

村镇银行处置现“贵州样本” 全国农信改革再提速



贵州三地市级农商行整合落地,27家机构同步获批解散,首次完整呈现出农信系村镇银行“支行化”出清路径,为全国农信改革提供新参照。

本报综合报道 贵州新一批农商行整合即将落地。近期,贵州金融监管局批复,同意27家银行解散,同时核准毕节农商行、黔西南农商行、六盘水农商行高管任职资格。此次解散的27家机构中,包含了7家农信系村镇银行,这与贵州农商联合银行5月8日披露的“含23家村镇银行核心系统升级”形成呼应,农信系村镇银行的“支行化”出清路径,由此在贵州首次完整呈现。

纵观全国,农信系统市域统一法人改革节奏加快,四川、江苏、江西等地组建工作相继落地,其中四川成为全国首个全部市州完成市级统一法人农商行改革的省份。

三地整合批复落地

批复文件显示,贵州金融监管局核准张伟毕节农商行董事长的任职资格,核准杨智毕节农商行董事、副董事长、行长的任职资格;核准罗祥黔西南农商行董事长的任职资格,核准焦晓波黔西南农商行行长的任职资格;核准吕昌洪贵州六盘水农商行董事长的任职资格,核准安星宇贵州六盘水农商行行长的任职资格。

同时,贵州金融监管局批复显示,同意解散贵州毕节农商行、贵州大方农商行、贵州黔西农商行、贵州织金农商行、贵州赫章农商行、金沙县农信社、纳雍县农信社、威宁县农信社、黔西花都区镇银行、毕节发展村镇银行,10家机构相关债权债务由毕节农商行承继。同意解散贵州兴义农商行、贵州兴仁农商行、贵州安龙农商行、贵州贞丰农商行、贵州普安农商行、贵州望谟农商行、兴仁振兴村镇银行、安龙兴龙村镇银行、贞丰兴贞村镇银行、晴隆兴安村镇银行、普安普惠村镇银行,13家机构相关债权债务由黔西南农商行承继。同意解散六盘水农商行、六枝特区农信社、盘县农信社、水城县农信社,4家机构相关债权债务由贵州六盘水农商行承继。

上述解散机构于15个工作日内向毕节金融监管分局、黔西南金融监管分局、六盘水金融监管分局缴回许可证,并按照有关法律法规要求办理相关手续。

此外,毕节金融监管分局批复,同意毕节农商行及319家分支机构开业,开业机构接受国家金融监督管理总局派出机构的属地监管。毕节金融监管分局核准毕节农商行注册资本为34.01亿元。

某资深中小银行研究人士指出,这次解散名单中最值得关注的细节是7家农信系村镇银行被直接纳入地市级统一法人的承继范围。村镇银行长期受困于小法人、弱资本、治理难,单一机构资本规模有限,发起行异地管理成本高。贵州的做法是让村镇银行的债权债务直接由地市级农商行整体

承继,相当于在统一法人改革的同时,一并完成了农信系村镇银行的“支行化”出清。

从全国范围看,这为村镇银行处置提供了与收购合并、解散清算并列的第三种路径,对后续其他省份具备参考价值。

“两步走”改革进入深水区

贵州省农信改革的“两步走”路径早已明确。2025年12月25日,由贵州省联社改制组建的贵州农商联合银行正式挂牌。按照一体谋划、统筹推进、分步实施的原则,第二步由省级农商联合银行自上而下注资,推动组建9家市(州)级农商行,形成“1+9”两级法人架构。

2026年6月,贵州监管局集中批复毕节、黔西南、六盘水三家地州市农商行筹建;6月1日毕节农商行获批筹建,6月2日黔西南农商行获批筹建,6月3日贵州六盘水农商行获批筹建。

8月18日,毕节农商行开业及三地机构解散批复同批披露,标志着第二步改革进入机构落地的密集期。目前,9个市(州)中,贵阳作为省会,新设机构尚在筹建待批阶段,其余市州新设机构也已进入股东会审议或筹建报批阶段,“1+9”架构距离全面落地已不远。

