

城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn



城市金融报 App



城市金融报 微信公众号



城市金融报 头条号



平陆运河首次客船航线测试圆满成功

近日,随着“平陆运河泰禾2号”游船平稳靠泊广西平陆运河钦州平山水上服务区,从柳州出发、跨越620公里的平陆运河的首次客船航线测试圆满完成。这标志着平陆运河通过旅游客船实船验证,为未来开通常态化江海旅游航线奠定基础。钦州海事局茅尾海海巡执法大队副队长何长海表示:“从本次航行整体情况看,平陆运河航道尺度、船闸运行效率、水上服务区保障条件均可满足旅游客船通航要求。此次测试,也为海事部门做好今后旅游航线常态化监管工作积累了宝贵实践经验。”图为“平陆运河泰禾2号”旅游船在试航。

中新网供图

非车险领域监管再加码

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 为有效治理非车险市场无序竞争,部署长效化治理举措,积极构建规范化、专业化、精细化的非车险市场体系,促进财险业高质量发展,近日,国家金融监督管理总局发布《非车险综合治理行动方案》(以下简称《方案》)。这是继2025年9月《关于加强非车险业务监管有关事项的通知》(下称《通知》)落地“报行合一”后,非车险领域迎来的又一次系统性监管升级。

非车险走向全链条治理

所谓非车险业务,是指机动车辆保险以外的其他财产保险业务,包括企财险、工程险、雇主责任险、人身意外险等。

对外经济贸易大学创新与风险管理研究中心副主任、众托帮联合创始人兼总经理龙格表示,此次《方案》承接了去年的《关于加强非车险业务监管有关事项的通知》制定的“报行合一”红线,把非车险业务从“管费用”推向“产品—经营—数据—中介—保障”的全链条长效治理。

龙格分析称,非车险领域在规模快速扩张的同时,也积累大量深层次矛盾。部分机构奉行“重规模、轻效益”的经营思路,依靠高额手续费、变相降费抢夺项目;市场存在大量同质化“换皮条款”,部分产品保障空洞,仅为投标定制;中介环节乱象频发,部分中介利用招标设置不合理条件倒逼险企开发违规产品;应收保费居高不下,部分险种长期承保亏损,COR(综合成本率)居高不下,行业经营风险持续累积,也削弱了保险服务实体经济实际效能。

此次《方案》就针对这些非车险领域的突出问题,实现全链条的监管。

具体来说,在产品源头管理上,《方案》要求构建监管指导、公司主责、行业配套的产品管理体系,明确修订产品开发指引,压实开发管理主体责任,并完善备案标准,动态发布产品问题清单,分险种、分阶段推进存量产品重新备案,持续开展产品清虚提质工作,从制度上压缩保障空洞的定制化“换皮条款”的生存空间。

对外经济贸易大学保险学院副院长何小伟表示,产品重新备案意味着备案门槛抬高,并对产品实行动态管理,短期可能导致部分产品停

售,长远看有利于非车险产品供给端清虚提质。

在业务经营层面,《方案》持续巩固“报行合一”““见费出单”治理成果,要求财险公司严格执行备案条款费率,严控高风险业务,优化长期严重亏损业务,扭转部分财险公司的“唯规模论”。与此同时,引导险企错位发展,主动对接绿色低碳、智能制造等与国家重点战略方向相关的保险保障服务,引导行业从同质化价格内卷走向差异化赛道竞争。

针对中介与互联网渠道乱象,《方案》强调,要严禁保险中介机构以限制招标资格、设置相关评分项等方式,要求保险公司开发不符合要求、与已备案产品无实质差异、缺乏实质保障内容的保险条款费率;要探索建立手续费保单明示制度,保障消费者合法权益;要规范互联网平台利用流量优势收取不合理费用行为,严肃查处互联网平台给予投保人合同外利益、强制捆绑或搭售、销售误导等违规行为。

保险代理人小钰对此解读,探索手续费保单明示制度,意味着代理人或者平台赚了多少钱,今后将明明白白写在保单上。这对中介行业来说相当于一次洗牌,今后靠信息差赚钱的路子会越来越窄,靠专业服务赚钱的才站得住。

