

# AI 闯入日常消费圈

人工智能对消费的改变,最先体现在普通人衣食住行的细微变化里,各类智能硬件和数字化方案,正在实实在在改写大众的生活方式。

**本报综合报道** 对着设备说出歌名就能播放音乐,借助工具快速整理搜集资料,线上即可完成虚拟试衣……近年来,人工智能技术快速发展并向消费领域渗透,催生新产品新服务、丰富新场景新体验、创造新市场新需求。

近日,商务部、中央网信办、国家发展改革委等八部门联合印发《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),聚焦扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景三大方向,出台五大方面17条具体举措。政策与市场双向发力之下,“人工智能+消费”正成为培育消费新增长点、推动消费提质扩容的重要路径。

## AI 融入百姓日常消费

人工智能对消费的改变,最先体现在普通人衣食住行的细微变化里,各类智能硬件和数字化方案,正在实实在在改写大众的生活方式。

在福建厦门国际会展中心周边,一家24小时无人值守商店可以实现顾客自助取货,系统自动识别商品品类、核算价格,保障结算准确顺畅。这类不需要现场人员值守的门店,依托数字化手段,契合了消费者对便捷、即时消费的需求,行业规模持续扩张。商务部数据显示,2025年我国无人商店销售规模突破300亿元;微店24、帮刻云值守、汉唐云等技术服务商,累计为超过10万家超市、便利店和夫妻小店完成数字化赋能。目前,国内24小时营业便利店内,已有65.7%的门店采用云值守模式,红旗连锁、美宜佳、天福等品牌,各自布局的无人值守门店数量均超过1000家。

零售之外,居家生活和汽车出行,同样能够看到AI带来的变化。山东青岛市民贾泽川,已经把家中多数家电接入智能音箱,灯具、烘干机、洗碗机、电视、投影仪以及全部空调都能够语音操控。在他的设想中,理想的智慧居家状态,是离家之后AI管家自动关灯,调整客厅空调适配宠物所处环境,扫地机器人自动开工打扫;等到回家,灯光自动亮起,窗帘随外界光线开合,音响同步播报当日天气。

在购车消费上,智能化配置也越来越受到重视。安徽合肥的内控工程师余超就坦言,如果计划换车,自动驾驶、自动泊车等高阶智能功能,会是自己选车的重要考量。车辆压线、危险变道时的预警提醒,能够降低驾驶风险;车主还可以通过手机App远程完成锁车、开关车窗、提前开启空调等操作,摆脱实体钥匙的束缚。

不只面向家庭和个人消费,具备感知和行动能力的机器人,也正走出工业场景,服务线下商业。千寻智能创始人兼CEO韩峰涛介绍,企业研发的Moxi“小翼”机器人拥有视觉识别、语言理解、动作规划、力控执行等能力,已经尝试在零售门店完成制



作咖啡、讲解商品等工作。机器人可以识别杯具、物料位置变化,连贯完成抓取、摆放、递送等整套动作,既提升门店服务效率,也给消费者带来新鲜的互动体验。“我们把办公室、零售门店当作真实消费场景的练兵场,围绕清洁、递送、讲解、咖啡制作等持续打磨产品,依靠现场数据回流,让AI模型不断学习人的操作习惯与环境变化。”韩峰涛表示。

## AI 为服务消费拓展新空间

如今,居民消费不再仅仅满足于购买实物商品,越来越多人愿意为体验、服务和综合价值付费,在此背景下,人工智能在居家养老、文旅、餐饮、教育等服务领域,有了更大的施展舞台。

不少普通用户已经把AI大模型当成日常工作生活的帮手。在深圳从事金融工作的黄永琪,经常借助AI工具搜集资料、编写代码、整理文案。外出参观景点、博物馆遇到看不懂的内容,拍照上传就能获得详细解读;稿件梳理、代码编辑这类重复性事务,交给AI处理也能得到逻辑清晰的结果。他每个月为AI大模型服务投入约100元,而工具带来的实际收益远高于成本,真正做到事半功倍。

针对服务消费的多个重点赛道,《实施意见》也给出明确引导。居家服务层面,鼓励普及智能扫地机器人、智能冰箱、智能厨电等,提供个性化家庭服务,研究将智能家居纳入“好房子”建设指南;文旅领域,推动AI深度参与行程规划、票务办理、导览讲解、酒店预订等全流程,支持4A级及以上景区、国家级夜间文旅消费集聚区打造AI实景体验项目,推广AI眼镜、AI耳机等智能导览设备;住宿餐饮方面,鼓励酒店机器人、客房语音控制、自助入住设备落地,改善境外人员入住体验,同时在机关、学校、医院推广智慧食堂,普及智能结算、自助咖啡机等装备;教育领域,推进生成式人工智能教育专用大模型建设,推动技术落地课堂应用。

