

数字经济驱动下高校大学生就业竞争力提升路径

数字经济全面重塑着产业业态、岗位结构与就业市场规则，数字金融、全媒体运营、数字文创、智慧营销等新兴岗位不断扩张，市场对高校毕业生的能力标准已全面升级。现阶段

的就业竞争，不只注重专业成绩，更聚焦就业者的数字素养、实操水平与跨界复合能力。面对全新的就业形势，探索大学生就业竞争力的提升路径，对推进高校落实育人工作、帮助毕业生实现高质量就业有着重要意义。

优化数字化课程体系，能够为大学生就业竞争力提升筑牢基础。高校传统课程体

系侧重理论，和数字产业的岗位需求脱节，学生缺少数字技能，就业适配性相对薄弱。高校要贴合数字经济发展趋势，结合自身办学特色，动态调整人才培养方案，持续更新课程内容，把大数据应用、AI 智能创作、新媒体运营、数字营销、金融数字化等前沿知识融入日常教学。同时，开展跨学科融合教学，搭建“专业能力+数字技能”的复合型课程体系，让学生在校就能搭建起适配数字职场的知识框架，从根源上夯实就业竞争力。

深化产教融合，可以有效强化学生的实

操就业能力。数字经济相关行业迭代速度快、实操性强，仅靠课堂教学，很难满足企业的实际用人需求。高校要主动对接数字科技企业、金融机构、新媒体产业园等主体，搭建校企协同育人平台，建立常态化的实训合作模式，将企业真实项目引入校园，依托项目开展实训和岗位实习，让学生直接参与数字内容生产、线上运营、数据整理分析、数字化营销等实操工作。同步借助校企合作资源开展数字技能竞赛、行业实训培训，以赛促学、以练促能，弥补应届毕业生实战经验欠缺的短

板，缩短学生从校园步入职场的适应周期。

引导学生自主开展数字赋能，是打造就业差异化优势的必要路径。就业竞争力的提升，关键在于学生自身能力的升级。数字时代背景下，高校要引导大学生转变学习与就业思维，结合自身专业优势，主动学习各类数字化工具、新媒体技术与智能办公平台的应用方法，精准补齐自身的数字技能短板。如，传媒类专业学生可依托原有专业基础，深耕全媒体运营、数字文创等方面的创作能力，同时学习金融数字化、线上营销等

跨界技能，打造独特的就业竞争亮点。此外，大学生还要积极参与社会实践、创新创业项目和企业实习，持续提升团队协作、问题处理、职场应变等综合能力。

数字经济时代，大学生就业竞争力的提升是一项系统性工程。通过课程改革夯实基础、产教融合提升能力、学生自主赋能等多元化路径，全方位提升学生数字化综合素质，化解结构性就业矛盾，助力高校毕业生获得更高质量、更充分的就业机会。

作者：李艺媛，杨阳（四川传媒学院舞蹈学院）

数字经济时代高校大学生返乡就业创业的实践路径

在数字经济快速发展的时代背景下，电商直播、数字文旅、智慧农业等乡村新业态持续涌现，为高校大学生返乡发展提供了全新的发展平台。当前，乡村振兴与数字强国两大战略深度融合、持续推进，大学生凭借其扎实的专业知识、熟练的数字技能与活跃的创新思维，已然成为赋能乡村高质量发展的重要新生力量。本文将探索适配数字经济时代高校大学生返乡就业创业的实践路径，助力大学生实现个人价值，进一步激活乡村经济活力，为推动城乡融合发展提供可

行思路。

立足数字业态、深耕本土特色产业，是大学生返乡就业创业的核心抓手。乡村发展早已脱离传统农耕模式，正朝着数字化、智能化方向加速转型。返乡大学生可发挥“数字原住民”的天然优势，依托家乡农林特产、自然景观、民俗风情与非遗文化等本土资源，打造轻量化、精准化、差异化的就业创业模式。

完善校企联动机制，搭建双向赋能的发展平台，是筑牢大学生返乡发展支撑体系的关键保障。高校可结合自身学科特色，紧

扣乡村数字产业的实际需求优化人才培养方案，增设数字电商运营、乡村文旅策划、智慧乡村建设等实训课程，常态化开展返乡创业专项实训与社会实践活动，有效提升学生的数字就业创业综合素养。

