

城市金融报



COP17“中国角”展示中国防沙治沙成效

《联合国防治荒漠化公约》第十七次缔约方大会(COP17)近日在蒙古国首都乌兰巴托开幕。本次展览以“恢复土地,重燃希望”为主题,大会蓝区“中国角”主题展览精彩亮相,以五大篇章立体呈现中国防沙治沙成效。图为人们在大会蓝区“中国角”主题展览馆参观。

新华社供图

住房公积金条例大修落地

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 公积金新规来了,住房“购、租、修、养”全链条覆盖。

8月18日,《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》(下称《决定》)发布,进一步优化住房公积金提取使用等,新条例自今年9月20日起施行。

那么,《决定》主要规定了哪些方面内容?多处细节变化有何深意?

全国互认提速与风险防控升级

《住房公积金管理条例》(下称《条例》)自1999年颁布实施以来,已完成三次修订,前两次修订时间分别为2002年和2019年。此次《决定》共20条,主要规定了以下四方面内容。

一是拓宽提取和使用范围。对提取住房公积金支付房租,不再设置房租超过家庭工资收入规定比例的门槛;新增装修自住住房、支付自住住房物业费、国务院批准的其他住房消费情形等可以提取住房公积金的情形。适当拓宽住房公积金投资运用渠道,明确住房公积金管理中心可以将住房公积金用于购买政策性金融债。

对比此前的《住房公积金管理条例》(修订征求意见稿),正式发布的《条例》在文字表述上还有一些微调值得关注,严跃进认为,这些“小变化”恰恰反映出当前政策改革的精准导向,对理解住房公积金制度未来走向具有重要参考价值。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,这并非取消额度管理,而是强调政策重心在于鼓励和支持房屋装修改造,这与当前提升居民居住品质的政策导向高度吻合。实际操作中,各地公积金管理部门可依据个贷率、装修成本等因素因地制宜确定具体额度,无须在条例层面作硬性约束。因此,未来居民家庭在申请装修提取时,应重点关注地方实施细则中的额度要求和操作流程。

二是提升管理服务效能。简化职工申请提取住房公积金的手续,缩短住房公积金贷款申请的审查时限,国务院住房城乡建设主管部门和省、自治区人民政府住房城乡建设主管部门以及住房公积金管理中心应当加强数字化、智

能化建设,提升管理服务效能。修订征求意见稿曾提出“推动住房公积金互认互贷”,《决定》修改为,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

严跃进认为,这一措辞变化意味着改革不再局限于贷款环节的跨区域协作,而是从缴存源头抓起,依托数字化、智能化手段,全面打通全国公积金缴存信息。一旦缴存记录实现全国互信互认,后续贷款、转移、使用等各环节均能高效衔接,为跨区域就业和购房提供根本性便利,也与当前数字政府建设的大方向一致。

“这是首次从国家条例层面明确公积金跨区域互信互认目标。同时,贷款申请审查时限由15日内缩短至10日内,从制度层面提升办事效率。”一位研究机构高管表示。

三是强化风险防控。国务院住房城乡建设主管部门确定住房公积金领域公共信用信息,住房公积金管理中心建立全面完整的信用记录并纳入全国信用信息共享平台;对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。风险防控方面,本次《条例》补齐惩戒条款:违法提取限期追回资金并3年内禁提禁贷;违法骗取贷款限期返还并5年内禁提禁贷。

四是扩大制度覆盖面。明确个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以自愿缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持。

以上内容中,关于拓宽公积金提取和使用范围关注度颇高,《决定》具体规定了九类可以提取公积金账户存储余额的情形:支付房租;购买、建造、翻建、大修自住住房;偿还购房贷款本息;装修自住住房;支付自住住房物业费;离休、退休;完全丧失劳动能力,并与单位终止劳动关系;出境定居;国务院批准的其他住房消费情形。

