

农村公共服务供给对县域经济高质量发展的影响及优化策略

摘要:城乡融合不断推进,对农村公共服务供给的均衡性、精准性和可持续性提出更高的要求,改善公共服务供给是缩小城乡差距、夯实农业农村发展基础的任务。目前,部分地方仍然存在城乡资源配置不平衡、服务供给与需求衔接不够、长期保障机制不健全等状况,从而影响乡村发展的质量以及县域经济的活力。文章从县域统筹出发,提出健全统筹配置机制、完善需求导向机制、构建多元协同机制,以及强化财政、人才、数字支撑等举措,提高农村公共服务供给效能,为农业农村现代化和县域高质量发展提供保障。

关键词:城乡融合;农村公共服务;供给优化;县域统筹;农业农村现代化

城乡融合不只是产业、人口、土地等要素的双向流动,也是教育、医疗、养老、交通、文化、数字服务等公共资源在城乡之间的衔接。根据国家统计局数据,2025年末我国常住人口城镇化率达到了67.89%,乡村常住人口还有45109万人,说明城镇化进程仍在继续,农村公共服务需求仍然存在。农村公共服务同居民的基本生活息息相关,也会对劳动力的稳定、人力资本的积累、农业生产条件的改善以及县域承载力产生影响。现有的研究大多关注基本公共服务均等化、单项服务改善或者提高财政投入效率等方面,对于县域资源统筹、人口流动背景下需求识别和持续供给之间的联系缺少论述。目前,农村公共服务已经从解决“有没有”转向回应“好不好”的问题”“准不准的问题”“可持续性如何的问题”。研究其供给结构以及优化方向,可以加深对城乡公共资源配置规律的认识,给农业农村现代化和县域协调发展提供借鉴。

一、农村公共服务供给优化的现实价值

(一)夯实农业农村发展基础
农村公共服务既有基本民生保障的功能,也有农业生产持续运转的支撑作用。教育与职业培训可以提高农村劳动者技术应用和经营管理水平,从而适应农业机械化、绿色化、数字化的发展。医疗、养老服务可以减轻疾病、照护、养老的负担,减少劳动力的损失和生产中断的风险。交通、供水、通信、数字服务的改善可以改善农产品流通、生产资料

获取、信息传递、经营决策条件等。公共服务提质可以缓解劳动力外流造成的要素约束,提高农业经营主体长期投入的意愿,为农业现代化奠定人力和社会基础。

(二)增强县域经济发展活力
县域是城市和乡村之间的纽带,也是人口流动和产业协作的重要空间单位,农村公共服务水平同民生保障密切相关,也影响到县域经济的承载能力。教育、医疗、养老条件的改善可以提高县城、乡镇对人才、经营主体、劳动力的吸引力,促进返乡就业、农民就近就业。根据国家统计局的数据,2025年城镇居民人均消费支出为35869元,农村居民人均消费支出为20259元,农村居民人均消费支出增长5.1%,比城镇居民人均消费支出增长1.3%高出3.8个百分点,说明农村消费还有扩大空间。教育、服务差距缩小可以降低劳动力、资本和技术流动的生活成本,同时可以改善消费环境,促进商贸、养老、文旅、社区服务的发展,形成公共服务提质、人口稳定、产业增长互相支撑的县域经济循环。

二、农村公共服务供给的现实困境

(一)城乡资源配置仍不均衡
城乡公共服务资源配置的差距,已经由原来的设施覆盖不足转变为优质资源分布不均的情况。教育部数据显示,全国2895个县级行政单位基本实现了义务教育基本均衡,但是到2024年底只有246个区县达到优质均衡标准,说明学校布局改善之后,师资、办学质量还存在差异。根据国家卫生健康委统计公报可知,2024年全国共有乡镇卫生院33334所、村卫生室570410个,基层网点分布较广,但是优质医疗人才、设备、诊疗能力仍然集中在城市和县城。部分乡村机构规模小、分布散、专业水平低,农村居民要获得高质量的教育、医疗、养老服务,还需要到县城或者城市流动。城乡差距更多地表现为人员配置、服务能力、可及性和质量等各方面的结构差异。

(二)服务供需衔接不够精准
农村人口流动和年龄结构的变化正在改变公共服务的需求,部分地区仍然按照行政村、户籍人口平均分配资源,供给内容与常住人口数量、群体特征不匹配。根据第七

