上市银行中期分红超2600亿元

截至9月上旬，20家A股上市银行披露中期分红方案，合计派现超2600亿元，一年两次分红正加速成为行业标配，银行高股息投资价值进一步凸显。

本报综合报道 银行年报“红包雨”刚刚结束，中期分红就来了。截至9月8日，已经有20家A股上市银行披露了中期分红方案，合计分红2661.1亿元（包含A股和H股），多家银行的分红总额占上半年归母净利润的30%以上。

从上市银行的表述来看，一年两次分红或成为银行的标配。在近期的业绩发布会上，多家国有大行、股份行以及城商行等银行的高管积极表态。

在当前的市场环境下，随着存款利率持续下行与理财收益波动，银行股高股息价值凸显。同时，银行业净息差已经筑底，部分银行拐点已然显现。

分红总额创新高

近日，民生银行发布2026年半年度A股权益分派实施公告称，此次利润分配以方案实施前的普通股总股本437.82亿股为基数，每股派发现金红利人民币0.118元（含税），共计派发现金红利人民币51.7亿元，其中A股共计派发现金红利约人民币41.8亿元。股权登记日为2026年9月14日，除权（息）日及现金红利发放日为2026年9月15日。

瑞丰银行是今年最早派发中期“红包”的银行。瑞丰银行发布的2026年半年度权益分派实施公告称，每股派0.10元（含税），合计1.96亿元，约占上半年归母净利润的两成。股权登记日定在9月9日，除权日和发放日同为9月10日，这是该行自2021年上市以来首次实施中期分红。

而在今年中报披露季，更多上市银行已公布了2026年中期分红预案。根据统计，有20家A股上市银行发布了2026年度中期利润分配方案公告，合计拟派发现金红利约2661.1亿元。和去年同期相比，今年不仅分红额增加（去年20家银行合计分红2441.7亿元），而且还有3家银行为首次参与中期分红。另外，招商银行、兴业银行、南京银行虽尚未披露具体派现金额，但都明确表示将进行中期分红。

六大国有银行依然是中期分红的“主力”。六大行在2026年把中期分红比例统一由30%提高到31%，合计拟拿出约2210亿元现金分给股东，比去年同期多出约163亿元，创造历史新高。

业内人士指出，六大国有行的大规模中期分红是基于上半年归母净利润的增长提供了充足的可供分配利润来源。同时，各家银行资本充足率保持在安全区间，均大幅高于监管底线要求，在留存内源资本支持信贷投放的前提下，有能力加大对股东的现金回馈。

分红日趋常态化

前不久，成都银行副行长、董事会秘书罗结在半年度业绩发布会上表示，已将每年现金分红比例不低于30%写入公司章程，且

行与股东共享发展成果的诚意与态度。

同一时间，兴业银行举行2026年半年度业绩说明会，行长陈信健表示：“我们过去十几年持续提高分红比例，今后仍将保持这样的趋势。”今年5月，兴业银行股东大会已授权董事会按照不高于利润三分之一的分红比例决定中期分红方案。

贵阳银行首席财务官李云也表示，该行将按照监管要求和导向，平衡业务稳健发展与投资者长期回报，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和持续发展的前提下，有条件时进行中期利润分配，及时与投资者分享经营成果。

作为分红“主力”的国有大行，其高管也在业绩会上表态。

建设银行副行长纪志宏表示，过去几年，建行分红比例保持在30%。为进一步提升投资者获得感，2026年中期拟将分红比例提高至31%。“这一安排是统筹平衡我行基本面、股东回报和业务长远发展等因素后的综合决策。分红比例上升，既是对投资者的回馈，进一步提升了股息吸引力，又保留了相对充足的内源资本，支撑公司长期可持续发展。”纪志宏表示。

中国银行行长张辉则表示：“在上市20周年这样一个历史性时刻，董事会建议本次2026年中期分红派发普通股现金股利，派息比例提升至31%，每10股派发金额1.19元，同比增长8.8%。”

