

西安暑期文旅“火”力四射



本报综合报道 暑期接近尾声，西安文旅市场依旧热力十足。文博研学热度居高不下，秦腔、汉服体验等传统文化融入消费日常，夜游、乡村游深受游客青睐；与此同时，工业旅游新兴赛道快速突围，为城市文旅注入全新动能。依托丰厚历史底蕴，叠加工业与乡村资源优势，西安正在重构文旅消费场景，实现从传统古迹游向多元“沉浸式”体验的转变。

传统文旅迭代 消费场景不断延伸

旅游平台数据显示，暑期“毕业旅行”“亲子游”搜索热度环比上涨，文博游成为市场热点。为应对客流高峰，陕西历史博物馆、西安博物院、西安碑林博物馆等场馆纷纷实施延时开放。

作为国内唯一集中展示秦汉文明的博物馆，陕西历史博物馆秦汉馆暑期日均接待游客近万名。展厅中，不少研学青少年围在展品前聆听讲解，课本上的历史知识变得更加直观。文博热度也带动了周边商业发展，秦汉馆南广场已有十多家商户入驻，兵马俑文创、瓦当咖啡等产品受到游客欢迎，不少游客会选购文创作为伴手礼，门店暑期销售业绩稳步提升。

这股“沉浸式”热潮也吹进了景区。在西安城墙永宁门，不少游客选择汉服妆造，身着传统服饰行走于城墙之上，了解汉唐市井生活。在游客看来，妆造、讲解产生的开销，属于有价值的文化投入。这样的消费观念也延伸到动物园，西安秦岭野生动物园开放虎园·“明知山”、动物幼儿园及草原零距离等新展区。虎园地下通透的观景隧道改变传统远观模式，游客穿行玻璃廊道可以近距离观察虎群。新展区开放后亲子家庭明显增多，游客平均停留时间由两小时延长至四小时。

历史文博热度走高的同时，本土传统戏曲也走出剧场，在消费场景收获大量受众。依托老厂房改造的长安区西影风雷年代影视基地，借助复古场景吸引大批游客，自“五一”开园至今接待游客超15万人次，综合收入达600多万元。热度从郊区的影视基地一路蔓延到城中心，易俗社文化街区的戏台前，常有两百余名市民游客驻足欣赏秦腔。运营方主动对接商圈、Livehouse（音乐展演空间），将秦腔融入不同消费场景。城墙根下，秦腔吹火表演常常围满围观群众，甚至在

酒吧周边，也有游客偶遇秦腔演出并完整听完整片段。据陕西省文化和旅游厅统计，暑期以来，西安累计上演秦腔表演530余场，覆盖市民游客超20万人次。

文旅消费的触角，同样延伸到城市周边乡村。

蓝田县前卫镇将军村，一家名叫“晃咖啡”的乡村咖啡馆暑期客流较平日接近翻倍，很多市区家庭游客游览白鹿原影视城后专程前往。暑期旺季，当地农户就地摆摊售卖土鸡蛋、时令水果和手工小吃。过去村里青壮年大多外出务工，留下闲置老宅。2023年，当地联合企业改造20多间荒废老宅，打造“将军故里·疙瘩村民宿群”，形成“白天游影视城、夜晚宿将军村”的旅游闭环，旅游旺季催生保洁、接待等临时岗位，带动村民在家门口就业增收。

工业旅游崛起 实景课堂尚待破局

当历史文化、乡村夜游不断挖掘存量市场时，另一条全新赛道——工业旅游，正在成为西安暑期游的新亮点。不少本地游客不再只奔赴名胜景区，转而走进生产车间，体验工业文旅带来的知识型乐趣。

西安兵器展览馆推出“马尾弹”造型“兵”淇淋，把硬核国防资源变成亲民的文创消费品。展馆还开设军事推演、模拟射击、机器人NPC战术教学等体验项目，计划增设VR内容，面向青少年开展国防教育，探索文旅板块自我造血路径。

