

理论周刊

2026.9.2 星期三
责编：张茜楠 朱希杰 版式：吕美君 电话：(029)81140213 csjrbll@163.com

A1

双碳统计对企业竞争力和市场地位的影响分析

一、引言

碳达峰、碳中和目标的推进,深刻改变着企业竞争的外部约束条件和内部评价标准。碳排放数据从原先的环境管理附属信息,上升为衡量企业生产经营质量和发展可持续性的核心指标。“双碳”统计制度的确立与完善,使碳排放水平得以量化、比较和披露,企业之间由此形成了一套新的竞争坐标系。在这一坐标系中,碳排放率高的企业获得更大的市场空间和政策红利,碳排放率低的企业则面临日益收紧的约束与淘汰压力。准确把握双碳统计影响企业竞争力和市场地位的传导路径,对于企业制定转型战略、政府完善制度设计具有重要意义。

二、双碳统计影响企业竞争力的作用机制

(一)成本结构重塑:碳核算推动效率变革

双碳统计要求企业对生产经营全过程的碳排放进行系统测量与记录,这一过程本身具有显著的成本揭示功能。企业通过建立碳核算体系,能够精确识别各生产环节的能耗水平和排放强度,进而发现此前被忽视的资源浪费节点和效率损失环节。大量实践表明,开展碳盘查的企业往往会发现,其能源成本中相当比例来自工艺流程中的低效环节和设备老化问题。碳排放数据的可视化促使企业将减碳目标转化为具体的节能降耗措施,在降低碳排放的同时实现生产成本的结构性优化。碳核算能力强的企业,通常也意味着其对生产经营过程的精细化管理水平较高,这种管理能力的提升最终体现在单位产品成本的竞争优势上。

(二)融资条件分化:碳绩效成为资本定价新变量

金融机构对企业的风险评估和信贷定价,

正加速将碳排放因素纳入考量范围。双碳统计数据的质量和所反映的碳排放率水平,直接影响企业在资本市场上的融资条件和资金成本。碳排放强度高、减排路径清晰的企业,更容易获得绿色信贷、可持续发展债券等低成本资金支持,融资渠道也更为多元。与之相对,碳排放数据不透明或碳强度偏高的企业,不仅面临传统信贷审批的额外审查,还可能被排除在ESG投资标的之外,融资成本随之抬升。这一分化趋势在制造业、能源、建材等高排放行业尤为明显。碳绩效实质上已成为企业信用评估体系中一个新的定价因子,双碳统计能力直接关联企业的资本可获得性和资金使用成本。

(三)供应链准入门槛:碳数据成为市场竞争的通行证

在产业链协同减碳的推动下,核心企业对其供应商的碳排放管理要求持续升级。越来越多的头部企业将供应商的碳核算能力与减排绩效纳入采购准入和年度评审条件,要求供应商定期提交碳排放报告,部分企业还设定了明确的减排目标。这意味着处于供应链上游的中小企业如果不能建立规范的碳统计核算体系、提供可信的碳排放数据,就可能丧失参与核心供应链的资格。双碳统计由此从企业的自愿行为转变为市场准入的必要条件。在全球贸易层面,碳边境调节机制等国际贸易规则将产品碳足迹作为重要的贸易合规要素,出口导向型企业的碳数据管理能力直接决定其国际市场通道的畅通程度。