坚守创新实干理念，持续提升核心能力，是推动返乡创业项目长效发展的关键。数字经济背景下的乡村创业，不再是简单的资源搬运，更考验技术运营、内容创新与服务升级。返乡大学生要沉下身子深入乡村开展实地调研，精准把握家乡产业短板与外部市

场的真实需求，并结合自身专业优势开拓多元发展赛道，探索乡村数字文旅策划运营、农村数字化运维服务、乡村短视频内容创作、跨境农产品电商等新型就业创业方向。此外，还要主动对接行业前沿发展趋势，学习 AI 内容生产、数字化运营等新型技术，持续迭代优化项目运营模式，切实增强创业项目的市场竞争力与长期可持续发展能力。

青年兴则乡村兴，数字赋能促振兴。数字经济为大学生返乡发展开辟了前所未有的广阔空间，也为乡村振兴注入了源源不断

的青春动能。新时代高校大学生要主动转变传统就业观念，扎根基层一线、拥抱数字发展浪潮，以自身专业所长赋能乡村产业，推动其转型升级，在乡村的广阔天地中实现个人成长与乡村发展的双向成就。

课题项目：中国矿业大学（北京）马克思主义学院学科创新发展振兴计划项目“人工智能视阈下意识形态引导机制研究”（项目编号：2025MYXKG03）。

作者：杨磊，许智秋【中国矿业大学（北京）马克思主义学院】

金融支持甘肃工业绿色低碳转型路径探析

甘肃是国家老工业基地和新能源大省，工业发展长期呈现“产业结构偏重、能源结构偏煤、资源优势转化不足”等突出特征，有色、钢铁、建材、石化、化工、电力等行业构成全省工业碳排放的主要来源。推动工业绿色低碳转型，既是甘肃实现“双碳”目标的硬任务，也是重塑产业竞争力的战略机遇。金融作为实体经济的血脉，在引导资源重新配置、推动高碳产业“减污降碳”方面具有不可替代的作用。近年来，甘肃省金融系统围绕降碳增效目标，在政策引导、产品创新、产融对接等方面持续发力，初步形成了绿色金融与转型金融协同推进甘肃工业绿色低碳转型的支持格局。

发挥结构性货币政策工具的撬动作用，引导金融资源向降碳关键领域集聚。结构性货币政策工具的核心优势在于以低成本资金激励金融机构优化信贷投向。甘肃金融机构积极运用碳减排支持工具，通过“绿色贷款+碳减排支持工具”双重让利方案，为清洁能源、工业余热利用等降碳项目提供长

期限、低成本的资金支持。在这一机制的带动下，绿色贷款投向高度集中于电力、化工、制造业等降碳关键领域，资金配置的“绿色导向”日益清晰。与此同时，科技创新和技术改造再贷款工具也被用于支持传统制造业的技术升级，推动化工、有色等行业企业实施节能降碳改造，使政策性资金精准滴灌到工业绿色转型的薄弱环节。

以转型金融为突破口，破解高碳行业“转型难、融资贵”的结构性矛盾。甘肃工业体系中钢铁、有色、化工等高碳行业占比高，这些行业的企业往往面临技改投入大、回报周期长、传统绿色金融标准难以覆盖等融资困境。转型金融作为绿色金融的重要补充，专门服务于高碳行业向绿色低碳的有序转型。甘肃以钢铁行业转型金融标准试用为契机，建立转型项目库，推动金融机构创新推出转型贷款、转型银团贷款、可持续发展挂钩贷款等多元化产品，将贷款利率与企业减排绩效挂钩，激发企业减污降碳的内生动力。嘉峪关市在钢铁行业转型金融标准落

地方面率先探索，联合多部门建立跨部门工作机制，精准推送融资需求，引导金融机构为工艺装备提升、绿色智能化改造等项目提供中长期资金支持。酒钢集团碳捕集利用一体化项目的融资落地，更标志着转型金融从“降碳技改”向“深度脱碳技术”延伸，为高碳行业探索绿色低碳转型路径提供了金融支撑。

强化基金赋能与产融对接，构建多层次绿色金融支撑体系。信贷工具之外，产业基金在引导社会资本投向绿色低碳领域方面发挥着重要的作用。兰州新区绿色金融改革创新试验区设立绿色发展基金，以参股子基金和项目直投相结合的方式，精准支持低碳产业项目。庆阳市围绕能源化工和数字经济设立产业基金，聚焦新能源、新材料等战略性新兴产业，以资本为纽带推动陇东综合能源化工基地的绿色化建设。在产融对接层面，甘肃构建了绿色项目库、气候投融资项目库和绿色矿山建设投融资项目库等多层次项目储备体系，并通过“绿金通”等数

