新质生产力,写在大地上的答卷

—— 第三十三届杨凌农高会观察

本报综合报道 十月的关中平原,秋意正浓,渭水两岸丰收的谷堆垒满场院。10月25日,第三十三届中国杨凌农业高新科技成果博览会与2026上合组织农业博览会在“农科城”杨凌同日启幕,“新质生产力·农业新未来”十个大字矗立在主入口,又一次把世界的目光拉向这座小城。

展馆内外,到处是人头攒动、机器轰鸣。14万平方米展区内,室内展、田间展、云上展、海外展同时铺开,来自51个国家和地区的2000余家企业赶来赴会。同期举办的2026上合组织农博会以“深化务实合作·共绘发展蓝图”为主题,埃及担任主题国,与农高会形成“双展联动”。一场以科技为笔、以开放为墨的农业变革,正在这片土地上落笔。

农业新质生产力成焦点

D馆农业高新科技成果展,是本届农高会最“吸睛”的地方之一。展馆入口处,往来客商围住西北农林科技大学的展台,久久不愿散去。信息工程学院王美丽教授团队带来迭代升级的苏武智慧养羊大模型2.0——三维视觉与边缘计算融合,数秒即可完成奶山羊体尺测算,无需抓捕羊只,还能实时识别羊群异常行为并报警,动态生成生长曲线。

“品种识别效率提升90%以上,人工巡检投入减少约60%。”团队成员金博话音未落,围观的养殖大户便纷纷掏出手机扫码咨询。这项技术原型已入选陕西省首批“人工智能+”典型案例,先后在陕西、甘肃、江苏7家养殖主体落地试点,展馆同期开设的奶山羊全产业链专题展,勾勒出特色畜牧产业数字化转型的完整图景。

不远处,全球首款无花果大模型“智果”的发布海报引来一片惊叹。这是西北农林科技大学阮俊虎教授团队校企联合研发的成果,深度融合大语言模型与农业专业知识库,覆盖品种选择、水肥管理、病虫害诊断到市场咨询全链条,支持文本、语音、图像多模态交互。“打造‘智果’,就是要把专家经验变成触手可及的数字农技。”阮俊虎说。

硬核科技不止于“软件”。荷兰哈德逊生物技术公司(HRB)首次亮相杨凌,带来BioMaas™无外源DNA CRISPR基因编辑技术平台,能定向改良作物、培育抗病高品质番茄新品种,搭配现代化温室实现全链条落地。D馆还首次设立生物制造专题展,200平方米的展区内,29家企业带来生物医药、功能食品、生物农业等领域的前沿成果。江苏天木生物科技有限公司西北大区经理唐淼,指着公司自主研发的全自动微生物适应性进化仪介绍:“将微流控技术与AI结合,相当于给生物农业装上全新研发引擎,这套产品现已远销美英等海外市场。”

“过去农业靠土地、日光、雨露,生物制造正在推动传统农业走向工厂化生产。”陕西省合成生物创新中心主任郭建琦道出办展初衷,“把海内外硬核技术汇聚到农高会,就是让实验室里的技术看得见、摸得着,真正对接田间地头的需求。”

科创成果从实验室走向田间

如果说馆内是科技的“首秀台”,那么田间展就是技术的“练兵场”。本届农高会创新打造“杨凌主展区+省内10地市分展区”格局,23个主展点位把展馆“搬”到田里——大型农机在泥土中轰鸣实操,智慧温室全面开放,专家在地头讲、农民在地头学,让前沿科技真正“长”在泥土里。

在杨凌智慧农业示范园的植物工厂里,一幅未来农业的画卷徐徐展开。一排排集装箱式种植舱在恒温恒湿中静静运转,没有泥土、不见阳光,生菜和花卉在LED光谱精准调控下加速生长,42天就能从种植舱“走”上餐桌。“从播种、分栽到采收,全部由计算机精准把控,真正实现了‘种子进去、蔬菜出来’的无人化管理。”生产技术负责人王芳说,整个厂区仅需四五名员工,就能让所有种植舱井然有序地运行。

