

双目标导向下陕西财政可持续性实现机制研究

在经济下行压力不断增大和经济结构调整转型的宏观背景下,我国地方财政发展的可持续性问题日渐凸显。陕西省地处联结中西部的重要区位,受产业构成偏重资源型、能源产品价格波动传导较为敏感等结构性特征影响,财政收入增长面临的约束与刚性支出扩张形成的压力持续加大。陕西省财政厅数据显示,2025年全省一般公共预算收入达3289.4亿元,同比下降3.1%,较年初预算短收205.5亿元,而支出端仍维持较高强度,财政运行呈“紧平衡”格局。在此形势下,统筹短期预算平衡与中长期财政稳健的双重目标,成为亟待破解的现实课题。

一、收入端:涵养税源与拓展财源并举

(一)推进产业结构转型升级,夯实税基稳定性

陕西财政运行对能源产业依存度较高,这一结构性特征在价格周期下行时尤为突出。2025年,煤炭价格持续走低叠加工业生产者出厂价格下降,两项因素合计拉低税收收入增速8.6个百分点,同期资源税收入降幅达11.5%,反映出税源集中于单一产品门类所蕴含的波动风险。降低这一依赖,需借助财政支出结构的主动调整引导要素向新兴产业配置。2026年省级预算编制过程中,陕西统筹整合产业类专项资金50亿元用于支持经济稳增长,由此前各部门分散立项转向集中投向关键领域,提升了资金使用合力。在此框架下,还应进一步加大对先进制

造、数字经济等非煤产业的政策倾斜力度,推动接续替代财源逐步形成,从而降低整体财政收入对资源品价格走势的被动跟随。

(二)深化财税体制改革,优化收入分配格局

省以下财政体制中,县级财力集中程度偏高,资源型市县留成比例偏低,削弱了基层培植财源的积极性。以神木为例,涉煤企业增值税的地方分享比例仅为一成,大量收入上划至中央与省级,县级所得与自身承担的转型发展任务及生态修复责任之间并不匹配,限制了地方在产业接续方面的自主投入能力。建议在现行框架内合理调整能源产区税收分享比例,适度增加县级留成,使资源开发形成的财力更多用于当地可持续发展。非税收入管理亦需同步规范。2025年陕西非税收入增长11.6%,其中国有资源(资产)有偿使用收入增幅达54.3%,此类收入多源于资产处置等一次性因素,波动性较大,不宜作为长期财源支柱,需在制度层面明晰征收边界与立项审批程序,防止因短期增收冲动而过度依赖非税渠道。

二、支出端:优化结构与强化绩效并重

(一)以零基预算改革破除支出固化格局

长期以来,“基数+增长”的预算编制模式导致支出结构缺乏弹性,既有项目即便绩效平平也难以压缩。2025年以来,陕西全面推进零基预算改革,摒弃对基数预算的依

赖,实行“从零开始、逐项核定”。编制2026年省级预算时,收回政策到期资金34亿元,压减其余资金30亿元,统筹保障重点新增支出65亿元。这一做法表明,打破部门利益固化、按实际需求与轻重缓急重新分配财力,可以释放可观的资金空间。下一步应扩大改革覆盖面,将零基理念延伸至转移支付分配领域,推动专项资金因素法分配比重提升,减少行政裁量空间。

(二)深化预算绩效管理,提升资金使用效能

财政可持续不仅取决于收入侧,更取决于支出侧的“每一分钱是否花出效益”。陕西已构建覆盖预算编制、执行、监督全链条的绩效管理体系,对77个省级部门建立了核心绩效指标标准,并将评价结果与预算安排直接挂钩——依据绩效评价结果,2025年和2026年预算编制中分别压减相关专项支出0.6亿元和1.23亿元。应进一步强化绩效评价结果运用的刚性约束,对低效项目建立退出机制,对交叉重复的支出方向予以归并,并通过成本效益分析工具的应用,在公共服务领域探索“花钱少、办事多”的优化路径。