(四)品牌价值重构:碳信息披露塑造市场信任

碳信息的公开透明正在成为企业社会信誉和品牌形象的重要组成部分。主动开展碳核算并及时披露碳排放数据的企业,在消费者、投资者和监管机构面前展现出更强的责任意识和管理自信,这种信任积累转化为品牌的金融工作的根本保证。各地金融机构牢牢抓住金融工作政治性、人民性属性,把党建工作同乡村振兴普惠金融发展同谋划、同部署、同推进,彻底扭转了重城市轻乡村、重大额轻普惠的旧有发展观念。依托党组理论学习中心组、党支部“三会一课”等载体,常态化开展乡村振兴政策、普惠金融业务知识专题学习,引导金融党员干部深刻领会金融赋能乡村振兴的主要任务,树立起服务“三农”、扎根基层、普惠利民的工作理念。建立党建责任落实体系,明确领导班、基层支部、党员骨干三级岗位职责,把乡村普惠金融投放规模、服务覆盖面、农户授信率等指标作为党建考核的主要内容,形成以党建统领、支部牵头、党员攻坚、全员落实为特点的工作格局。以政治引领为根本,压实党建责任,使金融资源主动流向农业农村,金融服务主动下沉到基层群众,夯实普惠金融助推乡村振兴的政治根基和工作根基。

差异化竞争优势。特别是在面向终端消费的市场领域,低碳产品的市场溢价空间逐步扩大,消费者对碳标签、碳足迹信息的关注度持续上升。企业通过规范的双碳统计获得经得起验证的碳数据,是其开展绿色营销和品牌定位的事实基础。反之,碳数据缺失或失真一旦被市场识破,所引发的信任危机对企业声誉的损害远超过短期数据造假带来的收益。

三、双碳统计对市场地位格局的深层影响

(一)加速行业内部分化,重构竞争梯队

双碳统计制度的推行,使企业的碳排放率差异从隐性状态变为显性指标。在行业内部,碳管理水远领先的企业借助数据优势获得政策支持、资本青睐和市场认可,从而进一步巩固和扩大其竞争地位。而碳统计基础薄弱、减排行动滞后的企业,在碳排放约束日趋严格的条件下,面临成本上升、融资受限、市场收缩的多重挤压。这种叠加效应加快了行业内部优胜劣汰的节奏。以往凭借规模或成本优势占据市场位置的企业,若碳绩效长期落后,其传统竞争优势将逐步被碳排放率维度的劣势所侵蚀。行业竞争格局的排序依据正在发生深刻调整,碳竞争力成为与技术创新能力、品牌影响力并列的核心竞争变量。

(二)重塑市场进入壁垒,改变竞争规则

传统市场进入壁垒主要体现在资本规模、技术专利和渠道网络。双碳统计制度的确立引入了一种新型的进入壁垒,即碳数据管理能力和碳减排绩效水平。新进入者需要从一开始就建立合规的碳核算体系,并在碳排放强度上达到行业规定的标准,这增加了市场进入的前期成本和能力要求。对于存量企业而言,碳壁垒的存在形成了一定的保护效应,但也意味着那些碳绩效持续优秀的新进入者能够凭借

绿色竞争优势能更快地突破传统壁垒限制,在细分市场中抢占先机。竞争规则的改变,使碳排放率成为可与传统竞争要素抗衡甚至超越传统要素的战略维度。

(三)催生先发优势,形成时间维度的竞争落差

双碳统计体系建设需要数据积累、方法优化、人员培养和系统部署的持续投入,其能力形成具有明显的时间累积特征。较早启动碳核算体系建设的先行企业,在数据完整性、核算方法成熟度、减排路径清晰度方面积累的优势,是后发企业难以在短期内追平的。这种时间维度的竞争落差在碳排放权交易、绿色金融产品对接、碳信息披露和评级等应用场景中被进一步放大。先行企业能够在碳市场启动初期就具备参与交易和获取收益的能力,在绿色金融产品创新中率先获得低成本资金,而后来者则需要经历较长的能力建设周期。先发优势的固化效应,使双碳统计能力成为一种具有时间壁垒属性的战略性资源。

四、企业提升双碳统计能力的策略建议

(一)构建系统化的碳核算体系

企业应将碳核算从应对监管的被动行为转变为支撑决策的主动管理工具。按照统一规范的核算标准和方法,建立覆盖直接排放和间接排放的完整碳排放数据采集体系,明确数据边界、核算方法和报告流程。注重碳数据与既有财务系统、生产管理系统的衔接整合,提高数据采集的自动化水平和核算效率。对于核算能力薄弱的中小企业,可依托行业协会或第三方服务机构提供的核算平台和工具,降低碳统计体系建设的技术门槛和成本负担。

