

新乡市促进夜经济持续健康发展研究

在扩大内需战略深入实施、文旅消费加速升级的时代背景下,夜经济是激活城市消费、拓展就业岗位、提升城市竞争力的重要抓手,对加快豫北区域中心城市建设、畅通本地消费循环意义重大。河南省新乡市拥有南太行山水、帐书非遗、城区商圈和高校青年群体等资源禀赋,但全市夜经济仍处于培育阶段,存在文旅资源转化不足、业态结构失衡、配套保障薄弱、夜间品牌辨识度不高等问题。本文从空间布局、业态创新、政策配套、品牌建设四个方面提出对策,以推动新乡夜经济高质量发展。

一、优化市域空间布局,构建“一核两区三带”联动发展格局

新乡夜间消费空间集聚不足、区域分化明显。红旗区西大街、关帝庙、宝龙广场已形成初步夜间消费集聚,是全市夜经济核心优势区域。但城区消费辐射能力有限,城区、南太行

景区与各县域相互割裂,客流、营销资源难以共享,部分县域存在夜市同质化建设问题。

因此,全市应充分调动文旅资源,依托红旗区打造都市夜间消费核心区,争创省级夜间文旅消费集聚区;建设南太行生态夜游、卫河定国湖滨水休闲夜间两大片区,打造城区牧野文化消费带、南太行山水夜游带、县域特色夜市联动带,落实“一核两区三带”布局;辉县重点开发山地夜游,卫辉、长垣、获嘉立足本土打造特色节点,避免照搬小吃夜市模式;滞后区县依托核心区辐射,降低商户转型成本,推动本土特产、非遗、商贸主体接入全市夜经济网络,形成“核心引领、片区互补、县域联动”的空间格局。

二、推动业态迭代升级,实现餐饮主导向多元场景活化转型

新乡夜间消费呈现阶段性特征,早期以

烧烤餐饮为主,满足市民基础休闲需求。随着消费升级,群众对文旅体验、沉浸式消费需求不断提升,但文旅、数字消费供给短缺,游客过夜率偏低,成为制约发展的主要瓶颈。

要推动夜经济从单一餐饮向多元场景赋能转型。依托南太行开发精品夜游线路,适度发展光影体验、星空露营,严守生态底线;活化帐书非遗,打造夜间展演、主题市集;面向高校青年发展小剧场、创意市集,拓展博物馆夜场、夜间体育、数字沉浸式体验等新业态。推动文旅资源转化为可参与的夜间消费产品,把景区客流转化为实际消费,优化夜间消费供给结构。

三、补齐配套短板,健全政策柔性监管与分类精准扶持机制

新乡各区县夜经济发展基础差距较大,后发区县追赶成效取决于基建水平与政策精准度。当前缺少市级专项规划,夜间交

通、停车、环卫安保沿用日间标准,粗放式治理难以匹配各地实际需求。

需编制市级夜经济专项规划,建立跟踪评估动态调整机制。补齐夜间基础设施短板,延长重点公交运营时间,推动机关停车场错峰开放,完善街区、景区照明安防。区分商圈、景区、县域夜市不同场景,推广红旗区夜间经营“一件事”改革,简化外摆市集审批,落实柔性监管、首违不罚。设立专项扶持资金,对夜游项目、非遗活化、消费集聚区分类奖补,杜绝政策“一刀切”,实现政策供给与地方需求的精准匹配。

四、塑造本土夜间IP,强化品牌营销与跨区域协同引流

对标郑州、洛阳、开封成熟夜间文旅IP,新乡“山水+非遗”特色尚未转化为城市品牌,城区与景区营销票务联动不足,对外辐射引流能力有限,应打造“太行不夜城·牧野

星光季”核心IP,常态化开展夜间主题活动,依托短视频新媒体扩大传播;推行景区商圈票根互认,打通城区与南太行客流通道,面向豫北拓展客源市场。

五、结语

随着市域空间联动不断强化、多元消费场景持续培育、政策配套体系不断完善、本土夜间IP影响力逐步释放,新乡有望化解夜经济现存短板。未来,新乡将构建城景融合、城乡联动的夜间消费活力体系,也可为中西部非古都市探索出“存量盘活、小而精、特色化”可复制的夜经济发展路径。

