟通、心贴心交流，全面梳理发展痛点。与会企业纷纷表示迫切需要借助专家智力支持和优质媒体资源，来实现品牌升级、市场拓展。

针对文旅企业发展痛点难点，专家团研究决定充分发挥行业桥梁纽带与资源整合优势，统筹优质媒体资源，为太行山景区和文旅企业量身定制公益宣传投放方案，联动广告企业开展公益媒体帮扶，

以实打实、零成本、高覆盖的全媒体宣传举措，助力景区拓宽客源市场、提升品牌势能、激活发展动能，为太行山区文旅产业高质量发展注入强劲动力。

“一企一策”靶向赋能

本次活动坚持“一企一策、精准帮扶”的思路，通过为文旅企业量身打造涵盖品牌传播、媒体资源、营销培训、渠道拓展等多个维度的免费帮扶“政策包”，精准破解县域文旅产业发展瓶颈，扎实为企业纾困解难、全方位赋能企业发展。

河北省市场监管局广告处相关负责人表示，“政策包”精准对接文旅企业现实痛点。品牌赋能方面，免费提供品牌宣传推广服务，开展品牌与营销战略专业诊断，开放地铁语音播报、公交LED大屏投放等优质宣传资源。渠道赋能方面，推荐企业免费入驻“河北优品资源交易平台”，畅通产销对接渠道，精准链接全国渠道商，拓宽销售路径。智力赋能方面，免费开设河北品牌营销大讲堂，围绕品牌建设、数字营销、直播带货等内容开展培训，培育企业技能型、专业型人才。产学研方面，充分发挥高校专家智库优势，探索与太行山区文旅企业建立长效合作机制，推动学术成果在一线落地转化，切实解决企业专业人才匮乏、品牌定位模糊等问题。

目前，河北省品牌传播协会等相关单位已与白石山景区等文旅企业专项负责人完成对接，精准敲定本次公益广告的投放形式、宣传规格、文案内容、画面素材等全部落地细节，完成方案定稿、素材审核、排期报备等前期筹备工作。预计8月中旬，本次帮扶文旅企业的公益广告项目将上线播出。

据了解，本次帮扶活动将以海量高频的全域公益投放，以全城流动传播模式构建全方位、立体化的城市宣传矩阵，打通景区面向省会市场的宣传堵点、引流难点，有效拉动省会及周边圈层客源导入，显著提升景区平日及淡季客流转化率，切实降低景区市场化宣传运营成本，给企业带来看得见、可预

期的品牌赋能成效。

搭建平台凝聚合力

系列帮扶活动实现了优质广告资源与山区文旅产业需求的高效衔接、精准对接，为保定太行山区文旅产业高质量发展注入了强劲动力。与会企业代表表示，专家团队的专业指导，帮助企业厘清了品牌建设思路，明确了营销创新方向，进一步坚定了发展信心。

“‘三助工程’精准落地、精准赋能，让景区实实在在受益、真切切切提效。”白石山景区负责人表示，本次公益帮扶活动让企业获取了高规格、广覆盖、高频次的城市媒体宣传资源，有效破解了景区品牌推广渠道窄、客源引流难、营销成本高的发展难题。依托省级平台资源赋能，景区品牌影响力实现跨越式提升，为后续拓市场、引客流、提效益奠定了坚实基础，企业发展信心更加充足、发展底气更加充盈。

据了解，河北省市场监管局将以本次帮扶案例为示范样板，持续深化“三助工程”落地见效，建立常态化、长效化助企对接服务机制。通过固定专人对接、定期需求摸排、按需精准赋能的服务模式，持续为文旅企业输出品牌打造、全媒体推广、数字化转型、客源引流等定制化帮扶服务，持续擦亮保定太行文旅品牌，助推文旅产业提质升级、高质量发展。

河北省市场监管局广告处相关负责人表示，下一步，省、市两级市场监管部门将充分发挥桥梁纽带作用，持续搭建“政府支持、专家赋能、企业参与”的精准对接合作平台，一方面，指导“三助工程”专家团与文旅企业建立常态化联络机制，明确后续跟踪服务举措，确保帮扶措施落地见效，另一方面，将持续引导鼓励文旅企业和景区紧抓政策赋能机遇，持续深耕品质服务，优化文旅产品、丰富业态场景，全力打造太行文旅标杆品牌。

李 建

电商开票难： 平台不能当“甩手掌柜”

近年来，网络平台已经成了不少消费者的购物首选，小到纸巾，大到生产机器，一键下单即可全国送达。然而，有读者反映，在平台消费后，开具发票成了难事：个别商家拖延甚至拒开发票，找平台不管，维权很麻烦。

消费后要求商家开发票，是消费者的基本权利，也是商家必须履行的法定义务。发票作为消费凭证，是后续退换货、售后维权、财务报销的重要依据，对个人消费者和企业采购者都至关重要。商家刻意拒绝、拖延开票，本质上是漠视消费者的合法权益。一旦出现售后纠纷，消费者因缺少凭证难以维权，合法权益得不到保障。

这类乱象长期泛滥，原因不仅在于个别商家的逐利侥幸，还在于网络平台的监管缺位与责任甩锅。部分平台抱着“旁观者”心态，将开发票的责任完全划归给入驻商家。一旦出现开票纠纷，平台便以“无法强制商家开票”为由推脱责任，将维权压力全部转移给消费者。消费者想要维权，只能自行联系相关部门举证投诉，流程繁琐、成本极高。多数普通消费者碍于时间和精力，最终选择放弃维权。

更有甚者，部分平台默许甚至变相纵容商家拒开发票的行为，为留住商家、维持平台交易量，对商家的违规行为睁一只眼闭一只眼，即便接到消费者投诉，也多以小额红包、优惠券赔付了事，诱导消费者放弃正常的开票诉求。这种和稀泥式的处理方式，变相纵容了违规行为，让开票难的行业顽疾反复滋生、难以根治。

事实上，平台作为线上交易生态的管理者与守护者，肩负着不可推卸的监管义务。在消费者遭遇商家侵权等违规行为时，平台有义务协助核查、督促整改，而非一味置身事外。根治线上开票难的乱象，平台要彻底转变心态，摒弃无为而治的管理模式，将开票合规纳入商家入驻考核和日常监管体系，对拖延、拒开发票的店铺进行约谈整改、流量限制乃至停业清退，从源头压实商家责任。同时，平台需优化开票流程，开通便捷的维权通道，在商家违规时主动介入、协助消费者维权，而非被动推诿。

除此之外，监管部门也须强化常态化监管，加大对电商平台和入驻商家的核查力度，对长期违规、拒不整改的经营主体依法从严处罚，提高违法成本。同时，简化消费者维权渠道，降低举证、投诉成本，让消费者维权不再繁琐困难。消费者自身也要坚守维权底线，主动索要发票，积极举报违规行为，拒绝为商家的违规行为买单。

线上经济的蓬勃发展，根植于规范的市场秩序与消费者的充分信任。开发票不是可随意取舍的附加服务，是交易合规的底线要求。平台不能只享受流量红利、不承担监管责任。

何勇海

上接A2版

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	8																				