



哈尔滨至伊春高铁开通运营

近日,我国纬度最高的高速铁路——哈尔滨至伊春高速铁路正式通车。哈伊高铁全长318公里,设计时速250公里,全线共设9座车站,其中伊春西站是我国目前建成纬度最高的高铁车站。作为我国“八纵八横”高速铁路网“京哈—京港澳通道”的重要延伸,哈伊高铁填补了黑龙江省北部高铁交通空白,使我国北部高铁网络更加完整。图为哈伊高铁首发列车行驶在伊春市境内。

新华社供图

人民币汇率何以“逆市走强”

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 美联储加息落地之后,美元指数出现反弹,全球多数非美货币也随之承压走弱。在美元走强、中美利差有所走阔的背景下,人民币并未跟随外部环境走弱,反而逆势走出一轮独立行情。

9月28日,人民币兑美元中间价报6.7399,调升90个基点。前一交易日中间价报6.7489,在岸人民币16:30收盘价报6.7131,夜盘收报6.7125。在此之前,离岸、在岸人民币汇率于9月18日双双冲破6.7关口,创下2023年1月以来阶段性新高,突破关键点位后,汇率随即转入6.7附近双向震荡运行。

面对这一轮不同寻常的汇率走势,市场也生出诸多疑问:在美元加息的大环境下,人民币为何走出不贬反升的行情?汇率波动,对A股企业有哪些影响?后市人民币汇率是否会持续走强,四季度又将如何演绎?

人民币走出独立行情

美联储加息落地后,美元指数反弹,利差走阔,人民币却并未承压,展现出极强市场韧性。

市场分析认为,这并非简单由利差因素驱动,而是基本面、结售汇周期、监管框架共同作用的结果。

“这一现象很难仅通过短期外汇市场逻辑来解释。”北京龙和投资首席经济学家赵庆明认为,从基本面的来看,我国充足的外汇储备是抵御汇率贬值压力的重要支撑,叠加贸易顺差为人民币走强打下坚实基础。此外,人民币适度升值能够降低进口成本,对提振内需存在积极作用,这也是本轮人民币汇率走强背后不可忽视的因素。

东方金诚宏观首席分析师王青表示,人民币总体保持稳中偏强走势主要源于当前我国外部经贸环境整体稳定,出口持续高增,国内宏观经济保持稳中有进势头,人民币汇率有较强的内在支撑。

此外,企业结汇需求的集中释放也被视为本轮升值的重要推力。

数据显示,2026年4—8月,银行结售汇顺差分别为400.8亿美元、357.9亿美元、566.6亿美元、182.6亿美元、484.8亿美元。单月结售汇顺差显著高于2010年以来66亿美元的历史均

值。大量出口企业将海外美元收入兑换为人民币,形成持续性结汇潮,为人民币汇率提供持续买盘,构筑汇率波动的“安全垫”。

在高盛首席中国经济学家闪辉看来,本轮外贸高景气并非“以价换量”式短期透支,而是中国制造业核心竞争力的真实体现。当前新能源汽车、锂电池、光伏等绿色产品,叠加电气设备、机械制造等优势产业持续拓展全球市场,海外真实需求旺盛,新兴市场对中国商品的吸纳能力不断提升,支撑出口韧性长期延续,也为人民币汇率筑牢长期基本面支撑。

值得注意的是,我国已经建立起跨境资金流动“宏观审慎+微观监管”两位一体监管框架。王青认为,中美货币政策周期错位引发的大规模跨境资金流动风险会得到有效控制,因而美联储加息对人民币汇率的影响不必过度高估。

外贸企业须筑牢风控防线

人民币持续升值在利好进口的同时,也会给出口导向型企业带来财务压力。

华创证券首席经济学家张瑜基于A股财报测算,自2025年四季度人民币升值提速后,A股非金融企业汇兑费用明显抬升。2026年上半年,汇兑损失扩大至1051.58亿元,环比上涨111.3%,占归母净利润比重5.7%。对比历史同等升值幅度的阶段,本次汇兑损失对盈利的拖累明显高于过往。