基金项目: 本文系新乡市政府决策研究招标课题“促进我市夜经济持续健康发展研究”(编号:C25365)研究成果。

作者: 荆志娇(安阳学院计算机科学与数学学院)

科技金融赋能专精特新中小企业发展的实现路径

摘要: 在新一轮科技革命和产业变革加速推进的背景下,专精特新中小企业已成为培育新质生产力的重要载体,但受制于融资约束、信息不对称及创新风险较高等因素,其发展仍面临诸多瓶颈。科技金融作为连接科技与资本的重要纽带,为破解企业发展难题提供了有效路径。本文以科技金融赋能专精特新中小企业发展为研究对象,提出以产品创新、数据驱动、协同发展为核心的实现路径与着力点,旨在提升金融资源配置效率,推动企业实现高质量发展。

当前,大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术加速演进,推动经济发展模式由要素驱动向创新驱动转变。专精特新中小企业凭借其在细分领域的专业化优势,已成为产业链关键环节的重要支撑力量。然而,这类企业普遍具有轻资产、周期长、风险高等特征,传统金融模式难以有效满足其融资需求。在此背景下,科技金融通过技术赋能与制度创新,为专精特新中小企业提供更加

精准、高效的金融支持,成为推动其发展的重要抓手。因此,探索科技金融赋能专精特新中小企业发展的有效路径,对于提升金融服务实体经济能力、培育新质生产力具有重要的现实意义。

一、产品创新:提升科技金融服务的适配性

产品创新是科技金融赋能专精特新中小企业发展的基础路径,核心是围绕企业“轻资产、高成长、强技术”的特征,开发与其发展需求相匹配的金融产品,提升金融服务的针对性与可获得性。

专精特新中小企业普遍缺乏抵押资产,传统信贷模式难以满足其融资需求,应推动金融机构围绕企业技术资产和创新能力,创新金融产品与服务模式。例如,依托企业专利、商标等无形资产,发展知识产权质押融资,将技术优势转化为融资能力,围绕企业订单与供应链关系,开展应收账款融资、供应链金融,缓解企业流动性压力。此外,可

探索“投资联动”模式,将银行信贷与股权投资相结合,在支持企业成长的同时分担创新风险。针对处于不同发展阶段的企业,应设计差异化金融产品,对初创企业侧重风险投资支持,对成长型企业强化信用贷款与中长期融资支持,从而形成更加灵活、多元的金融支持格局,提升科技金融服务的适配性与有效性。

二、数据驱动:提升金融资源配置的精准效率

数据驱动是科技金融赋能专精特新中小企业发展的核心路径,关键在于利用数字技术降低信息不对称,提高金融决策的科学性与精准性。

专精特新中小企业技术属性突出,但信息披露相对有限,导致金融机构风险识别难度较大。依托大数据、人工智能等技术,可整合工商、税务、知识产权等多源数据,构建企业综合信用评价体系,实现企业的“精准画像”。在此基础上,金融机构可优化信贷

审批流程与风险识别机制,提高风险定价能力,使金融资源更加精准地流向具有发展潜力的企业。通过对企业经营数据、研发投入、专利数量等指标进行综合分析,可动态评估企业成长性信用水平,为融资决策提供有力支撑。同时,借助区块链等技术实现供应链信息共享,可实时掌握企业交易与资金流动情况,降低融资风险,提升金融服务效率,从而推动金融支持由经验判断向数据驱动转变。

三、协同发展:构建科技金融融合生态体系

协同发展是科技金融赋能专精特新中小企业发展的保障路径,核心在于推动政府、金融机构与创新主体之间形成协同联动机制,构建良好的发展生态。一方面,应强化政府在制度供给中的引导作用,通过设立风险补偿机制、财政贴息、融资担保等方式,降低金融机构服务中小企业的风险成本,引导更多金融资源流向创新领域;另一方面,

高质量发展视域下边疆县域避险搬迁经济迭代与治理升级的逻辑探析——以云南省迪庆藏族自治州德钦县城搬迁工程为例

立足“三年上台阶、八年大发展、十五年大跨越”的“3815”战略部署,云南省聚焦边疆提质、产业赋能,夯实安全根基,推动边疆县域从“守住底线”向“提质跨越”转变。云南省迪庆藏族自治州德钦县地处三江并流的核心区域,是滇西北重要的边疆生态屏障与民族团结阵地。受特殊地形地貌与地质条件的制约,老县城升平镇地质灾害多发频发,人居安全风险突出,狭小的城镇空间导致产业集聚能力不足、业态层次单一,治理效能难以适配发展需求。