## 深挖多元细分消费市场

需求牵引供给,供给创造需求。随着

AI加速融入千行百业,消费者对AI作用的感知更加具体,商家对AI消费的锚定也更加明确。

在北京从事法律工作的刘女士就谈到,现在部分酒店已经可以用机器人把外卖送到客房门口,自动提醒客人取件,体验感很好。她期待未来机器人可以完成洗衣、烘干、折叠收纳等家务,平时逛家居卖场,遇到实用性强的AI新产品,也愿意尝试购买。

企业也在加快智能家电产品的研发落地。2026年3月,海尔智家发布行业首套1.4级智能体家电Seeker套系,搭载升级后的AI之眼2.0技术,识别范围、准确度、响应速度均得到提升,家务、清洁、陪伴类机器人和智慧家电相互联动,推动“无人家务”走向现实。海尔智家超前研发平台智慧场景企划总监黄橙举例,这套系统可以识别锅中水沸腾,自动调小火力,根据烟雾调整油烟机风力;洗衣机接收到用户“去过医院,需要深度清洗”的语音指令,就自动开启杀菌程序。截至2025年,海尔智慧家庭全球累计注册用户超1.3亿,全年智慧场景交互次数达861亿次,直观反映市场对智慧家庭产品的旺盛需求。政策推动家居家电更新换代,也将为这类智能化产品打开更大市场。

阿里国际站OKKI AiReach作为外贸营销智能体,并不简单全网搜集客户,而是梳理行业上下游绘制产业地图,定位潜在客户开展个性化营销,为出海企业输出有效线索,近一年已有超过1万家出海企业投入使用。

放眼全球视野,联合国经济和社会事务部公共机构与数字政府司司长朱巨望对人工智能普惠发展提出,人工智能普及本身应当被当作一项发展目标,而不只是市场和技术自然演化的结果,行业发展过程中,需要兼顾保护产业链参与者与广大消费者的权益与福祉。

商务部市场建设司负责人表示,下一步,商务部将会同相关部门落实落细各项政策举措,持续推动人工智能与消费深度融合,促进人工智能走进千家万户,加快培育消费新动能,更好满足人民群众美好生活需要。

## 上市公司加速布局多形态AI应用

近日,国内首部登陆卫视黄金档的AI长剧《后西游记》于湖南卫视、芒果TV双平台正式开播,该剧的落地不仅收获不俗收视热度,也在二级市场点燃AI文娱板块行情。《后西游记》出品方芒果超媒股份有限公司(以下简称“芒果超媒”)在连续两个交易日收获20%涨停后股价仍持续攀升,带动多只AI短剧、IP内容相关个股同步走强。

随着AI长剧、AI漫剧、AI游戏等新内容形态加速从概念走向落地,A股多家文娱上市公司正加快技术迭代与产能建设,投资者也通过互动平台、机构调研等渠道持续关注相关业务商业化进展。

## 工业化生产链路跑通

《后西游记》作为全AIGC制作的长篇剧集登陆卫视黄金档,标志着AI内容正式进入主流大众传播渠道。该剧依托芒果超媒自研“芒果灵创”AIGC平台完成全流程制作,搭建起算力调度、多模型组合选型、云端协同管线三层技术支撑,打通从人设、分镜到成片后期的完整生产链条,大幅压缩项目制作周期,相比同体量传统真人剧集,成本得到显著优化。

芒果超媒相关负责人表示,平台实现团队扁平化实时协作,创作人员可以把更多精力集中在创意把控上,这套标准化生产模式也将为后续AI内容项目提供可复制的生产范式。

《后西游记》播出之后,首播拿下省级卫视同时段收视第一,全网曝光量快速走高,同时带动芒果超媒市值两日增加超百亿元,中广天择传媒股份有限公司(以下简称“中广天择”)、中文在线集团股份有限公司(以下简称“中文在线”)等产业链相关标的同步跟涨,市场看到AI长内容商业化落地的现实可能性。

苏商银行特约研究员高政扬表示,此次AI长剧的落地,意味着生成式AI正逐步向完整生产流程延伸,覆盖剧本、角色、场景、画面、声音乃至后期制作等全链条。同时,长剧对人物一致性、叙事连贯性和持续生产能力提出更高要求,因而能够形成较强的产

业验证效应。

## 上市公司回应AI内容商业化命题

芒果超媒AI长剧出圈的背后,A股已有多家上市公司在AI漫剧、AI游戏、AI短剧等赛道布局,机构调研记录、投资者互动平台的大量提问,折射出资本市场对于AI内容变现路径的高度关切。

中广天择相关负责人表示,公司AI漫剧业务正稳步推进,并将持续深化与红果等主流短剧平台的合作。公司将结合市场动态与用户需求,对题材选择和制作排期进行动态优化与统筹规划。

