

农业保险需织密安全网



我国农业保险从无到有、从商业试办到政策支撑,已成为保障国家粮食安全、稳定农户生产收益、助力乡村全面振兴的重要金融工具。

□曾金华

今年以来,台风“美莎克”“巴威”“白海豚”等登陆我国,波及范围广、致灾强度大,给农业生产造成不小冲击。在这场与台风的竞速中,农业保险第一时间响应,把广大农户损失降到最低,展现了风险兜底的重要价值,也反映出大力发展农业保险的必要性。财政部等4部门近日联合发布的《关于加快农业保险高质量发展的实施方案》,明确了加快农业保险高质量发展的时间表、路线图,织起更密的“安全网”,更好护航农业生产、保障农户利益。

农业保险是现代农业发展的“稳定器”。我国农业保险从无到有、从商业试办到政策支撑,已成为保障国家粮食安全、稳定农户生产收益、助力乡村全面振兴的重要金融工具。从统计数据可以看出农业保险的跨越式发展:2007年农业保险保费规模仅52亿元,2025年则已超1550亿元,成长为全球保费规模最大的农业保险市场。目前,我国农业保险每年可为上亿户次农户提供风险保障超5万亿元。

农业保险总体发展迅速,作用发挥显著。不过,在“做大”的同时,尚未实现“做强”,特别是对照农业强国建设要求,在保障层级、供给结构、风险管理、服务效能等方面仍存在明显差距。近年来,极端天气多发频

发,台风、洪涝、干旱等灾害给农业造成严重损失,广大农户风险保障需求日益增长。需要推动农业保险提质增效、转型升级,使其真正成为农业强国建设的重要支撑。

农业保险政策需更加普惠,这既是其政策性定位的本质要求,也是应对发展短板、服务国家战略、适应“三农”需求的必然选择。当前,保障资源更多向家庭农场、农民合作社等新型经营主体倾斜,小农户普遍存在参保率偏低、保障额度不足的问题。稻谷、小麦、玉米三大粮食作物保险覆盖率较高,保障相对充分;而特色经济作物、畜禽水产、林下经济等领域保障供给不足。此次方案提出了农业保险深度、农业保险密度等目标,前者是保费与第一产业增加值的比值,反映农业保险对农村经济发展的贡献,后者则是保费与第一产业就业人员数量的比值,反映农业保险人均惠及保障程度。此外,还要求提升特色农业保险对特色农业产业的保障水平。通过构建复合、多元、多层次的农业保险体系,完善产品供给体系,让更多农户享受到政策性农业保险阳光的普照。

农业保险高质量发展,需要优化运行机制。农业保险高质量发展不是简单的保额提升、险种增加,而是一场系统性的制度升级与效能变革,重点要从“有没有保障”转向“保障好不好、服务优不优、能否可持续”。从规模扩张走向质量提升,必须向运行机制要效率和活力。农业保险的发展离不开财

政支持,近年来,中央财政保持较高强度保费补贴,推动农业保险长足发展。农民买政策性农业保险交的保费里,大部分都是国家和地方政府给的补贴,多的能补到80%甚至90%以上,少的也补到了30%至50%。推动农业保险高质量发展,需要加强财政补贴管理,提高财政资金使用效益,把每一分钱花出最大效益,对虚假理赔、骗取套取保费补贴等违法违规行为,加大打击和惩戒力度。此外,财政、发展改革、农业农村、保险监管、林业草原等部门及保险机构需加强工作联动、信息互通,优化完善承保管理,完善查勘定损制度。

农业保险高质量发展,还需提升理赔服务质效,打通政策落实“最后一公里”。政策设计再好,如果没有在农户遇灾受损的时候进行有效理赔,就失去了应有的功能。保险机构应完善基层服务网络,简化手续、优化流程、赔款到户,提升理赔效率和精准度,及时助力农户减少损失、恢复生产,让广大农户有更强的获得感。当然,农业保险不能“重赔付、轻防损”,而是要防赔并重,前移风险管理关口,做到“事前防灾减灾、事中救灾减损、事后及时赔付”。

