



世界最长海底高铁隧道 宁波侧掘进突破4000米大关

近日,由中铁十四局承建的世界最长海底高铁隧道,甬舟铁路金塘海底隧道传来重大进展。国产超大直径盾构机“甬舟号”宁波侧掘进突破4000米,项目建设取得了关键性阶段性成果。金塘海底隧道是甬舟铁路控制性工程,西起宁波北仑,东至舟山金塘,采用两台盾构机分别从宁波侧和舟山侧相向掘进、海中对接,区间接经约28次软硬地层交替,是目前世界上长度最长、地质条件最复杂、建设难度最大的海底高铁盾构隧道。图为中铁十四局工作人员现场庆祝。

中新网供图

七部门打出消费新政“组合拳”

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 锚定60万亿元目标,消费扩容升级方向定了。

8月31日,商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门发布《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领域消费持续发展壮大。汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

聚焦汽车、家电、家居等大宗消费

大宗耐用商品消费是扩内需的“压舱石”。《实施意见》将汽车、家电、家居等列为重点突破方向。家居消费方面,支持企业设立智能家居体验中心,支持家庭开展全屋智能改造。家电消费方面,鼓励家电销售企业联合生产、回收企业开展促销活动。

在汽车领域,《实施意见》提出“深入推进汽车流通消费改革试点,加快破除汽车流通消费领域不合理限制性措施”,推动相关地区优化汽车限购措施。同时,政策着力培育壮大汽车后市场,支持汽车改装、维修保养、赛事活动、房车露营等新业态发展,建立覆盖汽车销售、登记、维修、保险、报废等全生命周期的信息交互系统。

“在汽车保有量基数大、新车销售逐步进入平台期的背景下,继续把政策重心放在‘买’上,边际效应递减,转向‘用’上,才能打开新的增长空间。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超表示,深化汽车消费从购买管理向使用管理转变,意味着换电设施、停车资源、维修网点、露营区、赛道等使用环节的供给被摆上更重要的位置。

在苏商银行特约研究员付一夫看来,当前实物类消费增速放缓,文旅休闲、个性化体验、品质服务等新型消费成为内需扩容的核心增长点。房车露营、越野自驾、汽车赛事、个性化改装等业态,恰好契合居民短途休闲与圈层消费升级需求,汽车由此成为串联交通、文旅、体育、休闲、金融服务的消费枢纽。

付一夫认为,接下来需要重点从三方面加

大投入。在房车领域,在风景道沿线、城市近郊布局标准化营地,完善水电、医疗、餐饮配套,增设专用停车位;赛事方面,盘活闲置工业用地建设大众体验赛道,降低办赛门槛;租赁方面,在高铁站、机场、景区、县域客运站等加密房车租赁网点,完善异地还车网络。

日用消费筑牢民生基本盘

日用商品消费是民生消费的基本盘,特色商品消费则是激发消费活力的“增量点”。

从1—7月数据看,基本生活类商品增长平稳。限额以上单位粮油食品类零售额累计增长7.2%,烟酒类增长12.4%,饮料类增长5.6%,日用品类增长4.1%。服装鞋帽和针纺织品类累计增长5.8%,整体保持稳健。

《实施意见》从“稳步提升生活日用商品消费”和“支持特色商品消费”两个维度推进。在日用消费品领域,政策覆盖食品、饮料、纺织服装等品类。在食品消费方面,加强绿色优质农产品生产供应,鼓励食品企业应用食品数字标签;在纺织服装消费方面,推动与中华优秀传统文化融合,发展设计师品牌、民族特色区域品牌。

在特色商品消费领域,政策聚焦“一老一小”,支持银发产品、婴童产品消费,同时促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。