相较之前,《决定》对租房提取的支持力度更大,并明确将住房装修、支付物业费纳入支持提取范围。

另外,广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,《决定》新增的“国务院批准的其他住房消费情形”同样值得关注,这意味着《决定》考虑和顺应了未来居民住房消费的新形式、新场景、新业态。我国住房消费支出从过去的“购房”“租房”为主向“修房”“养房”拓展,《决

定》所规定的这九类提取情形,覆盖了全生命周期的住房消费。住房公积金制度正从过去单一的“购房融资工具”,加速转型为覆盖居民“购、租、修、养”全居住生命周期的综合性住房保障与消费支持平台。

让更多居民享受住房公积金制度红利

中指监测数据显示,截至8月17日,今年全国各地出台公积金相关政策约400条,在同期新出台房地产政策中占比超过一半。与去年同期相比,今年以来公积金政策出台频次大幅提升,调整主要集中在提高公积金贷款额度上限、拓宽公积金提取使用范围、优化灵活就业缴存政策和异地就业人员公积金使用政策等方面。

严跃进表示,此次《住房公积金管理条例》修订与房地产市场发展新形势密切呼应,当前行业正从增量扩张转向增量与存量并重的新阶段,居住需求从“有没有”向“好不好”升级,租购并举、品质提升成为主线。本次该条例修订,拓展使用场景、优化投资管理、提升服务效能、扩大制度覆盖面,将有效促进住房消费,改善居民居住品质,为房地产可持续发展注入制度动力。从近两年房地产运行情况来看,公积金政策已成为居民家庭购房、租房等领域的重要支撑,也是近两年房地产增量政策中力度较大的方向之一。

中指研究院政策研究总监陈文静表示,《住房公积金管理条例》的修订,进一步明确了公积金政策调整的方向,有助于引导地方优化公积金政策。短期看,通过降低购房成本、提高提取灵活性,有助于释放刚性和改善性住房需求,对稳楼市产生一定积极影响,整体相对温和。中长期看,住房公积金制度向租、购、修、养全周期、多样化住房消费侧重,将加速推动租购并举、激活存量市场,助力构建房地产市场发展新模式。

陈文静认为,未来各地拓宽公积金提取和使用范围仍有较大空间,相关政策有望进一步向租、购、修、养全周期、多样化住房消费倾斜;在灵活就业人员、异地缴存人员的缴存政策方面也有望继续完善,让更多居民享受公积金制度红利。

多位受访人士指出,《条例》正式落地为地方优化公积金政策提供了法律支撑。预计后续各地将加速优化调整,拓宽提取和使用范围、扩大制度覆盖面等将是重点。

今日评

工行嘉兴分行协办

平台“补时”破内卷,为算法向善点赞!

□毛同辉

一段时间以来,迫于配送时间压力,外卖骑手闯红灯、抢灯、逆行等危险举动时有发生。在宣传教育和处罚之外,如何让骑手从被动抢灯到自觉遵守,成了留给有关部门、平台企业等多方的一道课题。

近日,平台经济“破卷向善”第二次协商对话在京召开,会上三家外卖平台企业宣布将集中在北京落地“红灯停表”,骑手等红灯的时长在考核时间中顺延。也就是说,骑手在等红灯过程中,平台将对配送时长进行“自动补时”,等红灯多久,就补时多久。这意味着,骑手不必再为抢几秒钟而冒险闯红灯了。

其实,适度增加骑手配送考核时长,让算法学会“等红灯”,在这方面迈出第一步的是江苏苏州。不久前,苏州在全国首创暖心交管新举措,

将外卖骑手路口红绿灯等待时间正式纳入配送计时体系。举措一经推出,便引发好评。如今,平台企业主动落地“红灯停表”,也可以说是相关行业主动创新、避免内卷式竞争的一个信号。