作为农高会背后的“硬核”支撑,“十四五”时期,杨凌交出了一份沉甸甸的种业答卷:通过审定登记农作物新品种625项,其中国审品种56个;9个品种入选国家农业主导品种,年示范推广面积超1.2亿亩,推广效益超300亿元。带有“杨凌基因”的小麦品种,跨越山川阻隔,累计推广面积超过20亿亩,实现增产超500亿公斤,以粒粒金黄筑起了一座“无形粮仓”。

在陕西省杂交油菜研究中心,育种专家董育红创制的高油种质资源,含油量最高达到66%,而普通油菜含油量通常在40%至50%,每提升1个百分点,便能为产业增加数十亿元效益。

从实验室的方寸天地,到亿亩良田的广阔画卷,一粒种子“破土成金”的背后,是无数育种人的躬身深耕,是杨凌农高会三十余载的厚积薄发,更是中国旱区农业技术体系持续迭代的坚实底气。

国际农业朋友圈持续扩容

今年,C馆国际农业交流合作馆有了全新身份——上合组织农博会独立国际馆。1.5万平方米的展馆化作一片“家门口的国际大集”:卡塔尔花色别致的羊毛围巾、埃及的特色草莓、俄罗斯的饼干……27个上合组织国家全部参展,荷兰、澳大利亚、新加坡等国亦组团亮相,商品展销、技术洽谈、人员往来在同一空间发生。

俄罗斯参展商Ahakhanum一边推介货架上的饼干,一边热情招呼往来访客:“农高会是一个特别好的平台,让我们能够直面中国市场,找到合作伙伴,把本国优质农产品推向更广阔的东方。”巴基斯坦的阿拉姆已是第三次来到杨凌:“农高会早已不只是引进国外技术的窗口,更是中外农业科技成果交流的平台,我们在这里输出本土经验,也学习中国先进种植技术与加工方案,实现互利共赢。”

“请进来”之外,杨凌也在加速“走出去”。今年,农高会先后在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、澳大利亚等地举办海外巡展,带动80余家国内涉农企业出海对接。2026年4月,4吨陕西油菜种子横跨3000多公里,在哈萨克斯坦的黑土地上生根发芽,对比试验显示,中国油菜品种较当地品种增产32%至51%。“这意味着我们打通了从试验田到商业化推广的‘最后一公里’。”杨凌国合现代农业技术转移转化有限公司总经理李一娅说。

技术出海,人才先行。上合组织农业技术交流培训示范基地落地杨凌七年来,累计培训上合组织及发展中国家农业官员、技术人员3000余名,线上农技课程观看人次突破6万。今年8月,首期市场化订单式国际培训班在杨凌举办,45名乌兹别克斯坦农业技术骨干来华接受定制化研修。杨凌输出的不只是种子和装备,更是一整套可复制、能扎根的农业生产方式。

成果落地催生经贸合作

展会的价值,最终要落到签约、落地、见效上。

在陕西现代农业对外合作对接活动上,中外嘉宾150余人共聚一堂,企业代表轮番推介,现场完成3组项目签约,签约金额7000余万元。俄罗斯鞑靼斯坦共和国“丹莱科”公司的斯米尔诺娃·安娜·瓦列里耶夫娜满怀诚意努力用中文推介道:“我们专注于将俄罗斯农产品稳定、高效送达中国市场,通过中欧班列和俄罗斯铁路网络直接发运,运输时间稳定,期待对接更多中国合作伙伴。”

种苗出海的故事更具样本意义。陕西照金咸恒农业科技有限公司的青砧无融合生殖苹果矮化砧木,是我国首创、全球首例同类砧木。在第30届杨凌农高会上,青砧苗木第一次“站”上国际舞台,就被乌兹别克斯坦客商一眼相中,当即拍板达成合作协议,2024年6000株青砧苹果种苗落地乌兹别克斯坦。三年来,苹果种苗在温差极大、冷热极端的气候下表现优异,实现了稳定挂果。