在强化支撑保障方面,政策重点关注了以县域和乡村为代表的下沉市场。《实施意见》提出,推动县域商业提质增效和“千集万店”改造提升,深入实施农村电商高质量发展工程,进一步激发下沉市场消费活力。打造中国农民丰收节金秋消费季,培育丰收市集等消费新场景。深化乡村旅游质量效益提升行动,推进乡村旅游重点村镇规范化、品质化发展。

值得注意的是,下沉市场在扩内需促消费中起到越来越大的作用。1—7月,乡村消费品零售额38459亿元,同比增长2.4%,增速比城镇快1.3个百分点。乡村消费品零售额增速已连续55个月高于城镇或基本持平。

麦肯锡预测,到2030年,中国约66%的个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。

今年8月,商务部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》。

复旦大学社会发展与公共政策学院副院长、商务部—复旦大学消费大数据实验室主任张伊娜表示,本次政策的重点在于从增量建设

转向存量更新,从商品下乡转向商品与服务并重,从外来品牌进入转向本土主体共生,并把土地、金融、监管纳入一体化安排。

“宏观效果不能只用社零增速衡量,还应关注服务消费、农民收入、物流成本和经营主体存续情况。只有供给改善和收入增长相互支撑,县域消费才会成为城乡共同发展的长期变量。”张伊娜称。

升级类消费成增长新引擎

随着居民消费结构持续优化,升级类商品消费正成为拉动增长新引擎。《实施意见》提出“培育壮大升级类商品消费。培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场”。

近年来,绿色消费、智能消费走进千家万户,成为新的消费增长点。商务部研究院研究员周密表示,“今年以来,外部环境变化和消费理念更新的持续更新,使得绿色产品受到越来越多的青睐。同时,随着人工智能等技术的快速发展,智能产品也日益流行,消费驱动效应明显。”

商务部商务大数据显示,7月份,重点平台具身智能机器人销售额增长95.1%,外骨骼助力器销售额增长39.5%,运动相机销售额增长24.7%,扫地机器人销售额增长19.4%。乘联分会数据显示,7月新能源汽车渗透率达65.1%。

政策为升级类消费进一步扩容提供了清晰路径。《实施意见》提出,在绿色消费方面,积极推广新能源汽车、节能家电、节水器具、绿色建材、绿色食品等绿色低碳产品,健全绿色消费激励机制;在智能消费方面,加快人工智能手机和电脑、智能穿戴设备、智能机器人、智能家居等产品推广应用等;在健康消费方面,引导居民低脂饮食,增加豆制品、奶类摄入,扩展保健食品原料目录,促进保健食品研发创新等。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,此次政策部署层次清晰。“大宗耐用商品托底基本盘,着力释放存量更新需求;日用商品提质升级,以品质和品牌激活日常消费活力;特色商品精准触达银发、婴童、国潮等多元群体,做宽消费半径;绿色、智能、健康消费则着眼长远,肩负起培育十万亿级新市场的主引擎使命。”

北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑认为,《实施意见》进一步明确了促消费政策的目标、方向,通过供给侧结构性改革,进一步优化商品供给结构,满足多层次消费需求。随着政策效应逐渐释放,消费市场修复,消费增速有望保持平稳。

财发布

物流网建设进入全面施工阶段

近日,国家发展改革委、交通运输部联合印发《物流网建设实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出,加强政策设计,持续深化投融资体制改革,统筹运用相关资金渠道支持物流网建设,发挥政府投资引导作用,充分利用多种市场化金融工具,带动社会资本积极参与,加力扩大有效投资。鼓励金融机构加大物流、交通领域金融支持,为物流网建设提供成本合理、期限匹配的信贷资金,提高资金使用效率。

《实施方案》明确,到2030年,物流网建设取得明显成效,有效实现枢纽与产业紧密协同、通道与网络内外联通、设施与装备绿色智能、规则与信息全域互通,促进有效降低全社会物流成本,推动社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至13.1%,较“十四五”末降低0.8个百分点,更好服务提升实体经济运行质效,支撑国民经济循环畅通和高质量发展。