字化平台实现融资供需的常态化对接，有效缓解了绿色项目“找钱难”与金融资本“找项目难”并存的信息不对称问题。

完善绿色标准与认证体系，提升产融对接的精准度。产业绿色转型，标准是“指南针”。兰州新区金控集团牵头设立西部绿色认证中心，组建专业团队，严格依据修订的《兰州新区绿色项目/企业认证及评级办法》，扎实开展绿色认证评级工作，为金融机构“识绿”“辨绿”提供了权威依据；天水市出台了地方转型金融支持项目目录，明确了装备制造、电子信息等行业的低碳转型技术路径和参考指标，为金融机构精准支持转型活动提供了操作指南。这些绿色标准的探索，使金融资源能够更精准地流向真正具有绿色效益的项目，为甘肃绿色金融的规范化发展积累了可复制经验。

坚持分区施策、因地制宜，形成差异化的金融支持路径。甘肃地域广阔，河西走廊、陇东南、甘南高原等区域的产业基础和生态功能差异显著。嘉峪关以转型金融为

引擎，精准施策、多维发力，促进金融“贷”动钢铁产业从“黑色制造”向“绿色智造”华丽蜕变；金昌立足城市转型发展需求，积极引导辖区金融机构创新信贷模式，精准赋能工业固废减量化、资源化、无害化处置及矿山生态植被修复工作，助力实现生态保护、产业升级与绿色发展协同共进；张掖推出“水权贷”“林业碳汇预期收益权+林权质押贷”“GEP 生态价值贷”三大特色金融产品，成功推动水资源、林业碳汇、生态价值等“无形资产”转化为“可融资信用资产”；白银紧紧围绕减污降碳协同创新试点建设目标，以企业生产减污降碳控制为核心，积极探索适合区域特点的绿色金融创新试点模式，提升绿色金融服务水平。这种“一地一策”的差异化实践，使金融支持与地方产业禀赋和转型需求更加匹配。

基金项目：甘肃省社会科学院重大课题“甘肃加快重点行业领域绿色低碳转型研究”阶段性成果。

作者：张广裕（甘肃省社会科学院）

CEO 同行业任职经历与企业渐进式创新：基于技术轨道延续的视角

在技术变革加速、市场竞争不断深化的时代背景下，企业创新的约束条件发生改变，创新不再单纯受制于研发投入不足，更取决于创新活动能否立足自身既有能力，沿着稳定的技术轨道持续推进。部分企业受市场热点影响，盲目切换创新赛道，脱离自身技术积累开展跟风式创新，造成研发资源分散、技术路径断裂、创新效率受损。与之相比，渐进式创新立足于现有知识基础，开展工艺改良、产品迭代与性能优化，更加契合多数企业尤其是制造业的创新发展规律。基于高层梯队理论，本文以 A 股上市公司为样本，探究 CEO 同行业任职经历对企业渐进式创新的影响及其内在作用路径，为企业高管选聘与创新战略制定提供经验证据。

高层梯队理论指出，企业战略选择受高层管理者认知与经验结构的显著影响，管理者在有限理性下形成的职业经历，塑造其信息处理与战略判断模式，进一步作用于企业决策。现有研究多关注高管教育、海外、跨行业经历对创新的影响，较少聚焦 CEO 同行业任职经历，

且大多将创新视作整体结果，对渐进式、突破性创新未作充分区分，对创新方向稳定性的形成机制探讨不足。拥有同行业任职经历的 CEO 不仅积累了行业专属技术、市场与竞争认知，更能够识别与企业能力相匹配的创新路径，锚定既有技术轨道推动渐进式创新。

本文选取 2007 年至 2023 年 A 股上市公司作为研究样本，剔除 ST、金融类以及数据缺失样本，最终得到 15004 个观测值，并对连续变量做 1%水平缩尾处理。数据来源于国家知识产权局专利数据库、CSMAR、Wind 数据库以及上市公司年报。被解释变量从产出数量与技术路径连续性两个维度衡量渐进式创新，分别为熟悉小类专利申请数量、专利技术邻近度；核心解释变量 CEO 同行业任职经历为虚拟变量，CEO 就任现职前在同行业其他企业担任高管取 1，否则取 0；中介变量包含高管认知能力、知识重组与再利用；同时从企业 CEO、行业、宏观四个层面设置系列控制变量。实证模型采用泊松伪最大似然估计（PPML），纳入年度、行业固定效应开展回归分析。