西安工业旅游主要分为两类，一类是大华·1935、叁伍壹壹等工业遗产改造的文创街区；另一类是开放现役工厂，让游客实地观摩生产制造现场。今年6月，比亚迪西安研发基地工业旅游项目对外开放，普及新能源汽车智造知识；今年1月，高新区推出4条工业科技研学精品线路，构建起立体化、沉浸式科创研学体系，为广大青少年开展产业科普、职业认知搭建优质平台；经开区发布2026工业旅游泾渭线路，串联吉利黑灯工厂、西安兵器展览馆等点位，并上线专属小程序，这也是西安首次以区域为单位推出系统化工业旅游产品。作为西安工业经济“主战场”，经开区近年来积极探索“工业+文旅”融合新路径，打造20余家工业旅游点位，年均接待研学团队、市民家庭超20万人次，市场反响热烈，报名

热度持续攀升。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕认为，工业旅游是青少年绝佳的“实景课堂”，可以弥补课本知识的局限，发挥职业启蒙作用。但目前行业仍面临现实难题：工业旅游主要客群集中在团建和研学团体，亲子家庭、外地散客市场尚未充分打开；国企厂区开放安全门槛高，多数点位停留在参观讲解上，缺少互动消费场景；大众认知度有限，尚未形成完整的系统化产品。她建议，工业旅游应当摆脱单向观光模式，打造工业旅游综合体，联动研学、团建、夜间经济等延伸产业链，实现从观光向消费转化。

本地企业已经开始实践：吉利黑灯工厂策划造车主题研学营，覆盖小车手绘、3D打印、组装竞速等完整流程；爱菊健康文化体验园将工业旅游同劳动教育结合，游客可以动手制作“Biangbiang”面、花馍等，了解农耕与丝路粮油贸易历史，配套户外拓展项目丰富游玩体验。

融合发展观察 挖掘城市文旅新潜力

从文博场馆、戏曲街区，到乡村民宿，再到生产车间，西安文旅正在打破单纯依赖历史古迹的发展路径。

丰厚的历史文化资源，是西安文旅的基本盘，而通过场景再造、业态创新，传统文化可以找到适配当代人的消费方式。与此同时，完备的工业体系、城郊乡村资源，构成城市文旅的增量部分。工业旅游拥有航空、装备制造等得天独厚的资源，不过目前仍处在发展早期，需要进一步优化产品供给，降低大众参与门槛，丰富互动体验。

传统业态提质升级，新兴赛道加速培育，一老一新两股力量相互补充。西安暑期文旅的实践说明，文旅高质量发展，不只是简单的客流增长，更在于不断挖掘城市多元资源，把历史底蕴、工业实力、乡土特色转化为可体验、可消费的产品，为城市经济持续注入活力。



视点

陕西非遗：承古韵以焕新 入烟火而长存

西安城墙下，秦腔高亢的唱腔与晨光共舞；黄土沟壑间，陕北民歌悠扬的旋律在风中飘荡；窑火明灭处，耀州瓷的温润釉色在光影中流转……

近年来，陕西以系统性保护为抓手，推动非遗创造性转化与创新性发展，让非遗技艺在新时代焕发蓬勃生机，以多元姿态融入当下生活。

触网新生，一盏茶香飘万里

“这款花茶汤色透亮，既有古法金花茵的醇厚，又融合花香的清雅，特别适合年轻人。”8月21日，咸阳市泾阳县吉元村，裕兴重茯砖茶业有限公司的直播间里茶香氤氲。镜头前，裕兴重散茯茶制作技艺第七代传承人罗瑶手持茶盏，将泾阳茯茶的古韵娓娓道来。泾阳茯茶曾是古丝绸之路远销西北边塞乃至海外的重要商品。然而，茯茶制作技艺曾一度濒临失传。2008年，裕兴重散茯茶制作技艺第六代传承人罗荣利在政府扶持下重拾祖艺，访茶匠、复古法，让创立380余年、明清时期名震西北的“裕兴重”重现光华。