(二)将碳绩效纳入战略管理框架

企业应把碳排放率作为衡量经营质量的核

心指标纳入绩效考核和管理决策体系。在投资决策中将碳成本作为项目评估的必要参数,在产品设计中将碳足迹作为开发决策的约束条件,在预算编制中为减排技术改造预留专项资金。推动碳管理从环境部门的单一职能上升为涉及生产、采购、财务、战略等多部门协同的系统工程,形成全员参与、全流程覆盖的碳治理格局。

(三)以数据透明赢得市场信任

可信的碳数据是企业参与绿色市场竞争的基本信用资产。企业应按照监管要求和市场惯例,规范披露碳排放数据和减排进展,主动接受社会监督和第三方核查。在披露内容上,从总量数据逐步拓展到分产品、分环节的细分数据,提高信息的决策有用性。在披露形式上,积极对接国际通行的碳信息披露框架和标准,增强数据的可比性和可验证性。通过持续稳定的数据公开,建立与投资者、客户和监管机构之间的信任关系,将碳透明转化为竞争软实力。

五、结论

双碳统计制度的建立和完善,正在将碳排放从一项不境外部性指标转化为影响企业竞争力和市场地位的核心经济变量。碳核算能力的强弱,不再仅仅是合规层面的技术问题,而是深刻融入企业成本管理、融资能力、供应链关系和品牌价值的战略议题。企业间围绕碳排放效率展开的竞争,将成为未来一个时期市场竞争格局演变的重要驱动力。谁能够在碳数据管理上建立扎实基础和持久优势,谁就更有可能在低碳转型的竞争中获得有利位置。面向双碳目标的长周期进程,企业唯有将碳统计能力建设置于战略高度,以真实、准确、完整的碳数据支撑绿色转型决策,方能在新的竞争规则下赢得主动。

作者:钟季杰(福建省南平市延平区统计局)

党建引领普惠金融助力乡村振兴实施对策

乡村振兴,金融先行。普惠金融是激活乡村产业活力、补齐乡村发展短板、夯实共同富裕基础的保障。目前,乡村经济发展提速升级,农业产业化、农村现代化、农民增收致富对金融服务的覆盖面、精准度、便捷性提出更高的要求。近些年来,各地金融系统始终把党建作为引领,以金融服务实体经济的首心使命为根本出发点,把党建工作全面融入普惠金融发展的全部环节之中,集中力量在乡村振兴重点领域和薄弱环节上发力,破解农村金融服务覆盖不充分、信贷门槛过高、资源配置失衡、服务体系不健全等诸多难题,依靠党建聚合力、优服务、促创新、强赋能,让普惠金融资源持续向乡村一线渗透,给乡村经济高质量振兴提供源源不断的金融“活水”。

一、强化党建政治引领,筑牢乡村金融服务根基

坚持党建引领是做好新时代乡村普惠金

融工作的根本保证。各地金融机构牢牢抓住金融工作政治性、人民性属性,把党建工作同乡村振兴普惠金融发展同谋划、同部署、同推进,彻底扭转了重城市轻乡村、重大额轻普惠的旧有发展观念。依托党组理论学习中心组、党支部“三会一课”等载体,常态化开展乡村振兴政策、普惠金融业务知识专题学习,引导金融党员干部深刻领会金融赋能乡村振兴的主要任务,树立起服务“三农”、扎根基层、普惠利民的工作理念。建立党建责任落实体系,明确领导班、基层支部、党员骨干三级岗位职责,把乡村普惠金融投放规模、服务覆盖面、农户授信率等指标作为党建考核的主要内容,形成以党建统领、支部牵头、党员攻坚、全员落实为特点的工作格局。以政治引领为根本,压实党建责任,使金融资源主动流向农业农村,金融服务主动下沉到基层群众,夯实普惠金融助推乡村振兴的政治根基和工作根基。

