

城市金融报



第48届世界技能大赛开赛

9月22日至27日,第48届世界技能大赛在国家会展中心(上海)举行。据悉,世界技能大赛被誉为“世界技能奥林匹克”,是全球地位最高、规模最大、影响力最广的职业技能赛事。本届世赛以“技能改变世界、技能照亮前程”为主题,共有来自68个国家和地区的1385名选手同台竞技。图为选手在参加水处理技术项目比赛。 新华社供图

民企500强榜单释放哪些新信号

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 民营企业500强是民营经济的“晴雨表”,更是转型的“风向标”。

近日,全国工商联发布了“2026中国民营企业500强”“2026中国制造业民营企业500强”“2026中国服务业民营企业100强”榜单和《2026中国民营企业500强调研分析报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2025年,民营企业500强营业收入总额44.93万亿元,增长4.35%;资产总额53.74万亿元,增长5.05%;净利润1.83万亿元,增长1.31%。

头部民企业量稳中有升

据了解,本次榜单调研是全国工商联开展的第28次上规模民营企业调研,共有6350家2025年营业收入10亿元以上的企业参加,其中营业收入前500位的企业为“2026中国民营企业500强”。

根据调研结果,2025年,民营企业500强中营业收入超过千亿元的企业共110家,较上年增加5家;营业收入超过5000亿元的企业有12家,较上年增加1家。资产总额53.74万亿元,户均1074.79亿元,增长5.05%;资产总额超过千亿元的企业共99家,较上年增加2家;资产总额超过5000亿元的有17家,较上年增加1家。民营企业500强中有29家企业入围今年的《财富》世界500强榜单。

民营企业500强中,375家企业的营业收入较上年增长。营业收入超过千亿元的110家企业中,营业收入增幅超过5%的企业有59家,增幅超过10%的企业有40家,增幅超过20%的企业有10家。

从利润角度来看,287家企业净利润同比实现增长。民营企业500强净利润1.83万亿元,户均36.52亿元,增长1.31%。77家企业净利润超过50亿元,31家超过100亿元,17家超过200亿元。

在全国政协副主席、全国工商联主席高云龙看来,我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势,展现出强大韧性和活力。民营企业500强整体规模持续提升,产业结构持续优化,创新活力持续增强,社会贡献持续增大。

产业含“新”量提升

相较于企业体量的稳步增长,本届榜单更核心的变化在于产业结构的深度优化。榜单中,先进制造、数字经济、新能源、新材料等领域企业占

比持续提升。

2026年民企500强当中,制造业企业共计353家,占比70.6%;制造业板块实现营收32.22万亿元,同比增长8.73%,占500强总营收71.72%;实现净利润1.09万亿元,同比增长13.43%,占全部榜单净利润的59.58%;研发费用0.89万亿元,增长11.20%,研发投入占榜单总研发费用比重达到70.80%。

北京市政协经济委员会副主任、振兴国际智库理事长李志超表示,制造业以51%的资产创造了72%的营收和60%的利润,贡献了71%的研发投入,资产回报率远超其他板块,说明“实业+创新”的路子走得通,坚守主业、做强实业仍是穿越周期的根本。制造业在民企500强中的角色,已经从“量的主体”升级为“质的引擎”。制造业企业数量占比从66%提升到约71%,这5个百分点的跃升,是我国民营经营结构优化的最有力证据。

李志超认为,制造业企业盈利能力提升主要有两方面原因:一是装备制造业和高技术制造业利润增长强劲;二是企业内部通过智能化改造降本,垂直整合供应链减少损耗,提高高附加值产品占比。

与制造业强势崛起形成鲜明对比的是传统行业的持续出清与调整。房地产行业上榜企业数量持续收缩,从2019年的45家锐减至2026年的12家,行业告别高速扩张周期,逐步回归理性稳健发展态势。与此同时,新兴赛道完成跨越式发展,新能源领域彻底摆脱小众龙头格局,形成覆盖整车、动力电池、储能、锂电材料、光伏硅片组件的完整全产业链集群,产业生态日趋成熟。

武汉大学中国新民营经济研究中心主任罗知教授表示,当前民企榜单的产业结构变化与宏观经济转型趋势高度契合。房地产的拉动效应逐步回落,新能源、人工智能、数字经济等新赛道加速崛起,新旧动能有序转换,这一结构性趋势将长期延续,成为民营经济未来发展的核心主线。

研发强度提升

在产业结构优化的背后,是民营企业创新投入的持续加码。

根据全国工商联第28次上规模民营企业调研结果,2026民企500强合计研发费用1.26万亿元,研发人员占员工总数134.49万人,平均研发经费投入强度2.95%。