为从根本上消除地质灾害隐患,推动德钦县高质量发展与“3815”战略深度衔接,德钦县城避险搬迁工作正式启动,行政区划调整已获国务院批复,新县城选址于叶枝镇。目前已进入安置房建设、配套设施完善、群众搬迁安置的关键阶段,成为“3815”战略在边疆高海拔民族地区民生保障与安全治理领域的重要实践载体。

一、战略导向下避险搬迁空间转型的双重升级

德钦县城避险搬迁不仅是一项安居工程建设,还是深度契合全省高质量发展战略的系统性变革。集中体现为通过空间重塑破解经济发展瓶颈、通过格局重构激活基层治理

潜能,实现发展动能与治理效能的双向跃升。

从安全发展层面来看,避险搬迁推动县域治理从被动防灾向主动风控转变。德钦老县城处于地质灾害高风险区域,汛期防灾压力大、治理成本高、发展代价高,安全隐患持续压缩县域发展空间。整体避险搬迁从源头化解系统性地质风险,彻底摆脱“被动防灾、疲于应对”的治理困境,为县城长远发展筑牢安全基底。

从经济发展维度来看,空间解放是县域产业升级的核心前提。长期以来,老县城拓展空间受限,文旅资源、生态资源处于“有优势,低产出”的困境。新县城的空间再造,彻底打破原有的山地地形限制,为产业布局优化与业态创新升级提供物理载体,推动县域经济从零散粗放的初级发展模式,向集聚化的现代发展模式转型,精准契合全省产业提质、县域增收的战略导向。

从基层治理维度来看,格局重塑是边疆治理现代化的重要抓手。传统山地散居、老城拥挤聚居的格局,造成公共资源配置不均、治理单元分散,服务供给滞后,基层治理长期以应急维稳、被动管护为主。新县城统一规划、集中布局、配套完善的建设模式,能够重构现代化治理单元,优化公共服务供给体系,推动边疆治理从被动兜底向主动赋能的系统

化治理转型,夯实边疆长治久安的治理根基。

二、县域空间重构的实践特征

此次德钦县城避险搬迁,是一次典型的政府主导、战略赋能的县域空间再造实践,依托县城整体搬迁的系统性空间变革,逐步构建起适配高原边疆特色的现代产业体系与基层治理体系,整体呈现出四点鲜明特征:

第一,制度系统化。依托省州县三级统筹推进机制,德钦构建起“宏观战略引领、总体规划统筹、专项细则支撑”的完整制度体系,将省级长远战略目标细化为县城搬迁、建设、治理的具体任务,实现顶层设计与基层实践的有效衔接,保障重大搬迁工程规范有序、稳步推进。

第二,产业集聚化。立足新旧县城差异化发展格局,德钦将逐步构建功能互补的产业发展体系。新县城叶枝镇地处河谷开阔地区,具备优良的区位条件与完善的配套设施,适宜发展综合商贸、公共服务、特色农产品加工等各类业态,有效盘活县域优质资源,为县域高质量发展打开全新空间。

第三,民生温情化。搬迁工作始终坚持民生导向,围绕群众安居、就业、社保、发展构建全方位保障体系,结合民族地区群众生产生活特点推行柔性治理,兼顾搬迁效率与群众感受,

在空间变革中守住民生底线,维护社会和谐。

第四,治理多元化。县城搬迁涉及建设、民生、治理、产业等多个领域,需要多部门、多主体协同发力。在战略统筹框架下,政府部门、基层组织、市场主体、群众力量形成联动格局,有效破解边疆治理资源分散、力量薄弱的难题,构建起多元共治的现代化治理格局。

三、边疆县域空间迭代的时序落差

边疆县域大规模空间重构是循序渐进的发展过程,经济业态迭代、治理体系升级均存在阶段性调适特征,属于县域转型发展的正常演化规律,集中体现为经济培育的时序落差与治理适配的渐进过程。

一方面是经济发展存在滞后性。硬件空间成型快、产业业态培育慢。新县城城镇硬件载体可通过集中建设快速落地,但特色产业培育、市场主体成长、产业链条完善需要长期积累,短期内存在“空间现代化、产业初级化”的阶段性特征,需要持续深耕业态培育,要素集聚与产业融合。

