

理论周刊

A1

2026.9.23 星期三
责编：张茜楠 朱希杰 版式：吕美君 电话：(029)81140213 csjrbl@163.com

龙江特色文化资源的数智化转化与金融支持路径

当前,数字经济浪潮奔涌向前,文化强国战略深入实施。黑龙江作为拥有丰富历史文化、红色文化、冰雪文化与边疆民族文化的资源大省,正处在全面振兴全方位振兴的关键期。如何将沉睡的文化资源转化为活跃的产业资本,不仅是文化命题,更是经济命题。推动龙江特色文化资源的数智化转化,并构建与之适配的金融支持体系,是“十五五”时期培育新质生产力、打造区域经济增长极的必由之路。

一、数智化是龙江文化资源转化的核心引擎

龙江文化底蕴深厚,但长期面临“资源丰富,产业薄弱”“知名度高,变现率低”的结构性矛盾。数智化技术的介入,并非简单的技术叠加,而是对文化资源价值的系统性重塑。

首先,数智化实现了文化资产的“确权”与“量化”。依托区块链、大数据等技术,可将冰雪景观、非遗技艺、文物藏品等非标文化资源转化为可记录、可追溯、可交易的数字资产。例如,通过高精度三维建模与数字孪生技术,将哈尔滨中央大街、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆等实体场景进行数字化存档与再创作,既保护了文化遗产本体,又衍生出数字藏品、虚拟体

验等新型消费形态,使文化价值具备了金融定价的基础锚点。

其次,数智化拓展了文化产业的“边界”与“场景”。人工智能生成内容(AIGC)、虚拟现实(VR)等技术打破了时空限制,让龙江文化从“静态展示”走向“动态交互”。借助元宇宙概念打造的“云上冰雪大世界”,不仅延长了冰雪旅游的季节周期,更创造了全天候、沉浸式的消费新场景。这种场景创新直接提升了文化产品的市场溢价能力,为金融资本的进入提供了清晰的盈利预期和风险缓释空间。

最后,数智化提升了文化供给的“精准度”与“效率”。通过对用户行为数据的深度挖掘,可实现文化产品从“千人一面”到“千人千面”的定制化生产。这不仅降低了试错成本,更增强了文化IP的市场生命力,使金融支持能够精准滴灌至最具潜力的细分领域,避免盲目投资造成的资源浪费。

二、金融支持文化数智化转化的现实问题

一是资产评估难。文化数字资产缺乏统一的价值评估标准和活跃的二级市场市场,金融机构难以对其公允价值做出判断,“不敢贷”

现象普遍。二是风险识别难。数智化项目技术迭代快,商业模式新,传统基于抵押担保和财务报表的风控模型对其失效,而基于数据流、知识产权质押的新型风控体系尚未成熟。三是期限匹配难。文化数智化项目往往前期投入大、回报周期长,与银行短期化信贷偏好存在错配,耐心资本供给不足。四是生态协同弱。文化企业、科技公司、金融机构、政府部门之间信息壁垒森严,未能形成“政产学研金”一体化的服务生态,导致政策红利与市场活力未能有效融合。

三、构建适配数智化转化的金融支持体系

破解上述难题,需立足龙江实际,构建多层次、全链条、差异化的金融支持路径。

第一,创新金融产品,打通资产转化通道。鼓励金融机构开发“文化数字资产贷”“IP收益权质押贷”等专属产品,探索以数据资产、版权、应收账款等为核心担保品的融资模式。支持省内符合条件的文化科技企业发行科创票据、文化产业专项债,拓宽直接融资渠道。同时,设立省级文化数智化转型引导基金,以政府出资为杠杆,撬动社会资本参与早期项目投资,发挥

“投早、投小、投硬科技”的导向作用。

第二,完善基础设施,夯实金融服务底座。加快建立全省统一的文化数字资产登记交易平台,制定符合国家标准且体现龙江特色的估值指引与交易规则,为金融资产定价提供权威依据。推动建设“龙江文化金融大数据平台”,整合税务、社保、知识产权、电力等多维数据,运用隐私计算等技术实现数据安全共享,赋能金融机构开展智能风控与精准授信。支持哈尔滨新区、自贸区长兴片区先行先试,打造文化金融科技沙盒监管试验区,在可控范围内测试创新产品与服务。