次全国人口普查数据,乡村60岁及以上人口占总人口的23.81%,比城镇多了7.99个百分点,养老照护、康复、慢性病管理等需求更加集中。青壮年外出使留守老人和儿童的照护需求增加,各个村庄的人口密度、产业基础、服务半径等存在较大的差别。如果仍然按照统一的项目、固定的资源分配来安排,就会造成设施闲置和服务短缺并存。农民对于职业培训、数字服务、农业技术、就业信息等各方面的需要不断增多,但是现有的供给仍然以行政安排为主,无法满足不同层次、不同需求的差异化情况。

(三)长效保障机制尚不健全
农村公共服务持续供给仍然受到财政能力、人才基础、设施运维、绩效治理等各方面因素的限制。县乡财力不足,很多项目依靠上级转移支付来解决,大部分资金被用在了设施建设上,后期的运营、设备更新、日常维护等没有稳定的资金来源。农村教师、基层医生、养老护理人员等人员的待遇、职业发展前景、生活条件等各方面吸引力不足,人员引进难、流动大。部门间的信息、资金、项目衔接不好,分散配置会造成管理上的负担。目前的绩效评价注重机构数量、项目完成率、覆盖面等,忽视群众满意度、服务质量、实际效果。财政投入、人才激励、运维管理、评价改进之间缺少稳定的联动机制,影响服务供给的连续性。

三、农村公共服务供给的优化策略

(一)健全县域统筹配置机制
健全县域统筹配置机制可以改变公共服务资源依照行政层级划分、分散投放的状况,提高设施利用效率和优质资源辐射能力。县级政府要根据常住人口规模、人口流向、服务半径、交通状况等来制定教育、医疗、养老等公共服务的布局规划,确定县城承担综合服务、乡镇承担区域服务、村级机构承担基础服务。人口集聚村要加大服务容量和专业人员的配备,一般村可以依托乡镇中心机构设置流动或预约服务,人口收缩村则要整合闲置设施,实行跨村共享。县级医院、优质学校、养老机构要同乡镇、村级机构创建人员派驻、业务指导、联合管理、双向转介的机制。根据国家卫生健康委的公开数据,2025年全国共有2199个县(市)、县级市以及部分城区创建了3099个紧密型县域医

施工进度与结算资料准备同步安排。项目部完成阶段性工程后,应及时整理工程量确认书和现场签证,减少因资料补办影响计量审核。对于设计变更和合同外新增工程,应在事项发生后及时办理确认手续,避免竣工后集中处理造成结算争议。企业资金管理部门还应结合结算台账掌握已完工未结算金额,对结算进度明显落后于施工进度的项目进行提示,并协调项目管理部门查明原因。通过将工程实施、计量确认和收款安排连续衔接,可以缩短已完工工程形成应收款的时间,使回款计划具有更可靠的业务依据。

(二)完善应收工程款动态监控
应收工程款形成后,资金管控的重点应转向账龄变化和实际回收进度。国有建筑企业可按照合同约定付款日期建立应收工程款台账,将已结算金额、应收日期、实收金额和未收余额作为持续跟踪内容,避免仅在财务期末集中核对。对于超过合同期限仍未到账的款项,应结合拖欠时间和业主履约情况进行分类管理,重点关注金额较大且账龄持续延长的项目。资金管理

共体,服务人群达9.24亿人,这说明现阶段县域资源整合已经有了一些实践经验。统一规划、分级供应、动态调整可以减少重复投资、资源错配,提升农村居民就地得到恰当服务的能力。

(二)完善需求导向供给机制
完善需求导向供给机制可以改变公共服务项目由行政部门单向设定的惯性,使资源配置更贴近农村人口结构、生产方式和生活需求。县级政府要创建人口变动和服务需求动态监测体系,把常住人口数量、年龄构成、就业情况、流动趋向、家庭负担等要素纳入其中,从而产生分村分类的需求清单,使其成为项目安排、人员调配和资金分配的依据。乡镇和村级组织可以依靠村民议事、入户调查、问卷调查、数字平台等途径来识别和排序养老照护、儿童关爱、慢病管理、职业培训、就业服务等需求。对老年人、儿童、低收入家庭以及行动不便者等人群应采取不同的标准,合理采用流动服务、上门服务、预约服务和集中服务等方式。人口分散的村庄可以通过定期医疗巡回、集中培训、定点代办等方式组织起来。服务实施之后还要进行满意度评价以及问题反馈,从而对项目内容和供给频率作出及时的调整。动态监测、分类供给、反馈修正三者相衔接,可以减少资源的闲置以及需求的漏斗。