另一方面是治理成效缓慢。治理框架搭建与社会融合跟进间存在时序差异,新型社区治理体系能够快速搭建,但群众长期形成的生活方式、社交结构、文化习俗具有稳定

性,社会文化场域的迭代更新,往往滞后于物理空间改造,形成“硬件先行、软件跟进”的时序落差,也是空间现代化转型的普遍规律。

四、结语与展望

德钦县城避险搬迁是云南“3815”战略在边疆县域的生动实践,既是一场根治地质灾害隐患的安全革命,也是一场夯实边疆善治的治理革命。搬迁工程跳出了传统防灾避险的单一维度,实现了县域发展格局的系统性重塑,为县域高质量跨越发展筑牢了双重根基。

作为边疆民族地区县域整体迁建的典型样本,德钦县城搬迁的实践充分说明,边疆高质量发展不仅是硬件设施的更新迭代,更是经济与治理的系统性协同升级。未来,随着新县城功能不断完善,经济赋能与治理增效的叠加优势将持续释放,必将为滇西北边疆长治久安与高质量跨越发展注入持久动力,也为全国同类边疆县域空间治理与转型发展提供有益借鉴。

课题项目: 2026年度迪庆州党校(行政学院)系统课题“‘3815’战略视域下德钦县城避险搬迁工作政策执行现状研究”(课题编号:202614)。

作者: 松紫瑶,孙诺拉几(中共德钦县委党校)

区域经济视角下齐齐哈尔少数民族特色文化文旅融合产业化发展研究

摘要: 黑龙江省齐齐哈尔市拥有达斡尔族、满族等多民族聚居的文化格局,其少数民族特色文化资源在非物资文化遗产保护与文旅产业开发层面均具备显著的区域经济价值。本文从区域经济视角出发,梳理齐齐哈尔市少数民族非遗资源的类型与分布特征,剖析少数民族特色文化资源向文旅融合产业化转化的现实意义,并针对资源开发深度不足、产业链条延伸有限、品牌影响力偏弱等问题提出相应解决路径,以期为齐齐哈尔市少数民族特色文化文旅融合产业化的高质量发展提供理论参考。

关键词: 区域经济;少数民族文化;文旅融合;齐齐哈尔

在新时代推动区域经济高质量发展与文化强国建设的双重背景下,少数民族特色文化和旅游产业的深度融合已经成为激发欠发达地区内生增长动力的关键路径。近年来,齐齐哈尔市依托库木勒节等民族节庆活动以及哈拉新村等民族特色村寨,在少数民族文化文旅融合方面进行了一系列有益探索,但这些探索在产业化程度与区域经济带效应等方面仍存在较大的提升空间。

一、齐齐哈尔少数民族特色文化资源与区域经济价值

齐齐哈尔市少数民族文化资源的区域经济价值首先体现在文化资本向旅游消费的直接转化层面。借助“中国达斡尔族第一

村”哈拉新村的品牌辨识度与非遗体验类项目的引流作用,梅里斯达斡尔族区文旅产业持续升温。2025年,全区全年接待游客超120万人次,旅游收入达1.1亿元,哈拉新村通过民宿经营、非遗展演等增收210余万元。上述数据直观反映出民族文化资源对乡村经济的拉动作用。

二、区域经济视角下齐齐哈尔少数民族特色文化文旅融合产业化发展存在的问题

(一)产业链条延伸有限,产业融合的协同效应尚未充分释放

齐齐哈尔市少数民族文化旅游与农业、工业、体育、康养等关联产业的融合程度仍然较低,民族文化元素未能有效植入绿色食品加工、装备工业旅游、冰雪运动体验、湿地康养度假等产业场景之中,导致各产业之间未能形成相互引流、相互增值的协同发展格局。此外,该市文旅产业的市场主体规模普遍偏小,多数经营主体以家庭作坊或小微企业为主,这些经营主体在资金实力、技术能力与品牌运营经验等方面均存在明显短板,进而制约了产业链上下游的整合与延伸。

