

新质生产力驱动职业本科商科专业建设思考

摘要:职业本科商科专业是培育现代商贸技术技能人才的核心载体,也是服务新质生产力的重要力量。为此,本文采用调研法和逻辑演绎法等,立足新质生产力前沿理念和发展需求,聚焦职业本科商科专业建设痛点,深刻剖析商科人才培养与产业新业态的适配短板,针对性提出专业改革优化策略,助力商科人才培养精准对接数字商贸产业升级,服务区域新质生产力发展。

关键词:新质生产力;职业本科;商科专业;专业建设

一、职业本科院校商科建设短板

(一)人才培养定位滞后,产业适配性不足
部分职本商科照搬普本经营培养模式,重理论教材选择,轻数字实操与产业应用,未结合商贸新业态重构能力培养体系^[1]。人才培养方案缺乏数字商业、智能管理、产业创新等核心能力指标,学生知识结构固化,数字应用与创新能力弱,难以适应现代商贸岗位发展需求。
(二)课程体系迭代缓慢,数字化交叉课程供给不足
现有课程和教材仍以传统专业知识体系

为主,商务大数据分析、智能财税、跨境数字商务等前沿课程不足,数字化改造滞后^[2]。AI营销、数字分析、大模型应用和智慧供应链等前沿技术不足,课程交叉融合度和教材适配度低,难以构建适配新质生产力的复合型知识体系。

(三)产教融合层次较浅,实践育人效能不足
多数职本商科校企合作流于表面和形式,企业深度参与人才培养方案制订、课程开发、实训指导等机制不完善^[3]。校内实训依赖软件应用流程演示,缺乏企业真实业务数据与数字化项目场景,学生难以参与真实商业运营、数据分析等实操项目,实践能力与产业岗位需求脱节。

(四)师资队伍失衡,数字教学能力欠缺
目前,职本商科师资来自数家企业岗位的极少,许多“双师”缺乏一线实战经验和成果,难以承担数字化课程的实操教学任务;新招录年轻教师都有商科专业毕业生学历学位,但都接受过传统专业课程教育,具有传统业务知识结构。如此,能够驾驭新业态、新技术、新商业模式的教学稀缺,从事数字化教学与项目指导的能力普遍薄弱,无法满足新质生产力发展对数字化、创新型人才培养的需求。

二、新质生产力驱动职本商科建设策略

立足新质生产力发展需求,职本商科需聚焦产业短板,从培养定位、课程体系、产教协同、师资建设、评价机制五个维度推进系统性改革。
(一)重构人才培养定位,锚定新业态人才需求
紧扣数字商贸、智慧财税、数字化供应链等产业赛道,修订人才培养方案,将数字素养、数据决策、商业创新作为核心培养目标^[4]。精讲理论内容,强化“商科专业+数字技术+产业实操”复合能力培育,有效与新质生产力岗位标准对接。
(二)优化交叉课程体系,推进课程数字化升级
精简传统理论课程,对传统商科专业课实施数字化改造,增设商务数据分析、数字营销、智能财税、跨境数字商务、大数据商业应用案例等核心课程^[5],构建适配产业升级的交叉融合课程体系。

(三)深化产教深度融合,搭建数字化实践育人平台
联合头部数字商贸企业、跨境电商平台和智慧财税企业,组建专业建设委员会,推动企业全程参与人才培养方案修订和课程开发等^[6];校企共建产业学院和协同育人基地,引入企业师傅教真

实业务数据,开设数字化运营、商业数据分析等实景项目,锤炼学生实操与创新能力。

(四)提质双师师资队伍,强化数字教学能力
建立校企双向聘任机制,组织教师入驻数字商贸企业实践研修,掌握新业态业务流程与数字工具应用技能^[7]。引进行业技术骨干、企业高管担任兼职教师,开展数字商科专项教研培训,打造兼具理论功底、产业经验与数字化教学能力的复合型双师团队。

(五)创新多元评价机制,突出创新应用导向
摒弃单一笔试考核模式,构建过程性、项目化综合评价体系^[8]。将数字化项目实操、商业创新成果、企业实训业绩纳入考核范畴,重点评价学生数字工具应用、商业问题解决与创新实践能力,贴合新质生产力对创新型、应用型人才的评价导向。