(三)构建多元主体协同机制
构建多元主体协同机制可以弥补政府单一供给在专业能力、服务半径、资源整合等各方面的不足,形成责任分明、优势互补的供给格局。政府还应当承担基本公共服务的组织、投入、监管责任,按照服务性质划分公益性事项和可市场化事项的界限,防止责任外移。社会组织可以参与养老、助残、儿童关爱、文化服务等,村集体经济组织可以承担设施建设、场地经营、需求联系等工作,农业企业、供销合作社、金融机构可以提供农业社会化服务、就业培训、农产品信息、普惠金融服务等。县级政府可以采用购买服务、委托运营、项目合作等方式引进专业机构,用合同来确定服务标准、人员资格、资金使用和退出条件。农村养老服务由政府确定基本项目、补助标准,社会组织运营,村集体提供场地协助识别对象,村民参与监督评价。协同供给要建立准入审查、质量评价、风险处置、信息公开制度等,防止出现服

务缩水、资金使用失范的情况。

(四)强化财政人才数字支撑
强化财政人才数字支撑可以将临时性项目变成稳定的服务能力。财政保障要确定各级政府的支出责任,县级财政编制中期预算,中央和省级财政对农村和薄弱地区实行转移支付,统筹教育、医疗、养老、涉农资金,兼顾设施建设、运营、维护,建立绩效评价和全过程监督制度。

人才保障要完善待遇和职业发展制度,落实“县管校聘”、县聘乡用、乡聘村用,健全城乡轮岗、定期培训、职称倾斜和基层服务年限认可机制。县级专业机构依靠远程医疗和在线教育开展业务指导,乡镇机构实行区域合作,村级人员做日常衔接,提高乡村教师、基层医生和养老护理人员岗位稳定性。

四、结语

城乡融合进程中农村公共服务既关系到农民的生活,又影响着农业生产以及县域的发展。供给优化不能只是设施的扩大、项目的覆盖,更应该重视服务质量、配置效率以及持续运行。以县域统筹、城乡服务网络为依托,用农民需求校准供给内容,在政府履责的基础上实现多元协同、要素保障,可以达到公共资源均衡配置的目的。服务效能的提高要转化为农业生产条件改善、农民发展能力提高、乡村经济社会持续进步,为农业农村现代化提供稳定的支撑。

作者:文本成(河南省新乡县大召营镇行政审批服务中心)

参考文献

- [1]罗静,韩婷婷,裴利,等.乡村公共服务布局与统筹政策研究进展及展望[J].人文地理,2024,39(6):23-32.
- [2]梁晨.乡村振兴背景下农村公共服务体系建设与地方政府职能转变[J].北京工业大学学报(社会科学版),2024,24(4):22-32.
- [3]李玲燕,邱佳聪,杨建平,等.时空视角下县城基本公共服务供给质量的动态演变及影响因素——以西北地区为例[J].农业现代化研究,2023,44(5):797-808.

工程款回收视角下国有建筑企业资金管控策略探索

建筑企业生产经营具有项目周期长、资金投入集中和结算链条较长等特点,工程款能否按约定及时回收,直接影响企业现金流稳定程度。国有建筑企业项目规模较大、业务覆盖区域广、资金往来主体多,工程款在企业流动资产中通常占有较高比重。若结算资料准备滞后,回款节点控制不严,已完成产值就可能长期沉淀为应收款项,进而增加企业融资需求和资金占用成本。当前,建筑行业由规模扩张逐步转向质量与效益并重,企业资金管理也需要由事后平衡转向对工程款形成过程的持续控制。围绕工程结算、应收款监控和回款责任建立相互衔接的管理机制,有助于提高经营现金流质量,并为国有建筑企业稳健运营提供资金保障。

一、工程款回收与国有建筑企业资金管控的内在联系

工程款是国有建筑企业经营现金流的主要来源,其回收进度与项目资金投入之间存在直接对应关系。施工阶段需要持续支付人工、材料和机械等成本,而合同收入通

常按照工程进度确认并分期结算。如果计量确认、签证办理或竣工结算不能及时完成,企业已经投入的资金便难以按计划回笼,项目资金缺口将向企业总部传导。为保证施工连续性,企业往往需要调配其他项目资金或增加外部融资,由此削弱资金统筹效率。工程款回收还影响企业应收账款规模和资产周转速度,因此资金管控不能仅停留在账户余额和支付审批环节,而应将回款节点纳入项目全过程管理。只有使合同付款条件、工程结算进度与资金计划保持一致,才能较为准确地判断项目现金流状况,减少工程款长期占用对企业整体资金安排造成的压力。