第三,强化政策协同,优化制度激励环境。落实文化企业贷款贴息、风险补偿等财政扶持政策,降低金融机构展业成本。将文化数智化项目纳入省级重点产业目录,在用地、用能、人才引进等方面给予倾斜。推动建立文化金融专家咨询委员会,定期发布行业白皮书与投资指南,引导市场预期。加强复合型人才培养,鼓励高校开设“文化+科技+金融”交叉学科,为产业发展提供智力支撑。

第四,聚焦重点领域,实施差异化支持策略。针对冰雪经济,重点支持智慧景区建设、冰雪装备智能制造及四季运营项目开发;针对红

色文化与边疆民族文化,侧重支持数字化保护工程、沉浸式演艺项目及文创衍生品研发;针对中俄文化交流,探索跨境文化贸易金融服务,支持数字文化产品“走出去”。通过分类施策,确保金融资源精准对接龙江文化数智化转化的核心需求。

龙江特色文化资源的数智化转化工作,是一场关乎文化自信与经济转型的深刻变革。金融作为现代经济的核心,必须主动适应这场变革,从传统的“资金提供者”转变为“价值发现者”与“生态共建者”。各级部门、金融机构与文化主体协同向发力,共同书写龙江文化繁荣与经济发展的新篇章。

基金项目:2026年黑龙江省经济社会发展重点研究课题(科普专项)“数字社科赋能龙江铸牢中华民族共同体意识的科普实践路径研究”(SKPJ2026003);2025年度黑龙江省哲学社会科学研究规划专题项目“数智技术赋能黑龙江特色文化资源整理挖掘转化”(25KSH033);黑龙江省2025年度文化和旅游科研课题“黑龙江省‘十五五’期间数智赋能博物馆创新发展路径研究”(2025WL082)阶段性研究成果。

作者:卢婧一(政协哈尔滨市委员会文史馆);徐莹(哈尔滨职业技术大学)

中原非遗旅游依托生成式AI实现经济变现的约束条件分析

文化资源要转化为旅游收益,取决于它能否被游客直接感知,且让游客愿意为此付费。中原地区的非遗项目数量可观,传统戏曲和传统技艺分布在各个地市,多依靠静态展陈与节庆展演同公众见面,游客停留时间偏短,购买意愿不强。生成式人工智能进入文旅环节以后,文创项目的产出效率提高,讲解与推介的组织方式也发生变化,部分项目的门票收入和产品销售也随之增长。同样引入技术,各经营主体所得收益却相差明显,可见收益的形成需要若干前提同时成立。本文围绕中原非遗旅游依托生成式AI实现经济变现的约束条件展开分析,通过梳理收益产生的具体环节,并识别支撑这些环节的关键条件,期望为地方推进非遗资源的市场转化提供参考。

一、生成式AI介入中原非遗旅游的收益生成环节

文创设计上,模型学习中原地区的纹样和器物影像之后,能够按照使用场景给出图案方案,打样次数减少,开发周期缩短,规模有限的经营主体也具备了进入文创市场的条件。这类主体过去受制于设计团队的人力成本,产品线

更新缓慢,如今能够针对不同客群推出小批量的定制款式。游览服务上,戏曲曲式与仪轨流程过去依赖讲解员的口头描述,游客借助数字人和交互装置可以自行选择讲解节奏,停留时段延长,餐饮与购物消费随之发生变化。景区的日常经营同样可以借助模型组合,客流分布和游客评价经过整合分析,线路设计与票务安排的调整具备了判断依据,接待能力和市场需求之间的偏差得以缩小。营销推介环节的素材产出也趋于稳定,节气节点的主题内容能够按周期投放至各类平台,外地客源的到访意愿因此提升。

二、中原非遗旅游依托生成式AI实现经济变现的约束条件

(一)素材采集的规范程度制约内容生成质量

中原非遗以传统戏剧和传统技艺为主要门类,技艺要领与唱腔韵律存续在传承人的日常操作中,图文档案只能记录外在形态,模型据此输出的图样容易偏离原有风格。动作捕捉和声纹采集可以把操作过程与发声特征转化为能够计算的记录,采集精度直接决定后续生成的还原水平。采集对象的选择同样值得注意,同一项目在不同地市往往存在流派差异,样本若集中于单一流派,模型输出便会遮蔽其他分支的特征。各地市的标注口径和存储格式如果不一致,分散的素材就难以汇聚为可供调用的资源库。河南非遗“一张图”平台的做法可以参考,使用者在同一入口就能查到项目源流与师承关系,无须往返于多个系统调取素材。另外,数字资产的所有权和收益权还需要在采集之初约定清楚,传承人与开发企业之间的授权关系明确以后,模型调用素材便不会引发纠纷。在此基础上,地方推进数据采集工作时,应当先制定统一的著录规范,再按门类分批建库。