工商银行董事会秘书田枫林透露，自2006年上市以来，工商银行已累计为股东创造现金分红回报超1.64万亿元，是A股市场累计分红金额最高的上市公司。

排排网财富研究总监刘有华认为，银行中期分红队伍有望扩容，主要由国有大行与股份行示范效应、政策持续引导以及机构投资者对稳定现金流诉求提升等因素推动。上市银行增加分红频次，提高对投资者的回报，这不仅有助于增强投资者的信心，还能进一步稳定股价。但他也表示，投资者也需要认识到，分红次数只是一个衡量指标，更重要的是，公司需要基于其经营业绩来稳步提高分红比例，这样才能确保分红的可持续性和稳定性。

不过，在上述已披露中期分红预案的银行中，也有部分银行分红比例相对较低。例如，宁波银行上半年归母净利润为165.62亿元，同比增长12.12%，中期拟派发现金红利26.41亿元，占比16%。北京银行上半年实现归母净利润159.00亿元，同比增长5.63%，拟派发现金股利27.49亿元，占比为17%。

部分银行分红比例相对较低，或许与资产规模萎缩、未来利润面临不确定性有关。据北京银行不久前发布的半年报，截至6月底，北京银行总资产4.74万亿元，比2025年底的4.94万亿元，减少了1953亿元。依据公开信息来看，这是这家头部城商行首次半

是今年唯一一家资产负增长的A股上市城商行。银行业内人士称，近两年银行贷款端投放尤其是个人贷款业务出现明显下滑，这显然会影响银行资产规模扩张的步伐，进而影响当期或者未来利润。

息差延续企稳趋势

目前，A股上市银行中有20家银行股息率超4%。其中，北京银行、成都银行、江阴银行股息率超7%，瑞丰银行、上海银行、贵阳银行、华夏银行、平安银行等股息率也在5%以上。

近期，A股银行板块表现亮眼。工商银行、建设银行、中国银行、中信银行、江苏银行、成都银行、青岛银行等七家银行A股股价均创历史新高。工商银行A股一度上涨1.72%，股价最高触及8.29元/股，中国银行盘中一度达6.72元/股，两家银行再度创下历史新高。

同时，银行业净息差已经筑底，部分银行拐点已然显现。从半年报数据来看，在42家A股上市银行中，有17家银行净息差同比回升，2家银行净息差与上年同期持平。其中，截至6月末，西安银行净息差水平1.99%，较上年同期相比上升了29个BP（基点），跃升至42家银行中的第2名。

在国有大行中，上半年工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行净息差较上年同期有所下降，分别下降1个BP、4个BP、3个BP和7个BP；中国银行和交通银行净息差则同比提升，分别抬升1个BP和2个BP。

对于息差表现和未来发展趋势，多家银行管理层在业绩会上释放积极信号。其中，建设银行行长张毅指出，该行二季度当季净息差为1.38%，较一季度回升2个BP，“既得益于我国经济发展动能向新、结构向优、货币政策科学稳健这些外部因素，也是建行在资产负债两端主动管理的结果”。

在邮储银行副行长徐学明看来，当前宏观利率已逐步企稳，在行业“反内卷”的大环境下，银行信贷定价将更趋理性，同业存款利率自律管理不断加强，促进资金成本下行。上述多重有利因素，或将带动后续息差降幅进一步趋缓。

20家上市银行合计2661.1亿元的中期分红落地，叠加六大行集体将中期分红比例提至31%，标志着A股银行“一年两次分红”正从少数案例走向行业标配。在存款利率下行、理财收益波动的市场环境下，银行板块拥有超4%的平均股息率，正成为低风险资金的重要配置锚点。随着净息差筑底回升、部分银行拐点显现，银行股的高股息价值不再单纯依赖利润规模扩张，而是建立在资产负债精细化管理、内源资本充足安全的基础之上。这种常态化分红机制的形成，既强化了长期投资者的持股信心，也将重塑A股市场对银行板块的价值定价逻辑，推动银行股从周期属性向稳健高股息资产的定位

关 注

南通农商银行 多赛道发力跑出零售转型“加速度”