二、工程款回收视角下国有建筑企业资金管控策略

(一)加强工程结算与回款管理
工程结算是工程款由合同收入转化为实际现金流的基础环节,结算进度直接决定回款条件能否及时形成。国有建筑企业应将结算管理前移至项目实施过程,根据合同约定明确计量周期和付款节点,并将

施工进度与结算资料准备同步安排。项目部完成阶段性工程后,应及时整理工程量确认书和现场签证,减少因资料补办影响计量审核。对于设计变更和合同外新增工程,应在事项发生后及时办理确认手续,避免竣工后集中处理造成结算争议。企业资金管理部门还应结合结算台账掌握已完工未结算金额,对结算进度明显落后于施工进度项目进行提示,并协调项目管理部门查明原因。通过将工程实施、计量确认和收款安排连续衔接,可以缩短已完工工程形成应收款的时间,使回款计划具有更可靠的业务依据。

(二)完善应收工程款动态监控
应收工程款形成后,资金管控的重点应转向账龄变化和实际回收进度。国有建筑企业可按照合同约定付款日期建立应收工程款台账,将已结算金额、应收日期、实收金额和未收余额作为持续跟踪内容,避免仅在财务期末集中核对。对于超过合同期限仍未到账的款项,应结合拖欠时间和业主履约情况进行分类管理,重点关注金额较大且账龄持续延长的项目。资金管理

部门可将应收工程款数据与项目资金计划进行比对,当回款偏离计划并可能影响后续支出时,及时调整资金安排,防止项目资金缺口扩大。另外,动态监控还应关注同一业主不同项目的整体欠款情况,以便识别付款能力变化。通过定期更新回款状态并形成异常提示,企业能够较早发现资金回收中的偏差,为催收安排和资金调度提供依据。针对重点项目可以按月分析回款完成率 and 逾期变化,并结合合同节点核查差异原因,以便资金管理人员能够及时掌握工程款回收状态。

(三)健全回款责任与考核机制
工程款回收涉及项目负责人、商务管理和财务管理等岗位,仅依靠财务部门催收容易造成业务责任与资金责任脱节。国有建筑企业应根据项目管理职责明确回款责任,将合同付款条件落实到具体岗位,并结合项目节点确定责任期限。项目负责人应对工程计量确认和业主沟通承担主要责任,商务人员负责结算资料完整性及结算推进,财务人员依据到期应收款及时反馈到账情况,使催收工作建立在清晰的责任

分工基础上。考核指标不宜单纯依据产值或利润完成情况,还应关注合同约定回款率 and 逾期应收款变化,对已达到收款条件但长期未回收的款项进行专项评价。对于回款及时且应收余额控制较好的项目,可在绩效分配中适当体现;对因内部管理延误导致回款滞后的项目,应追溯具体责任。

三、结论

工程款回收决定着国有建筑企业经营资金能否顺利完成周转,也是企业经营成果转化为现金流的重要环节。资金管控需要从支付端管理进一步延伸至结算和收款过程,将工程结算进度、应收款变化和岗位责任纳入统一管理。通过缩短结算周期,持续监控到期应收款,并以责任考核推动回款任务落实,可以减少资金长期占用,提高资金调度的稳定性。在建筑行业更加重视经营质量的背景下,工程款回收管理应成为国有建筑企业资金管理的重要组成部分。

作者:杨阳(中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司)

数字经济推动湖湘红色文旅高质量发展

湖湘红色文旅是赓续湖湘红色血脉,培育社会主义核心价值观,建设中国特色社会主义文化强国的重要载体。在数字经济的加持下,湖湘红色文旅的辐射范围更广、红色旅游场景不断创新、红色旅游服务体系更加完善,逐步实现高质量可持续发展。

数字经济拓展了湖湘红色文旅的辐射范围。传统红色文旅依托线下景区场馆,产品相对单一、游客容量有限,既限制了红色文旅的辐射范围,更难以满足

数字时代线上消费的习惯。在数字技术的加持下,“中国出了个毛泽东”数字展馆等数字文旅产品开始不断涌现。消费者足不出户即可线上实现“云旅游”。而毛泽东故居、彭德怀故居等红色旅游景点也开启“线上直播”“云演出”“短视频”引流等推广模式,有效提升了湖湘红色文旅IP知名度和湖湘红色文旅的辐射范围,并成为推动湖湘红色文旅高质量发展的新动力。