三、风险端:债务管控与基金储备并进

(一)健全地方政府债务全周期管理机制

陕西部分地市城投平台存量债务规模较大,债务率已超出合理区间,局部风险不容忽视。2026年前后将迎来债务到期相对

集中的窗口期,需提前制定风险应对预案,防止流动性压力转化为偿付危机。在存量资产化解层面,可采取债务重组与资产盘活协同推进的策略,对行政事业单位闲置房产、存量国有土地等资产进行全面清查与分类处置,变现所得专项用于偿还到期债务,缓解短期资金缺口。在增量管控层面,应严格新增债务的审批程序,将绩效评估前置嵌入项目立项环节,对投融资方案中预期的收益覆盖倍数、现金流回笼周期等核心指标进行独立审慎的论证,杜绝以“借新还旧”滚动维持的方式掩盖实质风险。与此同时,依托预算管理一体化系统,对债券资金拨付、使用、形成资产及产生收益的全链条实施动态追踪,确保专项债项目在资产端和收益端实现闭环运作,切实增强债务风险的可控性。

(二)探索设立财政稳定基金,平抑周期性波动

资源型地区财政收入随大宗商品价格剧烈波动,此类教训在国内外均有先例可循。国际实践表明,财政稳定基金是缓冲外部价格冲击的有效制度安排——在资源产品价格高位、财政收入超额增长时期,将超出预期部分的收入集中存储,待价格下行阶段按规则提取,可在一定程度上熨平年度间的财力起伏。建议陕西在省级层面探索建立此类基金,资金来源可设定为资源税当年超收部分、国有资本经营收益按固定比例划转等,提取条件设置为仅当年度一般公共预算收入增速低于预设阈值时方可启用。该机制有助于平滑资源品价格波动对地方财

力的冲击,避免因短期收入回落而被迫压缩基本民生支出,亦为中长期结构调整与产业转型预留必要的资金储备。基金运作应嵌入中期财政规划框架,年度提取与使用情况纳入预算报告并接受人大监督,确保制度化运行。

推动陕西财政可持续运行,需在收入涵养、支出优化与风险防控三个层面形成合力。在收入端,以产业升级带动税基拓宽,结合资源税从价计征改革与省以下留成比例的合理调整,逐步降低对能源价格的被动依赖;在支出端,以零基预算和绩效评价结果应用为抓手,将有限财力集中于效益较高的领域,结余资金可反向缓解收入端压力;在风险端,则需通过债务全流程监测与财政稳定基金的制度化安排,平滑资源型收入固有的周期性波动。这三者并非各自孤立,而是构成相互支撑的整体——支出效率的提升能够在不增加收入的前提下释放可用财力,为收入侧的改革赢得时间窗口;而风险端的制度性缓冲,则为长期发展战略守住不发生系统性问题的底线。将短期预算平衡与中长期结构转型置于统一的框架下统筹推进,是实现地方财政由紧平衡走向稳健运行的关键路径。

基金项目: 陕西省哲学社会科学重点专项青年项目“统筹效率与公平目标下陕西财政可持续性的量化评估与优化路径研究”(项目编号:2026QN0504)。

作者: 牛婧(西安电子科技大学经济与管理学院)

存量竞争视角下县域商贸服务业高质量发展路径探究

县域经济是国民经济的基础单元,县域商贸服务业承担着扩大内需、激活城乡消费、提升群众生活获得感的重要功能。在国内消费市场步入存量竞争阶段的大背景下,不少县城商贸领域出现统计数据向好,但中小实体店生存压力突出的现实矛盾。部分地区商贸核心指标持续抬升,商业载体不断新建扩容,临街商铺转让、商业体局部空置现象却屡见不鲜。这种“数据很热,体感很冷”的反差,暴露出县域商贸发展过程中的结构性痛点。立足县域市场现实,找准发展短板,探索适配本地实际的高质量发展路径,对夯实县域经济底盘有着较强的现实意义。

一、县域商贸服务业发展的现实矛盾与底层逻辑

当前县域商贸发展,普遍存在规模扩张与实际效益不匹配的问题。部分区域社会消费品零售总额、限上企业销售数据保持增长,市场登记经营主体数量持续增加,但市场主体稳定性偏弱。不少商铺频繁更换经营者,店铺转手后重新注册经营,在统计层面体现为市场主体持续存续,实际却是商户一轮轮更迭,中小店铺经营周期大幅缩短。商业供给快速扩张与人气集聚不足的矛盾同样突出。多地持续布局商业综合体、特色街区,商业总供给规模快速扩大,但消费需求增长相对平缓,商业空间供给增速超过本地消费承载能力。除少数区位优势、业态热门的商圈外,大量商业场地入店驻率不

