

揭秘增长的源泉

2026张维迎榆林企业家精神论坛暨大珍之夜圆满落幕

□记者 王轩



8月20日,揭秘增长的源泉——2026张维迎榆林企业家精神论坛暨大珍之夜在陕西榆林成功举办。本次活动由榆林市旅游投资集团有限公司、贵州珍酒联合主办,中陕酒业承办。活动汇集榆林及陕北各地政企领导、本土头部民营企业家、珍酒全国核心联盟商、高净值商界代表,搭建起学界、政府、商业界高层次思想对话与产业协作平台,立足资源型城市转型时代命题,弘扬新时代企业家精神,为陕北民营经济高质量发展汇聚智慧、凝聚共识、链接产业资源。

整场活动设置日间企业家精神主题论坛、晚间“大珍之夜”闭门商务晚宴两大核心篇章,遵循“白天论增长之道,晚间品珍酿之韵”的价值主线,将宏观经济思想研讨与产业务实合作有机结合,实现思想高度、城市价值、品牌势能与渠道实践的多维统一。

日间举办的企业家精神论坛,聚焦经济增长底层逻辑,直面榆林作为资源型城市转型发展的现实课题。榆林旅游投资集团董事长李军为论坛致开场辞。致辞站在榆林城市发展全局,回望这座能源之城多年来产业迭代的发展历程,深刻阐释企业家精神在培育市场活力、激活内生增长动力、推动产业结构优化升级中的关键作用。他提出,城市的高质量发展,既离不开资源禀赋的坚实基础,更离不开一大批敢创新、敢实干的企业家群体;地方国有平台也将持续发挥桥梁纽带作用,厚植优质营商环境,搭建多元交流平台,助力本土企业抢抓机遇、突围成长,为榆林实体经济行稳致远注入源源不断的活力。

珍酒李渡集团总裁汤司令带来主题分享,立足于当下宏观经济环境,围绕实业坚守、品牌赋能地方经济、头部企业与本土市场共生共荣展开系统阐述。他认为,时代浪潮之下,企业穿越周期的根本,在于坚守实业底色、尊重市场规律,重视企业家的创新价值。企业发展不能脱离地方土壤,头部企业应当主动链接本土力量,携手地方伙伴共同挖掘区域市场潜力,服务地方消费升级与商贸产业发展。

北京大学国家发展研究院博雅特聘教授、榆林吴堡乡贤张维迎带来重磅主旨演讲《企业家精神是经济增长的底层源泉》。作为从陕北走出的经济学家,张维迎教授结合榆林能源产业发展实践,从经济学底层逻辑切入,系统剖析企业家创新、冒险、担当的精神

内核如何成为经济增长最为本源的驱动力。演讲深度回应资源型城市如何摆脱路径依赖、民营企业如何穿越经济周期、创新活力如何持续释放等现实议题。他指出,城市转型不止是产业硬件的迭代,更要充分尊重和保护企业家精神,充分释放市场主体创造力,依靠内生创新力量实现长期可持续发展。演讲立足理论、扎根本土,兼具学术高度与现实指导意义,为在场政企、企业家带来深刻的思想启迪。

主旨演讲结束后,现场开启互动研讨环节。政企代表、民营企业围绕产业转型痛点、民企发展机遇、创新实践路径等议题踊跃发问,与张维迎教授展开深度思辨。问答环节跳出单纯理论探讨,直面陕北产业发展过程中的真实挑战,实现思想交锋、观点碰撞,进一步凝聚起推动区域发展的广泛共识。

夜幕降临,大珍之夜闭门商务晚宴正式开启。晚宴承接日间论坛的思想成果,从思想论道走向产业务实合作,聚焦生态共建、伙伴共生。贵州珍酒秦晋区域总监陈媛发表晚宴致辞。她表示,酱香白酒产业的发展,同样离不开实干笃行的企业家精神。珍酒长期深耕秦晋大地,坚持以品质立身、以生态筑局,大力推进万商联盟战略,核心就是尊重本土市场、携手本土力量。秦晋区域历史底蕴深厚,商业活力充沛,是珍酒在全国战略布局当中至关重要的板块。珍酒希望以本次论坛为契机,把思想共识转化为产业合作的实际行动,携手本土优秀合作伙伴,共同挖掘区域市场潜力,服务地方经济,与广大实干企业家双向赋能、并肩成长。

