

幸福润区正当时 民生实事暖万家

——陕西省宝鸡市渭滨区保障改善民生的生动实践与成效

□聂锦涛



陕西省宝鸡市渭滨区党代会吹响了“聚力推进幸福平安润区”的号角,保障改善民生、创造高品质生活的答卷正在家门口铺开。带着这份部署,笔者近日深入基层社区探访,看生态之变、治理之暖、安居之实。

久久为功护河道 全民管护见实效

2026年是“十五五”开局之年,也是河湖长制全面推行十周年。站在清姜河边望去,河畅、堤固、水清、岸绿、景美、人和,这条河成了远近闻名的生态网红打卡地,2023年获评全国第二届“最美家乡河”。

这份答卷是十年一寸寸抠出来的。历任区政府主要负责同志担任清姜河区级河长,靠前指挥;全区以清姜河水系为主干,累计投入2.14亿元,沿212省道建成防洪减灾、截污治污、水生态修复、防汛抢险道路、水源地保护及生态文化长廊等重点工程,新修护岸7.07公里。河湖“四乱”清零行动持续开展,清淤、生态修复、植被提质一步步做下来,附近居民都愿意常到河边散步。

水清不只靠工程,更靠每天巡河的那双脚。姜河社区负责清姜河至姜谭桥右岸段1.05公里河段管护工作,坚持“属地管理、常态管护、全民共治”,由书记、主任为第一责任人,配足网格员、巡查员和护河志愿队员,落实“每日一巡、重点时段加密”,紧盯漂浮垃圾、污水直排、违规种菜等“四乱”,早发现、早处置。社区书记米晓玲指着清水说:“这段河我们每天走一遍,有没有漂浮物、设施不完整,都得盯紧。”如今“四乱”动态清零,水清岸绿,居民也都主动加入护河队伍,全民护河格局逐步形成。

邻里同心民事民议 把社区办成“当家人”的家

桥南街道峪泉南路社区成立于2019年11月,辖11个住宅小区、常住3439户8598人,依托“64333”工作模式创出“党建引领、三化共治、峪见美好”品牌,“六事闭环”把听、助、让、帮、晒、评六个环节串成一条链。

金盾小区的电梯梦,就是在“峪事好商量”议事厅里圆的。这个23年的院落,6栋多层住着252户,60岁以上老人超过四成。加装电梯刚启动,高层盼电梯心切,低层担心采光、噪音和费用分摊,争执不断,项目一度停滞。社区启动“四好”调解机制,住建、司法、物业、律师、民警、施工单位和居民代表围坐一圈,5轮协商后达成“费用阶梯分摊、低层适当补偿、施工全程监督”共识,全体住户顺利签约。

“爬了23年的楼梯,终于要说再见了。”社区书记郑利利说,“‘四好’调解好就好在,它不是冷冰冰的程序,而是有温度的办法。群众信任我们,我们就不能辜负这份信任。”社区组建12人调解队、9个网格小组,2025年排查矛盾46起,化解44起,化解率95.7%,回访率86%。

盛华园中心喷泉停运多年,水黑发臭、藏着落水隐患。社区以54个楼栋长联络点为触角倾听群众诉求,先后开展6次研判会商,组织居民表决,90%参与表决居民同意填平改造项目。社区联动住建部门与物业,仅一个月,脏乱的“臭水坑”蝶变为居民乘凉休闲小广场。如今,社区矛盾化解效率提升40%,办结时间平均缩短3天,重点民生项目落地率100%,群众满意度95%以上。

旧院翻修换新颜 把老小区改成安心家

民生的另一头,是老房子里的新日子。宝鸡市气象局小区三栋住宅楼分别建于1990年、1997年、2004年,共100户、约1万平方米。改造前屋面渗漏、外墙返碱起皮、雨污混流,器材瘫痪,没路灯、没监控,门禁失效。