足,零售板块客流冷清,部分楼层长期空置,出现商业资产闲置浪费的情况。

同时,业态分化态势持续加剧。房租、人工、水电等固定成本逐年抬升,而县域消费体量有限,商户客单价提升难度大,大量实体商铺利润空间被持续挤压。与之形成对比,夜市、地摊等低成本灵活业态展现出较强活力,投入成本低、进退灵活的经营模式,对传统固定商铺形成替代效应,消费场景逐步从室内商场向户外街区、流动摊点转移。这种转移并非消费总量的扩容,更多属于存量消费在不同业态之间的重新分配。

从底层逻辑来看,县城消费以存量消费为主要特征,本地人口规模相对固定,消费大盘基本稳定。新建商业项目更多是抢夺既有消费,很难凭空创造大量新增需求。汽车、家电等大宗商品消费持续被线上电商、地级市商圈分流,县城商贸主战场集中在餐饮、日用消费等刚需领域,利润空间薄,天然存在增长天花板。此外不少地区简单照搬大城市商业发展范式,依靠资本投入、长周期亏损培育的模式并不适配县域经济。本地中小商户现金流脆弱,抗风险能力弱,难以承受长期亏损,只能依靠熟客经济、薄利多销维持运转,简单复制都市商业模式极易出现水土不服的现象。

二、县域商贸服务业高质量发展的优化思路

破解县域商贸“数据与体感脱节”问题,不能单纯追求商业规模扩张,应当构建“业

态兼容—主体培育—机制优化—消费赋能”的发展思路。一味新增商业载体、追求招商数量,无法从根本上改善中小商户的生存处境。需要立足本地人口禀赋和消费能力,兼顾固定商铺与灵活业态,完善配套扶持机制,激活本土经营力量,推动县域商贸从规模扩张转向存量提质,真正实现统计指标向好和实体经济回暖双向统一。

三、推动多元业态兼容共生,构建良性商业生态

正视灵活业态的就业价值与烟火气带动作用,摒弃“非此即彼”的治理思路,推动地摊、夜市、早市规范化发展,将业态之间的替代关系转化为互补关系。针对夜市中区域规划专门经营场地,完善供水供电、垃圾清运、停车配套等设施,把零散路边摊改造为标准化的灵活消费场景,一方面释放低成本业态吸纳就业、聚拢人气的优势,另一方面减少无序占道经营带来的管理难题,形成大型商业体、临街门店、户外市集等协同共存的多层次消费场景,丰富居民消费选择。

四、健全本土经营主体培育体系,筑牢发展根基

本土小微商户是县域商贸的核心组成部分,要把扶持重心向本地创业者、手艺人倾斜,搭建县域小微商户孵化载体。面向本地经营者开展运营思路、服务管理、线上引流等实操培训,推动商户转变经营思维,学

会用好线上宣传工具拓展客源;探索共享展示空间、联合推广活动等模式,降低个体创业成本。引导商业综合体运营方改变重招商率、轻存活率的短期思维,优化租赁模式,推行阶梯式租金减免、弹性租约,给新入驻商户留出经营缓冲期。建立中小商户动态跟踪机制,对经营陷入困境的主体及时开展经营诊断,提供帮扶指导,提升商户抗风险能力,培育一批深耕本地、群众基础扎实的本土商户队伍。

五、优化商业运营考核导向,盘活存量商业资产

改变过去以新增商业项目为核心的建设思路,更加重视存量商业资源盘活利用。把商户存活率、经营存续质量纳入商业项目评价维度,倒逼运营主体从售卖铺位转向运营商业生态。针对闲置、低入驻率的商业楼宇,因地制宜调整业态布局,减少同质化零售布局,适配县域消费偏好引入体验类、民生服务类项目,破解“建成即闲置”困境。兼顾商户运营成本承受能力,引导商圈、街区合理调节租金水平,缓解中小商户成本压力,改善“成本上涨快于营收增长”的困境。

六、丰富消费赋能手段,持续释放本地消费潜力

激活县域消费不能只依靠短期节庆热闹,要打造可持续的消费热度。深度挖掘本地文旅资源、民俗文化,结合传统节日日策

划系列促消费活动,把本地特色文化转化为消费热点。一方面留住本地消费,另一方面依托文旅资源吸引外来客流流入,做大消费总盘,打破纯粹存量竞争的困局。同时引导商户适度开展数字化运营,借助短视频、本地生活平台拓展客源,打通线上线下消费场景,拓展中小商户获客渠道。