二、建强党员服务队伍,打通惠农金融服务末梢

针对乡村地域分散、农户金融认知薄弱、金融服务触达不畅等痛点问题,各地以党建为引领组建起专业化、本土化、便民化的乡村金融服务队伍,打通了金融服务乡村振兴的“最后一公里”。积极推行“党员金融网格员”制度,选派政治素质好、业务能力强的党员骨干赴乡镇、村居一线,分片包干、扎根基层,常态化开展入户走访、政策宣传、需求调查、授信评级等工作,准确把握农户、家庭农场、农民合作社、乡村小微企业等各方面的金融需求。同时以村级党群服务中心为基础,设置党员金融服务站、普惠金融服务点,配备党员服务专员,为村民提供贷款咨询、业务办理、征信查询、理财宣传、防诈骗宣传等一系列金融服务。通过党员亮身份、亮职责、亮承诺,主动下沉服务、靠前履职,有效解决了农村金融服务距离远、流程繁、知晓率低的问题,

让群众在家门口就可以享受到便捷、高效、暖心的普惠金融服务,全面提升乡村金融服务覆盖率和群众获得感。

三、创新党建金融载体,精准赋能乡村产业发展

产业振兴是乡村振兴的核心,也是普惠金融服务的主要方向。各地金融机构依托乡村产业特点,用党建引领产品创新、服务优化,创建起“党建+普惠金融+乡村产业”融合发展的新模式,精准对接乡村特色种植养殖、农产品加工、乡村旅游、农村电商、集体经济项目等主要产业发展需求。党员业务骨干牵头组建金融攻坚专班,针对农业产业融资周期短、额度灵活、抵押物少的特性,不断优化金融产品体系,创新推出农户信用贷、产业振兴贷、乡村创业贷、集体经济专项贷等特色信贷产品,简化贷款审批程序、降低融资门槛、降低贷款利率,有效地解决了农业经营主体“融资难、融资贵、融资慢”的问题。

坚持“一镇一策、一村一品”的精准施策,依靠党建联动机制,根据各个村产业发展情况,制定出相应的金融服务方案,为重点产业项目和新型农业经营主体提供精准的信贷支持。以党建为引领驱动金融创新,精准扶持乡村特色产业,促进乡村产业规模化、标准化、品牌化发展,激发乡村经济内生发展动力。金融“活水”润乡土,党建赋能促振兴。党建和普惠金融深度融合,激活乡村金融服务效能,破解乡村产业发展融资瓶颈,给乡村经济提质增效、农民增收致富提供强有力的金融保障。下一步,各地金融系统将继续发挥党建引领作用,不断改善服务体系、创新金融产品、加强风险防控、提高服务质量,持续推进普惠金融资源精准下沉、精准赋能,助力乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供强大的金融助力。

作者:赵丽娟(唐山市就业服务中心)

党建引领企业文化赋能国有高速公路企业经济高质量发展的实践路径研究

摘要:本文围绕党建引领、企业文化赋能和经济高质量发展之间的关系,分析国有高速公路企业文化建设赋能经济发展的现实意义,并从完善融合机制、推动文化融入经营、发挥党员示范作用、创新文化载体、完善评价体系等方面提出实践路径,为提升国有高速公路企业核心竞争力提供参考。

关键词:党建引领;企业文化;高速公路企业;经济高质量发展;价值创造

国有高速公路企业承担保障道路畅通、服务公众出行和促进经济发展的重要职责。随着交通强国建设深入推进,传统依靠规模扩张的发展模式已难以适应高质量发展要求。党建工作作为国有企业的独特优势,能够为企业文化建设提供方向引领和组织保障;企业文化则能够通过价值塑造、行为规范和机制创新转化为推动企业发展的内生动力。推动党建、文化与经营管理深度融合,是提升国有高速公路企业核心竞争力的重要路径”。