围绕物流网建设的重点环节,《实施方案》部署了七个方面17项重点任务:一是推进物流枢纽建设和互联互通,包括提升重要物流枢纽组网运行质效、发挥物流枢纽辐射带动作用等,推动枢纽从单点布局向功能性组网发展;二是提升物流通道承载力,包括完善国内骨干物流通道、健全多式联运和集疏运体系等,强化铁路、公路、水运、航空等不同运输方式衔接;三是补齐城乡物流设施短板,包括提升城市物流设施功能、完善农村物流设施、健全重要物资仓储设施和应急物流设施等,提升城乡物流服务质量;四是织密国际物流设施网络,包括筑牢国际物流境内支撑、夯实国际物流服务保障基础等,提升国内国际物流融合衔接能力;五是推动物流设施设备数智化绿色化发展,包括加快物流设施设备数智化转型升级、推广绿色设施设备、研制应用新型物流装备等,创新引领物流领域新质生产力;六是提高物流信息共享利用水平,包括推动物流信息标准化规范化、扩大物流信息互联互通和共享开放等,促进物流市场供需有效衔接和全社会物流资源优化配置;七是加大政策支持引导,包括培育壮大物流企业、完善规则标准体系、优化要素供给等,优化物流网建设的政策环境。

《实施方案》要求,各地区要科学统筹项目建设与运营,率先推动重大战略区域间及区域内、重点城市群物流组网运行,加强沿通道跨省市物流协作,推动物流网建设与综合立体交通设施建设、区域产业布局、城乡融合发展深度衔接,及时掌握本地区物流网建设运行情况并协调解决有关问题,扎实推动物流网建设工作取得实效。

记者 储玉蓉

微博汇

工行新疆分行协办

我国光伏发电装机首次超越煤电

@上海证券报 国家能源局发布数据显示,截至今年7月底,我国光伏发电装机容量达到12.86亿千瓦,其中集中式光伏7.04亿千瓦、分布式光伏5.82亿千瓦。光伏发电的装机容量首次超过煤电(煤电装机容量12.85亿千瓦),成为我国装机规模最大的电源品类。今年7月,光伏发电新增装机容量1373万千瓦,同比增长43%。今年1—7月,光伏发电累计新增装机容量8565万千瓦,同比下降62%(主要受2025年1—5月抢装影响,同期基数较高);光伏发电量达到8024亿千瓦时,同比提升15.5%,超出全社会用电量增速10.8个百分点;光伏发电量在全社会用电量中的占比已达到13%,较去年全年水平提升1.7个百分点。

汽车外廓尺寸新国标落地

@每日经济新闻 近日,国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》(GB 1589-2026)强制性国家标准,将于2027年7月1日起实施。该标准规定了汽车、挂车及汽车列车的外廓尺寸、轴荷及质量的限值,本次修订重点体现在以下方面:在智能网联技术适配方面,新增雷达、摄像头、V2X天线等感知通信部件外廓尺寸豁免规则,放宽局部凸出尺寸限制,满足车辆盲区监测、自动驾驶环境感知、车路协同与超视距安全通信等的使用需求。在新能源商用车轴荷分布合理性方面,将单轴每侧单轮胎的最大允许轴荷限值由7000千克提升至8000千克,有效缓解新能源商用车因电池载荷集中导致的前轴超载问题,为新能源车型的轴荷分布和结构布置提供更大的设计裕度。

2026暑期档票房突破124亿元

@新浪财经 8月31日,2026年电影暑期档迎来收官。根据灯塔专业版数据,截至当日13时,暑期档电影票房已超124.5亿元,超过去年的119.66亿元。从供应端来看,今年暑期档共有超百部中外影片上映,佳作云集,给大家带来了丰富的观影选择。特别是国产影片,在这个暑期档表现格外亮眼。今年暑期档票房前三名分别是国产片《功夫女足》23.15亿元、《欢迎来到餐馆》19.42亿元、《八仙!》18.44亿元,前三名合计票房占比接近49%,比去年的43.7%高出5个百分点。在需求端,消费者的观影需求正快速增长。数据显示,2026年暑期档放映场次已超3850万场,观影人次超3.3亿,均超去年同期水平。同时,三四线城市乃至县域影院的票房占比持续提升,观众基础不断扩容。