晚宴最重要的核心环节,是贵州珍酒与中陕酒业战略合作签约暨战略合作伙伴授牌仪式。珍酒李渡集团总裁汤司令与中陕酒业董事长解庆琳共同登台,完成战略合作协议签署以及战略合作伙伴授牌。此次签约,标志双方的伙伴关系上升到全新战略高度。

这是一场头部酱香酒企与陕北本土渠道龙头的强强携手。贵州珍酒将输出成熟的品牌体系、战略产品矩阵、全国供应链资源以及万商联盟生态优势;中陕酒业作为深耕陕北多年的头部酒水运营商,手握深厚的属地市场运营经验、广泛的政企商界圈层资源,具备强大地落地能力。双方将充分发挥各自禀赋,协同落地珍酒万商联盟战略,重点推进战略大单品大珍在陕北市场的深度布局,共

建高端酱香的产业生态,赋能区域高端消费市场升级,助力商贸流通产业高质量发展。

签约授牌仪式完成后,与会嘉宾共同开展大珍品品鉴,沉浸式感受传统酱香酿造工艺沉淀下来的产品底蕴。中陕酒业董事长解庆琳致祝酒辞,向到场各级领导、学界专家、商界同仁致以诚挚敬意,全场共同举杯,以大珍佳酿致敬扎根陕北大地、勇毅笃行的实干企业家群体。晚宴现场,各界嘉宾充分开展商务对话,把日间论坛收获的思想启发,转化为产业交流、资源对接的现实机遇,实现思想价值向商业协作的有效落地。

本次活动构建起国有平台赋能、头部企业牵引、本土生态落地的多元协同办会范式,实现政务公信力、产业品牌势能与属地市场能力的有机耦合。榆林市旅游投资集团作为市属国有文旅平台,充分发挥自身公信力、政务资源与城市传播优势,搭建起政企商学对话的公共平台,向外展现榆林开放进取的城市气质,推动实体经济与文旅产业双向赋能。贵州珍酒跳出传统白酒商业活动的固有模式,以高规格经济思想论坛升维品牌格局,将企业家精神、实业理念与品牌内核深度融合,以产业战略合作夯实市场根基,完成思想引领与商业实践的有机统一。承办方中陕酒业充分发挥本土龙头优势,统筹活动全流程落地,打通资源落地的“最后一公里”,实现政企、商界优质资源的高效汇聚,为后续市场深耕、团购业务拓展筑牢根基。

长期以来,陕北地区蕴藏充沛的市场活力与企业家力量,但高层次、跨领域的思想交流平台仍较为稀缺。本次论坛的成功举办,补齐了这一短板,搭建起常态化的政企商学沟通桥梁,大力弘扬崇尚创新、崇尚实干的企业家精神,激活区域内生增长动能。

面向未来,参与本次活动的各方将持续深化交流合作,把本次论坛形成的思想洞见转化为实实在在的发展实践,持续激发市场主体活力,助力榆林加速资源型城市产业转型升级,为陕北区域经济实现更高质量的发展贡献新智慧与新力量。



视点

西安“小而美”空间点亮家门口的诗意生活

不必远赴大型场馆,商场中的文化空间、公园里的城市书房、社区里的文化驿站,正成为城市一道道崭新的风景。今年5月,陕西省文化和旅游局正式公布全省50个“最美新型公共文化空间”名单,西安市9个公共文化空间成功入选。

商圈里的“阅读小森林”

8月的午后,雁塔区的M3拾光里文化艺术空间,隐匿于商场中的这方天地格外静谧,有人正伴着咖啡香沉浸式阅读,有人漫步公益画展驻足欣赏,有人正在体验秦腔脸谱艺术……置身其中,仿佛走进商圈里的一片“阅读小森林”,收获难得的惬意时光。