农业保险高质量发展的方向明确,未来可期。通过理顺机制、优化流程、激活效能,农业保险将更好适配农业强国建设的要求,持续发挥稳粮增收、助农增收的重要作用。

热议

炒作“号码钞”该刹车了

□勾明扬

一张面值为100元的人民币,只因尾号是几个连续的“6”或“8”,转手就能卖出上千元的高价;整套面值合计186元的纸币,被包装成涵盖出生日期的“生日钞”后,售价直接翻了几番。本该用于日常交易的法定货币,愣是被炒成了带“玄学溢价”的小众商品。

近日,中国人民银行、市场监管总局联合发布的人民币买卖新规正式施行,明确禁止非法买卖流通人民币,这股越炒越偏的“号码钞”热,也该回归理性了。

说起这些特殊号码钞票,圈子里的名

头花样百出。尾号三位相同叫“豹子号”、五位相同叫“老虎号”、八位全同叫“麒麟号”……名号越稀罕,标价越离谱。商家一边打着“收藏增值”的旗号造势,一边用“银行鉴定、假一赔百”打消顾虑,引得不少市民跟风入场。有人专门去银行兑换整捆新钞逐张挑号,有人蹲守社交平台评论区求购,仿佛手里攥着一张靓号钞票就等于攥住了财富密码。

事实上,现行流通的人民币,并非可自由买卖的普通商品。《中华人民共和国人民币管理条例》早已明确禁止非法买卖流通人民币,近期两部门发布公告细化规则、重申禁令,核心就是为流通人民币炒作乱象纠偏。人民币是我国法定货币,由中国人

民银行依法发行,是国家主权与信用的象征,而非囤积炒作的投资标的。如果任由炒作风气蔓延,囤积居奇、哄抬价格,不仅会扰乱正常的人民币流通秩序,还会损害人民币信誉及其法定货币的严肃性。

那么,所有钱币收藏都不合法吗?并非如此。普通纪念币和贵金属纪念币、经中国人民银行公告停止流通的人民币,可依法收藏买卖。退出流通的纸币承载了历史记忆,有其文化价值,作为收藏品流通合情合理。真正要禁止的,是拿正在流通的人民币炒概念牟利。新规施行后,为“号码钞”炒作划清红线。公众合法的、正常的钱币收藏将得到更好的保护,跟风炒作行为将被遏制,违法违规行为将被依法惩治。

时评

透视A股再融资结构优化的深层价值

□苏向果

近日,多家A股上市公司的再融资项目引发市场关注。纵观年内,A股市场中,科技创新和先进制造企业融资活跃,定增与可转债互为补充,中小额融资占据主流,再融资结构优化特征日益清晰。

再融资既是支持上市公司做优做强、培育新动能的重要机制,也是资本市场配置资源的重要功能。今年以来,再融资结构持续优化,其深层价值不在于融资规模的简单增减,而在于通过优化资本流向、丰富融资工具、合理安排融资规模,提高资本形成和资源配置效率。由此,资本市场能够更精准服务经济转型,更有效支持上市公司发展,也更有利于促进投融资协调。

一是提高资本配置精准度,更好服务经济转型升级。

从再融资主体来看,Wind数据显示,截至9月21日,年内半导体、硬件设备、汽车与零配件、机械、电气设备 & 软件服务等六类行业合计实施再融资117家次,占全部再融资家次的51.8%。科技创新和先进制造企业已成为再融资市场的重要力量,资本向产业升级重点领域集聚的特征愈发明显。

这一变化与经济转型的资金需求相契合。从研发攻关到成果转化,科技创新需要持续投入;制造业向高端化、智能化、绿色化迈进,也离不开长期资本支持。再融

资突出“扶优、扶科”,有助于将社会资本导入创新链与产业链关键环节,转化为技术、设备和产业竞争力。

融资主体结构优化,有助于提高金融资源配置的精准性与前瞻性,引导更多资本流向代表产业升级方向、具备创新能力和成长潜力的企业,进一步畅通科技、产业、金融良性循环,为发展新质生产力积蓄动能。

二是增强资本供给适配性,更好支持上市公司做优做强。

从再融资方式来看,截至9月21日,年内定增167家次、募资4526.34亿元,占再融资总额约87%;可转债58家次、募资671.78亿元,占比约12.9%;另有配股1家次。对比来看,年内可转债融资占比较去年全年提高约6.3个百分点,在定增继续发挥主体作用的同时,可转债的补充作用进一步增强,再融资工具结构多元。