值得注意的是,如果只看“汇兑损益”科目,容易丢失外汇套保带来的损益变化。

张瑜解释,套期工具产生的损益并不计入“汇兑损益”科目,因此即使企业做了套保管理汇率风险,单看“汇兑损益”也会产生失真。会计准则下,被套保外币资产负债的汇兑损失计入“财务费用汇兑损益”科目,但对冲用的远期/期权衍生品收益计入投资收益公允价值变动,不在汇兑损益科目直接体现。

以立讯精密为例,2026上半年产生汇兑损失19.86亿元,但同期该公司开展外汇衍生品交易,产生12.97亿元收益,因此,净损失仅有6.89亿元左右。

对企业而言,汇率波动既影响财务报表,也考验订单利润和资金安排。

“汇率风险管理的核心并非判断汇率方向,而是控制风险敞口。”张瑜认为,伴随企业出海不断深入,汇率风险管理也将从以外汇衍生品为主的金融套保,逐步延伸至资产负债币种匹配、收入成本自然对冲等更系统的风险管理框

架。

这意味着,企业的避险工作需从经营环节开始。对于既有美元销售收入、又有美元采购支出的企业,可结合收付款期限安排,先通过收支匹配减少净敞口,再使用衍生品管理剩余风险。企业外币资产、负债的币种和期限,也应放在同一框架下评估。

在新华期货首席经济学家朱斌看来,鼓励企业更多使用人民币结算,是降低外汇风险的长期方向。但海外客户的接受度需要逐步提升,短期仍需把可锁定收入和避险成本纳入报价,提前识别订单能够兑现的利润。

此外,金融机构的服务同样重要。海通期货研究所副所长顾佳男建议,应降低中小企业使用外汇衍生品的门槛,提高风险管理能力,并进一步完善工具体系。

双向波动或为后市常态

9月以来,人民币对美元汇率整体呈现稳中偏强运行态势,人民币兑美元中间价自9月上旬开启连续调升行情;8日至18日实现连续九个交易日调升,累计调升幅度显著。

9月18日,在岸、离岸人民币汇率盘中双双升破6.7关口,创下2023年1月以来阶段性新高。在突破6.7关口后,人民币汇率并未单边持续走高,进入双向震荡格局,受美元指数波动等影响,在岸、离岸汇率近期围绕6.7附近窄幅波动,出现小幅回调。

站在三季度末尾,四季度人民币汇率将如何演绎也成为市场关注的焦点。综合多家机构研判,四季度人民币汇率受季节性结汇、海外政策变化共同影响,同时需要警惕美元重回单边走强的潜在风险。

9月19日召开的央行2026年第三季度货币政策例会明确提出,坚持市场决定汇率,增强外汇市场韧性,防范羊群效应与非理性预期放大,维护人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

王青判断,短期内人民币汇率有望延续稳中偏强走势。后期要关注我国出口增速变化,以及海外主要经济体货币政策调整等因素对美元指数的影响。预计接下来人民币大体上会保持与美元反向波动、波幅相对较小的运行格局。

业内专家提示,单边升值并非人民币长期常态,双向波动、弹性增强是汇率市场化改革的核心趋势。对外贸企业与投资者而言,不宜押注单边涨跌,应重点跟踪美元指数、出口数据边际变化、央行政策信号,做好汇率风险管理,适配汇率运行新常态。

财发布

八部门发文引导金融支持服务业

为促进金融资源更多投向服务业重点领域和薄弱环节,9月28日,中国人民银行、金融监管总局等八部门印发《关于金融支持服务业扩能提质的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求,推动金融机构转变传统重资产重抵押的融资支持理念,着力解决轻资产企业融资难题,增强服务业金融产品针对性有效性。

据了解,《意见》按照党中央、国务院对服务业工作“需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”的总要求,从提升金融机构支持服务业的专业能力、加大对生产性和生活性服务业金融支持、做强做优金融服务业等方面,提出19项务实的工作举措。