一、党建引领企业文化赋能经济发展的逻辑基础

(一)党建引领明确企业文化发展方向。国有高速公路企业具有鲜明的国有属性,党建工作为企业文化建设提供根本保障。通过党委领导、基层落实、党员示范等方式,将服务社会、保障畅通、责任担当等理念融入企业发展全过程,使企业文化成为推动战略落实、提升组织效能的重要力量”。

(二)企业文化提升经营管理效能。高速公路企业点多、线长、面广,需要依靠共同价值理念增强组织凝聚力。良好的企业文化能够降低沟通成本,提高员工执行效率,通过安全文化、服务文化和责任文化建设,将文化优势转化为管理优势和发展动力。

(三)促进经济高质量发展是融合发展的目标。党建与企业文化建设最终要服务企业发展改革,通过提升运营效率、优化成本管理、改善服务质量,实现组织优势、文化优势向经济优势转化”。

二、党建引领企业文化赋能发展的现实价值

党建引领企业文化建设,有助于提升企业经营管理水平。通过强化员工责任意识和团队意识,推动党建融入收费管理、道路养护、安全保障等生产经营环节,提高企业运行效率。同时,企业文化建设能够增强员工职业认同感,通过典型培育、岗位实践和技能提升,促进员工成长与企业发展的统一。此外,良好的文化环境能够减少管理内耗,提高资源利用效率,优质的文化服务能够提升公众满意度,为企业创造长期价值”。

三、党建引领企业文化赋能经济发展的实践路径

(一)完善党建引领机制。建立党委统一领导、部门协同推进、基层具体落实的文化建设机制,将企业文化纳入党建体系和经营管理体系,实现党建与生产经营同部署、同推进。

(二)推动企业文化融入经营管理。将安全

文化、服务文化、责任文化融入高速公路运营全过程,推动价值理念转化为员工行为,形成文化促建管理、管理提升效益的发展模式。

(三)发挥党员示范作用。依托党员先锋岗、责任区和攻坚项目,引导党员在安全生产、服务提升、技术创新、降本增效等重点工作中发挥作用,提升基层执行能力。

(四)创新文化建设载体。结合智慧高速和数字化转型需求,通过数字平台、创新工作室和员工成长平台,推动文化创新与管理创新融合发展。

(五)完善评价体系。建立文化建设评价机制,将员工满意度、服务质量、安全水平、创新成果和成本控制等指标结合起来,实现文化价值与经济效益协同提升。

四、结语

党建引领企业文化建设,是推动国有高速公路企业高质量发展的重要路径。通过推动党建优势、文化优势与经营优势深度融合,能

够提升企业凝聚力、执行力和价值创造能力。未来,高速公路企业应持续探索党建、文化、经营融合发展的新模式,把文化优势转化为发展优势,把组织优势转化为经济优势,为企业经济高质量发展提供持续动力。

作者:覃健辉(广西平陆运河建设有限公司)

参考文献

- [1]江毅.以高质量党建引领国有企业高质量发展[J].党建研究,2024(12):18-21.
- [2]谭力.新时代党建引领国有企业高质量发展的关键要点探析[J].现代商贸工业,2024,45(9):134-136.
- [3]邓伟华.加强党的建设引领国有企业高质量发展[J].红旗文稿,2022(13):20-22.
- [4]王成荣.企业文化学[M].北京:经济管理出版社,2021.

数字化赋能下国企固定资产管理提升策略研究

国资国企改革持续深化,精细化运营已然成为国企降本增效、改善经营质效的重要抓手。固定资产作为国有实物资产的核心构成,品类繁多,存量规模庞大,分散于各个业务板块以及各级下属单位。传统依靠人工台账、线下流转的管理模式,已难以适应国资监管的现实要求。以数字化手段赋能资产管理,打通资产全生命周期业务链路,能够化解资产闲置沉淀、资源错置失衡、台账记录失真等现实问题,对盘活存量国有资产、夯实企业内资产管理基础具备较显著的实践价值。