研发费用超过10亿元、30亿元、50亿元、100亿元的企业数量,分别达到185家、72家、39家、21家;研发人员占员工总数超3%、超10%的企业分别为371家、204家;研发经费投入强度超过3%、超过10%的企业分别有109家、16家。

对比来看,2021年,研发人员占员工总数比例

3%以上企业为229家,占比超10%企业120家;研发经费投入强度3%以上企业仅62家,投入强度超10%的企业仅7家。

数字化、绿色化转型也在企业层面持续落地。有60.60%的500强企业已经制定数字化转型与人工智能应用战略规划;53.20%的企业推进智能制造,50%的企业开发数字化产品与服务。83.40%的企业通过应用绿色低碳设备、开展碳排放核算、实施绿色智能化改造等多种路径推进绿色低碳转型。

同时,民营企业也在积极布局战略性新兴产业以及未来产业。实际填报的311家企业投资679个战略性新兴产业项目,覆盖新材料、新能源、新一代信息技术、高端装备制造等领域;82家企业布局112个未来产业项目,方向涵盖具身智能、氢能和核聚变能、生物制造等前沿赛道。

“从榜单能够看出,研发经费投入强度超过3%的企业数量较五年前大幅增长。”罗知表示,持续投入创新、布局新兴与未来产业的民营企业,增长潜能更强;而固守传统旧赛道、转型滞后的企业,或在发展进程中逐步落后。

李志超认为,研发投入是逆周期布局的关键。头部民营企业在利润承压时仍加码研发,中小企业也应量力而行,聚焦细分领域做到尽可能优秀,在“龙头出题、中小企业答题”的协同生态中找到不可替代的位置。

出海模式全面升级

在国内产业升级、创新突围的同时,民营企业全球化布局步伐持续加快。《报告》显示,实际填报的500强企业出口总额1.97万亿元,增长11.25%;境外营业收入总额3.70万亿元,增长11.23%;年末境外资产总额2.86万亿元,增长17.61%。有209家企业开展海外投资,增长3.98%。在地缘政治风险上升、贸易壁垒增多的背景下,民企500强国际化脚步逆势提速。

“境外资产增速超过境外营收增速,说明出海正从贸易出口转向产能和研发能力的布局。”李志超分析,海外经营提速主要受三重因素推动:一是企业主动规避贸易壁垒,通过海外建厂实现本地化生产;二是全球供应链重构催生生产前置的布局;三是企业从产品出海升级为品牌出海的内在驱动。

李志超认为,民营企业加速全球化布局,不仅有效拓宽了自身发展空间,提升了全球市场抗风险能力与核心竞争力,更在稳定我国外贸基本盘、保障产业链和供应链安全稳定方面发挥了重要作用,成为中国经济链接全球、参与国际竞争的重要主体。

“模板化”的路径依赖。同一省域内,核心区承担产业引领和品牌塑造功能,入选的产业不同、定位不同,支持政策也不同,从源头规避了同质化项目布局与低水平重复建设。

强化活态传承。系统梳理县域老作坊、古遗址、传统工序、非遗代表性传承人等活态资源,统筹推进稀缺种质保护与核心技艺数字化留存。盘活乡土闲置空间,打造非遗工坊、工匠工作室、特色微工坊等,探索“村集体+家庭作坊+龙头企业”联动模式,引导传统工坊引入现代管理理念,让老手艺扎根乡土、适配市场。

深化质量创新。加快建设覆盖原料种养、生产加工、成品检验的全链条标准体系,强化质量溯源、检验检测等公共服务。依托专业化智能产业园,推动传统手工技艺与数字智能技术深度融合,借助网络直播打造特色电商产业高地,形成“玉料买天下、玉人走天下、玉器卖天下”的产业新格局。

擦亮地域品牌。以县域为主体培育特色公共品牌,打造体验式、沉浸式消费新场景,推动历史经典产业与文化活动、乡村旅游深度融合。坚持政企协同发力,政府强化制度供给,标准赋能与政策支撑,企业专注品质管控,产品升级与市场开拓,持续夯实品牌核心竞争力。

财发布

我国对外直接投资规模稳居全球前列

日前,商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布《2025年度中国对外直接投资统计公报》(以下简称《公报》)。

《公报》分为中国对外直接投资综述、中国对外直接投资流量存量、中国对世界主要经济体的直接投资、对外直接投资者构成、对外直接投资企业构成、附表六部分,全面反映2025年中国对外直接投资情况。

《公报》显示,我国对外直接投资规模稳居全球前列,呈现多元化投资趋势。2025年,我国对外直接投资流量2135.8亿美元,比上年增长11.1%,对外投资存量3.4万亿美元,连续9年保持全球前三,占全球投资的比重增加到7.4%。