农信系村镇银行的处置是这次改革中最具增量信息价值的看点。2026年5月8日,贵州农商联合银行发布《系统升级切换停业通告》,明确其核心系统升级涉及贵州农商联合银行(含农商行、农信联社)及23家村镇银行,并附完整清单。这23家村镇银行分布在贵阳、毕节、黔西南、铜仁、黔东南、安顺、遵义、黔南等地。

这意味着,村镇银行的“翻牌”动作早在5月16日核心系统升级时就已启动。8月18日毕节、黔西南两地7家村镇银行的解散,只是这条主线的其中一段。

前述某资深中小银行研究人士提醒,统一法人改革真正的考验在“翻牌”之后。地市级农商行的管理半径从县域扩展到全市,原县级机构的授信审批权、产品创新权上收后,如何避免县域涉农客户和中小微企业遭遇“一刀切”式的信贷收缩,是改革落地后一段时间内的真实课题。

从国内已实施统一法人的省份经验看,过渡期内县支行从决策者变为执行者,激励相容机制需要重新设计,否则可能出现县域服务灵敏度下降的问题。

此外,省级农商联合银行与各市级农商行之间的股权纽带和治理边界,需要通过公司章程和授权制度予以明确。贵州农商联合银行在改革中提出“两级法人、一级管理”理念,推动全系统发展战略、服务品牌、基本制度、科技平台等“八统一”。这意味着市级农商行虽然在法律上独立,但在战

略、科技、风控等维度将与省级联合银行深度协同。这种“股权独立+管理统一”的平衡能否奏效,取决于省级联合银行赋能基层的实际能力,而非仅仅取决于资本金规模的扩大。

全国农信改革提速

截至目前,全国已有14个省份完成省级农信机构的组建。从目前实施情况看,主要采取的是统一法人模式、联合银行模式。

当前,全国已有七地在统一法人模式下的省级农商行正式开业,包括辽宁、海南、河南、内蒙古、吉林、新疆和甘肃。

公开信息显示,统一法人模式指将省内分散的县级农商行、农信社合并为单一省级法人机构,其核心特点是实现全省农信系统的垂直化管理,主要由省财政、省级国企发起。比如,辽宁采取“两步走”策略,先合并30家核心农信机构,再逐步吸收剩余机构,实现全省农信资源的整合;内蒙古则一次性整合120家机构(含村镇银行),实现全国单次最大整合规模。

此外,浙江、山西、四川、广西、江苏、江西、贵州等省份和自治区纷纷成立了省级农商联合银行,目前均已开业。

公开信息显示,联合银行模式的核心特征在于保持县域法人地位稳定,保留省、县两级法人治理结构,改革目标是通过省级联合银行进行资本补充、科技赋能与业务协调,总体成本较低、阻力较小。

此种模式主要分为“下参上”和“上参下”,其中,前者指由多家农合机构入股组成的省级农商联合银行,代表省份为浙江;后者指由省财政厅或地方国企出资组建联合银行,再由新成立的联合银行参股辖内农合机构,代表省份为山西、四川、广西、江苏、江西、贵州,两种模式均在保持县域法人独立性和支农支小定位的同时,提升省级层面的统筹资源共享力。

其中,浙江是唯一一个继续保留“下参上”模式的省份。2022年4月,浙江农商联合银行挂牌成立,打响全国深化农信社改革“第一枪”。改制前,浙江省联社注册资本1.05亿元。改制后的浙江农商联合银行注册资本增至50.25亿元,下属82家农商行持股。

除了已经正式开业的上述机构,今年已有多地公布了省级农商行筹备进程。比如,7月7日,宁夏金融监管局发布《关于宁夏黄河农村商业银行股份有限公司吸收合并宁夏永宁农村商业银行股份有限公司等19家农商行的批复》,同意宁夏黄河农村商业银行股份有限公司吸收合并宁夏永宁农村商业银行等19家县市农商行。据了解,此次吸收合并是宁夏落实农商行统一法人改革的具体举措。

