

财政管理“精打细算”为哪般？



□曲哲涵

财政是国家治理的基础和重要支柱。2025年,财政部组织12个省份开展财政科学管理试点,非试点地区主动跟进、对标探索、主动扩围。一年多来,一系列改革举措重塑财政运行逻辑,也让社会进一步读懂财政科学管理、厉行精打细算的深层要义。

一是推进财政科学管理,绝非应对收支紧平衡的权宜之计,也不是局部流程修补,而是夯实财政治理体系的“四梁八柱”。

当前财政收支承压,不少人将精打细算简单等同于“缺钱才勒紧腰带”。事实上,财政科学管理是财政治理迭代演进的内在必然。2012—2025年,全国一般公共预算收入从11.73万亿元增至21.60万亿元,支出规模从12.60万亿元扩至28.74万亿元,今年支出盘子预计突破30万亿元。财政体量持续扩大的同时,治理短板逐步显现:部分领域资金条块分割、沉淀闲置;支出基数固化,预算编制同实际需求脱节;资金传导链条偏长,绩效约束刚性不足……30万亿元量级的“钱袋子”,这里松一点、那里漏一点,数量就很可观。反之,支出效益提升1%,一年就能释放约3000亿元财力,足以办成一大批惠企利民的实事大事。

重庆立足零基预算改革,对895个政府投资项目开展全面评估,审减资金133亿元,同时对数千个项目实施全链条数字化监管,从源头压缩低效无效投入;江苏开展账户专项清理,盘活大量长期沉淀在账面的

的存量资金,“唤醒”闲置财政资源……试点地区围绕预算编制、资源统筹、数字监管、绩效约束等关键环节发力,依靠机制革新与技术赋能加固财政治理制度框架、提升运行效能。这是财政治理的主动变革,没有回头路,即便未来收支形势好转,这些科学管理手段也不能“刀枪入库”。

二是开展财政科学管理不是财政部门的“独角戏”,而是“横向到边、纵向到底”的协同大合唱;不只各级财政部门要拧成“一股绳”,更需形成全国“一盘棋”的治理格局。

资金分散、资源闲置沉淀等问题,根子在跨部门、跨层级的“盘子”分割、“链路”不畅,需要打破层级壁垒、破除部门藩篱,构建上下联动、全域协同的财政治理体系。过去,不少财政资金同部门权限、人员编制等既有工作格局深度绑定,调整固有益格局难度不小,但改革势在必行。纵向看,试点改革落地见效,有赖省、市、县各级政府压实主体责任、同向发力;横向看,离不开各主管部门跳出本位思维,主动参与财政资源统筹,抓实全流程绩效约束,凝聚齐抓共管的改革合力。

安徽在政务云领域推行“统采、统签、统付”集约模式,整合各部门零散资金、闲置资源,累计节约资金近9000万元;全国行政事业单位国有资产调剂共享平台累计完成9万台(套)资产调剂,节约资金约16亿元……各层级、各部门攥指成拳,推动财力资源跨层级、跨领域优化配置,持续把制度优势转化为治理效能。

三是财政科学管理既要算准真金白银的资金效能账,更要算细政务政风账。它不仅重塑资源配置流程、提升配置效率,更在深层次倒逼政务运行方式迭代升级,推动政府职能加快转变。

湖北搭建政府投资项目绩效综合评价平台,把财政承受能力评估嵌入项目前期关口,对上万个拟建项目开展财力匹配研判,坚决遏制铺摊子、盲目上马项目的投资冲动;浙江推进“公务餐”改革,建设全省跨区域支付平台,实现省市县公务用车餐点互联互通……实践证明,从严抓实绩效约束、推动财政资金精准高效使用,是对正确政绩观的夯实淬炼;常态化坚持过紧日子,能够厚植厉行节约、勤俭理政的优良作风;畅通资金流转链路,健全资金直达机制,可有效提速惠企利民政策落地见效;将廉洁底线嵌入预算编制、执行、监管全链条,能够推动治理效能提升与政风作风建设同频共振、一体提质。

一年多的试点工作充分证明:财政科学管理的价值远超节流挖潜本身。当前改革仍处于试点深化阶段,依然面临全域资源统筹不够充分、支出固化格局尚未彻底破除、绩效管控体系仍需健全等突出问题。后续需持续深化改革攻坚,系统梳理提炼试点成果,将成熟经验固化为常态化长效机制,推动改革举措全域落地、系统集成。以此精准回应“钱从哪里来、往哪里去、花得好不好”的核心治理命题,持续夯实现代财政治理根基,为经济社会高质量发展和中国式现代化建设提供坚实财政保障。