这种变化更能适应企业差异化的融资需求。企业所处发展阶段不同,对资金期限、融资成本和资本结构的要求各异。定增能够直接补充权益资本,增强资本实力和风险承受能力;可转债兼具债权与潜在股权属性,为企业统筹融资成本与资本结构提供更多选择。

融资工具更加多元,其深层价值在于提高资本供给与企业需求的匹配度。企业可以结合自身发展阶段、项目周期和财务状况选择适宜工具,减少融资期限、成本与项目需求之间的错配,使资本供给由“有资金可融”进一步走向“有合适的资金可用”,

为长期创新和稳健经营提供有力支撑。

三是提升融资安排合理性,更好促进资本市场投融资协调。

从项目结构看,今年中小额融资占据多数。截至9月21日,在226家次再融资项目中,单笔募资在20亿元以下的合计有181家次,占比80.1%,其中不足10亿元的有132家次;超过100亿元的仅6家次。

中小额融资占比较高,与“合理融资、按需融资”的监管导向相契合。对企业而言,融资规模更加贴近实际资金需求,有利于减少资金闲置、提高使用效率;对市场而言,有助于分散融资压力,降低一次性大额融资对市场资金面的扰动。

合理融资、按需融资并非简单压低融资规模,而是推动融资规模、融资时点与实际需求更好匹配。实际上,监管层围绕储架发行等作出的制度安排,正是引导企业根据项目进度和资金需求更加灵活地安排融资,降低大额融资对市场的扰动。这样既能提高融资便利度和资金使用效率,也有助于兼顾市场承受能力与投资者利益,促进投融资良性互动。

总之,再融资结构优化,本质上是资本形成和资源配置效率的提升,其价值不止于为企业提供资金,更在于通过更高效的资本形成,把金融资源转化为创新成果、企业价值和投资者回报。融资更有质量、企业更有活力、投资者更有获得感,才能进一步增强资本市场的内在稳定性和吸引力,更好发挥资本市场枢纽功能,为经济高质量发展提供坚实支撑。

观察

财税合规是持久竞争力的底气

□董碧娟

文旅行业用工灵活、业态多元且收入分散,要确保个税申报、收入归集等工作合规高效,并非易事。近期,贵州税务和文旅部门联合发布首批文旅行业税务合规典型案例,集中展示多家企业的“合规秘笈”:有的用数字技术打通数据链,有的靠风控体系织密安全网,实现防风险、促发展两不误。实践表明,财税合规正成为越来越多企业面向长远、积蓄持久竞争力的战略选择。

竞争力首先来自对风险的防控。有的企业把合规当负担,账目糊涂、流程打架,数据孤岛,表面省了事,实则埋了雷。当前,营商环境正加速向法治化、公平化纵深推进,跨部门协同监管的合力与精准度显著增强,违法违规成本持续走高,制度性约束日益刚性。今年上半年,全国依法查处各类涉税违法行为,挽回税款损失1806亿元,同比增长20.8%。其中,查处骗取和违规享受税收优惠企业3200余户,查补税款120亿元。数据既是警示,更是导向:守住合规底线,及时防范化解财税风险,心无旁骛深耕主业、创新求进,企业方能立得住、走得远。

财税合规还能有效撬动企业管理效能提升。财税贯穿采购、生产、销售、研发、投资、分配等多个环节,既是业务有序推进的“稳定器”,也是经营决策的“仪表盘”。如今,财税管理已从幕后的“账房先

生”加速成为前端的“战略伙伴”。实践中,有的企业通过“年度税务健康体检”进行业务扫描,检查重大交易是否有合理的商业目的和实质,定价是否公允;有的企业将预算管控、资金配置与融资成本考量嵌入设备运行及采购、技改立项等具体业务环节,以精准分析和预判推动企业降低融资成本,提升盈利水平。这些合规实践,正在倒逼流程再造、权责厘清、内控升级,堵住“跑冒滴漏”,加快资金周转,优化资源配置,让管理更加科学高效。

财税合规不再只是“避免损失”的被动选择,而是“创造价值”的主动战略。今年上半年,银行业金融机构累计通过“银税互动”为守信小微企业发放贷款272万笔,贷款金额近1.5万亿元。在各部门联合激励下,良好纳税信用正加速转化为实实在在的便利:企业在办税、融资、进出口、项目审批服务和管理、运输等多方面都能受益。由此获得的资金和资源,进一步反哺核心业务,为企业发展提速拓局。