此前,宁夏黄河银行在2026年新年贺词中披露,“宁夏农商行深化改革方案最终获得批准”,同时,该行还表示“这是省级农商行改革模式的又一成功探索,在全国具有标志性意义”。

此外,年初,云南省农村信用社联合社及省内122家农商行、农信社通过联合公告宣布,已审议通过以新设合并方式组建“云南农村商业银行股份有限公司”(暂定名),标志着云南农信系统的改革正式步入实质性阶段。

从贵州“1+9”两级法人架构落地,到7家农信系村镇银行同步完成“支行化”出清,贵州农信改革为全国提供了一条极具参考价值的新路径。这种将地市级统一法人组建与村镇银行整体承继同步推进的模式,既化解了县域小法人“小散弱”的风险短板,也大幅降低了跨层级管理的运营成本。改革的下半场,如何在“八统一”管理框架下保留县域服务的灵活性,如何通过激励相容机制避免基层信贷灵敏度下降,将成为决定改革成效的关键。随着全国多地农信改革进入深水区,贵州探索出的“两步走”经验,将为不同资源禀赋的省份提供差异化的改革样本,推动农村金融体系在风险收敛与服务下沉间找到最优平衡点。

关注

泗阳农商行 政银合作提质效 用心用情惠万民

为深入践行“金融为民,服务为民”理念,提升普惠金融服务质效,江苏泗阳农商行与当地县行政审批局创新搭建“农商·苏服办”政银合作网点,打造“金融+政务+民生”一体化服务平台。通过整合政银资源、科技赋能升级,构建乡村“15分钟政务服务圈”,切实打通便民服务“最后一公里”。

位于泗阳县卢集镇的石启梅超市便民服务点,是该行迈出探索便民服务新模式的第一步。该服务点在常态化提供小额存取款、转账、水电代缴等金融服务的基础上,进一步整合社保、税务等12大类240项高频政务服务,实现金融、政务服务“一站式办理、零距离办结”。“真没想到出门走两步就能查社保、领养老金,不用再跑远路,省时又省力!”正在石启梅超市买菜的村民王师傅对家门口的便民服务点连连称赞。超市负责人石启梅女士也感慨道:“依托泗阳农商行的便民惠民项目,我家超市现在不仅能乡亲们提供便利,人流量也稳步提升,现在每个月能多赚近千元,真是双向共赢!”据了解,该便民服务点月均服务几十户人家,获得周边村民的一致好评。

截至目前,泗阳农商行已在县域布局建成234家便民服务点,累计办理金融、政务业务超20万笔。通过“政务、村务、商务、金融”四务融合,让村民“足不出村”即可享受多元服务。“农商·苏服办”是政务服务和普惠金融融合的创新实践,有效解决了农村地区办事难、办事难问题。

动态

南通农商银行石港支行 走进渔湾景区开展七夕普惠金融宣传



近期,江苏南通通州区石港镇瞻史院村渔湾景区华灯初上,一场以“心动漫渔湾·七夕奇妙夜”为主题的系列活动在此温馨启幕。南通农商银行石港支行受邀参与,与当地居民及游客共赴一场穿越

千年的“巧”遇,在感受传统文化魅力的同时,在轻松互动中进一步拉近与地方群众的距离。

作为扎根石港镇的本土金融机构,该行始终秉持“汇通江海、服务城乡”的企业使命,积极融入地方文化生活。此次七夕活动期间,在景区签到处旁设立“农商惠坊”金融服务展位,精心准备定制扇子、精美礼品等“见面礼”,以“免费领扇”轻互动迅速聚集人气。展位前人潮络绎不绝,不少游客在纳凉歇脚之余主动上前了解该行金融产品,为后续精准触达与深度转化奠定了良好的客群基础。