“那时，我们沿用传统茶庄‘前店后厂’的经营模式，自产自销，年产量不过几十吨。电视剧《那年花开月正圆》热播后，金花茯茶一夜之间成了陕西的“顶流”名片。”罗荣利说。

随着访学者纷至沓来，日益多元化的市场需求倒逼这个百年老字号寻求变革。2019年，裕兴重茯砖茶业有限公司引入现代化生产线，年产量提升至近200吨，创办的非遗工坊带动数百家庭增收。

“为了贴合年轻消费者需求，我们研发了调味茶，还将大砖茶改良成便携‘饼干茶’。”罗瑶接过接力棒后，大胆探索电商直播与茶旅融合，收获粉丝近10万，直播间日均销售

额约4万元至5万元，单场最高突破200万元，线上销量占比达80%，成为行业数字化转型的标杆。

如今，裕兴重以“老匠人守艺、新茶人拓市”的双轨模式，让茶香乘着互联网的东风，跨越山海，香飘万里。一老一新间，传承的新火在云端生生不息。

与时间赛跑，为匠心执炬

当裕兴重在创新中突围时，另一群非遗守护者正以赤子之心与时间赛跑，为濒危技艺留下永恒印记。

“一个家庭不能没有相册，一个国家不能没有记录，一个民族不能没有传承。”8月20日，陕西省非物质文化遗产网创始人华洁在谈及多年的坚守时说。

2018年起，华洁带领团队踏遍三秦大地，用镜头定格数百位传承人的匠心瞬间，拍摄制作百集非遗微纪录片《丝路匠心》，策划创办陕西省非物质文化遗产网，让古老技艺在数字空间永驻。

然而，资金短缺、传承人离世，是华洁和团队需要面对的常态。为抢救性记录西安鼓乐国家级非遗代表性传承人何忠信的“绝响”，华洁自筹30万元资金，鏖战2个月，终将4个套曲完整录制。

如今，陕西省非物质文化遗产网已建成32个全景数字博物馆，将非遗陈列馆“搬”到线上；打造全国首个“非遗+全景+电商”融合平台，成为陕西省首个创新实现陕西非物质文化遗产资源宣传、共享、交易的综合数字智慧平台。

6月11日，2026年“文化和自然遗产日”到来之际，华洁新书《非遗里的陕西》发布。70万字、千余张图片、1300分钟视频，108位

非遗代表性传承人的故事化作三秦文脉的生动注脚，成为读者认识陕西非遗的窗口。

“非遗的生命力根植于传承，彰显于活力。希望今后能有更多人和我们一起做好陕西非遗记录和传播工作，让匠心永续，文脉长存。”华洁说。

烟火入巷陌，创新成日常

8月22日晚，夜色中的西安永兴坊陕西非遗美食文化街区，灯火如昼。华阴老腔的嘶吼震彻夜空，旬邑剪纸的摊位前，游客拿着剪纸作品与匠人合影；陶瓷体验区里，孩童的指尖沾满陶泥。“让孩子亲身体验，比书本上讲一百遍都管用。”市民李梦颖看着儿子专注拉坯的模样欣慰地说。

作为陕西非遗的重要聚集展示街区，西安永兴坊不仅为街区的76个非遗项目建立数字化档案，还以每年上百场技艺交流、体验活动为纽带，吸引市民游客前来触摸历史的温度。

与此同时，匠人们将传统工艺与现代审美结合：皮影化作时尚背包，剪纸融入文创灯饰，秦绣点缀潮流服饰……非遗产品借展展之舟驶向广阔市场。开园至今，7000余游客在此驻足，年均600万人次的流连，印证着非遗已融入城市生活。

“非遗不是尘封的标本，而是流动的烟火。”陕西省文化和旅游厅非遗处负责人一语道破真谛。从系统性保护夯实根基，到品牌打造提升声誉，从活化利用激发动能，到融入生活重塑日常，陕西走出了一条“传承为根、守护为基、创新为翼”的非遗传承发展之路。非遗，正化作一把“金钥匙”，开启文化传承与经济的双赢之门。

转载自《陕西日报》 柏 桦

关注

当消费不再只是“吃喝买逛”