除此之外,《方案》还明确夯实非车险行业的系统数据支撑,推动数据标准统一、系统平台建设、数据积累应用,为科学经营和精准监管提供有力支撑。同时加强治理保障措施,明确监管、机构、行业组织等各方职责,形成上下联动、横向协同的落实机制。

承保盈利将进一步优化

近年来,受车险存量业务竞争、新赛道扩展等因素影响,财险行业非车险业务占比持续增长。

中国保险行业协会数据显示,今年上半年,财产险公司非车险业务原保险保费收入5342.63亿元,同比增长3.9%。近年来,财产险公司大力发展科技保险、责任保险、农业保险、健康保险等,非车险业务份额由10年前的25%,提高到54%,占比超过车险业务。其中,健康险同比增长15.2%,增速高于上年同期6.1个百分点。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员江瀚认为,近年来非车险业务占比持续增长,主要受三方面因素影响:一是车险市场进入存量博弈阶段,费率透明、竞争加剧,推动险企向非车险赛道寻找新的增长曲线;二是近年来

实体经济不断出现新赛道,绿色经济、低空经济等领域催生出大量全新的保障需求;三是居民和企业的风险保障意识整体提升,带动了非车险市场的发展。

不过在行业高速扩张的同时,粗放式发展遗留的弊端也长期存在。龙格指出,过去很长一段时间,多数保险机构开展非车险业务依赖“拼手续费、拼费用”的粗放模式,以高额费用换保费规模,长期忽视风险定价与风控能力建设,直接导致行业承保亏损频发、经营风险累积。也正因行业旧发展模式积弊已久,从前期监管出台《通知》划定“报行合一”红线,到本次《方案》搭建全链条治理体系,非车险行业彻底告别野蛮生长,底层发展逻辑迎来根本性重塑。

事实上,2025年非车险综合治理已经开启。上述《通知》被市场认为是非车险综合治理工作正式开启的标志,主要内容包括“报行合一”“见费出单”等,分险种、分阶段推进非车险存量产品重新备案。

目前非车险综合治理初步成效已经显现。最新统计数据 displays,2026年1月至7月非车险(不含车险、农业保险、意外健康险)业务总体已实现扭亏为盈;企财险重新报备条款较治理前减少2.8万个,雇主责任险减少600余个;已完成重新备案的企财险、雇主责任险手续费率同比分别下降约6个和5个百分点;非车险应收保费率同比下降约8个百分点。

北京排排网保险代理有限公司总经理杨帆认为,《方案》的发布有助于进一步推动财险行业非车险业务规范化、高质量发展。

东吴证券非银团队表示,短期来看,《方案》中要求存量产品重新备案及亏损业务优化或对部分业务规模形成一定影响;中长期来看,行业竞争有望更加注重风险定价及承保效益,专业经营能力较强的头部财险公司竞争优势有望进一步体现。

龙格解释称,分险种重备案下,部分招标企财险、互联网退运险等可能面临服务断档的短期“阵痛”风险,中小险企系统改造与合规成本亦刚性抬升。而从中长期来看,头部险企可凭精算能力、大数据等优势兑现利润,中小险企则可调整业务结构,形成差异化发展,例如深耕低空经济、专精特新等垂直赛道。

“《方案》并未打压非车险业务,而是把‘费用内卷型非车险’出清,转换成‘精算+数据+服务’的专业化非车险市场。”龙格称。

今日评

工行嘉兴分行协办

美国的金融霸权正在动摇

□赵晓

日前,美加贸易谈判破裂。加拿大总理卡尼宣布:从9月8日起,对美国钢铁、乳制品、电子产品、纸浆等商品实施等额报复性关税。加拿大与美国同属“五眼联盟”、同为北约成员国,此番对美进行关税反制,颇具冲击性和标志性。