活动中,工作人员以“扫通码、加好友、领红包”为切入点,引导游客轻松参与,并将金融知识普及与产品推介有机结合;在互动中穿插讲解反诈防骗、理性消费等实用知识,同时集中宣传数字人民币、通州区富民创业贷、整村授信及优质消费贷等惠民金融产品。通过“牵点成线、连线成面”的递进式服务,将金融宣传自然融入百姓生活场景,让游客在轻松氛围中感受金融温度。

面对村民和游客,工作人员用通俗易懂的语言详细介绍数字人民币的使用场景与优惠活动,解读创业贷的申请条件及贴息政策,讲解整村授信对农户生产经营的实际助力,确保普惠政策“听得懂、用得上”。不少群众当场扫码体验并开通数字人民币钱包,对创业贷、消费贷等产品表现出浓厚兴趣,现场互动热烈,宣传成效显著。

此次活动成功完成了40余户企业微信实名认证,有效地扩大了线上服务客群范围。在实名认证过程中,工作人员同步开展多元营销,根据客户初步需求,针对性推介优质消费贷、理财及社保卡等产品,现场预约创业贷1户,收获多笔理财和社保卡办理意向,实现获客与活客的有机统一,成果颇丰。

此次七夕活动是支行推行“金融+文旅”服务模式的一次生动实践。南通农商银行将继续坚守金融服务主责主业,持续关注并参与区域文旅融合项目,以实际行动助力乡村振兴与地方经济繁荣。

(通讯员 王嘉亮)

连云港东方农商银行 金融赋能体育 运动点亮港城

为进一步探索“金融+体育”模式,助力本地群众体育事业蓬勃开展,江苏连云港东方农商银行积极参与并赋能2026年“正大鸿羽杯”全民羽毛球公开赛,依托文体活动平台,彰显本土农商银行服务地方民生的社会责任。

本次比赛由连云港正大农牧发展有限公司主办,连云港市羽毛球协会提供赛事指导,东方农商银行等协办。8月15日至16日,比赛在连云港市海州区三三体育羽毛球馆举行。本次比赛汇聚全市300余名羽毛球爱好者同台竞技,充分展现参赛选手奋勇争先、积极进取的精神面貌,赛场氛围热烈浓厚。

活动现场,该行行长、党委副书记陈峥嵘亲临观摩,并为获奖选手颁奖。借助本次赛事契机,该行设立现场金融服务专区,营业部、零售金融部工作人员面向参赛选手及到场观赛群众开展金融知识普及,把便民金融服务和反诈知识延伸到文体活动现场,进一步践行“金融为民”理念。

(通讯员 仲恺、孙亚伟)

兴化农商银行 开展暑期亲子沙龙活动

近期,江苏兴化农商银行暑期亲子沙龙第三期欢乐开启,本次活动以“海屿逐浪·海滩肌理艺术绘”为主题,告别枯燥说教、跳出刻板课堂,将贝壳趣味游戏、沉浸式财商启蒙、创意艺术手作完美融合,带着小朋友解锁夏日治愈新玩法,在欢声笑语中涨知识、悟道理、共成长。



现场小朋友们秒变“小小市集老板”“精明小买家”,沉浸式开启市集交易体验。大家手持有限贝壳货币,认真比对商品、细细盘算取舍,在一次次选择与抉择中,真切感受“财富有限,欲望无限”的道理。轻松欢乐的实景互动,把抽象的理财知识变得直观易懂,让孩子们在玩乐中读懂理性消费、合理规划的意义。

主持人跳出传统枯燥授课模式,以游戏中的贝壳为切入点,生动讲述货币的演变故事:从海边珍贵的贝壳,到古早的铜钱和金银,再到现在随手可付的手机支付,通俗易懂的讲解牢牢抓住孩子们的注意力。

课堂更是巧妙将海滩肌理画创作与财商智慧深度融合,一景藏一理,润物细无声:辽阔大海教会孩子立足长远、科学规划;厚实沙滩教会孩子脚踏实地、点滴积累;起伏海浪教会孩子直面波动、正视风险;珍贵贝壳教会孩子懂得取舍、理性消费。生动鲜活的讲解,让理财启蒙真正变得好玩、好懂、好记。

