

城市金融报



平陆运河建成通航

9月16日上午,西部陆海新通道骨干工程——平陆运河正式通航。平陆运河北起南宁横州市西津库区平塘江口,南经钦州灵山县陆屋镇,沿钦江直通北部湾,全长134.2公里,是国内通航等级最高的运河。该运河通航后,西南地区货物经平陆运河出海,较传统路径缩短内河航程560公里以上,每年可节约运输费用超50亿元。对推动我国西南地区向海图强、促进新时代西部大开发、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体具有重要意义。图为广西南宁港,一艘内贸船舶准备经平陆运河驶往洋浦港。

新华社供图

小红书给金融“种草”立规矩

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 随着金融信息加速进入社交平台,如何让普通投资者获得专业、可信的信息,同时防范非法荐股、虚假营销等违法违规活动,成为网络金融内容生态面临的重要课题。

9月15日,小红书举行金融生态治理开放日,发布首份《小红书社区金融生态公约》(以下简称《公约》)。《公约》围绕内容发布、营销行为和违规处置三个方面,对社区金融内容划定边界,并将平台自身纳入约束范围。

小红书发布金融生态公约

近年来,小红书已经成为大众金融科普、理财经验交流的重要场域,其中,金融内容生态高速增长扩容。

统计数据显示,近两年平台金融用户日活增长65%,金融相关搜索量大幅攀升314%,用户金融求知需求呈现年轻化特征,40岁以下金融兴趣用户占比超70%,一、二线城市用户占比突破60%。

供需两端同步繁荣。小红书商业金融行业负责人透露,过去一年,小红书金融相关内容月均发布量近200万篇,月均评论约1200万条。平台金融月活用户中75%存在主动搜索行为,金融产品相关搜索词同比增长超110%。

这些搜索词条里,“黄金突破4400美元”“住房公积金管理条例修改”“灵活就业社保怎么交”“百万医疗险买哪个好”这样8个字以上的长问题搜索量超过53.5%,用户不再是浅浏览,而是带着具体问题寻找答案。

而供给侧,2026年小红书新增合作金融主体数量同比上涨116.3%,金融机构运营账号数量增长46.1%,机构矩阵化运营趋势明显。

不过,需要注意的是,在生态快速生长的同时,非法荐股、伪造资质、跨境违规金融营销等黑灰产乱象也相伴而生。

“我们尝试建立一套覆盖参与主体、内容生产、营销行为和违规处置的规则体系。”小红书金融合规相关负责人表示,社区目前主要在内容和营销两大层面进行生态治理工作,并明确了违规处置的规则。

在内容层面,《公约》鼓励有资质的创作者和机构开展专业科普,鼓励用户分享真实的理财经历,同时要求充分提示风险,对AI生成内容进行标注;非法荐股、伪造权威背书、承诺“保本保息”、虚构投资人设、恶意唱衰以及变相导流站外

等八类行为,被明确列入禁止范围。

在营销层面,《公约》进一步强调金融业务的持牌经营原则。机构和从业人员在平台开展金融产品营销,需要先依法取得相应资质,再完成平台专业认证;冒名、挂靠以及租借、买卖资质等行为均被禁止。

《公约》除规范机构、创作者和用户外,也明确提出平台将加强巡检,防止违规金融内容以及被恶意渲染的极端市场情绪被推荐机制放大,不利用算法诱导用户过度消费、过度投资。

小红书副总裁许磊表示,小红书首先是一个普通人分享生活、交流经验的社区。随着越来越多用户在这里讨论理财、保险、养老等与生活息息相关的话题,我们希望守护好这份真实交流,也让每一位用户在接触金融信息时更安心、更有判断依据。

“在金融领域,真诚分享的前提,是专业与合规。”许磊表示,平台会持续完善资质核验、内容识别和风险处置能力,也希望与监管部门、持牌机构、专业创作者和广大用户共同努力,让真实经验得到尊重,让专业知识更容易被看见,将违法违规内容挡在社区外面。

金融内容生态治理已成行业趋势

伴随全民理财意识觉醒、金融市场持续改革,金融内容已成为短视频及社交平台的核心内容赛道。与此同时,无资质荐股、虚假收益诱导、违规站外引流等行业乱象普遍存在,倒逼各大平台相继出台专项治理公约,标准化规范金融内容传播秩序。在小红书之前,微信视频号、抖音等平台已先后落地金融内容治理规则,行业规范化发展趋势凸显。