如今去逛商场，吸引你的可能是一场全国首发的IP展或者是一个全国首发的门店活动；而吃饭就餐，门店前的打卡、游戏及席间的展演，也成了你的一个快乐体验；走进商业综合体，各种有趣的市集活动，让你很难不拿起手机拍个不停……消费者在“买东西”的同时，讲情绪、场景、体验和“我在现场”的愉悦度，正在不断地促进商家们求变和创断。

消费不再只是“买卖”

西安的各大商场和购物中心，绝对是懂消费者的，“解锁新玩法”已是常态化，“逛”街，真的能逛出花样来。

夜幕降临，中贸广场上，精酿的麦芽香与烧烤的烟火气交织升腾。7月底在这里启幕的第七届“城南夜巷”文商旅融合促消费活动夜碑林分会场，以“城南夜巷·玩啤大会”为主旨精准切中了古城夜经济人群的社交偏好——以酒会友。年轻白领、潮流达人与微醺爱好者们聚集于此，让“喝一杯”成为连接同好、释放压力的最佳载体。

同样是在中贸广场，上周日，“超级顶榴”榴连节吸引不少人消费体验。现场汇集了多品类鲜果与榴连创意美食，释放消费活力。“这活动绝对是‘香’爆了。”现场，市民蔡女士和好友过足了榴莲瘾。

与此相呼应，西安万象城前的一颗高达13.6米的粉色荔枝也引来市民的极大关注。据悉，这是西安万象城专门打造的“荔枝安”暑期特别企划，以荔枝为核心视觉意象的场景体验自然拉满消费者的好奇和热情。在街边，不少市民多次前往大荔枝拍照，其中一位女士表示，在网上看到更好的出片角度后，专门又来了一次。商场内随处可见的营销活动，也和“荔枝安”完美契合，带着消费。

当商场的中庭不再满是促销的货架时，会是什么？在西咸吾悦广场的中庭，整整齐齐的书桌和板凳，迎来一场成年人的“偷吃大赛”。一天四场的活动，桌上的各种品牌零食，沉浸式偷吃，快乐感拉满。

情绪价值给足的市集活动

西安的市集，也在重新定义“逛街”这



西安中贸广场“超级顶榴”榴连节吸引众多市民消费体验。

件事。

前不久，中大国际的一场以“植愈自由市场 热植生活节”为主题的市集，吸引了很多爱好者和年轻人，通过引入富有生命力的植物摊位，打造了沉浸式都市森系市集。“我是在小红书上看到的，专门来打卡，我超爱这些。”大学生孙梦和朋友专程前来。现场，活动集结了众多植物主理人与创意摊主，热门热植、小众观叶盆栽、花艺周边、手作文创等悉数亮相，很有特色，当天商场的人气也被带动了不小。

在北郊的龙首印象城北广场的国风市集，以吾星猫热门IP为核心，陈列了国风周边、花卉文创、甜品轻食等多元摊位，每周五、周六晚间还开设脱口秀、民谣小剧场，搭配国风灯光美陈；在大唐西市丝路风情街，持续推出青年非遗文创市集，汇聚非遗匠人原创手作、丝路主题文创产品；在老城根欢乐广场，常态化的小型夜间市集持续引入精酿品牌、西式简餐、潮玩零售商户，丰富了全市深夜休闲业态供给；依托古城墙独特区位优势，老菜场意义巷夜市市集汇集西安本土小吃、原创手作文创、潮流饮品，打造原汁原味的市井烟火场景，是本地消费者和外地游客的打卡热门地。

用经常逛市集的爱好者小满的一句话：“总能找到你爱的。”打开手机，搜索西安的市集，常态化的、即将出新的，一定有你想去逛的地方。同样，现在西安的市集，也已不再是摆地摊，而是主理人的会客厅和年轻人的社交场，是街区 and 购物中心的流量密码之一。