国企经过多年经营积累,形成规模庞大的固定资产,涵盖生产设备、检测仪器、场地建筑与办公配套设施,资产分布广泛且广,不同业务场景的实际使用需求差异明显。国资监管对资产台账登记、闲置处置、内审调拨有着严格约束,各项业务操作均要求留痕可追溯。不少企业偏重规模扩张与新

增资产投入,轻视存量资产管控,数字化改造投入有限。即便部分单位上线登记工具,也存在功能单薄、跨层级数据交互薄弱等问题,系统记录与现场业务脱节,直接制约整体资产管理水平提升。

现阶段国企固定资产管理仍然存诸多现实短板。部分企业信息化建设仅以完成合规考核,直接套用通用软件,与多层次组织架构、业务实际不相匹配,系统沦为简易电子台账,无法支撑资产效率统计、闲置设备调拨等核心管理工作。一是资产基础数据质量较差,利用率数据依赖人工填报和采集,盘点工作流于形式,设备工况、维保档案信息缺失,错乱记录现象频发,造成台账与实物不相一致,干扰资产统筹调度。二是下属单位各自搭建系统,缺乏集团统一统筹,平台数据标准不一,集团难以掌握完整资产信息,跨层级调拨阻力大,造成重复建设。财经、人力、运维系统相互割裂,缺少交叉

校验,进一步拉低数据精确度。三是管理制度更新滞后,企业仅注重软硬件采购,未同步优化管理规则,人员习惯线下作业,闲置资产缺乏线上流转渠道,设备长期闲置、重复采购问题难以根治。

针对上述问题,国企应当立足自身组织架构,用好数字化工具,推动固定资产管理提质增效。

第一,统筹推行集团统建资产管理系统,做实前期业务调研。多层次国企摒弃下属单位分头自建模式,由集团总部统一规划部署平台,确立统一数据标准,功能模块和操作流程。统筹集团内数据资源,实现全集团资产集中管控,规避重复开发、标准混乱等弊端,为跨层级调拨、采购研判、闲置资产盘活筑牢坚实基础。立项阶段广泛征集各层级业务诉求,定标准明确功能,完善利用率采集、公示和调拨规则,保障系统贴合业务落地。

第二,夯实资产基础数据,优化资产利用率采

集模式。开展全面实物盘点,校准系统存量信息,补齐设备点位、维保档案资料。减少纯人工填报,条件允许时设备接入运行终端,确立统一统计口径,依托运行记录提取客观数据。建立常态化更新机制,资产发生领用、调拨、维修、闲置状态实时更新,保障账实相符,为管理决策提供可靠数据。

第三,推动资产管理平台与财经、人力资源互联互通,依托交叉校验提升信息质量。打通业务平台接口,实现核心信息共享。利用财经采购入账资料、人力资源归属信息,与资产台账双向比对,修正录入偏差问题。搭建集团数据中台,实现资产信息集中可视,支撑内审调拨与采购论证,破除信息孤岛。

第四,完善数字化配套制度,压实岗位管理责任。修订资产管理细则,将线上流程纳入管理规范,明确岗位职责系统权责,细化录入、报备、调拨要求,

杜绝线下审批替代线上审批。组织业务培训,将数据质量纳入绩效考核,保障系统常态化运行。

第五,依托数字化平台搭建集团内资产调剂调拨通道。开设闲置资产线上专区,公示可复用设备,打通跨部门、跨子公司线上调拨流程,以数字化盘活低效资产,减少非必要采购,释放存量资产价值。

总而言之,数字化转型是国企优化固定资产管控的重要抓手。现阶段部分国企存在资产配置不够合理、信息体系建设不完善,各业务系统贯通协同不足等突出矛盾。数字化不等于台账简单电子化,国企要发挥集团统建优势,打通数据交互壁垒,夯实资产基础数据,健全配套管理制度,搭建线上资产调剂渠道。依托数字化手段补齐管理短板,提升固定资产使用效益,保障国有资产实现高质量运营。

作者:周越(北京航天光华电子有限公司)