(二)品牌影响力偏弱,人才培养机制尚不健全

齐齐哈尔市拥有库木勒节等具有一定知名度的民族文化品牌,但这些品牌在全国范围内的认知度与影响力仍然有限,品牌传

播主要依赖传统媒体与政府主导的推广活动,而在社交媒体运营、网红达人合作、短视频内容营销等新型传播渠道方面的布局明显不足。此外,齐齐哈尔市民族文化文旅领域的人才支撑体系同样存在短板,高层次文旅运营人才与非遗传承人供给不足,本土化人才培养机制有待健全,政校企协同育人渠道尚未充分打通,高校学科资源与地方文旅产业需求之间的对接不够精准,缺乏既懂民族文化又擅文旅运营的复合型人才。

三、区域经济视角下齐齐哈尔少数民族特色文化文旅融合产业化发展的实现路径

(一)延伸产业链条,推动多产业深度融合

齐齐哈尔市应当着力推动少数民族文化文旅产业链的纵向延伸与横向拓展。在横向拓展上,该市可以在文创产品开发环节引入专业设计团队与市场化运营机制,将达斡尔族的图腾纹样、乌钦说唱的音乐元素、满族刺绣的图案风格转化为具有现代审美与实用功能的文创系列产品,并且通过版权登记与授权运营机制提升文化IP的商业价值。在纵向延伸上,可以借鉴五常大米跳出单纯农产品售卖的局限,依托大米核心产业衍生打造五常首家稻田画(乔府大院)、五常市现代农业产业园、五常大米“黄金产区”(五常龙凤山大米示范园区)等文旅载体,把农产品资源转化为特色文旅吸引点,有效带动

当地旅游消费增长,为地方旅游业延伸产业链条、促进多产业融合发展提供现实参照。

(二)强化品牌建设,完善人才培养支撑体系

在区域协同方面,齐齐哈尔市应当建立跨区县的民族文化旅游协同发展机制,该市需以区域公共品牌建设为牵引,统一规划串联梅里斯达斡尔族区、扎龙满族村、富裕县登科村等节点的精品旅游路线,并且在客源互动、营销联动等方面开展深度合作,从而形成全市民族文化旅游发展的整体合力。在人才支撑方面,一方面,通过引进高层次文旅运营人才与非遗传承人来提升产业发展的智力水平,另一方面,健全本土化人才培养体系,与当地综合性大学——齐齐哈尔大学一起搭建校企合作平台,深化政校企协同育人机制,将本土民族文化资源融入课程教学与实践环节,培养一批既懂民族文化又擅文旅运营的复合型人才,推动高校学科资源与地方文旅产业需求精准对接。

四、结语

齐齐哈尔市少数民族特色文化文旅融合产业化发展不仅是该市将文化资源优势转化为区域经济发展优势的重要路径,同时也是推动产业结构优化、促进城乡协调发展、扩大就业容量与铸牢中华民族共同体意识的战略选择。面对当前发展过程中存在的资源开发深度不足、产业链条延伸有限、品牌影响力偏弱等问题,齐齐哈尔市可多措

并举,推动少数民族特色文化文旅融合向更高水平的产业化方向发展,从而为区域高质量发展注入持久的文化动力。

基金项目: 黑龙江省省属本科高校基本科研业务费项目“黑龙江边境文化品牌塑造与传播策略研究”(YWF10236260239);黑龙江省大学生创新训练计划项目“北疆土韵——寒地黑土文化IP创新转化”(S202610236021)。

作者: 赵天乐(绥化学院教务处);杨淑艺(风华诺丁山学校小学部);李丽(绥化学院经济管理学院)

参考文献:

- [1]张振翼,王冠群.齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区办好“微实事”托起“大民生”[N].黑龙江日报,2026-08-15(003).
- [2]何强,林智慧.边疆民族地区休闲旅游产业高质量发展探析——以黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区为例[J].北方经贸,2026(8):1-4.
- [3]杨赫.数字经济赋能齐齐哈尔市文旅融合高质量发展的对策研究[J].理论观察,2024(12):102-108.
- [4]郝天娇,董翔薇.论地方高校产教融合与本土鹤文化IP主题旅游发展的双向赋能[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2026(2):113-117.
- [5]宋健男.五育融合视域下家校社三维协同育人实践路径的个案研究——以黑龙江省齐齐哈尔市达斡尔族乡罕伯岱学校为例[J].黑龙江教育(教育与教学),2026(8):48-52.