走进阅读吧,藏书7000余册,阅览座位60个,涵盖文学、艺术、少儿、科普、影视等品类,这个书房吸引着不少人伏案阅读。“我们这里全年免费开放,可提供文献阅览、图书借阅、数字资源查询、阅读指导等基础服务。同时与西安市新梦想影业博物馆联动,形成阅读、观展、体验一体化场景,服务覆盖周边社区、学校、商圈人群,年服务超8000人次。”M3拾光里文化艺术空间相关负责人刘辉介绍。

作为以“文化+阅读+电影+非遗”为特色的新型空间,M3拾光里文化艺术空间多维度打造商圈里的“阅读小森林”。这里经常举办读书分享会、作家见面会、非遗脸谱彩绘、公益画展、电影史料展等活动,每周末的儿童剧表演都吸引了不少家庭在这里享受难得的亲子时光。同时,联动陕西儿童艺术剧院、非遗机构、社区、公益组织等合作办展,引入志愿

者服务,提升专业化、覆盖面和创新能力,助力书香雁塔建设。

“作为雁塔区‘城市书房+’示范项目,M3拾光里文化艺术空间打破了传统公共文化服务的边界,将阅读与文化体验融入市民的购物、观影等日常休闲场景中。这种让市民在享受商业便利的同时就近获取优质服务实践的探索,有效推动了一流消费向高品质、多样化及便利化方向发展。”刘辉说。

公园里的城市书房

藏身城市公园,推窗见绿意,俯首阅书香,自然风景与人文阅读相融,坐落于西安市灞桥区纺西街191号纺织城公园内的纺织公园城市书房,如今也是市民休闲放松的好去处。

走进其中,书房内功能布局合理,馆藏图书涵盖文学艺术、历史社科、少儿读物、生活科普等多个品类,适配老人、青少年、儿童等不同群体的阅读需求,为市民群众打造了一个免费开放、舒适便捷、全民共享的阅读港湾,让书香陪伴市民休闲时光。

除了藏书阅览,这里还是凝聚群众、服务群众的“文化会客厅”,常态化开展读书分享、志愿服务、民俗传承、亲子共读等活动,让文化服务触手可及。“纺织公园城市书房是灞桥区精心打造的与公园自然绿意相融的‘公园+阅读’一体化公共文化服务空间,推窗见景、入室闻香,让阅读成为贴近自然的惬意享受。”纺织公园城市书房相关负责人介绍说,活动从春日共读经典,到节庆共赏民俗;从青

少年阅读启蒙,到老年人精神慰藉,以小空间承载大服务,将阅读推广、生态休闲、基层党建、志愿服务、传统文化有机融合,用书香浸润城市底蕴,用文化温暖百姓生活,为公共文化高质量发展注入新活力。

“以前想看看书就要专门跑到很远的图书馆,现在走进楼下的公园就有最美公共文化空间,在一片绿意中阅读很是惬意。”一位市民的感慨道出了众多群众的真实感受。

街巷里的文化微阵地

位于八路军西安办事处纪念馆周边的新城区尚善书院城市书房,不仅是嵌在老城区里的家门口书房,阅读加公益的复合空间,更是红色文化下沉的微型阵地。

书房不大,150平方米的空间里可同时容纳30人阅读学习。馆内图书3000余册,内容覆盖文学艺术、人文社科、科普百科等多个品类,能满足不同年龄、不同群体的阅读需求。“我们不是建一个大而全的图书馆,而是补公共阅读的‘最后一公里’,和西安市、新城区图书馆借通借还,居民刷证就能借还,家长接孩子顺路还本书,老人买菜拐进来读报,都是日常。”西一路街道公共服务科干部景玺说。

“未来我们会继续按新城区‘矩阵式’阅读空间思路,把优质资源下沉,把活动做小做频,把书房持续打造成滋养居民心灵、树立文化自信的家门口阵地,使辖区的全民阅读氛围越来越浓厚。”新城区西一路街道兴乐社区党委书记陈晨说。