(二)地域文化理解不足会压缩产品的定价空间

通用大模型的训练语料来自广泛领域,面对中原特有的纹样寓意和戏曲行当,输出结果多停留在符号的表层组合,不同景区拿到的图案彼此相似,定价空间因此收窄。游客在多个景区见到相近的文创产品之后,对单个项目的文化印象也会减弱,复购意愿也随之下降。开发方可以在通用模型之上注入非遗专有知识,

显。企业经营过程中难免遇到阶段性困难,此时企业家需要的不仅是具体的帮助,更需要一种“有人在场”的确定感。通过完善问题反映、沟通协调和服务保障机制,让企业知道遇到困难有渠道反映、有机制协调、有人跟进,能够有效增强企业家的安全感和发展信心。看似属于服务层面的安排,实际上能够为企业投资决策和持续经营提供有力支撑。

以持续培养夯实民营企业发展基础。新生代企业家的成长,是民营企业实现长期发展的重要基础。企业传承不仅是资产和经营权的交接,更是经验、价值认同和战略视野的延续。可以通过“青蓝接力”等形式,邀请经验丰富的企业家担任成长导师,以师徒结对、新老对话、经验分享等方式,帮助年轻企业家积累经营经验,拓展发展视野。传递的不仅是经营之术,更是对事业的理解、对长期发展的信心以及扎根本地发展的责任意识。

以价值认同引导企业家坚定发展定力。年轻一代企业家接过企业之后,需要看到企业账本之外的发展价值。通过企业家交流、成长培训、实践参观等活动,引导年轻企业家进一步理

用知识图谱梳理项目源流与工艺参数,再训练面向中原非遗的垂直模型。如开封博物馆的锦绣导览,游客只需在展柜前挥动手势,屏幕上随即出现由传统纹样重构而成的绣品图样,针法的运行过程同步呈现,体验价值高于单纯的图文说明,与此同时,传承人参与生成结果的审核,可以避免文化含义在转译过程中出现偏差。

(三)权责界定影响收益在链条上的流转

算力采购和系统部署需要持续投入,中小经营主体独立承担算力采购存在困难,区域性的算力共享平台和分类扶持政策可以降低入门槛。文化部门与科技部门之间的数据是否互通,决定了景区和传播渠道能否形成完整链条,郑汴洛三地的素材共享同样依赖统一的协作机制,郑州承担着客流集散的功能,向洛阳与开封输出标准化素材,两地负责场景落地,跨城市的线路产品才能形成稳定供给。技术提供方和应用方在数据使用与成果归属上的权利边界,应当通过合同条款事先约定,从而避免应用方在后续合作中处于被动。另外,非遗元素的商业使用还需要配套版权登记与监测手段,防止仿冒产品损害品牌形象;相关部门还可以牵头组建跨部门协调机构,统一素材标准并明确各方

职责。

三、结语

中原非遗旅游的经济收益,在文创设计与游览服务等环节逐步形成,受到三方面条件的限制。采集环节是否规范,决定素材能否支撑生成;模型对地域文化的理解程度,影响产品的价值层级;权责界定不清,收益就难以在链条上完整流转。厘清上述条件,有助于明确技术投入的方向,避免资金流向与实际业务脱节的环节。中原地区的节气民俗和传统戏剧具备较高的辨识度,按上述条件有序推进采集与训练,文化资源的优势可以逐步转化为文旅产业的优势。后续研究既可以观察各项条件之间的相互作用,也可以比较不同非遗门类在技术适配上的差异,为活态传承与产业发展积累依据。

基金项目:2026年河南省软科学项目“生成式AI驱动河南非遗旅游空间协同与高质量发展路径研究”(项目编号:262400410081)阶段性研究成果。

作者:杨扬,裴慧,郑瑞丽,郭秀(鹤壁汽车工程职业学院)

