金融“五篇大文章”之绿色金融篇

一江碧水向海 金融助绿前行

——工行广西北海分行持续加大绿色信贷投放力度激活滨海绿色动能

□通讯员 孙洁文 戴好



广西北海

今年以来，工商银行广西北海分行深入贯彻新发展理念，将服务生态文明建设、赋能地方经济绿色转型作为使命担当，聚焦绿色金融大文章，持续完善绿色金融服务体系。截至2026年9月末，北海分行绿色贷款余额超25.6亿元，较年初增长2.96亿元，增幅超13%，为北海擘画“山更绿、水更清、海更蓝”的生态蓝图持续注入强劲的金融“活水”。

统筹谋划，筑牢绿色根基。北海分行切实扛起服务绿色发展的责任，成立工作专班，以组织优势确保绿色理念高效落地。同时，该行将绿色金融指标深度融入核心考核体系，定期召开专班会议压实责任。通过优化考核机制、强化激励约束，精准引导信贷资源向生态保护、清洁能源、节能环保等关键领域集聚，形成“上下协同、全员参与”的生动格局，为绿色发展奠定坚实根基。

精准滴灌，激发绿色动能。北海分行坚持“抓大不放小”，精准满足经营主体多层次绿色金融需求。一方面，倾力扶持小微实体，前三季度累计为海鸭蛋生态养殖、环保农机制造、固废处理等领域绿色小微企业授信超3200万元，激发经营主体活力；另一方面，鼎力护航大中型绿色标杆项目，累计投放相关贷款超5亿元，重点保障当地“林浆纸一体化”、太阳能玻璃、临港绿色低碳铝生产、北海市滨海国家湿地公园水环境治理等重大项目落地。同时，通过落实利率优惠并开辟绿色审批通道，在提升办理效率的同时有效降低融资成本，以金融“活水”驱动产业绿色升级。

向海图强，打造绿色样本。北海分行紧密对接北海市绿色低碳转型长远规划，优先配置资源至清洁能源、绿色交通、生态旅游、环保装备制造等核心产业链，同时，积极培育光伏发电、先进节能技术、绿色文旅等新兴产业增长点。在深耕区域特色的实践中，该行以高效精准的信贷支持打造了多个服务绿色转型的生动样本。针对某生物质能源有限公司在木薯集中采购周期中面临的阶段性资金压力，该行迅速响应，量身定制综合金融服务方案，成功投放1.05亿元绿色贷款，既保障企业生产线稳定运行，又助力节能技改项目顺利实施。围绕北部湾港北海码头绿色转型需求，该行专属定制“绿色港口运营”综合融资方案，于近期成功投放5000万元绿色流动资金贷款，专项用于码头日常经营及绿色设备升级，有力支持了码头实施“散货入箱”降碳及清洁能源设备推广等转型举措。

严守底线，护航高质量发展。北海分行将“环保一票否决”机制刚性嵌入尽调、审批、放款、贷后全流程，严守生态红线与环境底线。依托智能风控系统，动态监测企业环保处罚、排污许可变更等关键信息，提升风险识别的前瞻性与精准度。严格执行绿色分类标准，从客户、借据、项目三维度精准标识“绿色属性”，确保绿色信贷投向真实、数据准确，以绿色底色护航高质量发展。

未来，北海分行将持续深化绿色金融创新，以精准高效的信贷支持护航产业高质量发展，助力区域构建现代化绿色产业体系。

视点

工行内蒙古分行协办

乌海乌达支行探索智慧厅堂建设新路径

本报讯（通讯员 蒙轩）为顺应数字金融发展趋势，进一步优化客户业务办理体验，工商银行内蒙古乌海市乌达支行全面推广“厅堂通扫码”服务模式。该服务模式将数字化工具深度融入厅堂服务全流程，精简业务环节，有效提升服务质效与客户满意度，为网点数字化转型注入新动能。

长期以来，传统网点业务办理存在流程繁琐、重复填单多、等候时间长等痛点。针对这一难题，乌达支行引入“厅堂通扫码”模式，将多项业务整合至统一服务入口。客户抵达网点后，只需扫描二维码，即可在手机端调取业务预填模板、提前录入基础信息，实现从“现场手写”到“线上预填”的转变。特别是在开卡、电子银行开通等高频业务中，预填信息大幅压缩柜面处理时长。在客流高峰时段，该模式能够有效缩短客户排队等候时间，让金融服务更加高效便捷。

除提效赋能外，“厅堂通扫码”还推动业务办理与客户服务深度融合。该模式覆盖工银信使、第三方支付绑卡、信用卡办理等多项功能，支持客户“一次扫码、同步办理”。客户办理基础业务时，厅堂工作人员结合客户实际需求，同步开展针对性产品讲解与服务推介。这种“一站式”服务免去客户多次扫码、重复填报信息的麻烦，帮助客户匹配到适合的金融产品，实现服务体验与营销转化双赢。