总之,新质生产力驱动商贸产业全面数字化升级,倒逼职本商科专业迭代革新。当前,商科存在的诸多现实短板制约着产业人才供给质量。职本院校应以新质生产力为引领,重构培养体系,升级课程内容、深化产教融合、建强师资队伍,持续培育适配数字商贸新业态的高层次复合型人才,为商贸领域新质生产力高质量发展提供坚实人才支撑。

基金项目:泉州职业技术大学2024年校级教研课题“新质生产力驱动下职业本科商科专业建设路径研究”(QVTUJY-2024-03);福建省职业技术教育学会2025-2026年度职教研究课题“职业教育质量督导、评价、监测和第三方评估模式研究”(FJZXHB25001)。

作者:王树锋(泉州职业技术大学商学院)

参考文献

- [1]周文何雨晴.新质生产力的政治经济学内涵、形成逻辑与实践路径[J].经济理论与经济管理,2024(03):5-18.
- [2]黄达人.职业本科教育的定位与人才培养逻辑[J].中国高等教育,2023(18):42-44.
- [3]李梦卿,余琴.新质生产力背景下职业教育专业升级的逻辑与路径[J].中国职业技术教育,2024(10):5-12.
- [4]张莉.数字经济下商科专业人才培养改革研究[J].商业经济研究,2024(7):178-180.
- [5]王佳.职业本科产教融合现实困境与优化路径[J].职业技术教育,2024(12):23-27.

以财政绩效改革提升高职教育资源配置效率

一、从财政资源约束审视高职教育投入效益

财政资源具有稀缺性,公共支出需要在多重发展目标之间进行合理配置。高职教育财政投入既关系公共教育服务供给,也影响技能型人才资本积累和产业发展。在保障必要投入的基础上,提高资金使用效益是优化公共财政支出结构的重要议题。《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》强调结果导向和成本效益,为高职教育资源配置改革提供了政策依据。

从经济学角度来看,高职教育资源配置效率包含两个层面:一是经费、师资、设备和实训条件等能否合理组合,提高既定投入的产出质量;二是资源能否配置到需求更迫切、公共效益更明显的领域。增加投入可以改善办学条件,但实际效益还取决于投入结构、使用方式及产业适配程度。因此,应贯通资源建设、实际使用和服务贡献,考察公共资金发挥作用的全过程。“双高”建设对公共投入绩效提出了更高要求。湖南高职教育应以财政绩效改革促进专业布局与产业需求衔接,院校优势互补和存量资源充分利用。同时,高职教育具有公共性,其效

益涉及长期人力资本积累、就业能力提升和区域服务贡献,应兼顾效率、公平与发展需要,避免仅以短期收入或单一成本指标衡量。

二、把握高职教育资源配置中的经济矛盾

高职教育资源配置涉及财政部门、教育主管部门、院校及企业等主体,其信息、成本和目标的差异可能导致以下矛盾。

一是投入与产出衔接不足。财政资金通常按年度预算和项目安排,而技能形成及产业/服务效益则具有滞后性。若评价侧重支出进度、设备数量和项目验收等方面,容易将支出完成情况等同于目标实现,忽视后续使用效果,增加真实效益识别难度,弱化持续改进动力。

二是资源配置存在结构性错配风险。部门、区域、院校和专业之间若缺乏统筹,可能造成重复建设与供给不足并存。经费配置若沿用历史基数、专业调整又滞后于产业变化,可能阻碍资源流向紧缺领域,挤占迫切需求的支持空间,抬高资源配置的机会成本。

三是资产形成与持续利用可能脱节。设备和实训平台投入大且效益依赖于人员、课程与运维条件。重购置、轻配套可能导致资产利用

不足、单位服务成本上升。因此,评价应关注全生命周期成本和实际产出,并结合教学安排与必要备用需求。

四是评价与预算的反馈约束不足。若评价停留于报告和考核,后续预算仍主要依据历史额度与项目延续需求安排,绩效激励便难以发挥作用。但预算调整也不能简单按得分增减经费,应考虑院校基础和区域条件,区分管理低效、必要公益性支出与尚未显现的长期效益。

五是跨校共享受到信息和协调成本制约。跨校共享能够扩大服务范围、减少重复投入,但需要承担信息搜寻、使用协商、调度和责任界定等成本。需求方不了解资源状况,可能选择自行建设;提供方承担维护和损耗却缺少补偿,也可能缺乏开放动力。成本与收益分配不匹配,容易使个体选择偏离整体效益目标。