从行业来看,《公报》显示,我国对外投资行业覆盖国民经济的18个行业门类,主要集中在租赁和商务服务、批发零售、制造和金融四个领域,近年来逐步向绿色低碳、数字经济和绿色矿产等领域稳步拓展。其中,对租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业、金融业、信息传输软件和信息技术服务业、交通运输/仓储和邮政业六大领域投资均超过百亿美元。

从中国对外直接投资流量构成看,股权投资规模创历史新高。《公报》显示,2025年新增股权为1227.4亿美元,比上年增长68%,占流量总额的57.5%;当期收益再投资(即新增留存收益)为829.4亿美元,增长6.5%,占流量总额的38.8%。从境外企业经营情况看,2025年有七成境外企业盈利或持平。

《公报》还显示,我国对外投资互利共赢成效显著。截至2025年末,我国在境外设立企业5.8万家,遍布189个国家和地区,境外企业从业员工总数476.1万人,其中雇用外方员工296.5万人。我国企业在海外积极融入全球和区域经济,不仅带动了自身发展、提升了竞争力,也为东道国产业发展和全球产供应链稳定安全作出了重要贡献。

此外,“一带一路”合作成果丰硕。《公报》显示,2025年,中国企业对共建“一带一路”国家直接投资460.5亿美元,占当年对外投资流量的21.6%,在共建“一带一路”国家设立境外企业数量2.2万家,投资存量4072.5亿美元。“一带一路”倡议为中国企业对外投资搭建了广阔平台,实现了“共商、共建、共享”的良好格局。

“当前中国对外投资可以概括为稳步、理性、多元化。”中国社科院国家全球战略智库研究员潘圆圆表示,稳步是指在经历快速增长及调整后,中国对外投资进入相对平稳的发展阶段;理性则指中国企业更加看重海外项目的实际经营和长期收益;多元化指的是中国企业的投资区域、行业和方式等更加多元,对共建“一带一路”国家等市场的投资保持较快增长,对发展中国家的投资也出现了多种新形式。

业内专家认为,当前中国对外投资已经告别过去追求规模快速扩张阶段,进入高质量发展新阶段。企业不再盲目追求大额并购,更加看重项目商业可持续性、ESG合规与长期经营回报。中国企业将自身产业、技术优势与东道国发展需求相结合,在稳定全球产业链供应链、带动当地就业、促进绿色转型方面持续发挥作用。

记者 宋菲菲

微博汇

工行新疆分行协办

36个全球可持续交通优秀实践案例发布



@经济参考网 近日,《全球可持续交通优秀实践案例2026》发布会在全球可持续交通高峰论坛(2026)期间举行。此次发布的36个案例覆盖6大洲27个国家和地区,涵盖交通基础设施互联互通、绿色低碳技术与装备、数字化智慧转型、公共交通与包容出行、绿色物流与供应链、交通安全与生态韧性等领域。国内项目方面,包括平陆运河——连接江海的世界级内河航运通道;内河航运创新:重庆“千里轻舟”五定公交化航运提质降碳方案;脆弱高寒生态保护:高原特色公路生态修复的中国解决方案等。此次案例征集由中国国际可持续交通创新和知识中心与联合国经济和社会事务部(UN DESA)共同组织开展,得到联合国亚太经社会、联合国欧洲经济委员会等16个国际组织和机构,中国、意大利、比利时、巴西等14个国家和地区政府主管部门及有关机构积极响应和支持。

成都首个词元工厂亮相

@每日经济新闻 日前,“天府词元智造工厂”算力公共服务平台发布会在蓉举行,由成都市联合中国电信基于全信创底座打造的成都首个Token(词元)公共服务平台正式亮相,将进一步补齐算力调度、词元化服务短板,推动算力从机柜租赁向词元化按需供给转型,夯实成都新质生产力数字底座。据介绍,“天府词元智造工厂”是集算力调度、模型适配、词元计量、数据流通、应用赋能、跨境安全于一体的算力公共服务平台,定位为成都算力调度与Token枢纽运营的核心载体,构建算力、模型、应用一体化的Token运营调度服务平台,面向全市市场主体提供普惠、开放、合规的算力与词元供给服务。



五大国产手机接入中国地震预警网



@同花顺财经 近日,荣耀手机地震预警应用全面通过中国地震台网中心技术评测,正式接入中国地震预警网。至此,华为、vivo、OPPO、小米、荣耀五大国产手机厂商已获得官方授权,依托统一公共服务模型算法与服务规范,面向用户免费提供权威地震预警服务。中国地震局有关工作人员介绍,用户无需下载应用程序,只需在手机设置里搜索“地震预警”功能并开启服务,即可收到地震预警。据悉,截至目前,我国已初步建成包括预警终端、广播电视、微信小程序和移动终端等在内的地震预警公共服务体系,逐步形成“广覆盖、快触达、精准化”的服务格局。