“老旧小区改造改的是房子,顺的是人心。”宝鸡市住建局副局长张栋指着新铺的透水混凝土休闲区介绍,小区从屋面防水、外立面到雨污分流、路灯、监控、门禁等一并升级,如今漏雨根治,外墙换新,路灯亮了,监控、门禁重新投用。住了20年的居民张大爷笑着说:“以前下雨屋里接盆、夜里出门打手电;现在墙白了、路平了、灯亮了,住着更踏实了。”

放眼全区,2026年,老旧小区改造涉及52个小区、227栋楼、11025户,面积约118.07万平方米,目前进度达40%,预计12月底前完成。全区坚持“民生为本、一院一策”,以基础类改造为核心,补齐环境、安防、休闲等配套短板,推动共建共管共享,实现“改造一个小区、惠及一方百姓、提升一片区域”。

民生工作的分量,最终要由群众的日常感受来衡量。渭滨区把民生工程落到责任、协商和管护的具体环节,让变化发生在河边、楼道和家门口。幸福平安润区不是空洞的目标,而是群众推门可见的踏实。实事办进日常,共识才有根基,合力才能持久。



观察

杨凌农高会连续三年锁定同一主题

10月25日,第三十三届中国杨凌农业高新科技成果博览会(以下简称“杨凌农高会”)在陕西杨凌如期启幕。与过去两年一样,本届农高会的主题依然是“新质生产力·农业新未来”。但这并不是一次简单的延续。

自2024年第三十一届农高会首次将“新质生产力”写入主题以来,这一表述已连续三年出现在中国农业领域最具影响力的展会旗帜上。在中国会展经济中,同一主题连续三年沿用并不多见。对于一个已走过三十二届、被誉为“农业奥林匹克”的成熟展会而言,这种“不换届”的选择本身,就是一个值得解读的信号。

第一年:破题之年——让概念落地

2024年秋天,第三十一届杨凌农高会开幕时,“新质生产力”刚成为中国经济领域的高频词不久。在农业领域如何理解和实践这一概念,尚处于探索阶段。

回忆那一届农高会,在八大专题展区中,农业新质生产力展被置于突出位置,核心种源、关键农机装备、农业节水、智慧农业、数字农业等成为展览的核心板块。同期举办的“新质生产力·农业新未来”研讨交流活动,则试图从理论层面回答一个根本问题:农业新质生产力究竟“新”在哪里、“质”在何处。

破题的意义在于确立坐标。第三十一届农高会向外界传递了一个清晰的判断:农业新质生产力的核心,不是简单的技术叠加,而是从种源到装备、从生产到流通的全链条能力重构。

第二年:深化之年——让成果说话

如果说第一年是“说清楚”,那第二年就是“做出来”。

第三十二届农高会的数据颇具说服力:161万人次线下参观,创近五届农高会新高;1893万人次线上观展;50个国家和地区的1800余家企业参展。

更重要的是展出内容的变化。无人化植物工厂、智能粮食人形机器人、AI辅助育种系统等230余项新品种、新技术、新模式面向全球“首发首秀”。田间展不再只是“看一看”的参观路线,而是设置了11个集中展示点和13个示范推广点,开展场景化、集成式、全产业链的推广展示。

这一年,农高会还做了一件具有标志意义的事:常年展“农品汇”正式亮相。这意味着,农高会开始从每年5天的集中展销向365天的常态化平台转型。新质生产力的展示,不再局限于会期的一周。

第三年:体系之年——让推广成网

在第三十三届农高会上,呈现了一个更为系统的格局。本届农高会设九大展区,“农业新质生产力展”单独列出,集中展示核心种源、节水农业、智慧农业等旱区重点领域的新品种、新技术、新产品、新模式。

最显著的变化是在田间展上。本届农高会田间展不再局限于杨凌示范区内部,而是创新构建了“杨凌主展区+省内10地市分展区”的全省协同展示格局。粮食安全、农耕文化传承、科技赋能全链、特色农业、

乡村振兴等五大主题展会在杨凌集中呈现,同时通过10个地市的分展区,将新质生产力的示范效应向全省延伸。

海外展的布局同样在加速。今年以来,农高会海外巡展已先后落地乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦等5站,组织近百家国内涉农企业走出国门。近期还将在肯尼亚接续举办。