可见,财税合规绝不是包袱,而是底气。它以权责清晰、流程顺畅、运转高效的管理框架,帮助企业跳出短视投机的窠臼,摆脱被动救火的忙乱,把有限资源从风险处置中解放出来,投向主业、投向创新、投向长远。规则立得住,信用才立得住;信用立得住,市场才认、伙伴才信、未来才宽。这种守规矩的自觉,本质上是战略清醒和长期主义,终将化作企业的生命力和竞争力,也将为整个市场注入更多确定性与正能量。

观点

“词元贷”为轻资产企业开辟融资新范式



□莫开伟

最近,由广东省率先推出的专项金融产品“Token(词元)贷”,迅速扩展至北京、江苏、浙江、上海等地,引发广泛关注。

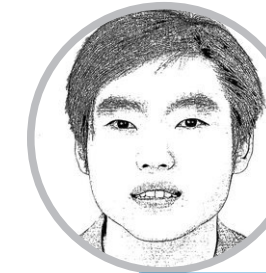
所谓“词元贷”,即银行根据轻资产AI(人工智能)应用及科创企业的月度词元消耗数据、算力服务合约价值等数字化指标进行综合评估而推出的纯信用贷款产品,单户最高授信可达3000万元。做得最有特色和富有创意的当属中国银行广州分行,它推出了“词元贷”三个子产品,即算力供给贷、算力应用贷和算力服务贷,全链条提供覆盖轻资产企业全生命周期的综合金融服务,有效消除了轻资产企业融资后顾之忧。

为提高“词元贷”质量,银行建立了多维交叉验证机制和动态监测风控体系:为防止数据造假,通过对接算力平台数据,核验词元生产、调用、结算的全链路真实性,结合企业经营、财务、征信等多维度核定综合授信额度;为防风险,从静态评估转向动态数据监测,把高词元消耗的技术活跃度、业务景气度和人机协同密度当成衡量企业真实经营状况的“晴雨表”。

“词元贷”实现了银行授信“质”的飞跃,打破了传统授信壁垒,打通了“科技—产业—金融”的循环,有效缓解了资金错配压力,是信贷创新的里程碑,更是轻资产企业的“及时雨”,它打开了一扇信贷新门,对于AI短剧、电商营销、人工智能工具开发等领域中渴盼资金的小微企业,可谓“雪中送炭”。

当然,“词元贷”尚在起步阶段,难免存在一些缺陷,比如可能会存在闲置词元重复售卖、后台篡改消耗速度、刷单虚增消耗量等乱象;行业缺乏统一的词元计费口径和统计标准,第三方中立审计体系尚不完善,会影响风控模型标准化复制;词元价格随市场供需波动,作为授信锚点的稳定性有待进一步观察等等。解决这些问题,需要银行持续强化与算力平台的合作,也需要企业信守和自律,在此基础上,各方及时建立统一计算标准。如此,“词元贷”才能更好地实现共赢。

分红险告别“雾里看花”



□魏书光

近日,中国保险行业协会就三款分红型保险产品示范条款公开征求意见,分别覆盖分红型终身寿险、两全保险和年金保险。作为长期关注个人理财、也曾逐条研读保险条款的普通消费者,笔者认为:分红险长期存在的信息不对称问题,终于有了更清晰的解决方向。

三款示范条款最鲜明的特点是围绕“降低消费者理解成本、保护投保人合法权益”展开。条款拟在多个长期存在痛点的环节统一表述,试图让消费者更容易理解保单红利、现金价值和退保等关键权益。不过,示范条款目前仍处于征求意见稿阶段,且其定位属于行业示范文本,最终条款和适用范围仍须以正式发布版本为准。

从更长的监管脉络看,此次示范条款是分红险规范治理的进一步延伸。近年来,监管部门已经通过约束红利演示水平、下调分红险演示利率、要求披露红利实现率等方式,持续压缩销售误导空间。如今,规范化从销售行为延伸到产品条款本身,有利于在合同层面建立更统一、更易理解的表达体系,减少依靠文字差异形成的信息差。

示范条款有望推动分红险从“看演示、拼销售”转向“看合同、比服务、重长期”。产品设计和销售只是起点,长期经营成果能否兑现,才真正考验保险公司的综合能力。分红账户的投资收益会受到债券、权益资产和市场环境的影响,险企之间的分化可能加大,资产配置、风险管理与资产负债匹配能力的重要性随之上升。