以稳定预期厚植企业发展信心——持续优化营商环境的实践思考

民营经济的活力,很大程度上取决于企业家的信心。信心从哪里来?政策支持、市场准入、法治保障,这些当然重要。但还有一个变量同样值得关注,那就是企业家对未来的预期是否稳定。经济学上有一个基本判断,投资决策取决于对未来收益的预期,而预期又取决于对制度环境的判断。当企业家相信规则稳定、方向清晰时,才更愿意把资金投向长周期项目。稳定的预期,能够让企业家在作出经营决策时拥有更加明确的判断依据。

以持续稳定的制度供给给增强长期投资意愿。长期投资、技术攻关、代际传承等,这些决策依赖的不是短期利润,而是对制度环境和发展方向的持续判断。如果企业家能够感受到自身事业与城市发展、产业发展之间的紧密联系,就更愿意进行长周期投入。这种方向一致感,需要持续、稳定、可预期的制度供给加以支撑。对于民营经济而言,稳定的环境不仅意味着经营更加顺畅,也意味着企业家能够把更多精力放在产品创新、市场拓展和企业发展上。

以常态化制度安排形成稳定服务预期。稳

定预期需要稳定的制度安排。企业服务工作可以进一步融入日常经营环境,通过制度化、常态化的方式,为企业家提供持续、清晰的服务预期。定期举办企业家课堂,连续开展政企面对面活动,固定时间组织交流沟通,让企业家知道什么时候能够听到政策解读,什么时候可以进行沟通交流,什么时候能够获得学习培训。这样的制度安排并不追求形式上的丰富,而是通过长期坚持形成稳定节奏,让企业家能够据此安排经营计划。

以畅通沟通渠道增进政企良性互动。畅通沟通渠道,是增强企业确定感的重要方式。可以围绕企业经营发展需要,建立更加稳定的沟通机制,通过座谈交流、专题培训、企业走访等形式,让企业家拥有持续表达诉求、交流经验和获取信息的渠道。稳定的沟通频率不仅能够让企业家感受到服务始终在线,也有助于形成更加顺畅的互动关系。当沟通成为一种常态时,企业对发展环境的判断就会更加清晰,经营决策也会更加从容。

以精准服务机制增强企业发展韧性。稳定预期的价值,在市场环境发生变化时更加明

解企业与城市、产业、社会之间的联系,使经营企业不仅成为一种职业选择,也成为一项值得长期投入的事业。当企业家能够更加清晰地认识自身事业的价值时,就更容易保持战略定力,在面对市场变化时坚持长期判断,在企业发展中形成更加稳定的经营理念。以精神力量涵养企业长期主义。企业的持续成长,需要一代又一代企业家的接续努力。企业传承既要传经验,也要传精神;既要传资产,也要传发展理念。可以充分利用本地文化资源和身边企业发展案例开展交流教育,用真实的企业故事呈现实干兴业、长期积累的价值意义,让企业家在具体实践中思考为什么做企业、怎样把企业做得更长久。这样的教育重在启发和交流,有助于把价值认同转化为企业战略上的耐心与韧性。以多元化服务供给推动信心转化为发展动能。民营经济的高质量发展,需要营商环境的持续优化,也需要稳定的价值引导和服务供给。让企业家在经营过程中拥有稳定的预期,在发展选择中拥有清晰的方向,在遇到困难时拥有畅通的沟通渠道,才能使信心真正转化为

投资、就业和创新。稳定的制度节奏、清晰的发展方向以及对企业长期发展的持续支持,能够共同构成企业成长的重要基础。

以稳定预期塑造营商环境持久竞争力。说到底,信心不是凭空产生的。它来自稳定的制度节奏,来自清晰的发展方向,也来自一个地方对企业长期发展的尊重和支持。当企业家能够清晰判断未来几年该往哪里走,能够确信沟通渠道始终畅通、服务机制持续有效,信心就有了坚实根基。这份信心最终会转化为投资、就业和创新,成为城市经济持续发展的动力。稳定预期,就是最好的营商环境。真正让企业愿意长期扎根的,是一个地方营商环境的连续性、规则的透明度和发展方向的稳定性。稳定预期本身就是一种重要的营商环境竞争力,它考验的是一座城市服务企业的耐心、诚意与定力。

基金项目:本文系河南省教育强省项目(2026JYQS671);华北水利水电大学新时代治水社会科学研究院揭榜挂帅项目(25JB-03-01)阶段性研究成果。

作者:徐玉(华北水利水电大学马克思主义学院)