热议

8000亿元新型政策性金融工具的重重发力

□韩 昱

2026年新型政策性金融工具将和超长期特别国债、专项债、中央预算内投资等多路资金形成合力,撬动银行贷款和社会资本入场,形成较高的投资乘数效应。预估本轮8000亿元的撬动规模有望达到10万亿元。

8月28日,国家发展改革委联合有关部门召开全国投资工作推进会议,强调“抓紧投放新型政策性金融工具资金”;9月份以来,2026年新型政策性金融工具在四川、浙江、湖北等地陆续投放,将为稳投资、促增长提供有力支撑。作为“十五五”开局之年的关键宏观调控举措,8000亿元新型政策性金融工具将起到三重撬动作用。

一是对“项目建设”的撬动作用。项目要开工,资金保障不可或缺,而其中资本金是第一道门槛,没有资本金甚至连银行贷款都拿不到。新型政策性金融工具主要用于补充项目资本金,恰好补上了这一资金缺口。

从体量看,今年新型政策性金融工具体量为8000亿元,较2025年的5000亿元明显扩容,较低成本的资金将在项目建设上起到“及时雨”的作用。此外,当前正处于项目建设的黄金窗口期,资金快速投放到具体项目后,无疑将加快形成实物工作量,发挥项目建设对投资的“压舱石”作用。

二是对“有效投资”的撬动作用。新型政策性金融工具常被业界视作“准财政”工具,具有利率较低、期限较长、投放速度快等特点,相较本身体量,新型政策性金融工具的价值更多体现在能够以有限的政策性资金撬动大规模项目融资。2025年,5000亿元新型政策性金融工具撬动项目总投资超7万亿元,倍数约14倍,预估本轮8000亿元的撬动规模有望达到10万亿元。

在发挥“四两拨千斤”作用的同时,该工具也将和超长期特别国债、专项债、中央预算内投资等多路资金形成合力,撬动银行贷款和社会资本入场,形成较高的投资

乘数效应。

三是对“产业升级”的撬动作用。从今年首批落地的工具投向领域看,在保留传统基建等支持方向之外,资金进一步向新质生产力和现代产业体系倾斜。

例如,9月2日,国家开发银行四川分行投放四川省首单暨开行系统首笔新一轮新型政策性金融工具2.45亿元,用于支持中创新航动力电池及储能电池自贡基地项目。该项目位于四川省自贡市高新技术产业开发区,建成后将显著带动自贡新能源产业聚链成势,助力四川省打造世界级动力电池产业集群。随着绿色低碳、数字经济等新兴产业项目陆续落地,新型政策性金融工具将在培育产业升级新动能上发挥更强的引领作用。

总体来看,8000亿元新型政策性金融工具既是稳投资的“助推器”,也是促转型的“催化剂”。资金加快落地、撬动效应持续释放,无疑将为经济发展注入更强劲的动力与活力。

时评

夏日“凉”方激发消费新热度

□李 华

暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑

换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的中式“清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节性热点,也带来激发各时域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌,优化消费环境,以四季有看点、时时有亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

观察

中国国债何以“风景独好”？

□刘 琪

当前,全球金融市场持续承压,地缘冲突反复、国际油价震荡上行、主要经济体高债务高通胀和高利率问题交织,引发全球债券市场深度调整。传统避险资产光环消退,美欧长端国债收益率持续走高,多国主权债券遭遇集中抛售,股债联动波动加剧。在全球资产估值重定价、投资风险持续攀升的背景下,中国国债却走出独立稳健行情。

市场走势与资金流向,直观印证了中外债市的显著分化。数据显示,10年期国债收益率从年初的1.9%稳步下行至目前1.68%的低位。与之相对,海外债市普遍承压、波动加剧。同时,国际资本用真金白银持续加码中国国债——中国人民银行上海总部数据显示,截至今年7月末,境外机构持有中国国债规模达2.02万亿元,连续三个月增持。8月初,财政部在港发行的150亿元离岸人民币国债,认购倍数达4.67倍,超额认购态势显著,充分体现了国际市场对我国主权信用与人民币资产的高度认可。

中国国债能够逆势走强,核心依托于国内稳健的宏观基本面。当前,多个发达经济体财政赤字持续扩张推升主权信用风险,通胀反复扰动货币政策节奏,债市随之频繁大幅波动。反观国内,物价温和运行,经济长期向好的基本面并未改变。