2026年3月25日,微信视频号创作安全中心发布了《视频号金融行业公约》,并于4月1日正式生效,从资质认证、内容创作、账号运营三大维度,搭建全方位的金融内容规范体系。

在资质规范上,视频号明确,所有账号若在主页、视频内容中宣称基金经理、证券顾问、保险从业者等金融专业身份,必须完成对应的机构或职业认证,且严格保证出镜人、认证信息、资质证照三者统一。同时全面禁止资质出借、转让、挂靠等行为,要求执业信息变更、资质失效的账号及时更新或注销认证。

在内容规范上,平台鼓励发布中立、专业、有据可查的财经科普内容,同时列出清晰的负面禁止清单。

在账号运营上,视频号鼓励财经创作者真人原声出镜、真实输出内容,严禁以投资教学、实盘指导为噱头诱导用户私下引流,同时禁止批量注

册账号、多账号矩阵霸屏、规模化营销引流等违规运营行为。

而更早之前,抖音已于2025年12月16日发布《抖音社区财经行业公约(试行)》,对平台财经内容进行系统性、标准化规范,率先开启社交平台金融生态规范化治理浪潮。

合规之路仍任重道远

在各大平台持续推进合规建设之下,整治效果逐渐显现。

例如,小红书自年初启动金融生态专项治理以来,近半年累计处置违规笔记超101万篇,违规账号15.7万余个、违规评论超477万条,仅违规境外保险营销一项,就专项处置1000多个账号、3000多条笔记。

此外,相较于传统线上内容清理,小红书还进一步延伸治理链条,实现从线上删改处置到线下溯源打击的全链路治理。今年上半年,小红书主动联动北京、山西、广东、湖北等多地警方,成功打掉5个专业号代注册黑灰产团伙,抓获犯罪嫌疑人15名,查处涉案账号2万个。据了解,此类团伙既有小型家庭作坊模式,也有规模化公司化运营模式,是平台金融“李鬼账号”泛滥、各类违规金融内容滋生的核心源头。

针对金融黑灰产治理的长期性、复杂性,小红书社区金融内容治理负责人坦言,行业乱象不会因单次公约落地、单次专项打击彻底根除,黑灰产团队会持续迭代违规手法、规避监管治理。“平台的治理责任没有终点,不是‘已经做完了’,而是要持续跟进、久久为功,与非法利益群体持续赛跑,不断升级识别能力、提升治理水平,长期守护清朗合规的社区金融生态。”

天府立言金融研究院院长曾刚对此表示认同。当前网络金融黑灰产已呈现专业化、团伙化、隐蔽化的全新特征,大幅提升了平台治理和行业监管的难度。受高额利益驱动,违规黑灰产具备极强的再生性,单次整治无法实现根治,平台必须建立长效治理机制,持续迭代风控体系、优化识别处置能力,应对不断变异的违规乱象。

在曾刚看来,小红书此次发布的《公约》具备重要的行业示范意义,《公约》明确了金融内容资质审核、内容发布、营销推广、违规处置等方面的边界,既体现出平台对金融内容风险的高度重视,也为社区创作者、金融机构、普通用户建立了清晰、稳定的合规预期。一方面通过明确红线、从严惩戒遏制违规行为,另一方面鼓励持牌机构、专业创作者输出优质科普内容、分享专业知识,疏堵结合的治理模式,为构建健康、可持续的社区金融内容生态提供了有力支撑。

今日评

工行嘉兴分行协办

稳定预期让外资投下信任票

郭言

上海美国商会近日发布《2026年中国商业报告》(以下简称“报告”)显示,78%的受访企业2025年实现盈利,创2019年以来新高;58%的企业看好未来5年经营前景,较上年提升17个百分点。这份延续27年、覆盖262家在华美企的年度调查表明,跨国企业正以扎实的经营业绩和不断加码的投资布局,为开放的中国投下信任票。