基准回归结果表明，CEO 同行业任职经历与熟悉小类专利申请数量、专利技术邻近度均呈显著正相关。说明具备同行业任职经历的 CEO，既可以提升企业在原有技术领域的专利产出规模，也可以维持技术演进路径稳定，显著促进企业渐进式创新，研究假设得到验证。进一步基于 CEO 个人特征分组回归发现，拥有研发背景的 CEO，兼具行业技术认知与管理能力，能够同时提升熟悉领域专利产出与技术轨道延续性。相比之下，发明人出身的 CEO 更擅长技术实操，仅能够提升熟悉小类专利数量，对整体创新战略方向把控作用有限。

为保障结论可靠，文章开展多组稳健性检验：替换被解释变量，采用专利重复引用次数衡量渐进式创新，核心系数显著为正；剔除金融危机、疫情等外部冲击年份样本，回归结果不变；将核心解释变量滞后一期缓解反向因果内生性，依然维持显著正向关系，证明研究结论稳健。

异质性分析结果显示该效应存在明显

差异。从企业生命周期来看，成长期企业中 CEO 同行业任职经历对渐进式创新促进效果最强，成长期企业亟需构建竞争优势，行业经验丰富的 CEO 能够帮助企业规避盲目创新风险，深耕原有技术；成熟期企业技术路径固化，该赋能效应不再显著；衰退期企业整体创新活动收缩，创新激励效果弱化。从企业规模来看，企业规模存在负向调节效应，企业规模越大，组织层级越复杂，决策链条越长，会稀释 CEO 行业经验对渐进式创新的提升效果。从产权性质角度，国有企业制度流程相对固化，受政策导向、审批机制约束，CEO 同行业任职经历的优势难以充分释放，因此产权性质表现为负向调节。

机制检验参考江艇（2022）中介效应检验思路开展分析。第一条路径为高管认知能力机制：CEO 同行业任职经历能够显著提升高管认知能力，拥有行业积累的 CEO 可以更好识别技术机会、判断企业能力边界，区分市场短期热点和长期技术价值，减少创新方向漂移，引导企业开展渐进式创新。第二

条路径是知识重组与再利用机制，同行业任职经历带来行业专属知识迁移，帮助企业识别不同知识元素的组合潜力，对存量知识重组复用，降低创新试错成本，在既有技术轨道上实现迭代优化，推动渐进式创新。

综合研究结果，本文得到实践启示：成长期企业选聘 CEO 时，应当重视候选人的同行业任职经历，建立知识管理机制，把高管行业洞察转化为组织制度，减少战略调整带来的知识损耗；中小企业需要完善激励机制，吸引具备行业经验的高管人才；企业应当搭建知识共享平台，推动内部知识重组再利用；同时完善绩效考核，将渐进式创新纳入考核，营造持续迭代改进的创新文化。

本研究仍存在一定局限：没有充分考量宏观政策、经济环境的干扰；解释变量仅采用虚拟变量，未来可以使用任职时长、任职企业数量等指标细化度量。后续还可以进一步拓展到双元创新研究，对比分析 CEO 同行业经历对渐进式创新与突破式创新的差异化作用。

作者：张旭冉（河北经贸大学）

国际商务专业硕士研究生跨境投融资决策能力培养路径探索

据联合国贸易和发展会议统计，全球外国直接投资流量虽受多重因素影响有所波动，但跨境并购和绿地投资仍保持活跃态势，具备跨境投融资决策能力的复合型国际商务人才需求稳定。2023 年中央金融工作会议指出，坚持“引进来”和“走出去”并重，稳步扩大金融领域制度型开放，提升跨境投融资便利化，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业。2024 年，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上指出，要加强国内外金融市场互联互通，提升跨境投融资便利化水平，积极参与国际金融监管改革。

国际商务专业硕士学位作为培养应用型、复合型国际商务人才的专业学位，天然具有国际化属性与特色。如何实施跨境投融资决策能力培养，成为提升国际商务专业硕士国际化能力的重要课题。