三年不变的背后:一种战略定力

连续三年锁定同一主题,主办方显然有着自己的考量。

农业新质生产力的培育工作,不是一个展会周期能够完成的事。从概念确立到技术展示,从产品首发到田间推广,从会期集中呈现到全年常态化运行,每一个环节都需要时间沉淀。农高会选择用三年时间,完成从“破题”到“深耕”的完整叙事过程。

更深层的原因,或许藏在杨凌的使命之中。作为我国旱区农业科技创新高地,杨凌被赋予“打造旱区农业新质生产力策源地”的定位。这意味着,农高会的主题选择,不仅关乎一场展会的议程设置,更关乎一个国家级农业高新区在农业强国战略中的功能定位。

三年,足够让一个概念变得具体,也足够让一种方向变得清晰。当第三十三届农高会在10月25日拉开帷幕之时,人们看到的将不只是展馆里的新技术、田间地头的新品种,更是一个农业大国在“新质生产力”命题下持续作答的耐心与决心。

赵小康 翁端

关注

陕西“秦科保”试点成效显著

10月22日,陕西省人民政府新闻办公室举办新闻发布会,邀请陕西省委金融委员会办公室副主任张荣辉,陕西省科学技术厅成果转化处处长邢小红,陕西省财政厅金融处处长董文红,陕西省知识产权局运用促进处处长蒯朝阳,陕西金融监管局财产保险监管处处长雷煜出席,围绕完善科技金融服务体系、不断深化“秦科保”试点主题介绍有关情况。

“秦科保”是我省为支持科技创新出台的系列政策性科技保险的统称,目前推出了两款产品。“秦科普惠保”定额保费1000元/份,保障期1年,财政按保费的80%比例给予补贴,保险责任覆盖研发人员、设备财产、知识产权、网络安全、自然灾害等6类科技企业经营常见风险,保障额度超150万元;“秦科研发保”重点保障研发项目延期和失败风险,基础费率为研发投入经费的3%,财政按首年70%的比例予以补贴,后续视运行情况梯度递减。该产品由共保体成员共同承保。

“秦科保”试点启动以来,广受各方好评。不仅完善政策体系、规范投保理赔流程、明确申报路径、规范审核标准,还针对“秦科研发保”创新性强、风险评估与定损定责复杂、无成熟先例可循等问题,牵头印发《陕西省“秦科研发保”承保理赔操作指引(行业试行版)》,统一行业服务标准,切实提升保险机构的科技保险专业化服务水

平。针对“秦科研发保”承保风险较高、再保险安排困难等突出问题,在公开自愿基础上,由人保财险陕西省分公司等15家保险公司联合组建陕西省“秦科保”科技保险共保体。共保体成员分别开展业务、独立核保,保单确定承保后自动进入共保体,由展业保险公司承保50%份额,其他成员按上年度保费收入占比分担剩余50%份额,发生理赔时按同一比例共同承担赔付责任。15家成员公司保费收入占全省保费收入的85.5%,有效汇聚了行业的资金、技术和风控优势,为试点顺利开展奠定了基础。

健全风险评估机制,提升风险减量服务水平。初步构建“线上+线下”多维度科技保险风险评估体系,着力解决保险机构“看不透、不敢保”的问题。深化保贷联动,放大银保协同效应。引导银行将“秦科保”投保情况作为审贷重要参考并开辟“绿色通道”,在利率、额度上给予倾斜;推动保险机构结合信贷情况优化核保参数、提升理赔响应速度,构建“保贷互促”的良性循环。

截至目前,“秦科普惠保”投保科技企业超8500家,全省科技企业投保覆盖率超25%,提供风险保障超130亿元,满期赔付率达68.8%,近百家投保企业受益。另外,“秦科研发保”投保科研项目54个,提供研发费用损失风险保障超9000万元。李梦君

资讯

西安第四季度家电数码补贴发放

近日,从西安市商务局获悉:第四季度西安家电数码补贴正在发放中。本次补贴以“支付立减+消费礼包”的叠加模式替代传统抢券模式,消费者在参与活动门店扫码即可享受优惠。与此同时,三季度原有补贴政策同步停止执行。