三、以财政绩效改革推动资源配置提质增效

立足湖南实际,应将绩效要求贯穿财政投入、资源使用和预算调整全过程,统筹基本保障与重点建设,推动公共投入向技能供给和产业服务能力转化。

第一,完善以绩效为导向的财政投入机制。

探索基本保障、重点支持和绩效激励相结合的投入方式。稳定正常教学与必要办学条件投入,重点支持紧缺技能培养和公共技术服务,并根据服务贡献与持续改进给予激励。对新增重大项目开展必要性、需求适配性和成本效益论证,比较新建、改造与共享方案,统筹建设、运行、维护和培训支出,提高投入的针对性与可持续性。

第二,建立适应产业需求的资源配置机制。加强教育、财政、人社及产业主管部门的信息协同,综合考虑产业规划、岗位需求、就业流向和企业反馈,推动经费、师资、课程与实训条件协同配置。兼顾人才培养周期和产业需求波动,避免随短期招聘变化频繁调整专业。鼓励校企共同开发课程、建设实训条件,明确投入责任与使用权益,针对跨院校、跨专业的共性需求,探索区域共建共享模式,降低重复建设成本。

第三,健全低效资源整合和退出机制。建立资产动态台账,综合使用情况、维护成本和功能适用性等因素识别低效原因。对配套不足的资源补齐使用条件,对校内需求有限但外部有需求的资源加强调剂共享,对功能落后且无合理改造价值的资产依规处置。退出判断应比较未来效益与后续成本,避免因前期投入较大而追加低效支出,也防止错误处置必要教学资

源。明确共享规则、成本分担、损耗补偿和安全责任,降低协调成本。

第四,强化评价结果与预算安排联动。按项目功能和产出周期进行分类评价,将年度监测与中期评价相结合,兼顾成本、质量、效率和社会效益。考虑院校基础、专业和区域差异,重视增量贡献与学绩改进。建立评价反馈、整改复核与预算调整衔接机制,对绩效良好、需求明确的项目持续支持,对可改进项目限期整改并依据整改成效安排后续资金,对持续低效且整改无效的项目依规调整或压减支出。区分基本保障与项目资金,避免影响正常教学和基本公共服务。

财政绩效改革通过优化资金投向、提高资产利用水平和减少重复建设,改善财政资金使用效益,提升办学效能,推动教育资源与产业需求衔接,提升技能型人力资本供给质量,缓解结构性就业矛盾,为湖南现代化产业体系建设提供人才与技术服务支持,增强区域经济发展的内生动力。

基金项目:湖南大众传媒职业技术学院2025年度校级科研项目“‘双高’建设背景下湖南高职教育资源配置效率评估与优化路径研究”(25YJ02)。

作者:谭婷婷,邹浩(湖南大众传媒职业技术学院管理学院)

让文化IP释放城市资产价值——推动文化资源向产业价值转化

一种地方文化,从“故事”走向产业价值,中间隔着一道无形的转化链条。许多城市拥有丰厚的历史文化资源,如何让文化从“可讲述”进一步走向“可消费、可增值、可持续”,关键在于建立有效的转化机制。近年来,一些城市开始探索文化资源产业化发展的实践路径,其核心并不是简单地进行文化包装,而是推动文化符号、消费产品和产业生态有机衔接,让文化辨识度逐步转化为城市发展的特色资产。

一、以产品开发拓展文化消费载体

文化资源要形成经济价值,需要找到具体的消费载体。浙江诸暨的“西施”IP提供了一个清晰样本。截至2025年,诸暨已推出“西施有礼”产品77款,从香榧酒到文创袜,让千年IP逐步融入日常消费。更重要的是,诸暨没有停留在单纯开发文创产品上,而是以西施IP为带动,将“浙BA”赛事流量与明星演唱会热度相结合,构建IP引

领、业态融合、全域联动的消费促进范式。2025年,诸暨共接待游客1581万人次,其中过夜游客809万人次,跻身全国县域旅游综合实力百强县第10位。从“路过”到“住下”,看似只是停留时间的变化,实际上带动了住宿、餐饮、夜间消费等多个环节的发展。文化IP由此不再只是一个历史符号,而是逐渐成为能够持续连接产品、活动与消费场景的价值载体。其核心在于,让文化找到能够被消费、被体验、被传播的现实载体。

二、以业态融合延伸文化产业链条

文化产品要形成经济效益,还需要从单点开发走向产业协同。河南洛阳的实践值得关注。洛阳以“IP+消费”的模式推进消费“三新”试点城市建设,洛绣非遗第六代传承人耿青带带领团队将古老针法融入丝巾、胸针、束发髻礼包;上阳宫的非遗洛绣IP沉浸式项目分层布局,一楼游客学习绣制香包,二楼汉服雅集与直播间相结合,三