深耕本土、回归本源，零售转型不仅是顺应行业变革的时代命题，更是农商银行实现可持续发展的必由之路。今年以来，江苏南通农商银行锚定零售转型主攻方向，在存款筑基、财富破局、渠道拓维、队伍提能等多赛道上协同发力、多点开花，各项业务稳中有进、质效双升，交出一份含金量十足的月度答卷。

做强“蓄水池”，存款底盘更加稳固

该行坚持“存款立行”不动摇，把储蓄存款作为各项业务的“压舱石”来抓，通过精细化管理与场景化获客双轮驱动，推动资金组织工作量价齐优。至8月末，全行储蓄存款余额802.77亿元，较年初净增33.27亿元，整体呈现稳步增长态势。组织存款中注重从代发工资、商户结算、社保民生等源头性业务切入，持续拓宽资金归集渠道，低成本核心存款占比稳步提升，资金“蓄水池”的蓄水能力进一步增强，为全行资产业务拓展提供坚实的流动性支撑。

激活“动力源”，财富管理全面提速

作为拉动中间业务收入增长的主引擎，该行代销业务8月表现亮眼。理财、保险、贵金属三大板块齐头并进，实现全线正增长。理财业务稳健扩张，零售理财规模升至36.25亿元，较年初新增16.19亿元，带动中收580.7万元，产品供给与客户配置能力持续增强；保险业务破局起步，紧抓开学季窗口期，以“学平险”为切入点，通过专项培训统一话术、强化合规，并建立“日公示、周通报”督导机制，8月成功开单82笔，彻底扭转前期疲软态势；贵金属业务持续上量，当月销售3485万元，实现中收59.45万元。三大核心业务协同发力，进一步织密织牢全行财富管理版图。

打好“组合拳”，营销攻坚精准有效

该行以“8·28理财节”为8月营销主战场，优选产品、配置新客权益，线上线下渠道联动获客，梳理目标客户清单及中秋走访清单，组织13家一级支行开展理财沙龙，累计邀约到访客户1347户，活动当日落单零售理财322户、金额2600余万元，新增企业微信客户600余户，实现品牌曝光与客户转化的双赢。同时，组织零售管理骨干赴苏州大学专题研修，对标先进、开阔视野；举办“巧豆拾趣·伴乐成长”亲子拼豆沙龙，以温情服务回馈金鼎客户，品牌美誉度持续提升；借助七夕节点开展贵金属周大生专场展销，将传统文化与金融产品巧妙融合，实现节日营销的精准触达。

织密“惠民网”，服务渠道双向延伸

电子银行与场景建设齐头并进，金融服务触角不断延伸。社保卡服务方面，该行联合人社部门和乡镇便民中心深入10余个乡镇开展进村（社区）换发活动96场，将柜台搬到百姓家门口，受理换发申请5412张，新增三代卡5257张，待遇进卡1098张。收单业务方面，全行累计商户43902户，8月新增263户，支付生态持续优化。线上运营方面，企业微信新增客户11.5万人，中央客服主动添加客户4493户，发送信息203.98万条，发布朋友圈417条，数字化服务矩阵日益完善。

锻造“生力军”，队伍能力整体跃升

该行坚持“扩员”与“提能”并重，在理财经理队伍建设上，完成转岗补员使队伍扩充至57人，网点覆盖率突破70%；通过封闭式集训加速新人上岗，开展非存客户增长周竞赛，以专项奖励激发全员营销热情。在城区业务攻坚上，召开零售业务推进会，通过复盘经营数据、分享优秀经验、剖析问题短板，推动城区零售业务提质增效。在消费金融领域，开展贷记卡专题培训普及惠民政策，8月分期办理量突破2000笔，较前期增长94%。此外，积极对接人社部门推进养老场景建设，为未来业务拓展打下坚实基础。 **（通讯员 张伊旻）**

动 态

高邮农商银行 复盘蓄力找差距 靶向提质促攻坚

为全面复盘阶段性工作成效，精准查摆短板弱项，压实各条线工作责任，高效推进年度重点任务落地落实，近期，江苏高邮农商银行组织召开2026年部室KPI阶段性评估暨述职汇报会。