一、国际化能力的概念发展

国际化能力是国际商务专业硕士研究生自带的天然底色。但国际化概念的内涵较为丰富，其概念发展更是经历了从“跨文化能力”到“全球领导力”再到“国际胜任力”的演进过程。

在国际商务专业学位研究生培养的情境下，结合国际商务的专业特性，国际化能力可包括以下几个维度：跨文化沟通与谈判能力、国际市场分析与营销能力、进出口业务操作能力、跨境投融资决策能力、国际规则运用与风险防范能力以及全球战略思维等方面。这些维度相互关联、有机统一，共同构成国际商务人才的素质能力体系。

二、跨境投融资决策能力的核心内涵

跨境投融资决策能力是国际商务人才国际化能力体系中专业性最强、复杂度最高的维度之一。具体而言，它是指国际商务人才在跨境投资与跨国企业活动中，运用专业知识、分析工具和实践经验，对投融资机会进行识别、评估、选择、管理的能力。其核心内涵包括以下四个层面：

第一，跨境投资环境分析能力。能够运用 PEST 分析、国家风险评级、政治风险评估等工具，系统评估目标市场的宏观经济环境、政策法规环境、社会文化环境和营商环境，为投资决策提供决策依据。

第二，投资项目价值评估能力。掌握净现值法（NPV）、内部收益率法（IRR）、实物期

权法等投资评估方法，能够结合汇率风险、政治风险等因素对跨境投资项目进行科学估值。

第三，跨境融资方案设计能力。熟悉国际金融市场运作规则，能够根据企业资本结构和融资成本要求，设计包括跨境债券发行、海外上市、项目融资等在内的多元化融资方案。

第四，投融资风险管理能力。具备识别、量度和对冲跨境投融资活动中各类风险的能力，能够运用金融衍生工具进行有效的风险管理。

三、跨境投融资决策能力培养路径

（一）构建“理论—案例—模拟—竞赛”四位一体教学体系

课程体系和教学改革是能力培养的基础。实践中，“中级国际商务”“国际商务谈判”“国际投资与跨国企业管理”等课程分工合作，把理论讲授、案例分析、模拟实践深度融合，形成覆盖跨境投融资全流程的课程和教学体系，并通过模拟谈判、专业竞赛等形式培养学生的决策敏感度和应变能力。

（二）打造“学界+业界”双导师协同育人机制

师资队伍是能力培养的关键支撑。人才培养过程中，着力构建双导师协同育人机制。鼓励学术导师赴企业挂职锻炼、参与企业咨询项目，积累实务经验，并严格遴选具有丰富跨境投融资实务经验的企业高管、投资银行家、律师、会计师等担任业界导师，定期组织导师研讨会，促进学术交流与经验分享。

（三）搭建多层次实践教学平台

实践平台是能力培养的重要载体。校内建设一批综合仿真实验室，配备跨境投融资决策支持系统、金融数据分析终端、ERP 沙盘模拟系统等软硬件设施，为学生提供沉浸式的决策训练环境。校外与重点企业、跨国金融机构、国际会计师事务所等主体建立稳定的实践基地关系，开发专项实习项目。可以利用海外合作院校资源，开发海外研修、国际交换、双学位等项目，鼓励学生赴目标投资国进行短期考察，实地了解当地投资环境、法律体系和商业文化，培养全球视野和本土洞察能力。

（四）实施能力导向的全过程评价改革

评价机制改革是能力培养的导向保障，应建立与跨境投融资决策能力培养目标相适应的评价体系，将学生在案例讨论、模

拟操作、项目研究中的表现纳入课程成绩评定，降低期末考试的成绩权重。开发跨境投融资决策能力评价量表，从知识掌握、分析能力、决策质量、团队协作、创新思维等维度进行综合评估，采用答辩、演示、报告等多元化考核形式，全面考察学生的能力水平。引入用人单位、行业专家等外部主体参与评价，根据反馈持续优化培养路径。

总之，面对全球经济格局重构以及国内金融外向型发展的新形势，国际商务专业硕士教育必须主动变革，着力提升学生的跨境投融资决策能力。未来，还应进一步探索人工智能、大数据等新技术在决策能力培养中的应用，不断完善国际化人才培养的中国方案，为服务国家高水平对外开放战略作出更大贡献。

课题项目：本文系吉林省教育厅研究生教育教学改革项目“国际商务专业学位研究生国际化能力培养模式研究与实践”（项目编号：JJKH20230095YJG）；吉林省教育科学规划项目“专业学位研究生国际化能力评价及提升策略研究”（项目编号：GH24027）的阶段性研究成果。

作者：马国华，唐倩倩（吉林外国语学院国际金融与贸易学院）