

“跟着演艺游陕西”点燃文旅热潮



陕西深耕旅游演艺赛道，以实景剧目激活消费市场，打造文旅融合发展的“陕西样本”。

本报综合报道 当骊山夜幕降临,《长恨歌》的光影划破夜空,城墙之下,《梦长安》复刻万国来朝的大唐盛景;丝路主题剧目《驼铃传奇》凭借“会跑的舞台”再现古丝路的漫漫征途。依托厚重周秦汉唐历史文化家底,陕西旅游演艺已经从景区配套升级为吸引游客奔赴而来的核心IP。

全省现有70余个旅游演艺项目,日均承接超10万名观众,“为一场演出奔赴一座城”的消费风潮持续升温。旅游演艺正在成为拉动夜经济、激活全域旅游、对外讲好中华历史故事的重要抓手,为全国文旅融合高质量发展提供可参考的“陕西样本”。

实景演艺筑牢产业标杆底座

作为中华文明重要发祥地,陕西丰厚的历史文化积淀,为旅游演艺创作储备了源源不断的内容素材。多年来,陕西坚持以文塑旅、以旅彰文,深耕实景演艺、室内歌舞、沉浸式小剧场等多元业态,搭建起差异化、多层次的文旅产品供给体系,适配不同年龄、不同文化背景海内外游客的观赏需求。依托山水实景,历史遗迹打造标杆剧目,正是陕西旅游演艺的核心优势。

以骊山为天然背景、九龙湖作为舞台的实景舞剧《长恨歌》,融合水火特效、立体光影与真人歌舞,将白居易传世名篇转化为70分钟的沉浸式视听盛宴,稳居全国实景舞剧第一方阵。今年上半年,该剧完成舞台机械、灯光系统全面升级,舞美和叙事细节得到了进一步优化。暑期旅游旺季,演出加开至每日3场,即便场次大幅加密,演出票依旧提前数日售罄。来自湖北的游客王胜利看完演出后给出高度评价:“太震撼,太唯美了,不虚此行。”

一台《长恨歌》带动临潼区全域旅游消费,激活酒店、餐饮、文创、温泉等产业链活力,真正实现“一台戏带活一座城”。

除户外实景演出之外,一批室内驻场剧目同样收获市场好评。西安唐乐宫推出沉浸式仿唐乐舞《大唐女皇》,将古典乐舞、传统器乐和宫廷宴饮场景融为一体,打造全景式盛唐文化体验,成为入境游客的热门打卡项目。澳大利亚游客玛丽安娜娜表示,自己对中国历史抱有浓厚兴趣,希望深度感受这片土地的过往风华。大唐芙蓉园打造水幕景观秀《大唐追梦》;《复活的军团》深挖大秦历史,沉浸式演绎秦兵征战与帝国兴衰;金延安景区推出《延安保育院》《延安十三年》等

红色剧目,带领观众回望党中央在延安十三年的光辉岁月。

在做大头部剧目的同时,陕西也没有忽视普惠性演艺产品的打造。推动非遗与演艺深度融合,落地“陕观”非遗主题演艺品牌创新计划,把秦腔、安塞腰鼓、陕北民歌、皮影戏等非遗内容植入景区小剧场、街区巡游等场所,打造轻量化、强互动的惠民演艺产品,让传统文化走出展馆、随处可见。

演艺名片重构文旅消费生态

头部剧目打响口碑之后,如何把单一演出流量转化为全域旅游消费,是陕西文旅演艺产业需要破解的现实课题。“演艺+旅游”的创新模式,打通历史与现代、文化与商业、本土与国际的连接通道,不仅带给观众高品质视听体验,更不断拓宽文旅融合的发展边界,旅游演艺已经成为陕西留住游客、提升旅游收入的重要引擎,“跟着演艺游陕西”成为陕西文旅的亮丽名片。

陕西兼顾大型驻场剧目与街头轻量化微演艺,加快布局演艺新空间,推进景区小剧场、文旅街区沉浸式微演艺建设,搭建多层次消费场景。依托“三秦四季”文旅消费季,推出演艺套票、“景区+演出”联票等惠民活动,充分释放本地居民与外来游客的消费潜力。大唐不夜城遍地分布的互动演艺,让前来游玩的四川游客侯萌萌感慨:“这里一步一景,处处有演艺有互动,体验感很好。”不少游客专程为剧目奔赴陕西,广东游客黄斌坦言,此行专门冲着《长恨歌》和《驼铃传奇》而来,收获了难忘的旅行体验。