会上，各部门对照年初既定的KPI考核细则，逐项梳理指标完成进度、核心工作落地情况，客观总结阶段性工作亮点、成效与经验做法，精准查摆指标推进滞后、工作举措不实、协同联动不足等短板问题，并结合当前业务形势、监管工作要求和年度目标任务，细化后续攻坚举措，明确时间节点与责任分工。会议坚持问题导向、目标导向、结果导向相结合，参会领导对各条线KPI完成情况进行逐一点评、逐项研判。针对薄弱指标，现场剖析症结、精准靶向施策，统筹部署下一阶段重点攻坚工作。 **（通讯员 张洁）**

兴化农商银行成功开展 “金融筑屏障 银发享安康”志愿服务活动

近期，江苏兴化农商银行“金融筑屏障 银发享安康”志愿服务活动在当地陈堡镇开展，把反诈宣传、便民服务、文化体验等送到基层群众家门口。

活动现场设置金融服务、便民服务、健康服务、文化体验、农特产品展示五大功能区。志愿者开展金融咨询、养老反诈宣传，提供爱心义剪、便民磨刀、免费义诊服务；非遗剪纸、糖塑让群众感受传统民俗魅力，本土农特产品集中展示推介。当日恰逢中国人民抗日战争胜利纪念日，现场在铭记历史的同时普及安全防护知识。

晚会上，戏曲联唱、川剧变脸、斗笠秀、反诈小品《哭笑不得》等节目轮番上演。活动穿插金融及反诈知识有奖问答、幸运抽奖等环节，寓教于乐，引导老年人增强风险防范意识，牢记不贪高息诱惑、不轻信陌生来电，遇诈骗及时拨打110报警。本次活动也是该行“朝阳党建”志愿服务的实践。 **（通讯员 王梓靖）**

泗阳农商银行开展 “巧手拼趣 智享财商”趣味拼豆主题活动

近期，一场别开生面的“巧手拼趣 智享财商”拼豆主题活动在江苏泗阳农商银行营业部温馨开展，现场吸引了30组家庭的30位小朋友踊跃参与，在趣味互动中开启沉浸式财商体验。

活动现场氛围热烈、童趣盎然。活动还特别邀请了泗阳县“小央美·美加儿手工DIY”专业老师现场指导，精心设置拼豆分类限时大比拼环节。

活动开始后，小朋友们迅速投入状态，小手灵活翻飞，认真挑选、拼接五彩豆粒。大家在比拼速度的同时，沉下心打磨细节、创意造型，充分锻炼专注力与动手能力，一件件独具匠心、色彩灵动的手工作品陆续完成，尽显童真创意与丰富想象力。现场掌声不断，氛围既轻松又热烈。

比拼结束后，现场开展全员投票评选，评出“最佳巧手奖”“最具创意设计奖”等。获奖作品造型别致、色彩搭配饱满，成为当日亮眼的“小艺术家”之作。孩子们在收获荣誉与肯定的同时，也充分感受到手工创作的乐趣与成就感。

在手作互动的欢乐氛围中，泗阳农商银行工作人员顺势开展趣味财富讲堂。结合当下经济环境与普通家庭实际需求，以通俗易懂、深入浅出的方式，围绕家庭资产配置、财富规划、财富传承等实用内容展开讲解，分享科学的财富管理理念，为在场家庭送上贴合生活的金融知识干货。 **（通讯员 赵悦、王彬）**

广西柳州百草堂药业有限公司与杜晓华债权转让暨债务催收联合公告

招商银行股份有限公司信用卡中心与中信百品资产管理有限公司债权转让暨债务催收公告

江苏长江商业银行股份有限公司无锡分行 资产转让通知暨与何伊尹借款催收联合公告

江苏长江商业银行股份有限公司无锡分行 资产转让通知暨与李永福借款催收联合公告

更正公告

债权转让通知暨催收联合公告