盈利能力是检验市场成色的标尺。报告显示,在华美企盈利面普遍改善,其中盈利企业占比最高的为汽车行业,约为91%;化工行业与工业制造业盈利企业占比均为82%。在全球保护主义抬头、增长动能不足、跨国直接投资总体疲弱的背景下,中国市场依然能提供稳定可观的回报,充分彰显中国经济的韧性与潜力。

外资选择中国,看重的不仅是当期收益,更是长期稳定且可预期的发展环境。55%的受访企业认可营商环境透明,较上年提升7个百分点。中国

持续缩减外资准入负面清单,全面清零制造业外资准入限制,落实企业国民待遇,扎实推进制度型开放。以制度建设的确定性对冲外部环境不确定性,外企在华长远发展的预期更稳、底气更足。

经营层面的认可,正转化为增资扩产的实际行动。28%的受访企业去年扩大在华投资,为4年来最高;拟转移投资他处的企业占比降至39%,为近年来最低;七成企业维持既有布局,半数在华研发机构计划增加投入。从合资车企延长合作期限,到跨国巨头接连布局新项目、新研发中心,增量资本加速集聚。跨国公司以真金白银的投入,作出扎根中国的长期承诺。

更深层次的变化,是中国在跨国公司全球布局中的分量持续提升。“立足中国、服务全球”超过“立足中国、服务中国”,成为受访企业的首选经营策略。超过半数受访企业认为,中国的成本优势增强了自身全球竞争力;相当一部分企业表示,供应链韧性提升、产品迭代速度加快、人才储备更加充足,都是布局中国市场带来的实际收益。与此同时,中国本土竞争超越中美关系,成为企业在华

经营的首要课题。中国企业加快成长,抬高了市场竞争的门槛,也使中国市场成为跨国企业磨砺全球竞争力的重要舞台。良性竞争激发活力,同台竞技成就共赢,正是高水平开放的真实写照。

报告传递的信号,与更广阔的现实相互印证。今年上半年,在华外资企业进出口增长17.1%,连续9个季度保持增长;近日举行的中国国际服务贸易交易会更是吸引了90个国家和地区以及国际组织设展办会,1830余家企业线下参展,达成1200余项成果。中国美国商会2026年度调查显示,近六成受访外资企业计划增加在华投资,中国德国商会同期调查中也有六成企业打算扩大在华布局。超大规模市场、完备的产业生态与持续深化的开放相互支撑,共同构成中国不可替代的投资吸引力。

跨国企业投下的信任票,折射出合作共赢的时代潮流。开放带来进步,封闭必然落后。中国扩大高水平对外开放的决心不会动摇,将以自身发展的确定性,为世界经济注入更多稳定性和新动能,同各国共享机遇、共创未来。

财发布

券商廉洁从业实施细则迎修订

近日,中国证券业协会(以下简称“中证协”)研究起草了《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则(修订草案征求意见稿)》,正在向各大券商征求意见,旨在推动证券经营机构进一步完善廉洁从业管理机制,有效防范廉洁从业风险,营造风清气正的行业生态。

《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》自2020年发布实施以来,在推动证券经营机构加强廉洁文化建设和廉洁从业管理,增强从业人员廉洁意识等方面起到了积极作用。当前,资本市场改革持续深化,对证券行业夯实廉洁从业基础提出了新要求。证券经营机构业务发展数字化、国际化不断深入,给行业廉洁风险防控带来新挑战。与之对应的是,行业廉洁风险事件时有发生,严重影响行业形象与可持续发展,证券经营机构廉洁从业管理依然存在短板和问题。

为此,中证协认为有必要对现行细则进行修订,推动证券行业切实提升廉洁从业管理质效。

具体来看,此次修订坚持目标导向和问题导向,在面向行业开展广泛调研的基础上,结合证券经营机构业务活动及自律管理实践等,重点完善五大方面内容。

在压实廉洁从业风险防范主体责任方面,引导证券经营机构充分发挥党组织政治引领作用,完善党建制度体系,将党建工作与廉洁从业管理深度融合。明确董事会每年须听取本机构廉洁从业管理情况专项报告,高级管理人员负责组织贯彻执行廉洁从业相关制度,各部门、各分支机构和各级子公司负责人具体落实廉洁从业相关制度。