牛凌

关注

陕西首个词元超市上线

近日,陕西首个Token(词元)超市平台——智云陕西Token超市平台在西安正式发布上线。

Token就是词元,是语言的最小语义单元,相当于“语言的积木块”——把长句子拆分成一块块有意义的“积木”,机器才能读懂、搜索、分析、生成文字。而Token超市平台就是标准化的行业词汇资源库,能为数据要素流通、AI应用、产业数字化提供统一语义底座。

让AI像水电一样“即取即用”

该平台是在陕西省工业和信息化厅、陕西省数据和政务服务局、陕西省通信管理局指导下,由陕西省大数据集团有限公司(陕数集团)与中国电信陕西分公司联合搭建。对于西安的中小企业、创业者和普通开发者来说,这意味着AI的门槛正在被大幅降低。

据国家数据局发布的数据,我国日均词元调用量已从2024年初的1000亿跃升至2026年3月的140万亿。8月14—15日,陕西移动西安分公司在新质生产力展厅举办“MoMA移动模型服务平台”开放体验日活动。据了解,西安移动此次推出的MoMA移动模型服务平台,正是为了解决这些实际问题。它被形象地称为AI“模型超市”,目前已汇聚超过300款主流AI模型,全面覆盖智能对话、文档分析、代码生成、图像理解等常见需求,无论企业需要什么类型的AI能力,都能在这里找到合适的“商品”。

当前,大量中小制造企业普遍缺算力、缺模型、缺场景、缺人才,面对AI转型往往“不敢用、不会用、用不起”。省工信厅党组成员、副厅长刘波在启动仪式上提及,Token超市平台采用“超市”理念,把分散的AI能力集约化供给、菜单化呈现、普惠化定价,“让模型像商品一样选得着,让应用像工具一样用得着”。

“七大板块”覆盖AI全链条

Token超市平台的覆盖范围,远不止“卖算力”这么简单。平台创新构建“7大超市+1个特色专区”整体格局,涵盖算力、数据、模型、解决方案、专家服务、智能体、连接与安全等全品类AI资源。平台设置

模型、数据、算网、行业方案、技术交付、智能助手、特色专区七大板块,将一站式补齐省内智算供给短板,大幅降低政企智能化转型成本。

在企业端,平台具备统一API入口、统一模型路由、统一Token计量、统一费用结算、统一政策抵扣、统一安全审计“六个统一”核心功能。企业一次接入,即可按需调用Deep-Seek、千问、Seedance等几十款主流大模型。平台秉持“企业选任务、平台选模型”理念,自动匹配成本最优模型,将Token开销降至最低。

Token超市依托天翼云“息壤”底座夯实算力调度中枢,依托统一接入能力打通Token全链路。以陕西Token超市为枢纽,持续吸引算力供给方、AI服务商、产业合作伙伴等汇聚陕西,共同搭建“算力一模型一数据一场景”一体化开放生态圈。

一座“AI能力补给站”

Token超市平台的上线,是陕西在数字经济基础设施领域的一次重要布局。Token正成为智能时代的新型“硬通货”。当Token像水电一样成为基础设施时,谁能率先把AI能力标准化、普惠化地推向市场,谁就能在数字经济竞争中占据先机。Token超市平台是政企、企业优势互补的重要实践,标志着陕西省普惠AI算力服务体系正式落地,推动AI模型调用、算力调度、安全管控迈入集约化、标准化新阶段。

同时,陕数集团相关负责人也表示,将持续深化与中国电信陕西分公司协同运营,不断丰富平台数据、模型、算力供给,为人工智能行业应用、数据流通交易、数字产业治理提供底层数据支撑。

面向未来,西安移动也将持续优化MoMA平台能力,进一步降低AI应用门槛,以更优质的算力与AI服务赋能本地企业数字化转型,让AI真正成为驱动西安数字经济高质量发展的新质生产力。

对于普通人来说,Token超市的意义可能暂时看不见、摸不着。但当越来越多的中小企业用上AI,越来越多的创业公司不再被算力成本卡住脖子,越来越多的西安制造企业开始尝试智能化转型——这座城市的经济活力,终将体现在每个人的日常里。