加拿大和美国为何闹掰?特朗普重返白宫后,继续挥舞关税大棒,连亲密盟友也不放过,以“芬太尼危机”“贸易逆差”“国家安全”等为由,对加拿大商品层层加税。在谈判中,加拿大起初做出了不少让步,甚至一度取消了部分反制关税。然而,美国的胃口越来越大,并在谈判最后一刻变卦,提出诸多无理要求。如试图限制加拿大与其他国家达成新的贸易协议的能力;试图限制加拿大对其语言、文化和主权的保护等。忍无可忍,无须再忍,于是,加拿大选择反击。美国贸易代表格里尔斥责加拿大此举“正是中国会做的事”。任何国家都有权利捍卫自己的利益,美国官员的话恰恰暴露了华盛顿的傲慢与无知。

加拿大长期依赖美国市场,为什么敢跟美国翻脸?答案很简单:因为退无可退。卡尼政府看得非常清楚,美国的最终目的不是“公平贸易”,而是彻底控制加拿大。特朗普多次公开表示,加拿大应当成为美国的“第51个州”。赤裸裸的经济胁迫和主权威胁,已经超出了贸易摩擦的范畴,触及了一个主权国家的底线。如果加拿大继续妥协,它失去的将不仅仅是关税上的利益,更是国家的独立和尊严。

而且,加拿大手中并非没有筹码。美国对加拿大的能源依赖极为严重,美国天然气进口量的99%、原油进口量的60%都来自加拿大。此外,加拿大还是美国汽车的最大客户。如果贸易战全面升级,美国消费者将承受巨大的通胀压力,制造业供应链也将遭受重创。

加拿大的“硬刚”,并非孤例。在美国的关税大棒下,越来越多的盟友都坐不住了。从欧盟到英国,再到日韩,各种反制方案早就摆到了台面上,开拓多元化市场的策略也在加速推进。这些盟友的共同心态是:美国已经不再是值得信赖的“盟主”。过度依赖美国市场,等于把自己的命运交到一个不可预测的“交易者”手中。

加拿大的“掀桌”,以及盟友们的普遍抗拒,折射出一个更深层次的问题:美国的金融霸权正在动摇。长期以来,美国靠两样东西维持全球霸权:一是美元,二是市场。美元是全球主要储备货币,美国市场是全球最大的消费市场。美国以此为基础,构建了一套以自身为中心的国际贸易和金融体系。在这个体系中,美国既是规则的制定者,也是规则的裁定者。然而,当特朗普政府将关税武器化,甚至连盟友的“山火”都能成为加征关税的借口,这种毫无底线的“交易主义”外交,正在把美国推向“孤家寡人”的境地。

于是我们看到,加拿大正在推动“贸易多元化”,计划在未来十年对非美国国家的出口翻一番,并积极与欧洲、中国、日本等深化合作。欧盟也在加速与加拿大、东盟等伙伴的贸易谈判,试图构建贸易新体系。去美元化进程也在加速推进,各国央行纷纷减持美债,增加黄金和其他货币的储备。美元在全球外汇储备中的占比一度跌至历史低位。

加拿大“硬刚”美国的背后,是全世界对“平等互惠”的渴望,对“公平正义”的呼唤。历史会再次证明,霸权主义不会胜利。

财发布

中央结算公司调降部分主营业务服务费用

8月25日,中央国债登记结算有限责任公司正式发布《关于调降部分主营业务服务费用的通知》(以下简称《通知》),推出五项差异化降费举措,覆盖债券发行登记、付息兑付、银行间市场交易结算及柜台业务全链条,相关优惠政策将从2026年9月1日起正式实施,有效期至2028年12月31日。

本次降费政策精准锚定债市运行的核心成本环节,首先在对外开放维度实现突破:全额免除国际债券(熊猫债)发行登记服务费,叠加同步免除的熊猫债付息兑付服务费,直接大幅降低境外机构在境内发行人民币债券的综合成本,进一步夯实人民币资产对全球投资者的吸引力。在服务新质生产力方向,政策针对性全额免除科创债付息兑付服务费,直接降低科技型企通过债券市场直接融资的摩擦成本,强化金融对科技创新领域的精准托举能力。