楼通过数字纹样库、AR交互等呈现科技文旅新场景。同批入市的“洛阳礼物·汉魏文博”项目中,汉魏壁画修复套盒让游客亲手体验文物修复流程,通过DIY上色、装裱等,制作专属壁画摆件并带走。由“看文物”到“做文物”,消费从单向观赏转变为参与式体验。洛阳市商务局负责人提出,消费者愿意为超出功能本身的文化体验支付溢价。这说明,围绕文化IP形成内容生产、产品开发、场景运营、渠道分发的完整链条,才能让文化消费从单次体验逐步转化为稳定业态。

三、以IP矩阵放大城市文化资产效应

从产业生态进一步走向城市资产,是文化IP价值转化的更高阶段。所谓城市资产,是指能够持续产生收益、持续吸引流量、持续创造就业的文化IP系统。安阳提供了一个正在发生的案例。2025年上半年,安阳累计接待游客4994.8万人次,实现旅游收入422.9亿元,同比分别增长

19.8%和12.8%。数字背后,是安阳将殷墟甲骨文从“遗址”转化为“IP矩阵”的系统探索。全球首个甲骨文智能体“殷契无名”落地,洹河夜游和《洹湖·大邑商》演艺让殷商文明更加可感知,甲骨文表情包、数字盲盒、广播体操走进日常生活。当一座城市的文化IP能够持续产生内容、持续吸引消费、持续创造就业时,它就不再只是单一文旅项目,而开始具备城市资产的长期价值。

四、以持续创新夯实IP长期价值

文化IP向资产转化,关键在于持续内容生产和产业适配。诸暨的77款产品、洛阳的沉浸式空间、安阳的IP矩阵,共同体现出一个特点:文化不是产品之外的装饰,而是产品和服务的核心。IP一旦形成产业生态,就能够产生持续放大的价值效应。内容越丰富,吸引的消费者越多;消费者越多,参与内容生产的主体越多;主体越多,IP生命力越强。只有守住文化内核、持续更

新表达,才能让IP从短期标签变成长效资产。

五、以文化辨识度形成城市竞争优势

文化IP的资产化,本质上是把一座城市独特的文化辨识度转化为经济上的不可替代性。游客为什么来诸暨?因为西施文化具有鲜明的地域标识;消费者为什么愿意购买安阳的汉魏壁画修复套盒?因为汉魏文化在洛阳具有独特载体。从文化符号到消费产品,从消费产品到产业生态,再从产业生态走向城市资产,文化价值由此不断延伸。让文化被看见,更让文化产生价值,文化IP才能真正成为城市发展的特色资产。

基金项目:本文系河南省教学改革与实践项目“高校思政课讲好新时代文化建设成就的教学案例库开发与应用研究”(2026SJGL744)阶段性研究成果。

作者:徐玉(华北水利水电大学马克思主义学院)

区块链赋能绿色债券助推企业低碳转型机制研究

绿色债券为低碳项目提供资金支持,但其募集资金使用情况、项目推进速度及减排成效认定等还存在信息碎片化、核验困难的问题,影响了资金使用效率和社会信任度。区块链具有分布式存证、数据不可篡改、可追溯的特点,可将企业、金融机构、监管部门、第三方核查机构等连接,使绿色债券全流程信息形成可验证链条。本文从区块链在绿色债券赋能企业低碳转型中的作用入手,主要对溯源监管体系和智能合约机制的建立方式展开研究,形成既具有合规约束又具备激励性的制度安排。

一、搭建区块链溯源监管体系,夯实绿色债券低碳合规基础

绿色债券的合规基础在于资金用途、项目进度以及减排效果能否被持续核查,企业应建立涵盖发行、拨付、建设、运营以及绩效评价的链上溯源体系,将备案材料、资金流水、采购合同、工程节点和减排计量结果一同上链。平台设置企业节点、金融机构节点、监管节点、第三方核查节点,根据职责分配查询、核验和写入权限,保证关键数据公开可查。资金拨付环节将银行流水和项目合同查