七、结语

县域商贸服务业正在经历由供给驱动向需求约束、规模扩张向存量提质的深刻转型。县域消费总量总体处于存量格局,人口规模、消费能力存在客观上限,市场环境已经告别新建商业项目就能拉动增长的阶段,存量竞争下商户之间的市场争夺愈发激烈。县域商业服务的核心对象是本地居民,比拼的是性价比与人文味,高度依赖熟客经营,中小商户抗风险能力偏弱,盲目照搬大城市重资本、长培育周期的商业模式难以行稳致远。推动县域商贸高质量发展,核心就是回归服务本地生活需求的本质,兼顾实体店与灵活市集等不同业态生存空间,保护中小商户生存土壤,着力化解“数据很热、体感很冷”的结构性矛盾,实现商业数据增长和市井烟火气的同步提升,让县城商户能够留得住、经营得好,真正发挥商贸服务业带动就业、拉动内需、繁荣城乡市场、增进群众获得感的基础作用。

作者: 肖禹(湖北省钟祥市皇庄街道办事处)

党建引领下国有高速公路运营企业经济降本增效管理创新研究

摘要: 国有高速公路运营企业承担着保障交通畅通、服务社会公众和推动区域经济发展的重要责任。在行业发展进入高质量发展阶段的背景下,企业面临运营成本增长、管理效率提升、数字化转型等多重挑战。党建工作作为国有企业的独特优势,能够通过强化政治引领、组织保障等途径发挥党员先锋模范作用,推动党建优势转化为管理优势、发展优势和经济优势。本文围绕党建引领国有高速公路运营企业降本增效管理创新展开研究,分析当前企业成本管理和党建融合过程中存在的问题,并从党建融合机制、精细化管理、数字化转型、党员作用发挥以及保障体系建设等方面提出优化路径,为推动国有高速公路运营企业经济高质量发展提供参考。

关键词: 党建引领;国有企业;高速公路运营;降本增效;管理创新

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是推动经济社会发展的重要力量。高速公路运营企业作为交通基础设施领域的重要主体,既具有服务社会公众的公益属性,也承担着提升运营效率、创造经济价值的发展任务。随着交通强国战略的深入推进,高速公路行业发展环境不断变化,传统依靠资源投入的发展模式已经难以适应高质量发展要求,企业必须通过管理创新、成本优化和效率提升等方式增强核心竞争力。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业发展的根本保障。新时代国有企业党建工作的重要任务之一,就是推动党建工作与生产经营深度融合,把党的政治优势、组织优势转化为企业改革发展的竞争优势。对于高速公路运营企业而言,将党建工作融入收费运营、安全管理、养护保障、成本控制和

党建引领下国有高速公路运营企业降本增效管理创新路径,对于提升企业经济效益和推动高质量发展具有重要意义。

一、党建引领国有高速公路运营企业降本增效的重要意义

(一)党建引领为企业经营管理提供方向保障

国有高速公路运营企业具有鲜明的国有属性,必须始终坚持党的领导,将党的建设融入企业治理体系和经营管理全过程。党建工作能够发挥统一思想、凝聚力量、推动落实的重要作用,引导干部职工围绕企业发展目标主动担当作为。通过党委统筹部署、基层党组织具体落实、党员干部示范带动,可以推动企业经营管理目标有效落实,实现党建工作与生产经营的同向同行。

(二)降本增效是提升企业经济发展的现实需求

高速公路运营企业业务链条长、管理环节多,涉及收费运营、道路养护、机电维护、安全管理和后勤保障等多个领域,成本控制压力较大。面对行业发展新形势,企业必须从传统粗放式管理向精细化管理转变,通过优化资源配置、完善成本控制体系、提高运营效率,实现经济效益和管理效益的同步提升。

(三)党建优势转化为经济优势是企业发展的必然要求

党建工作不是经营管理之外的独立工作,而是推动企业发展的重要资源。通过党建引领,可以将组织优势转化为执行优势,将党员先锋模范作用转化为创新动力,将思想政治优势转化为企业发展优势,形成党建促进经营、经营推动发展的良性循环。

二、当前国有高速公路运营企业降本增效管理存在的问题

(一)党建与经营管理深度融合仍需加强

部分企业党建工作与生产经营结合不够紧密,存在党建活动与业务工作相对独立的问题。党建工作更多集中于理论学习和组织建设,对收费运营、成本控制、服务提升等具体经营工作的促进作用发挥不足,党建成果向经济效益转化的机制仍需完善。