责编:朱希杰 版式:吕美君 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com

今日评

工行嘉兴分行协办

从A股半年报看中国经济韧性与活力

□安 宁

截至8月30日,全市场累计已有5548家上市公司发布半年报。透过这份期中成绩单可以看出,A股公司在复杂环境中筑牢了“稳”的基本盘,战略性新兴产业锻造了“新”的增长极,各板块高质量发展迈出了“进”的坚实步伐。

上市公司作为实体经济的“基石”,其业绩表现是资本市场稳中向好的重要基础。

Wind数据显示,上述已披露2026年半年报的A股公司合计实现营业收入37.68万亿元,同比增长7.63%,63%的公司实现营收增长;合计实现归母净利润3.58万亿元,同比增长19.33%,4137家企业实现盈利,占比超七成。能源、金融、高端制造等领域的龙头公司营收规模稳居前列,其中,中国石化以14365.6亿元营收登顶半年报营收榜,中国平安、工业富联、中国移动紧随其后。

在全球经济复苏步履蹒跚、外部环境更趋复杂严峻的背景下,A股公司交出这份凸显稳健与韧性的答卷,实属不易。

如果说“稳”是底色,那么“新”无疑是这份

“期中答卷”最受瞩目的焦点。人工智能、算力基建、新能源、高端制造等新动能不断涌现,展现出科技创新已成为A股公司业绩增长的核心引擎。

在AI算力需求快速释放的驱动下,光模块、存储芯片等细分赛道全线爆发。例如,中际旭创上半年营收同比增长182.49%,归母净利润同比增长241.70%;江波龙上半年实现归母净利润从上年同期的0.15亿元跃升至105.77亿元,同比增长715倍。通信设备行业同样表现抢眼,受益于AI算力需求激增,光通信环节头部公司普遍实现营收、净利润双升。

“新”不仅体现在战略性新兴产业的蓬勃生长,也体现在传统产业在科技赋能下的破茧成蝶。上半年,有色金属、电力设备等传统产业实现净利润大幅跃升,显示出中国经济已进入高质量发展的新阶段。

“稳”是根基,“新”是引擎,而“进”则是方向与结果。从这份期中成绩单中不难看出如下三点。

一是A股市场盈利质量持续提升。5548家公司中,净利润同比增长超过100%的公司达771家,营收和净利同比增长均高于100%的公司达89

家。创业板公司上半年净利润合计同比增长32.73%,收入端与盈利端同步提速。头部公司增速领跑——创业板24家千亿元市值龙头公司净利润同比增长62.98%,大幅跑赢板块均值。

二是A股市场正在加码回报投资者。中期分红常态化趋势持续强化,截至8月30日,已有超800家上市公司推出2026年中期分红方案,央企企及优质科技成长企业成为分红主力。上市公司以“真金白银”回馈投资者、提振市场信心。

三是A股市场结构优化不断加速。战略性新兴产业领跑全局,板块产业结构持续优化升级。在北京所311家披露半年报的公司中,七成公司实现营收同比增长,其中43家公司营收同比增长超过30%,新材料、新能源、电子信息制造等高景气赛道表现突出。

这份A股公司的“期中答卷”既是一份成绩单,也是一份中国经济向新向优、高质量发展的生动写照。它展现出,中国经济的基本盘是稳健的,创新动能是充足的,前进方向是明确的。上市公司作为实体经济的“基本盘”和产业升级的“主力军”,其稳健经营与创新突破,正在为我国经济高质量发展注入强劲动能。