动匹配,对于异常拆分、路径偏离、超额支付进行标记;在项目建设环节对接物联网计量设备和第三方检测报告,使节能减排数据产生之时即带有时间戳和来源记录。监管部门利用链上数据进行非现场监测,针对闲置资金、进度落后及减排指标出现异常的企业实行重点审核,将审核结果反馈至后续融资安排,以此提高绿色债券市场公信力。

二、激活区块链智能合约机制,提升低碳转型资金利用效能

绿色债券资金利用效率受拨付节奏、绩效

认定、激励约束三者之间衔接程度影响,应将智能合约嵌入资金管理流程。合约可以按照低碳项目设计、设备采购、工程施工、并网运行、减排量核证等节点设置分批拨付条件,企业完成相应任务并上传链上凭证后,资金自动划转到指定账户,减少因层层审批造成时间损耗。同时,合约可对接能耗监测系统、碳排放核算平台、绿色电力证书系统,将实际减排量、综合能耗下降幅度、项目运行效率作为利息调整、奖励兑现或提前收回的依据。进度滞后和指标未达标的项目、资金用途异常的项目,在合约自动停止后续拨付,加大资金成本,发送

风险信号,监管部门、金融机构据此进行核查,从而降低企业资金管理成本以及违约风险。

三、结语

区块链技术重塑了绿色债券的治理模式,溯源监管与智能合约互相配合,既可削减漂绿风险,又能凭借绩效导向的资金调配机制驱动企业实现低碳改造。未来还需配套形成链上数据标准、跨机构协同规则及法律定则等,打通技术落地制度壁垒,使绿色债券市场更好地为实体经济低碳转型服务。

作者:严鹤,王梦麟(江西工商职业技术学院)

数字经济时代高校毕业生就业质量提升的优化路径

数字经济的快速发展重塑着产业形态和岗位结构,催生出大量数字技术类、数字服务类新兴就业岗位,对高校毕业生知识结构、实践能力和综合素养提出全新要求。高校就业工作要顺应数字经济发展趋势,立足人才培养全链条,多方协同发力,持续提升毕业生就业质量,助力青年人才高质量就业。

高校人才培养体系要对接数字产业发展需求。高校应主动调研数字产业岗位能力要求,推动专业改造升级,在经管、文旅、工程等传统专业中融入大数据、新媒体运营、数字化办公等

通用数字技能课程。同时,强化产教融合育人机制,联合数字企业共建实训平台,引入真实项目开展教学实践,让学生在课积累数字化项目实操经验。高校还要调整人才培养目标,重视学生专业理论功底和数字应用能力,培养兼具专业素养和数字思维的复合型人才。高校就业服务体系要推进数字化转型。高校要利用大数据技术搭建就业信息服务平台,精准采集毕业生求职意向、能力特长,同步归集企业岗位信息,完成岗位和人才的智能匹配。同时,依托线上平台提供简历指导、线上面试辅

导、职业测评等就业服务,拓宽就业服务覆盖面。就业指导课程内容要紧跟时代,增加数字行业发展解读、新兴岗位职业规划、线上求职风险防范等内容,引导毕业生理性看待数字经济带来的就业机遇,树立科学择业观。此外,同步构建就业数据动态监测机制,跟踪毕业生求职进度,提升就业服务的精准度和实效性。

毕业生要主动提升数字素养和就业竞争力。随着数字经济环境下岗位迭代速度持续加快,持续的学习能力是个体就业的重要竞争力之一。在校大学生要主动学习数字化工具,拓展

跨领域知识,积极参与学科竞赛、企业实习,积累项目经历。同时,关注数字产业发展动态,熟悉新业态岗位工作内容,调整自身职业预期,理性看待就业地域、岗位类型,抓住数字经济带来的灵活就业、新业态就业机会。锤炼自身职业素养,强化沟通协作、创新思维,增强职业发展韧性。

政府和行业、企业要协同搭建就业保障生态。政府需完善数字产业人才扶持政策,搭建校企对接公共平台,组织专场招聘、产业宣讲活动,引导数字企业吸纳高校毕业生;行业协会也

要发挥桥梁作用,发布行业人才需求报告,为高校专业调整提供参考;企业要深度参与人才培养,开放实习岗位,配备企业导师,参与课程开发,与高校共同开展人才培养。

结语:数字经济为高校毕业生就业既带来新机遇,也带来新挑战。高校、政府、企业与毕业生要多方协同,从人才培养、就业服务、个人能力提升、外部生态建设等多方面持续发力,不断优化就业工作路径,助力高校毕业生实现高质量就业。

作者:宋浩宁(南宁理工学院商学院)