在加强金融支持服务业能力建设方面,《意见》明确,全国性银行要围绕国家重大战略和服务业薄弱环节,自主选择3至5个重点方向强化金融供给。地方法人银行要根据地方服务业基础和未来发展规划,重点围绕1至2个行业开发适配区域特色的金融产品。保险机构要开发推广营业中断险、网络安全险、公众责任险、健康险、意外险等险种,分散服务业企业和从业人员风险。增加服务业信贷便利度,优化贷款审批流程,推广主动授信、随借随还贷款模式,满足经营主体灵活融资需求。支持符合条件的服务业企业发行债券,鼓励运用信用保护工具、债券融资支持工具等增信措施,增强融资能力。

在加大生产性服务业金融支持力度方面,《意见》指出,要围绕研发设计、知识产权、科技成果转化、检验检测认证等重点领域,创新推出匹配轻资产、长周期特点的金融产品。发展科技保险,支持企业投保产品研发责任险,鼓励保险机构与中试机构合作开展相关保险业务。将引导金融机构综合运用信贷、债券、股权等多样化工具,支持“人工智能+软件”发展。鼓励金融机构为信息传输、数据和信息技术等数字基础设施建设提供中长期融资,强化对全国算力布局、边缘算力建设、智算云服务体系等的金融支持。

对提升生活性服务业金融服务水平,《意见》明确,鼓励金融机构合理确定贷款期限,匹配养老托育项目建设运营周期。探索推广养老床位收费权等质押融资模式,强化对康复护理、医养结合、长期照护等领域的金融支持。拓展特色金融服务场景,支持零售药店扩展专业服务、健康促进等功能,打造“健康驿站”,促进国产医疗设备、原研药仿制药等创新药研发试验,助力发展个性化家庭医生签约服务。

聚焦金融服务业本身,《意见》强调,鼓励金融机构结合科技研发、商务服务等生产性服务业经营特点,围绕住宿餐饮、文体娱乐等生活性服务业场景,持续推进支付便利化建设。巩固拓展一次性信用修复政策成效,进一步释放居民消费潜力,扩大服务业市场需求。针对现代服务新业态,加强消费者信息安全保护,严防违规获取个人金融信息,整治诱导过度借贷、非法高息放贷等违法违规行为。

政策保障方面,《意见》提出,实施好服务业经营主体贷款贴息、中小微企业贷款贴息和个人消费贷款贴息等财政金融协同促内需一揽子政策。落实好首台(套)保险补偿政策。持续推动明示企业和个人贷款综合融资成本,促进中小服务业企业综合融资成本低位运行。

记者 周彬

微博汇

工行新疆分行协办

前8个月我国挖掘机出口量超内销

@央视财经 根据中国工程机械工业协会最新数据,2026年8月,挖掘机主要制造企业销售各类挖掘机19716台,同比增长19.3%。其中,国内销量7986台,同比增长3.92%;出口量11730台,同比增长32.7%。当月,挖掘机出口量占总销量的比重接近六成,出口增速较7月提升逾11个百分点。今年以来,除4月和7月增速回落至20%左右外,其余月份挖掘机出口量同比增速均保持在30%以上。从累计数据看,2026年1至8月,挖掘机主要制造企业共销售挖掘机191557台,同比增长24.2%。其中国内销量94619台,同比增长17.4%;出口96938台,同比增长31.8%。装载机销量数据同样印证了外需的拉动。8月装载机销售10832台,同比增长14.7%,出口5411台,同比增长16%,出口增速略高于内销。1至8月装载机累计出口52071台,同比增长36.1%,远高于国内17%的增速。

“梦想”号刷新我国深海钻探纪录

@新浪财经 自然资源部中国地质调查局日前宣布,“梦想”号大洋钻探船近日完成南海大洋钻探试钻任务,在我国南海4100米水深海域完成2口井钻探取心任务,成功钻获南海洋盆玄武岩样品,我国深海钻探取心作业能力提升至5000米级。本航次,“梦想”号最大完钻深度4929.17米,最大进尺864.77米,刷新我国自主实施最大作业水深钻探纪录,我国深海钻探高效取心作业能力迈入国际先进行列。团队掌握了超深水大洋科学钻探全流程作业能力,使用自主研发的回转取心钻具成功钻获4.27米玄武岩岩心样品,我国成为继美国、日本之后,全球第三个利用钻探船钻获深海洋盆硬岩样品的国家,并构建起与国际大洋钻探同等水准的取心作业体系,多个作业回次取心率突破100%,取心效率、质量和作业稳定性达国际大洋钻探先进水平。

十一休刊启事

根据2026年十一休假安排,本报10月1日、2日、5日、6日、7日休刊,10月8日起恢复正常出版,特此通告。恭祝读者朋友们节日快乐!