在全球资产普遍高波动的环境中,这份持续稳定的运行状态,正是中国国债关键的避险优势。

货币政策的“以我为主”与宏观调控的精准协同,为债市平稳运行筑牢支撑。当前我国继续实施适度宽松的货币政策,与更加积极的财政政策协同发力,有效稳定市场预期、平滑短期波动。不同于海外政策频繁转向带来的市场扰动,中国国债的稳健表现,并非短期政策刺激的结果,而是经济平稳运行、治理体系成熟的长期体现,也是其能够穿越全球市场震荡的关键所在。

持续深化的市场开放与不断完善的配套机制,则进一步提升了中国国债的全球配置吸引力。近年来,我国债券市场高水平对外开放稳步推进,境外投资主体持续扩容,交易、结算、风险对冲环节不断完善,外资入市投资更为便捷。同时,离岸人民币国债发行常态化,不断筑牢人民币主权资产的国际信用根基,助力中国国债更好纳入全球投资者资产配置体系。

归根结底,中国国债的“风景独好”,是中国经济韧性与宏观治理能力在金融市场的真实投射。当前,全球市场投资逻辑正在重构,资产安全性、稳定性的权重持续提升,单一追逐高收益的投资偏好逐步回归理性。随着人民币国际化稳步推进、债券市场对外开放持续深化,中国国债的全球安全资产价值将进一步凸显。

观点

发挥财政金融协同乘数效应



□曾金华

今年中央财政安排1000亿元专项资金,实施财政金融协同促内需6项政策。最新数据显示,前7个月,累计支持相关领域新发放信贷超20万亿元,较上年同期增长超8800亿元。这彰显了财政金融协同“1+1>2”的倍增效应。

值得注意的是,财政部透露正在继续研究制定财政金融协同的新政策和新举措,同时推动财政金融联动常态化和长效化,这传递出财政金融协同不是一时之举,而是长久之策的重要信号。可以预期,财政金融协同的政策工具将更加丰富,实施机制将更加完善,政策效能也将更加突出。

在政策层面,既需要在保障各项政策落地见效的同时,强化问题导向、紧扣市场需求,对现有政策迭代扩容、提档升级,也需要进一步增强宏观政策取向一致性和有效性,推动财政政策与货币政策、金融政策更加紧密地协同配合。创新政策工具、建立长效机制,确保政策效能持续释放。

在实施层面,财政金融协同涉及部门多、链条长,需要加强部门信息共享,强化各方高效联动,提高政策执行效率,避免支出多门、重复审批等问题,促进政策红利精准直达。各地情况差异较大,一些地方在建立跨部门工作机制、数字化运用、开发信贷产品等方面进行了有效探索,下一步有必要继续鼓励创新做法,因地制宜提升政策落地精准度与效率。

财政金融协同是完善现代化宏观治理体系、推动经济高质量发展的重要探索。这套政策“组合拳”的有效实施,将持续向经济发展特别是稳投资、扩消费注入新的强劲动能。

市值称出不同企业的重量



□余胜良

很多时候,普通消费者难以分辨同业企业的真实强弱。在大众视角里,同类品牌的产品体验、用户口碑相差无几,看似势均力敌,但资本市场的市值称重效应,会无情拉开甚至放大企业之间的真实差距。长期来看,市值是企业盈利能力、经营稳定性、成长空间、行业话语权的综合反映,筛选出同质化表象下的优质企业。

在大众看来,农夫山泉、康师傅、怡宝等饮品品牌,都拥有扎实的用户心智份额和广泛市场渠道,日常销量、终端曝光等看似不分伯仲。但透过财报核心盈利指标与市值数据,可以看出差别之大。2026年半年报数据显示,农夫山泉营收和净利润都在增长,毛利率达到60.9%,半年报ROE约23%,远超行业平均水平,依托无糖茶赛道的领先优势,农夫山泉市值在饮料行业遥遥领先,这是资本市场对企业长期回报能力的核心认可。通过市场化定价,可以看清企业真实的经营底色。

银行业的分化,同样印证了市值的称重价值。对普通储户而言,国有大行、股份制银行的存款、理财、信贷服务高度趋同,体验几乎无差别,很难感知企业经营差距。但资本市场完成了分层定价,部分头部银行凭借优质资产质量、低不良率、稳健的息差水平和稳定的分红机制,长期维持高市值、高估值;而部分规模不小的银行,看似业务体量庞大,却因风控薄弱、盈利增速疲软而市值掉队。

因有市值,不同行业的公司也可以进行对比。上千亿营收规模的公司,市值可能不如数十亿元营收规模的公司,因为后者的财务状况更健康,生存更为长久,更有机会回报股东。具备技术迭代能力、持续的业绩增速、赛道红利的企业,会享受更高估值溢价,与短期业绩相比,长期增长斜率在估值中占比更大。