从市场层面看,行业竞争必须跳出长期以来“唯效率论”的内卷式发展误区,统筹速度与安全,努力实现从“速度竞争”转向“质量竞争”。从人文层面看,外卖平台优化算法规则,也是为了消除外卖骑手配送过程中的安全隐患,更好地保障劳动者劳动权益,体现出算法向善的导向和温度。

进一步说,行业“破卷”指向的是行业更高质量、更可持续、更为广阔的未来。毕竟内卷式竞争只能让市场空间越来越逼仄,是一种竞争关系畸形、各方利益共输的市场形态,这一点多年来其他行业都有前车之鉴。拉长时间维度来看,内卷式竞争没有赢家,亦没有未来。算法向善则要求平台企业给予从业者更有保障的劳动权益、更

为友好的就业环境。当算法不再生硬、机械,而是更人性化地考虑到送餐路上的天气、路况以及其他意外因素,当考核时长不再单纯基于理想路况测算配送时长,骑手们就可以不用为了抢时间、获好评冒险闯红灯,最终受益的不仅是骑手自身,还有在道路上的每一个行人、每一辆车。

当然,破除“骑手困境”仍需多方协同发力。如今,新就业形态人员职业伤害保障试点全面铺开;一些城市持续优化非机动车通行条件、设置商圈配送停靠点;部分平台也在积极探索开发骑手AI智能体助手等技术……这一系列举措都有助于帮助劳动者在数字时代更有尊严地工作。

行业“破卷”,算法向善,对于外卖平台来说,坚持以人为本的价值底色,在追逐经济效益的同时承担起更多社会责任,行业才能迎来更蓬勃的发展生机。同时,也期待相关行业有更多创新举措,兴良性竞争之利,除内卷竞争之弊,为市场开拓更广阔空间。

财发布

商务部:进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费

8月18日下午,国新办举行新闻发布会,介绍激发下沉市场活力活跃县域消费有关情况。商务部副部长助理袁翔明在发布会上介绍,近日,商务部会同相关部门印发了《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》(下文简称《意见》)。

《意见》聚焦县域地区,聚焦线下消费,提出18条具体举措,概括来讲主要包括四个方面。一是优化县域商业环境。加快存量商业设施更新,优化商业网点布局,完善商业服务配套,盘活闲置资源资产。提高城乡流通网络效能,畅通城乡双向流通渠道,引导线上线下协同发展。二是丰富县域消费供给。引导连锁企业加速下沉,促进本地品牌守正创新,因地制宜发展新业态。扩大优质优价商品供应,加快完善“一老一小”等服务业态,促进商农文旅体融合发展。三是增强消费保障能力。推动稳岗就业拓展增收途径,强化创业安居释放消费潜力。支持一批企业总部和平台企业在县域布局,提供更多就业岗位,培育扎根县域的新形态就业群体。四是强化要素集成。在财政、金融、土地、营商环境等方面推出一批硬招实招,带动各类资源要素向县域集聚。

商务部流通发展司司长李佳路在答记者问时表示,县域消费是消费总量的重要组成,是消费增量的重要来源。今年1—7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,已连续55个月高于城镇或基本持平,县乡消费品零售额占社零总额比重已经达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。县域消费跑出“加速度”并非偶然。

首先,新型城镇化带来巨大增量。县域人口逐步从乡村向县城集中。第七次人口普查数据显示,县城和县级市城区常住人口增长超过30%。大量农业转移人口在县城安家落户,带来购房、装修、教育、医疗等多层次系统性消费增量。超过1500万返乡创业人员回流,带来了消费方式、消费品质的变革。

其次,收入增长提供了强动力。“十四五”时期,农村居民人均可支配收入累计增长超过42.8%,较城镇居民高13.9个百分点。2025年,农村居民边际消费倾向较城镇居民高11.5个百分点。收入持续增长与高边际消费倾向叠加形成了农村消费增长的乘数效应。

最后,环境优化释放了消费需求。县乡村商业网点持续健全,物流派送网络不断完善,连锁品牌加速布局,进一步丰富了消费选择。此前,受地理空间限制的潜在需求持续转化为实际消费。