本次补贴家电产品共8类,具体包括:达到1级能效或水效标准的吸油烟机、燃气灶(含集成灶)、净水器、洗碗机,以及干衣机、蒸烤机、空气净化器(含加湿器)和咖啡机。付款时直接立减最终销售价格的10%,单件最高补贴1000元。购买完成后,消费者还可获得相当于售价5%的消费礼包,向下取整至百元,最高500元。以一台售价5000元的1级能效洗碗机为例,付款环节即减500元,后续还能领取250元消费礼包。若消费者成套购买吸油烟机、燃气灶和洗碗机,3件商品分别享受补贴,每件立减上限均为1000元。

数码产品的补贴范围限定为无人机、相机以及售价在6000元以上的手机和平板电脑共4类。补贴标准为付款立减5%,单件最高500元,同时叠加5%的消费礼包,同样以500元封顶。以购买一台售价7000元的手机为例,立减与礼包合计可节省700元。

此次补贴在申领环节进行了大幅简化。消费者无须提前抢券或等待返款,只需前往参与活动的门店,扫码领取消费券后即可在付款时直接抵扣。消费券每日8时至23时30分可领取,当天有效,过期后可重新申领。

活动规则同时明确,每位消费者每类产品仅可享受1件补贴。消费礼包自领取之日起30日内有效,可在参与核销的商户进行购物、用餐、住宿及网络平台消费时直接抵扣。补贴资金有限,先到先得。消费者可通过云闪付App进入“西安市以旧换新专区”,实时查看活动剩余名额及规则详情。参与商户名单将通过“西安商务”微信公众号及云闪付平台同步公告。

韩冯盼

《巅峰·考古学家说石峁》新书分享会在陕西榆林成功举办



为深入学习贯彻习近平文化思想,进一步做好中华优秀传统文化传承发展工作,10月17日下午,由陕西省榆林市图书馆、神木市石峁遗址管理处主办,生活·读书·新知三联书店协办的《巅峰·考古学家说石峁》新书分享会在陕西省榆林市图书馆举行。

活动由神木市石峁遗址管理处处长刘亚功主持,陕西省文物局副局长、本书主编孙周勇,榆林市文化和旅游局副局长任强,神木市政府副市长贺建生,生活·读书·新知三联书店上海分社副总编辑成华,以及文博领域专家学者、市民读者代表、文化爱好者和媒体记者参加活动。

活动伊始,任强、贺建生先后致辞。任强表示,石峁遗址是中华文明探源工程的重要实证,不仅属于榆林、属于陕西,更是全民族共有的珍贵文化遗产。榆林市将以本次新书分享为契机,进一步加大考古研究支持力度,持续做好石峁遗址保护利用工作,深入挖掘文物和文化遗产的多重价值,推出更多优秀文化产品,讲好中华文明故事,为建设中华民族现代文明贡献力量。贺建生指出,石峁遗址的考古发现充分印证了中华文明的突出特性,表明陕北黄土高原是中华文明多元一体格局形成的重要发源地。神木市将持续推进石峁国家考古遗址公园建设和世界文化遗产申报工作,让沉睡千年的文物资源更好惠及当代、造福人民。

成华在介绍图书出版情况时表示,《巅峰·考古学家说石峁》由孙周勇牵头组织,10余位长期奋战在石峁考古一线的工作者、国内顶尖高校和科研机构专家以及国际知名汉学家共同撰写,是首部集发掘者第一手资料与科技考古最新成果于一体的石峁文化公众普及读本。全书分为“何以石峁”“文明基因”上下两篇,系统梳理了石峁先民的生产生活、社会结构、礼仪制度与文化交流脉络,兼顾学术严谨性与大众可读性,被誉为“石头上的文明百科全书”。

活动最后,现场读者和媒体记者围绕石峁遗址考古发现、公众考古普及等问题踊跃提问,多位幸运读者获赠作者签名图书。

记者 王轩 通讯员 李鹏