数字经济创新了湖湘红色文旅的消

费场景。传统红色文旅大多存在静态展示、口头讲述和旅游产品高度同质化的问题。随着虚拟现实、增强现实和混合现实等数字技术的发展,数字红色旅游产品的出现,打破了传统单一参观讲解的“局外人”式旅游局限,帮助旅游者实现多感官参与和深度体验历史事件。譬如,在全息影像技术的加持下,湖南韶山毛泽东同志纪念馆成功实现指尖轻触即可细数毛泽东同志衣物上的补丁。湖南炎陵县红军标语博物馆采用虚拟现实

技术,让红色历史实现从“可观看”到“可触摸、能参与”的转变。

数字经济优化了湖湘红色文旅的服务体系。在平台经济的加持下,湖湘红色文旅相关的出行、住宿、餐饮、娱乐等相关配套措施的流动性、匹配性均得到有效提高。随着大数据技术的发展,游客流量、消费偏好、游览轨迹等数据成为生产要素进入红色旅游产品生产决策阶段,从而帮助景区精准调控入园人数、控制客流流量、调节优化服务资源。而智慧预约系

统、线上导览系统、智能讲解功能和线上投诉系统等数字化服务,有效优化了旅游者出行效率,提升了旅游者的出行体验,也有利于促进红色旅游经济运营管理实现精细化、智慧化管理升级。

基金项目:本文受2021年湖南省社科基金项目“湖湘红色文化资源传承保护与开发利用研究”(项目编号:21YBA154)。

作者:单爽,余滔(湖南理工大学马克思主义学院;湖南省中国革命根据地研究基地)

浅谈马克思早晚期私有财产观的心理嬗变

——基于《1844年经济学哲学手稿》与《资本论》的文本思考

马克思私有财产观是马克思基于资本主义社会经济运行现实与工人阶级运动需求逐步发展完善的思想成果。笔者认为,早期马克思在《1844年经济学哲学手稿》中,从异化劳动的“人本”逻辑解读私有财产,将私有财产视作劳动“异化”的产物,是工人主体性被剥夺的结果。早期的马克思对私有财产的批判更多带着“克服异化、实现人的类本质复归”的价值诉求,心理上带有伦理色彩的价值“谴责”。而晚期马克思在创作《资本论》时,马克思不再从抽象的“人”的本质出

发否定私有财产,而是从资本主义生产的内在矛盾出发,剖析私有财产的产生、发展与历史局限性。此时,马克思对私有财产的认知,已从道德批判转向对历史运动规律的科学把握,心理上也从“应然”的价值控诉转向“实然”的历史客观分析。

其一,结合《1844年经济学哲学手稿》来谈,马克思早期对私有财产认知的心理嬗变,核心是摆脱唯心思维与空想偏激,建立科学理性批判心态。在尚未完成历史唯物主义建构的思想阶段,马克思依托费尔

巴哈的人本主义剖析资本主义私有财产。这种从抽象类本质出发的批判,虽然戳中了私有财产制度对劳动者压迫的现实,却没能从社会生产运动的根源出发,解释私有财产的生成逻辑。随着马克思对政治经济学的深入研究,以及对唯物史观的逐步建构,马克思开始跳出伦理谴责的思维惯性,不再仅仅从“人应该是什么”的价值预设批判私有财产,而是转向从现实的生产关系出发,解剖私有财产存在的历史条件与发展逻辑。这种心理层面与认知逻辑层

面的转变,为后续形成科学的私有财产观奠定关键基础。

其二,结合《资本论》来谈,马克思晚期对私有财产认知的心理嬗变,核心是褪去伦理预设的主观色彩,达成基于历史唯物主义的客观认知。在《资本论》的创作过程中,马克思不再满足于对私有财产做道德批判和本质界定,而是深入到资本主义生产的具体环节中,从商品流通、资本积累的完整运动过程出发,剖析私有财产的内在矛盾与历史走向,没有沿用早期全盘否定的偏激判断,

而是承认私有财产在推动生产力发展、破除封建生产关系的历史进程中发挥过革命性作用,明确了私有财产存在的历史合理性与暂时性。同时,马克思清晰区分了不同性质的私有财产,指明资本主义私有制下剥削性私有财产与劳动者通过自身劳动获得的个人私有财产的本质差异,最终形成了“消灭剥削性私有财产,重建劳动者个人所有制”的科学论断。

作者:曹家瑞(南京师范大学马克思主义学院)