下一步,将顺应县域消费需求变化,多措并举繁荣消费市场。

第一,销售和生产两端发力,丰富优质商品供给。商务部将会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡,扩大农村充电设施覆盖范围,优化购买使用环境。同时,将鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品,支持商贸流通企业打造更多自有品牌,“以需定产”构建柔性供应链。

第二,抓重点和补短板并举,提升服务消费能级。县域服务消费短板比商品消费更加突出,将以城市一刻钟便民生活圈建设经验为参照,在县城因地制宜打造便民生活圈,坚持“缺什么、补什么”,在餐饮住宿、休闲娱乐、文化旅游等领域扩大优质供给,培育多元融合消费场景,特别是聚焦“一老一小”群体需求,增加适老化、适幼化的服务设施和项目,让县城居民在家门口就能享受到就近便利、品质可靠的服务体验。

第三,引进来和育本土企业协同,壮大优质商业主体。引进来,就是引导更多品牌连锁企业向县域下沉。需要特别强调的是,下沉不能简单模仿和照搬城市的模式,要更加适应县域消费需求,真正融入县域商业生态。育本土,就是支持发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌,帮助他们提升品牌打造、持续经营能力,培育一批文创手作、家居生活、食品茶饮等领域的经营主体。

第四,促创新和抓规范并重,推动业态模式创新。将紧密跟踪露营、健康等新兴消费在县域的萌发和生长,及时引导供给端跟进适配,引导龙头企业、平台企业对县域中小微企业主体技术赋能,鼓励有条件的地方发展虚拟现实、沉浸式体验,“人工智能+消费”等。同时,会同有关部门促进同品同款商品城乡“同质同享”,坚决打击假冒伪劣商品和服务,有效保护消费者权益。引导平台企业自觉规范价格和补贴行为,促进线上线下公平竞争。

记者 黄先春

微博汇

工行新疆分行协办

OpenAI推出青少年专属版本ChatGPT

@央视财经 面对外界针对人工智能对青少年用户造成影响的强烈反对,OpenAI将为青少年用户限定使用全新版本的ChatGPT。该版本增设更多心理健康保护机制,并内置引导批判性思维的相关功能。OpenAI现行政策禁止13岁以下儿童使用聊天机器人,未满18岁用户使用需要获得家长许可。青少年版ChatGPT会引导用户使用教育类功能,增设更频繁的休息提醒以及“安静时段”功能,用户或家长可设置该时段,届时ChatGPT将被限制使用。OpenAI称,新版本将升级“学习模式”,引导青少年一步步推导解题,而非直接给出答案。

澳门提供免费社区医疗服务

@大湾区之声 澳门特区政府8月18日正式公布《澳门特别行政区经济和社会发展第三个五年规划(2026-2030年)》。澳门特区“三五”规划提出,推动医疗资源下沉社区,澳门居民步行15至20分钟即可到达一所卫生中心或卫生站。为全澳居民提供免费的社区医疗卫生和预防保健服务,构建完善的社区医疗卫生服务网络,贯彻落实世界卫生组织(WHO)倡导的全民健康覆盖目标。澳门为全澳居民提供的免费社区医疗卫生和预防保健服务,已获得WHO的高度肯定。



“深圳惠科保”首发落地

@中国新闻网 8月18日,深圳科技保险政策宣导暨“深圳惠科保”产品发布会在前海深港现代服务业合作区举行。“深圳惠科保”是首个深圳专属普惠型科技保险产品,旨在为深圳广大中小科技企业提供低成本、广覆盖、一站式风险保障,补齐科技产业保障短板。据介绍,“深圳惠科保”保障范围横跨生产经营、研发创新、知识产权、人员安全四大板块,实现从实验室到市场、有形资产到无形资产,从企业经营到人员安全的全链条、多维度风险兜底保障。