三资清查,理解农村集体清产核资中的权属关系很重要

三资指的是农村集体组织现有的资金、资产和资源,属于全体村民所共享的集体财富,也是实现乡村发展的基础。通过对三资进行常态化清产核资,可摸清农村集体所有的现实情况,促使村级管理更加规范,也有助于防范资产流失。权属关系界定是清产核资过程中的关键点,稍有不慎就可能引发村务矛盾、资产闲置等问题。为了帮助大众更好地理解清产核资中的权属关系,本文将针对此展开介绍。

一、什么是农村集体清产核资中的权属关系?

清产核资中的权属关系是指在全面盘点清查村集体所有资产资源后,明确每一项集体财产的归属主体、管理权限、收益权限和处置权限的权责边界体系,即所有权、使用权、收益权和处置权。由于农村集体资产涉及范围广、投入主体多且历史沿革复杂,导致集体资产长期处

于权属关系不清晰的情况。权属关系界定通过清产核资,对以往模糊不清的所有权、管理权、经营权和收益权进行归属和界定,进一步明确村集体资产资源到底“归谁、谁管、谁受益、如何处置”等问题。

根据现有的农村产权制度相关规定,农村集体资产权属有明确的法定底线,即所有村级集体资产资源,所有权归村、组集体经济组织全体成员所共享,而非属于个人,也不属于乡镇政府。村干部是集体资产的日常管理人员,仅拥有管理和运营的权限,而无权私自处置、侵占和挪用集体资产资源。

二、为什么要理清村集体三资的权属关系?

第一,清晰的权属关系能够帮助村集体更好地守住家底,防止资产流失。如果权属关系模糊,极易出现集体土地被个人无偿占用、公益

设施无人管护、集体收益被截留和挪用等问题,而一旦权属关系清晰后,每一项资产资源都有其对应的归属和监管人,从而可最大程度避免私占、私卖、乱发包等违规行为发生。

第二,权属关系清晰能够有效化解各种基层矛盾,促使乡村内部环境更加稳定。权属界定模糊与农村大多数土地纠纷、收益分配矛盾有直接关联,但通过清产核资对权属关系进行明确划分,确保所有权责的边界有理有据、公开透明,能够从根本上减少各种农村纠纷问题,打造和谐稳定的乡村环境。

第三,清晰的权属关系能够帮助助力乡村盘活闲置资产资源,促进集体经济不断壮大。村集体通过合法合规的方式,可将闲置的资源进行合作经营、租赁、入股发展农业,再将其征收资产用于基础设施建设、村民分红、惠及所有村民。

第四,清晰的资产资源权属关系能够提升

村务管理的规范性,进而提升基层管理的公信力。基于权责关系界定,能够保证村集体资产资源的盘点清算、运营收益更加公开透明,防止出现三资管理中的暗箱操作,推动村级工作更加规范。

三、农村集体清产核资界定权属关系的核心原则有哪些?

一是谁投资、谁所有。农村集体资产进行权属界定时,需按照资产形成的资金、人力等投入主体进行判定。例如,由村集体筹资、村民投入投资建成的资产,全部归属村集体;公益捐赠、政府扶持的资产,归对应层级集体管理;多方投入的混合资产,按照出资比例和书面协议明确权属关系。

二是层级对应、权属稳定。农村集体资产可分为乡镇、村级和村民小组三级权属体系,要求在确权过程中,不得随意变更产权归属或跨

层级平调资产。乡镇共有资产由乡镇集体经济组织管理,村级共有的资产归村集体经济组织管理,而小组集体形成的资产由小组自我管理,须严守层级界限。

三是实事求是、尊重历史。由于农村集体资产存在档案缺失、权属争议等问题,因此在进行权责界定时,可通过查阅旧台账和档案、走访老村村干部等方式,尽可能理清历史脉络的基础上完成权责界定。针对暂时没有达成共识的资产,可将其单独标注,备案留存,待矛盾化解后再对其进行界定。

四是依法合规、保障民生。村集体资产权属关系界定必须严格按照相关法律法规的要求,切不可侵占村集体资产和村民的合法权益。同时,权属关系界定要兼顾乡村发展和村民利益,确保确权后的资产能够真正惠及乡村建设和村民。

作者:刘畅(唐山市古冶区农业农村局)