针对银行间债券市场常规交易品种,《通知》也拿出了实打实的让利安排:对全市场存续债券的付息兑付服务费费率实施9.5折优惠,调整后费率为万分之0.475;对现有优惠措施未覆盖的券种和主体的现券交易结算服务费实施9折优惠,调整后现券业务单笔收费为135元;质押式回购、买断式回购、债券借贷三类交易结算服务费同步执行9.5折优惠,调整后质押式回购单券种业务单笔114元、多券种业务单笔190元,买断式回购、全品类债券借贷业务单笔均为190元。

面向零售端的债券柜台业务,本次降费同样实现全覆盖:所有柜台交易品种的结算服务费费率统一执行9.5折优惠,调整后费率为债券结算面额的万分之0.19,同时设置单笔120元的收费封顶机制,切实降低个人投资者参与柜台债券交易的成本负担。

业内专家表示,本次中央结算公司推出的一揽子降费举措,是金融基础设施落实国家减税降费部署、降低全社会综合融资成本的务实行动。从短期效应看,政策直接减轻了发行端与投资端的双重负担,有效降低二级市场交易摩擦成本,将直接带动债券市场流动性、活跃度与资金周转效率同步提升;从长期维度看,本次收费调整不仅是交易成本层面的优化,更是金融基础设施服务提质增效的标志性举措,将推动债券市场在国际化与创新发展方向迈出坚实步伐,进一步强化债券市场服务实体经济的核心功能,为资本市场与实体经济的良性互动筑牢底层支撑。

根据《通知》,中央结算公司将持续加强国家金融基础设施建设,保障安全高效运行,强化核心服务能力,更好地服务市场、服务客户。 记者 朱希杰

微博汇

工行新疆分行协办

第五批公共数据“跑起来”示范场景公布



@证券日报 近日,国家数据局举行“数据价值化 我们在行动”第五场新闻发布会,发布了第五批共50个公共数据“跑起来”示范场景。截至目前,我国已累计发布150个示范场景。此次第五批场景较前四批较好呈现出公共数据与社会数据、企业数据等多源数据深度融合的显著特征,特别在农业、气象、经济等领域数据融合应用需求突出,数据供给多样性持续提升。其中,在农业领域,整合农作物生长、农产品供销、冷链物流等多源数据,助力农业经营主体科学决策,促进地方特色产业精准发展、提升抗风险能力。在经济领域,通过构建“公共数据+产业数据+金融数据”多源数据融合赋能体系,有效缓解中小微企业融资“材料多、核验繁、效率低”的痛点,让企业获得金融支持更加便捷,有效优化营商环境。

中国商业航天企业首次整星出口东南亚

@央视财经 北京时间2026年8月25日11时21分,长征六号丙遥一运载火箭在太原卫星发射中心发射升空,将中科卫星14星、中科卫星15星、银河航天灵知09泰国立方星等7颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。其中,由北京商业航天企业银河航天(北京)科技集团股份有限公司(简称“银河航天”)抓总研制的灵知09泰国立方星,是我国商业航天企业首次面向东南亚国家完成整星研制、发射及在轨交付。“此次任务的圆满成功,是一次工程系统能力的输出,证明了我国商业航天企业已具备面向海外客户提供交付、运营、教学一体化的完整解决方案能力。”银河航天联合创始人刘畅表示,这是该公司首次完成整星及地面系统出口,为后续更多“北京星”走出国门探索了一条新道路。



上海发布2026网约车行业自律公约



@新浪财经 近日,上海市出租汽车暨汽车租赁行业协会网约车分会组织全市17家网约车承运平台企业,共同签署发布《上海市网络预约出租汽车行业自律公约(2026版)》。据了解,此次发布的2026版自律公约,是在2024年试行版基础上优化升级,全文向社会公开接受社会监督,履行情况将纳入网约车企业年度服务质量信誉考核,压紧压实平台安全生产主体责任。公约坚持严管厚爱并重、规范与服务并举,强化网约车从业人员权益保障。通过选树行业服务典型发挥示范作用,传递行业正能量。依托工会搭建沟通渠道,倾听驾驶员诉求,化解从业矛盾,持续推进司机驿站建设,完善停车、充电、休息等服务配套,改善从业环境,增强驾驶员职业获得感与归属感。