中文在线在机构调研活动中披露,该公司在AI内容创作领域搭建了差异化“自研+开放生态”技术体系。在文本生成与剧本创作端,其拥有自研的“逍遥AI”。2025年初DeepSeek推出后,“逍遥AI”进一步结合DeepSeek的深度推理能力快速迭代,目前已能够实现高质量的IP剧本拆解、设定生成与多语言创作。视频生成环节,该公司推出全栈AI内容创作平台——“次元神笔”。该平台集成了其自研的“逍遥”AI与行业领先的前沿视频生成模型,实现了从IP选品、分镜生成到智能配音的全链路自动化生产。

昆仑万维科技股份有限公司在调研纪要中提及,Sensor Tower数据显示,2026年上半年,公司AI短剧平台合计MAU稳居海外短剧市场第一;7月,DramaWave月度上新的剧集中,超90%内容为AI生成,拍摄成本相较于真人剧大幅降低,成片品质达到影视级观看水准。

高政扬认为,AI长产业链涉及环节广泛,上游涵盖算力、基础模型、视频生成模型及语音、音乐等多模态模型;中游聚焦于AI编剧、分镜生成、数字角色、场景生成、动作生成、后期制作等应用;下游则进一步延伸至播出平台、IP衍生品等领域。后续,AI长剧的价值或在于构建从模型能力、内容生产到平台分发的闭环。当内容生产效率提升后,AI工具、算力需求与内容平台之间将形成正向循环,进一步推动整个产业链的协同发展。

何文英

## 资讯

## 深圳发力打造智能机器人产业高地

近日,深圳市工业和信息化局、深圳市科技创新局印发《深圳市推动智能机器人产业高质量发展工作方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,到2028年,将深圳建设成为全球最具影响力的智能机器人产业高地,打造全国最具活力的智能机器人创新企业集聚区、全球领先的智能机器人软硬件配套集聚区和国际机器人友好示范城市中心、粤港澳大湾区机器人开源生态中心,形成“两区两中心”协同发展的产业新格局。

其中,“两区”指的是全国最具活力的智能机器人创新企业集聚区和全球领先的智能机器人软硬件配套集聚区。“两中心”指的是国际机器人友好示范城市中心和粤港澳大湾区机器人开源生态中心。

“2026年至2028年这个窗口期,正好是具身智能从实验室走向规模化应用的关键阶段。”眺远影响力研究院院长高承远表示。

《方案》围绕核心技术攻关、企业培育、场景落地、生态构建等维度部署了一系列重点任务。

《方案》提出,着力推进智能机器人核心技术攻关。重点攻克具身智能自主生态工具链、具身智能模型、人形机器人本体、核心零部件自主化等领域关键技术,加强技术积累。

在企业培育方面,《方案》提出,积极跟进制造业龙头企业在智能机器人领域的布局进展。持续做好具备较好发展潜力的智能机器人领域初创企业跟踪服务。积极招引具身智能大模型、灵巧手、行星滚柱丝杠等智能机器人软硬件企业来深发展。

《方案》明确推动国产操作系统在机器人上应用,加快完善机器人国产操作系统的核心框架,积极发动企业、高校和技术专家加入开源社区,推动ROS(机器人操作系统)核心工具包功能迁移,提高机器人国产操作系统的可用性。通过“揭榜挂帅”等方式,鼓励企业以典型轻量化应用场景为切入点,推动适配国产操作系统的机器人开始应用,对实现场景应用的项目予以支持。

李昱丞

## 人工智能中小企业创业支持计划出炉

为进一步激发人工智能中小企业创业创新活力,营造“热带雨林”式创业创新生态,推动优质中小企业持续涌现,近日,工业和信息化部办公厅发布《人工智能中小企业创业支持计划(2026—2028年)》(以下简称《支持计划》)。

《支持计划》提出目标,通过三年,在行业应用、数据服务、智能算力等重点领域,培育形成一大批创新活力强、成长潜力大的人工智能创业企业,新培育科技和创新型中小企业1万家以上,专精特新“小巨人”企业突破2000家,涌现一批瞪羚企业和独角兽企业。聚焦人工智能领域,高标准建设10个科技型企业孵化器、10个国家中小企业公共服务示范平台(基地),新培育10个国家级中小企业特色产业集群,人工智能中小企业创业创新活力持续迸发,人工智能赋能中小企业高质量发展格局初步形成。

围绕目标,《支持计划》提出多项重点工作,在强化创业要素供给方面提出,夯实普惠算力资源供给。依托中国算力平台推进算力资源池化整合、弹性配置,为创业企业提供高效集约的低成本算力支撑。深入实施普惠算力赋能中小企业发展专项行动,按需建设边缘算力设施,增强算网融合支撑能力,加强普惠智能算力供给。优化中国中小企业服务网算力资源对接专区和中国算力平台中小企业专区功能,推动算力资源与创业企业需求高效匹配。