“为一场演出奔赴一座城”的消费潮流之下,“欣赏演艺+在地探索”的双重体验模式,正在重塑陕西文旅消费新业态。旅游演艺、音乐节等多元业态共同发力,助推“演艺经济”迈向高质量发展。政府、企业多方协同共建,破解行业发展不均衡难题。中国演出行业协会与陕西旅游集团签订三年战略合作协议,围绕丝路文化交流平台搭建、市场繁荣开展合作,补齐重点景区演艺缺口;西安丝路欢乐世界挂牌“丝绸之路优秀剧目展演基地”,依靠常态化演出与产业交流,打造对外文化展示窗口。

以演艺为桥传播中华文化

如果说厚重历史是陕西演艺的内容根基,那么科技创新就为传统文化活化表达提供了技术路径。科技赋能,让尘封千年的历

史文化得以鲜活呈现,推动旅游演艺完成“破界生长”。《夜谭·白鹿原》依托自主研发体验平台,融合光影效果、现场演出与艺术装置,在星空之下铺展12个关中民俗场景,让年轻游客读懂乡土文化魅力。西安城墙借助MR技术打造《从军行》之金甲卫城项目,游客佩戴设备化身金甲武士,与虚拟敌军对战,古长城墙化身为沉浸式历史战场。《赧赧大秦》凭借超长轨道移动座椅、大型空中移动舞美装置,搭配海量灯光与风雾水特效,把观众带入金戈铁马的大秦时代,AI眼镜翻译技术更扫清境外游客理解剧情的语言障碍。秦始皇帝陵博物院合作开发的“帝国密码——秦始皇陵”沉浸式数字体验项目,依靠AI技术复原秦始皇陵地下世界,精细复刻陶俑纹路、青铜剑铭文,还原《史记》记载的地下地宫景象。

技术升级之外,陕西也在持续丰富演艺内容载体,跳出单台演出的思维定式,着力搭建“文化IP+多场景”的IP生态矩阵。陕旅集团围绕唐文化打造完整演艺矩阵,从早期“餐饮+演艺”模式,到标杆实景剧《长恨歌》,再到计划登陆百老汇的《丝路之声》,覆盖多元消费场景。长安十二时辰主题街区将演出融入街区环境,利用裸眼3D、全息投影技术打造多场盛唐主题秀,实现餐饮与演艺深度融合。斩获2025非遗旅游融合年度创新案例的《无界·长安》,集合大量陕西国家级非遗项目,打造大型非遗演艺盛宴。

旅游演艺早已不只是文旅消费产品,更是对外文化传播的重要载体。入境游热度持续走高,《长恨歌》《赧赧大秦》《驼铃传奇》等剧目,成为海外游客读懂中华历史的重要窗口。

从“一台戏带活一座城”,到一场演出带动整条产业链,实践证明,优质文化内容既是吸引客流的“强磁场”,也是撬动消费增量的“新杠杆”。省文化和旅游厅有关负责人表示,未来将从为文旅演艺产业发展提供资金支持、为企业发展提供金融支持、为项目建设提供服务支持、为融合发展提供政策支持四个方面发力,推动文旅演艺产业做大做强。



视点

千年非遗“玩”出新花样

9月1日,陕西省榆林市绥德县四十里铺镇,在242国道数公里沿线,开放式石雕厂区连片分布,数万件形态各异的神雕作品整齐陈列,形成一道独特的风景线。

绥德石雕拥有2000多年历史,2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来,绥德县通过代际传承、科技赋能、守正创新,走出了一条“传承为根、守护为基、科技为翼、创新为魂”的发展之路。

匠心赍续千年文脉

在绥德县城,绥德石雕国家级非遗项目代表性传承人鲍武文主导设计雕刻的神雕作品随处可见:石魂广场19.5米高的“天下第一狮”威风凛凛,“天下石牌楼”气势恢宏,千狮桥上1008尊小石狮十分灵动。这些作品融合阴刻、阳刻、浮雕、镂空等多种技法,尽显绥德石雕巧夺天工的艺术水准。