申伊禾

资讯

前7月陕西经济运行总体平稳

8月19日,陕西省统计局发布前7月陕西经济运行情况:生产供给平稳运行,市场需求稳步释放,经济运行总体平稳,高质量发展扎实推进。

工业生产总体平稳,产品产量稳定增长。规模以上工业增加值同比增长4.1%。从三大门类看,采矿业增加值同比增长7.5%,制造业增加值同比增长0.7%,电力、热力、燃气及水的生产供应业增加值同比增长1.4%。重点行业发展较好,煤炭开采和洗选业增加值同比增长8.9%,石油和天然气开采业增加值同比增长9.2%;电气机械和器材制造业增加值同比增长6.7%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值同比增长15.6%。产品产量稳定增长,原煤产量同比增长3.7%,天然气产量同比增长6.4%;电子元件产量同比增长23%,太阳能电池产量同比增长48.8%,手机产量同比增长57.2%。

固定资产投资承压下行,工业投资保持增长。固定资产投资同比下降12%。分产业看,第一产业投资同比增长3.6%,第二产业投资同比增长1.2%,第三产业投资同比下降20.4%。工业投资同比增长0.8%,其中,医药制造业投资同比增长10.9%,化学原料及化学制品制造业投资同比增长63.2%。部分领域投资增势较好,科学研究和技术服务业投资同比增长8.7%,批发和零售业投资同比增长9.5%,生态保护和环境治理业投资同比增长13.2%。

消费市场企稳回升,升级类商品较快增长。限额以上单位消费品零售额与上年同期持平,增速较上半年加快1.4个百分点。其中,餐饮收入同比增长0.4%,升级类商品较快增长,金银珠宝类商品零售额同比增长10.5%;家用电器和音像器材类零售额同比增长18.5%,其中能效等级为1级和2级的商品同比增长91.7%;智能手机零售额同比增长9.1%;可穿戴智能设备零售额同比增长53.7%。

货物进出口快速增长,出口产品向新向优。货物进出口总额5709.36亿元,同比增长97.4%。其中,出口同比增长1.2倍;进口同比增长45.5%。出口产品向新向优,机电产品出口4141.87亿元,同比增长1.4倍,占出口总额比重超九成;高新技术产品出口同比增长2.2倍,其中电子技术产品出口同比增长2.1倍,计算机与通信技术产品出口同比增长3.5倍。外贸新空间持续拓展,对共建“一带一路”国家进出口3382.72亿元,同比增长1.2倍,占全省进出口的比重为59.2%。

吕媛媛

西安东站旅客发送量突破百万

截至8月17日,西安东站旅客发送量突破百万,达到108.4万人次,开行线路覆盖全国45座城市。

开通首月就迎战暑运高峰,这对西安东站的设备运维、服务保障、应急处置是一次全方位考验。“从筹备开通到平稳运营,车站始终坚持高标准,我们不只打造一座高效畅通的交通枢纽,更致力于将西安东站打造为承载千年长安文脉、传递古都市温度的窗口。”西安东站长蒋志楠说。

据了解,西安东站创新采用“上进下出、高架候车、南北双向、腰部进站”立体化客运组织模式,实现铁路、公路、地铁、出租车等交通方式“一站集成”。车站毗邻绕城高速、三环快速路、210国道等主干道,搭建起轨道、快速路、市政道路一体化综合交通网络。7月1日全国铁路新的运行图实施后,车站常态化开行旅客列车84.5对,线路覆盖北京、上海、广州、深圳、武汉、重庆、成都等45座城市。

如今,通过站间联络线,西安东站与西安站、西安北站已实现相互换乘。“从西安东站到西安北站最短仅需23分钟。20多分钟就能从城东到城北,西安人多了一条市内通勤高铁,时间还不到地铁的一半。”8月18日,市民周女士说。

为破解大型车站客流管控难、设备运维繁、应急处置慢等痛点,西安东站整合智能楼宇、智慧消防、客流热力监测、设备健康监测等20余套系统,实现全站设备一图统管、客流实时研判、风险智能预警、应急一键联动,打造出一座“会思考、能感知、快响应”的智慧车站。

杨光文