《城市金融报》融媒体中心
2026年9月30日

责编:朱希杰 版式:吕美君 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com

今日评

工行嘉兴分行协办

反诈宣教重在走心

□勾明扬

为提升社会公众金融素养和风险防范能力,在监管部门的指导下,金融机构于9月集中开展了2026年金融教育宣传周活动。一系列集中宣传活动含金量十足,对快速提升全民风险防范意识作用显著。同时也要看到,不同于固定时段的宣传活动,金融诈骗从来没有“作息表”,更不会因宣传周落幕就销声匿迹。

纵观各类金融诈骗案例,诈骗得逞,往往不在于骗术多高明,而在于骗子精准捕捉到普通人的现实难处与内心焦虑,瞄准不同群体的软肋下手。老人怕养老钱缩水,骗子就包装“高息养老理财”;大学生想赚生活费,校园贷、刷单返利、虚假投资理财,挟着“马甲”渗透校园;新市民急着租房落脚,黑中介把租金贷、培训贷藏在合同角落;骑手、司机、小店老板现金流紧,“秒批低息”的借款广告便乘虚而入。

对很多人而言,宣传周的科普知识或许能记一时,但一周、一个月之后,面对层出不穷、伪装升级的诈骗套路,脑海里的那点印象还够不

够用?

正因如此,金融宣传首先要从集中活动转向场景化、常态化。防诈骗必须落到日常缴费、转账、签约、下单、借款等每个动作前。比如,转账确认页跳出的“该账户存在异常交易预警”醒目弹窗,电子签约界面自动标红的隐性收费条款,扫码缴费时弹出的“请核实收款主体”轻量提示。消费者不必背熟一整套法规条文,更需要的是在手指点击确认前,被现实拉住一下。

与此同时,金融教育也需要面向重点人群精准滴灌。年轻人缺的不是“别贪小便宜”的简单说教,而是落地可行的防护机制,如社区和银行把“子女验证”“大额交易延迟到账”等做成可选项。学生缺的不是事后通报批评,而是对信用记录、年化利率、综合资金成本的真正理解,学校应把金融素养培养纳入日常教育。新市民和灵活就业者缺的不是“量入为出”的空话,而是收入波动下的应急金融工具。

更关键的是,金融反诈不能只停留在事前宣传,必须打通风险识别、实时劝阻、资金止付、纠纷调解、损失追偿的全链条,构建完整的防护闭环。现实中,很多人并非不了解反诈知识,而

是遭遇诈骗后陷入“维权无门、投诉无路”的困境。如果维权流程繁琐、耗时耗力,维权成本远超过受骗损失,大多数受害者最终往往自认倒霉。真正有效的金融宣教,不仅要教会大家“如何防骗”,更要清晰告知大家“被骗怎么办”,梳理出清晰易懂的维权路线图,明确投诉渠道、受理时限、证据留存、纠纷处置等关键环节,让每一名金融消费者都能维权有路、求助有门。

常态化宣教绝不等于无差别、无节制加码。反诈提醒如果太多、太硬、太频繁,也会制造“弹窗疲劳”,让真正关键的风险提示被一起划走。当警示变成了日常背景音时,用户就会本能地开启忽略模式——小额转账随手点确认,风险提示划走不细看,等到真的遭遇诈骗话术、触发高危交易时,本该发挥作用的提醒,早已在一次次无效打扰中失去了警示力。

常态化金融教育的关键是“有效”。真正考验治理水平的,是能不能用精准的干预、适时的提醒,实现有效的守护。这就要求监管部门、金融机构用大数据技术画好用户风险画像,用精细化手段匹配场景干预强度,让金融安全网既有力度,也有温度。