9月1日,绥德石雕传习所里,73岁的鲍武文手持锤钹,专注雕琢小石狮。这里是 he 日常创作的工作室,也是面向青少年研学、游客参观的非遗展示阵地。

鲍武文出生于四十里铺镇鲍王家沟村,13岁拜师学艺,16岁独立承接石雕工程,30岁创办石雕厂。他功底扎实,创作出很多石雕精品,单石狮就有40多种。

“小时候,身边都是石雕匠人,耳濡目染,就爱上了这门手艺。我当学徒时,手上常磨出血泡,挑破血水继续练习。如今满手老茧,也算不负这门‘技艺’。”鲍武文说。

相石、布局、粗雕、细刻、打磨,绥德石雕

整套纯手工技艺依靠口传心授,在一代代匠人之间传承。截至目前,鲍武文已向百余名青年传授石雕技法,两个儿子也随他学艺。

为做好非遗保护传承,绥德县持续举办石雕技能竞赛,开展技艺培训,推动石雕文化广泛传播。目前,该县共有各级石雕非遗代表性传承人11人、省级非遗工坊3个。

科技赋能传统技艺

8月30日,鲍辽东古建雕刻有限公司里,各式小型石雕文创产品陈列在展厅。在手工雕刻区,匠人挥毫雕琢石狮纹样。

“以往纯手工打造一件中型作品需要八九天,采用‘数控粗雕+手工精雕’模式后,同等作品一两天即可完成,效率大幅提升,产品品类也从10余种拓展至上百种。”企业负责人鲍辽东介绍。

如今,该公司产品涵盖狮子、石亭、石桌凳、石牌楼、石护栏等上百个品类,零售价从数百元到几十万元不等,主要面向景区等供货,产品销往全国各地,年产值500余万元,稳定带动周边群众就业,年发放工资60余万元。

四十里铺镇现有石雕企业79家、技师300多名,产品远销东欧、东南亚等地。

文创破圈开拓新空间

在绥德石雕非遗文创工作室,万源青、汉白玉、黑青石、晚霞红等20余种石材,被制作成炕头狮、十二生肖、寿星、文创潮玩、笔筒等小型作品。它们造型精巧、惟妙惟肖,备受游客和市民青睐。

关注

西安营商环境“优”无止境

从“扫码入企”让企业轻装上阵,到“AI政务员工”让群众边聊边办;从“拿地即开工”跑出项目“加速度”,到市场主体总量突破264万户——2026年以来,西安以全省“营商环境突破年”为牵引,持续深化商事制度改革与政务服务数字化转型,一幅“无事不扰、有需必应”的营商环境新图景正在古都大地徐徐展开。

未央区：柔性执法 助企纾困有温度

“检查少了,企业省心了。”这是未央区众多市场主体的共同感受。

未央区全面推行“扫码入企”“互联网AI监管”,企业配合检查时间直降60%,从源头杜绝随意执法。同步落地3批160项“首违不罚”清单,累计办理“首违不罚”案件6929起,减免金额450.24万元,帮助492户企业避开征信“红线”。同时,创新“综合查一次”联合监管和“法院+综治”多元解纷模式,发布77家2026年度“无事不扰”白名单企业,通过非诉渠道化解商事纠纷1306件,为企业节省诉讼费用超2000万元。

项目服务同样跑出“加速度”。未央区出台新拿地项目“服务保障八条”措施,集成“签约即服务”“专班推进”等机制,向重点项目发放“VIP服务绿卡”,部门“一把手”全程跟进关键手续办理。团结片区绿城·绿汀芳菲等项目实现“拿地即开工、三月即预售”。今年已供应土地18宗共1058亩,供应量位居全市前列。全区市场主体总量已突破22.7万户,荣获全国营商环境质量十佳城区称号,“商在未央·赢在未来”正成为区域发展的“金字招牌”。

长安区：AI帮办 数智政务新体验

“地址容易填错,现在不用担心了。”在长安区政务服务中心,办事群众吴燕体验了“长小安数智人”政务帮办员的便捷服务。

这位全省首位集智能咨询、事项导办、材料预审、辅助填报等功能于一体的“AI政务员工”,依托语音交互与图文可视化引导,实现了“问事项、查材料、填表单、预审查、找窗口”全流程闭环服务。目前,该功能已落地应用于道路运输经营许可证、公共卫生许可新办等10项高频政务事项,累计办结业务580余件。

从“被动响应”到“主动服务”,长安区还推出了“无感续证”智能提醒服务。通过系统自动抓取许可证到期节点,点对点向

企业群众推送提醒信息,有效避免因遗忘导致许可证过期。截至目前,已有1000余家企业群众享受到这一服务。同时,政务大厅推出VR全景功能,群众通过公众号即可远程查看大厅布局与窗口分布。一系列数智化改革落地后,大厅窗口受理能力提升约3倍,群众平均等待时长压缩43%,办件时长压缩65%。

优良的营商环境不仅赋能政务服务提质,更激活了城市消费活力。长安区首个全自持非标商业街区荔知里顺利落地运营,主打开放松弛的街区形态,打造有烟火气、有温度、有活力的社区商业生态。截至7月31日,长安区累计在册市场主体129064户,新登记各类市场主体5858户。

全市一盘棋：便民利企 审批跑出“加速度”