在完善廉洁从业监督机制方面,要求证券经营机构指定专门部门牵头负责廉洁从业情况的监督,建立健全与纪检监察、合规、风控、审计、财务、人力等部门的信息共享、联合检查、整改督办等工作机制,鼓励建立健全廉洁从业风险和违规事项内部报告机制。同时,要求加大对投资银行、债券交易、经纪等重点业务领域和营销活动关键环节的内部检查力度。

在细化内控管理要求方面,要求证券经营机构每年排查廉洁从业风险点并制定针对性防控措施。引导证券经营机构在委托、聘用第三方机构或者个人提供服务的协议中明确反商业贿赂、禁止不正当利益输送等条款。对存在廉洁违规行为的第三方机构应当终止合作。要求证券经营机构及其工作人员在开展资产管理等业务中,不得以输送或谋取不正当利益为目的设计产品或设置交易结构、管理费用、收益分配机制等。

在适应业务发展新变化方面,增加对创新业务的廉洁从业管理规定。针对业务创新发展等情况,要求证券经营机构在创新业务推出前完成廉洁风险专项评估,建立廉洁风险防控和处置机制,完善业务全流程廉洁管理要求。新增数字化业务有关规定。针对业务活动中数字化应用逐步深入的情况,引导证券经营机构强化技术应用中的廉洁风险防控,禁止利用算法设计、参数配置、功能设置或违规使用系统权限等方式输送或谋取不正当利益。同时,完善境外业务廉洁从业管理。

在健全激励约束机制方面,明确薪酬追索扣回机制。证券经营机构确认工作人员存在廉洁从业违规情况的,可以依据劳动合同及公司制度对相关责任人员实施薪酬追索扣回。鼓励建立正向激励机制。对主动抵制不正当利益输送、主动报告重大廉洁风险情况的工作人员,在评优评先、职务晋升等方面予以优先考虑。此外,鼓励证券经营机构定期评选廉洁从业先进典型并开展正面宣传。

记者 严延成

微博汇

工行新疆分行协办

《2026年全球工商法治大会宣言》发布

@证券时报 近日,2026年全球工商法治大会在海口举行。中国贸促会代表与工商界、法律界发布《2026年全球工商法治大会宣言》(以下简称“宣言”)。宣言提出五点倡议:坚持国际法治,深化产业链供应链国际合作;拥抱数智变革,赋能千行百业创新发展;深化法商融合,共享世界经济发展机遇;鼓励开放合作,倡导普惠包容的经济全球化;凝聚广泛共识,推动全球治理体系更加公正合理。中国贸促会会长任鸿斌表示,希望各工商界、法律界积极参与新兴领域立法,推动构建政府监管、企业自律、行业自治、社会监督相结合的多元共治格局,凝聚新兴领域治理合力,以法治思维和法治方式回应数智时代治理新课题。

中国碳市场累计成交量近10亿吨

@财联社 近日,2026年中国碳市场大会在湖北武汉召开,生态环境部在会上发布《全国碳市场发展报告(2026)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,全国碳排放权交易市场活跃度持续保持在较高水平。今年1至8月,全国碳排放权交易市场成交量、成交额分别同比上涨46.53%和67.64%。截至今年8月底,全国碳排放权交易市场累计成交量近10亿吨,成交额超过600亿元。中国碳市场的建设进展和发展成效受到了国际社会的高度关注和广泛认可。联合国环境规划署气候变化司加布里埃尔·拉贝特评价称:“中国碳市场的发展成果十分显著。如今它已是全球规模最大的碳市场,中国碳市场的经验对世界其他地区具备极高借鉴价值。”

民营商业航天首次承担大型星座组网

@新浪财经 9月15日14时26分,由北京商业航天企业蓝箭航天研制的朱雀二号改进型遥七运载火箭,在东风商业航天创新试验区点火发射,采用“一箭十星”方式将干帆极轨19组卫星送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。此次任务是朱雀二号系列运载火箭的第9次飞行,也是中国民营火箭公司首次承担大型卫星互联网星座组网任务。据了解,朱雀二号是蓝箭航天自主研发的中型液体运载火箭,为二级构型,动力系统采用蓝箭航天自主研发的液氧甲烷发动机,是全球首款成功入轨的液氧甲烷火箭,也是国内首款连续发射成功的民营液体运载火箭。