为支持中小企业发展,《支持计划》提出强化融资服务保障。具体措施包括:充分发挥国家中小企业发展基金、国家人工智能产业投资基金、国家集成电路产业投资基金等引导作用,带动社会资本设立一批聚焦人工智能领域的早期风险投资基金和创业投资基金,构建覆盖种子期、初创期、成长期的耐心资本支持体系。在优质中小企业梯度培育平台融资专区增设人工智能投融资专栏,开通“线上路演”功能,促进创投机构与创业企业高效对接。引导各类投资基金加强对优质开源项目的支持力度,形成良性发展的开源生态闭环。鼓励各地联合创业投资机构、孵化载体等,推动创业投资与算力供给、数据供给、中试孵化等资源统筹配置,探索算力入股、数据入股、投孵联动等新型支持方式。

今年以来,“一人公司”发展迅速,《支持计划》对此作出规划,培育新型主体壮大创业阵营。鼓励各地对依托智能工具开展敏捷创业的“一人公司”、超级个体等微型主体给予包容支持。

郭冀川

## “编程马拉松”变成创新试验场

48小时能做出什么?对热衷于参与黑客松比赛的人来说,答案往往不是一款成熟的产品,而是一个能够运行、能够展示,甚至有机会继续生长的创意。近年来的科技热词“黑客松”:几十名乃至数百名参赛者围绕一个主题临时组队,在限定时间内完成需求分析、方案设计、技术开发和成果展示,跑完这场“编程马拉松”。

## 黑客松是什么?

“黑客松”是“Hackathon”的中文翻译,原词由“Hack”与“Marathon”组合而成,其中的“Hack”并非通常意义上的网络攻击,而更多指快速探索、创造与解决问题。

与传统技术竞赛不同,黑客松比赛不以交付一款打磨成熟的作品为目标,更看重快速试错和协作创造:有人写代码,有人训练模型,有人设计产品,也有人负责寻找应用场景,参赛者甚至可以在开赛后再临时组队。最终提交的可能只是一个原型,但更重要的是完成了一次从0到1的验证。

这种将创新周期高度压缩的模式,最早流行于程序员和开发者社区。黑客松诞生于1999年加拿大卡尔加里的一场密码学开发活动,13年后,开发者社区Segment-Fault将这一模式引入中国。此后十年间,黑客松主要在科技企业内部和开发者社区中流行,参赛者几乎清一色是程序员。

这一格局在过去两年被AI彻底改变。根据招聘平台Dr.Job发布的《2026年AI黑客松:为何参与能快速提升你的作品集与职业发展》报告估算,全球范围内每年组织的AI黑客松赛事数量从2024年的约2800场增长至2026年预计的4200场。

国内的趋势同样明显,有常年担任赛事评委的开发者感叹:“现在一个月去当评委的黑客松数量,抵得上此前一年。”据不完全统计,2026年以来,仅在粤港澳大湾区

就已举办28场黑客松比赛,在北京、上海、深圳等IT产业聚集、编程文化浓厚的城市,黑客松赛事已从一年几场演变为几乎月月不断。

## 黑客松为何越来越火?

AI正在降低“把想法做出来”的门槛。过去,一名非专业人士有了软件创意,往往需要学习编程语言或求助于专业程序员,再经历较长开发周期,才能看到第一个可运行的版本。

如今,用自然语言描述需求、AI辅助生成代码、调用现成的模型和工具,让一些过去只需专业开发者才能完成的工作变得更加容易。

2026年初,由魔搭社区、观鲸、Datawhale联合12所高校发起的“环球黑客松·高校联赛”直接把“赛事不以传统编码能力作为唯一门槛,零或弱编程基础的参赛者亦可参与团队协作与AI工具支持下完成作品开发”写进参赛说明。外滩大会发起的“外滩黑客松·AI Coding大赛”联合9个国内头部AI Coding平台,面向所有人开放。技术门槛的下降,让黑客松拥有了远大于程序员圈层的潜在参与人群。

值得注意的是,这些来自不同背景的参赛者并非抱着“刷简历”的心态浅尝辄止,他们带来了对于真实生活场景的洞察、对产品运营的理解、对用户需求的敏感。MoonStone2026AI黑客松在赛事规则中明确:评审体系摒弃“唯技术论”,评分维度涵盖创意想象力、项目完成度与真实落地价值。当技术不再是唯一门槛,洞察力反而成了更稀缺的能力。

如果说过去的黑客松更像开发者之间的一场技术切磋,如今越来越多赛事由企业、园区和产业机构主动“出题”。主办方不再抛出抽象的技术命题,而是把实际面对的业务问题带进赛题,希望借助开发者