放眼全市,西安以数字化转型为引擎,持续深化商事制度改革。截至今年6月25日,全市实有市场主体264.09万户,新登记16.35万户,占全省总量54.8%。在全国15个副省级城市中,新登记数量位列第6位、增速位列第3位,新登记外资企业增速位列第2位。

数字赋能让“网上办”成为常态。西安全面升级市场主体登记综合业务系统,实现全流程线上办理。在西北地区率先推出企业电子印章、电子营业执照免费申领服务。

目前,全市企业登记网办率提升至99.8%,企业开办时限压缩至1个工作日以内。一体化平台已实现212项业务免提交营业执照办理,企业电子印章累计调用量突破333.8万次。以“高效办成一件事”为抓手,西安将企业变更、注销、迁移等整合为“一次申请、一套材料、一窗受理”,上半年已有86.4万余户经营主体通过集成服务通道办理业务。

与此同时,各区县、开发区因地制宜打造特色服务品牌:高新区发放全市首张“纯网经营”个体工商户营业执照;曲江新区开通首店审批绿色通道;阎良区实行“零见面”登记,营业执照立等可取。“准入一次办、准营一次办、迁移一次办、跨域一次办、退出一次办”等多项创新经验,先后在全国、全省推广。

营商环境优,则市场活力强。从“柔性执法”到“AI帮办”,从“拿地即开工”到“登记网办率99.8%”,西安正以实实在在的改革举措,让每一家企业轻装上阵、每一位创业者安心逐梦。

高乐

资讯

陕版精品亮相中国国际数字出版博览会

近日,第十六

届中国国际数字出版博览会在山东济南举行,本届博览会以“数创未来 智启新程”为主题,由中国新闻出版研究院、中国出版协会联合主办。展会设置主论坛、专题论坛、产学研互动、中外对话交流等多项特色活动,配套多个专题展区,集中展示国内外数字出版行业成果与数智技术落地实践,搭建起国际数字出版交流合作平台。

本届展会上,陕西新华出版传媒集团组织旗下8家出版社及融创数字子公司集体参展,精选上百款数字产品、精品图书与特色文创产品集中亮相,全方位呈现陕西出版行业数字化转型的最新成果。

多款自研数字出版平台与创新产品成为展台焦点。融创数字公司带来“鲨鱼书店”文化电商平台、“鲨鱼阅读”数智阅读平台;陕西人民出版社推出《行走星球·中国航天》AI漫剧,以AI技术赋能科普内容;陕西人民出版社打造的“秦岭来了”超级展厅,以数字化手段科普秦岭生态;未来出版社“未来智体—体育教学数智化创新实践平台”聚焦教育数字化改革;陕西科学技术出版社“中国史前遗址博物馆知识库”深挖史前文化资源;陕西旅游出版社“陕西文化旅游融合创新平台”助力文旅内容数字化升级。一系列兼具技术含量与本土文化特色的产品,引得众多参展客商驻足体验、咨询洽谈。

除数字产品之外,一批底蕴深厚的文创产品同样收获现场人气。三秦出版社推出趣味盖章打卡活动,吸引观众纷纷参与;陕西人民美术出版社带来木版年画系列文创,活化传统非遗技艺;太白文艺出版社的“兵马俑今天不上班”系列文创,将历史IP与现代创意结合,吸引不少观众挑选采购。

夏明勤

陕西审计整改工作成效显著

日前,据陕西省审计厅消息,围绕制造业高质量发展重大政策及资金落实情况专项审计调查发现的问题,整改工作取得阶段性显著成效。截至2026年7月,已上缴财政资金超400万元,盘活存量资金近2000万元,推动完善相关制度近40项,审计“经济体检”作用有力彰显。

2025年7月至10月,陕西省审计厅分别向省委审计委员会和省政府提交了专项审计调查综合报告,重点聚焦重点产业链发展水平提升、省级财政专项资金管理使用及项目推进实施等关键环节。报告直面问题、精准画像,得到省委、省政府领导高度重视并作出批示,要求相关部门压实整改责任,坚持举一反三、标本兼治,以问题整改为抓手推动全省制造业提质增效。

今年以来,陕西省审计厅紧扣全省“问题整改硬仗”部署要求,以高度的政治自觉和行动自觉,将审计整改作为提升治理效能的重要切口。在整改过程中,既注重资金追缴和盘活,又注重制度补漏和机制完善,实现“整改一个问题、规范一类业务、完善一套制度”的闭环管理。

下一步,陕西省审计厅将持续强化审计监督效能,紧盯整改质效,做好审计“下半篇文章”,以高质量审计监督服务保障全省制造业高质量发展大局。

宗禾