这是一场消费者和商家的双向奔赴，这座城市的商业叙事，不断在思考、在进步，也在接受着消费市场的考验。

轩轅杨子

资讯

第三届低空经济发展大会将于西安启幕

9月22日至24日，第三届低空经济发展大会暨低空产业链博览会将在西安国际会展中心举办。

本届大会以“智绘低空新蓝图·共启万亿新征程”为主题，立足新质生产力发展要求，依托西安“一带一路”核心枢纽区位优势，以高端论坛、产业博览、专题研讨、国际对接为模式，打造国际化的低空经济全产业链盛会。

展会覆盖低空经济全产业链核心领域，集中展示eVTOL飞行汽车、载人飞行器、工业无人机、低空通信导航、空域管理、低空基建、运营服务、安全管控等前沿产品与解决方案，全方位呈现国内低空产业自主创新成果，为行业搭建品牌展示、技术交流、供需对接、成果落地的专业平台。

大会配套丰富的交流活动，汇聚专家学者、行业龙头高管解读产业政策、空域改革与行业标准；同步举办多场细分领域论坛、技术研讨、低空基建、低空法律等活动，聚焦城市空中交通、低空物流、低空文旅、智慧监管等热门赛道，推动产学研用深度融合，加速技术成果落地转化。

值得关注的是，国际化合作是本届大会最大亮点。目前，大会已邀约哈萨克斯坦、巴基斯坦等40余个“一带一路”共建国家的政府代表团、行业协会及海外专业采购团参会观展，国际专业买家占比达三分之一。同时，大会特设丝路低空产业合作区与国际专属对接专区，开展“一对一”B2B商贸洽谈，打通跨境供需链路，助力国内产业出海、海外优质资源引进，构建全球低空产业合作新格局。

据悉，本届大会聚焦国际化、市场化、专业化、品牌化，将集中落地一批重大产业合作项目，持续培育低空领域新质生产力，助力打造西部低空经济创新发展高地，赋能全国低空经济高质量发展，共启万亿级低空产业全新征程。

任 荣

陕西制定清单明确政府投资基金投向

8月26日，据陕西省发展改革委消息，按照国家要求，省发展改革委系统研究梳理陕西重点产业集群发展情况，在征集、征求国家发展改革委及省级部门、各市（区）、有关金融机构、行业协会等推荐清单和意见建议的基础上，制定了《陕西省政府投资基金重点投资领域清单》，并于日前联合省委金融办、省财政厅、省科技厅、省工信厅印发。

清单以“面上覆盖、聚焦精度、彰显特色”为导向，按照战略性新兴产业及未来产业、优势支柱产业、基础特色产业三大板块，归纳列示支持鼓励各级政府投资基金重点投资的29个领域112个方向，涵盖陕西“十五五”规划重点发展产业、万亿级产业集群以及重点产业链、产业创新集群。

省发展改革委相关负责人介绍，清单是省内各级政府加强辖内政府投资基金布局规划和投向指导的重要依据，不在清单范围的投向领域原则上不支持；新设立的政府投资基金，在设立过程中，基金设立发起部门需就投资领域征求同级发展改革部门意见，各级发展改革部门结合清单，对基金投向领域是否符合国家产业政策和陕西产业发展方向出具投向领域政策符合性审核意见。对于各级存量政府投资基金，各级各有关部门对照清单，对基金的投向领域进行全面梳理，需完成“全国政府投资基金信用信息登记系统”投向信息更新填报，对投向领域不符合清单要求或同一地区同类基金过多、投资领域明显交叉重合的，将依法依规及时调整并引导基金在存续期满后有序退出，同时在保障经营主体合法权益、维护市场秩序的前提下，鼓励相关基金整合重组，切实提升基金配置效率，减少同质竞争。

清单厘清了陕西各级政府投资基金投向的边界，引导政府投资基金坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”，聚焦重点领域精准发力，大力支持产业升级、创新能力提升和小微民营企业、科技型企业孵化，充分发挥政府投资基金对科技成果转化和产业链延链补链强链等关键环节的支持作用，推动科技创新和产业创新深度融合，加快培育发展新质生产力。

杨晓梅