(二)成本管理精细化水平有待提升

高速公路运营涉及多个业务环节,部分管理模式仍存在成本核算不够精准、资源配置效率不足等问题。尤其在人力资源、设备维护、能源消耗等方面,需要进一步建立全过程成本管理体系,提高企业资源利用效率。

(三)数字化赋能降本增效能力不足

随着智慧高速建设的不断推进,数字技术成为提升运营效率的重要手段。但部分企业在数据资源利用、智能设备应用和信息化管理方面仍存在不足,数字技术对成本控制和

(四)党员先锋模范作用发挥在管理创新中仍需深化

党员队伍是推动企业改革发展的重要力量,但部分党员作用发挥仍停留在日常岗位履职层面,在技术创新、流程优化、成本控制等重点工作中的示范作用需要进一步增强。

三、党建引领国有高速公路运营企业探索降本增效管理创新路径

(一)强化党建引领,建立党建与经营融合机制

企业应推动党建工作与经营管理深度融合,将降本增效目标纳入党建工作重点内容,建立党委统筹、部门协同、基层落实的工作机制。通过开展“党建+成本管控”“党建+安全运营”“党建+服务提升”等融合项目,使党建工作成为推动经营发展的有效载体,实现党建工作由围绕经营向融入经营转变。

(二)发挥党员先锋模范作用,推动运营

管理提质增效

应充分发挥党员干部和党员职工的先锋模范作用,在重点岗位、关键环节设立党员先锋岗、党员责任区和党员突击队,引导党员主动参与管理创新和难题攻关。在收费运营、设备维护、道路养护等领域,通过党员带头优化流程、改进方法,提高工作效率,形成关键岗位有党员、重点任务有党员、创新攻关有党员的工作格局。

(三)推进精细化管理,实现成本精准控制

企业应建立覆盖预算管理、过程控制、绩效评价等全过程成本管理体系。在人力资源方面,通过岗位优化、技能培训和复合型人才培养,提高人员配置效率;在设备管理方面,加强设备运行监测和维护管理,降低故障成本;在能源管理方面,推广节能措施,提高资源利用效率。

(四)推动数字化转型,提高企业经济运行效率

数字化转型是高速公路运营企业降本增效的重要方向。企业应依托智慧高速建设,加强数据资源整合应用,通过智能收费、智能养护、数据分析等方式,提高运营管理精准化水平。同时,推动数字党建建设,实现党建管理数字化与经营管理数字化协同发展。

(五)加强企业文化建设,形成降本增效长效动力

企业文化是推动管理创新的重要基础。企业应通过培育节约文化、创新文化和责任文化,引导员工树立成本意识和效益意识,将降本增效理念融入日常工作。通过文化引领,使员工由被动执行管理要求转变为主动参与企业发展。

四、完善党建引领降本增效的保障机制

(一)完善组织保障机制

建立党建引领降本增效工作体系,明确党委、基层党组织和业务部门责任,推动党建工作责任与经营管理责任的有效衔接。

(二)完善考核评价机制

建立党建融合成果评价体系,将成本控制效果、管理创新成果、运营效率提升情况纳入考核评价内容,实现党建融合成果可衡量、可评价。

(三)加强人才保障机制

培养既懂党建又懂经营管理的复合型人才队伍,加强干部职工专业能力建设,为企业降本增效和高质量发展提供人才支撑。

五、结语

党建引领是国有高速公路运营企业实现高质量发展的重要保障。通过推动党建与经营管理深度融合,将党的组织优势转化为管理优势,将党员先锋模范作用转化为创新动力,将党建成果转化为经济效益,能够有效促进企业降本增效和转型升级。未来,高速公路运营企业应持续深化党建引领作用,通过精细化管理、数字化转型和机制创新,不断提升企业核心竞争力,实现经济效益与社会效益的协同发展。

作者: 吕翌(广西交通投资集团河池高速公路运营有限公司东兰分公司)

参考文献

- [1]李远.以高质量党建引领国有企业高质量发展:环境集团的实践探索与路径优化[J].现代经济管理,2026(1).
- [2]潘西华.强化国有企业党建引领研究[J].马克思主义研究,2024.
- [3]吕洁.党建引领国有企业生产经营高质量发展实践研究[J].项目工程,2026(2).
- [4]王勇健.高质量党建引领保障国资国企高质量发展研究[J].国有资产管理相关研究资料,2024.