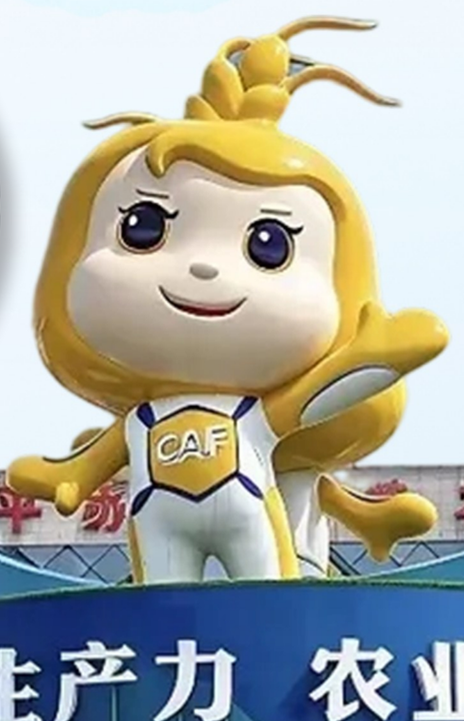
“这两年,我们做的不只是输出种苗,还持续开展跨国对接、技术交流、学术研讨与科研合作。”陕西照金咸恒农业科技有限公司推广应用总监高峰说,把种苗卖出去只是合作的起点,把技术人才、标准体系留下来才是真正扎根。希望把中国砧木技术转化为当地可持续发展的产业能力,沿着古丝路结出更多“合作果”。

果品出口同样亮眼。陕西齐峰果业的猕猴桃产品已销往30多个国家和地区,2025年出口5000吨,货值突破5000万元,出口量同比增长2倍。“宝鸡海关设立鲜活易腐农产品绿色通道,最快48小时完成通关。”陕西齐峰果业有限责任公司中亚区域客户经理徐海杰说,下一步将重点拓展中东、东南亚市场,计划2027年落地德国、荷兰市场。

展会内外的“转化”链条还在不断延伸。首次亮相的“丰收市集”里满是人间烟火,“百县百品 富民强县”产销对接专区汇集全省102个区县、154家企业的260余款特色农副产品,以及30个省外区县企业的60余款优质农产品。主办方提前梳理采购清单,邀约70余家采购商精准对接京东、阿里等电商平台,促成一批产销订单。不少县域好物借展会打响品牌,10月26日下午,宁陕鲜食玉米斩获本届农高会“后稷奖”,为产品开拓市场筑牢口碑根基。

从1994年首届农高会6000多平方米的展区、320家参展企业,到如今14万平方米、51国2000余家企业汇聚一堂,这片耕耘了三十余年的农科热土,正以持续的科技创新和开放合作实践,书写农业强国建设的杨凌答卷,奔赴万物丰饶的农业新未来。





编辑短评:技术关键在“转化”二字

农业新质生产力,重在技术,贵在落地。本届农高会上,AI养羊大模型走进养殖场,青砧种苗扎根中亚果园,油菜种子在黑土地增产三成——一项项成果之所以动人,恰恰因为它们完成了从“展台”到“田头”、从“杨凌”到“海外”的关键一跃。

衡量一场农业展会的成色,不在展馆多气派、客商多拥挤,而在技术能否转化、产业能否增值、农民能否受惠。当签约落袋、种苗出海、果品走俏,新质生产力才算真正照进了现实。农高会33年来常办常新,靠的正是这份务实的定力。愿更多“杨凌样本”走向全国、走向世界。



主管主办单位:陕西新华出版传媒集团有限责任公司 出版单位:陕西出版传媒集团报刊有限责任公司 本报地址:西安市高新区锦业一路10号中投国际大厦A座18楼 邮编:710065 联系电话:(029)89668717 89668179 81168500
全年订价:298.8元 广告许可证:陕工商广字01-013 制版:本报照排中心 印刷单位:西安蓝星新技术开发有限责任公司 地址:西安市新城区咸宁东路东方厂北门 电话:(029)82466577