放下忙碌的陪伴最是温柔,边玩边学的成长最有意义。整场活动趣味十足、轻松治愈,真正做到了玩中有学、创中有悟、乐中有长。孩子们在欢乐游戏中启蒙财商,在手工创作中锻炼专注力,在亲子陪伴中收获温暖与成长,解锁了有意义的夏日新体验。

(通讯员 芦易 摄影 傅东)

观察

LPR连续十五月持稳 “双锚”定价迎新格局

贷款市场报价利率(LPR)连续15个月维持不变。近期,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,8月LPR:1年期LPR为3%,5年期以上LPR为3.5%,双双与前值保持一致。以上LPR在下次发布LPR之前有效。

LPR上一次变动发生在2025年5月,当月LPR跟随逆回购利率下调10基点,其中1年期LPR由3.1%下降至3%,5年期以上LPR由3.6%下降至3.5%。此后利率工具持续企稳,截至当下再无调整,1年期、5年期LPR和逆回购利率的加点,分别维持在1.6个和2.1个百分点。

8月两个期限品种的LPR继续保持不变,整体符合市场预期。最直观的表现在于人行银行7天期逆回购利率维持在1.4%水平,LPR定价基础没有变化,这在很大程度上预示LPR会继续按兵不动。

谈及近期政策利率保持稳定的原因,民生银行首席经济学家温彬表示,一方面,经济基本面无支撑;另一方面,货币政策短期或更聚焦精准调控流动性、结构性工具调整优化等领域。此外,7月企业和个人住房新

发放贷款利率均延续低位,叠加7月CPI和PPI同比增速仅小幅回落,各项贷款利率仍保持低位,对实体经济支持作用仍在,下调政策利率的必要性不高。

另外,目前商业银行净息差依旧承压,主动降低LPR报价加点的动力不足。招联首席经济学家董希淼表示,尽管二季度商业银行净息差为1.41%,较今年一季度回升1个基点,但仍处于低位。从维护合理利润和可持续经营能力的角度看,报价行缺乏压降报价加点的基础和动力。

“当前,经济数据整体平稳,政策处于效果观察期。上半年经济金融数据显示,GDP同比增长4.7%,经济整体呈现向新向优特征,社会综合融资成本已处于历史低位。”董希淼认为,在此背景下,短期内继续加大总量宽松力度的紧迫性不强。

相较于报价形成的LPR,DR(存款类金融机构债券回购利率)完全由市场交易产生。DR基准利率贷款可以与LPR基准利率贷款互为补充。东方金城首席宏观分析师王青表示,LPR属于机构报价利率,稳定性较高,而DR属于成交利率,市场化特征突

出。信贷定价转为“LPR+DR”双锚,意味着后期部分贷款利率市场化定价程度会更高。

展望未来,温彬表示,《2026年第二季度中国货币政策执行报告》提出“推动贷款定价基准多元化,引导金融机构提高利率定价能力”。随着“DR+LPR”“多锚并行”的框架逐步成熟,LPR报价将更聚焦于期限相对较长、风险相对较高的贷款,凸显其最优惠贷款的特性。这有利于商业银行对期限和风险进行更灵活的定价,提升企业的融资可得性。

王青判断,三季度人民银行会进一步发挥年初结构性货币政策工具优化调整的政策效能,同时有可能在二季度末前后,出台新一轮增量政策:一是结构性货币政策工具继续降价、增量、扩围,定向支持科技融资、普惠金融,推动新旧动能转换,稳定就业大局;二是实施降息降准,估计降息幅度为10个基点,降准0.5个百分点。这将带动LPR报价跟进下调。

中信证券首席经济学家明明预计,后续贷款定价多元化机制将会进一步试点和铺开,在贷款利率定价基准多元化的背景下,促进实体经济融资成本低位运行。

(吟文琼)