依托“厅堂通”后台数据统计能力，乌达支行推动厅堂服务向精细化、智能化方向升级。网点梳理分类到访客户信息，精准研判客户需求，提供分层化、个性化金融咨询服务。这套数据驱动的服务模式，能够拉近网点工作人员与银发客群的距离，增强客户信任，提升营销精准度与服务温度。

乌达支行将持续深化“厅堂通扫码”工具应用，立足厅堂主阵地，不断优化数字化服务流程，强化员工实操培训，持续拓展数字化服务场景，以更便捷、高效、温暖的金融服务助力业务高质量发展，切实提升人民群众的金融获得感。

南平分行创新运用“非遗+存款保险”宣传模式

本报讯（通讯员 翁佳佳）为持续深化“非遗文化+存款保险”融合宣传模式，让存款保险知识以群众喜闻乐见的形式走进大众，近日，“存保为民 储户放心——非遗文化话存保作品展”在福建省南平市延平区文化广场顺利开展。本次活动由中国人民银行福建省分行指导，多家商业银行共同参与，工商银行南平分行作为承办单位之一，积极组织开展金融安全宣传活动，把金融安全知识送到市民身边。

活动现场，一件件融合闽北非遗技艺与存款保险元素的创意作品有序陈列，将传统非遗底蕴和存款保险“稳稳托住存款”的内核巧妙结合，吸引不少市民驻足观赏、了解学习。南平分行在广场设置专属宣传摊位，整齐摆放存款保险宣传折页，并提前准备印有金融科普内容的宣传扇子、布袋等实用物品，营造浓厚的宣传氛围。

“什么是存款保险？哪些存款受到保障？最高偿付限额是多少？”工作人员主动向前来咨询的居民发放宣传资料，用通俗易懂的语言，细致讲解存款保险的保障范围、偿付规则、查询渠道等核心知识点，耐心解答群众关心的各类疑问，破除认知误区，引导大家理性认识存款保险，树立正确的存款安全观念。

为提升宣传趣味性、巩固宣传成效，该行现场同步开展存款保险知识有奖问答活动。工作人员围绕存款保险要点设置简单易懂的题目，居民踊跃举手、积极答题。不少老年群众表示，这样结合非遗、有奖答题的方式既听得懂，又记得牢。

本次活动依托闽北非遗特色载体，打通金融知识传播的“最后一公里”。南平分行将持续探索“非遗+金融”等新颖宣传形式，走进社区、商圈、乡村，持续普及存款保险、反诈、消保等金融知识，助力筑牢辖区金融安全防线，以金融力量守护百姓“钱袋子”。

遵义仁怀支行推进网点运营改革 服务提质增效

本报讯（通讯员 陈宗霞）2026年以来，工商银行贵州省遵义市仁怀支行紧扣网点运营改革主线，深耕地方产业沃土，精准对接群众“急难愁盼”，在预约服务、远程协同、移动下沉三个维度上精准发力，推动网点从“传统业务处理中心”向“综合化服务枢纽”破茧蝶变，让赤水河畔的金融“活水”，流淌出效率与温度并重的时代新声。

面对客流“潮汐式”涨落、客户排队焦虑等老难题，仁怀支行全面铺开线上预约服务。客户轻点手机银行、“工行服务”小程序，即可提前录入信息、自选到店时段，像“预约就诊”一样从容安排金融事务。网点PAD端实时接单，后台提前预审材料、调配柜口、合理排班，更有专人电话暖心回访，做到“需求先知、服务先行”。同时，通过厅堂LED屏、微沙龙、折页宣传等渠道，引导客户体验线上填单、预约取号等便捷功能。如今，对公客户到店实现“智能识别、有序分流”，高频复杂业务错峰运转已成常态，客户等候时长明显“瘦身”，因资料不全往返跑的尴尬大幅减少，厅堂秩序焕然一新，服务节奏张弛有度。

针对账户解锁、财富继承等以往流程冗长、审核严苛的业务，该行依托远程在线服务平台，搭起“网点前端发起+后台云端响应”的快车道。客户在自助终端一键视频连线，远程客服即可“面对面”核验身份、同步指导、实时审核，多数业务当场闭环办理，无需客户在不同柜台间“折返跑”。这项举措如同给网点装上了“智慧外脑”，不仅让复杂业务办理时间大幅缩短，更让小网点迸发出大能量，周边群众高效办理复杂业务成为日常。

仁怀白酒产业兴旺、在建工地林立，农民工客群集中。该行主动将服务触角从窗明几净的柜台延伸至机器轰鸣的车间、简陋的板房。移动金融服务团队背起智能设备，像“金融轻骑兵”般走进工地一线，将开卡、绑卡、账户激活等全套服务送上门，平均三分钟即可完成一张工资卡的全流程激活，同步办理个人养老金预约、绑卡优惠等“增值礼包”。

从预约分流提效率，到远程协同破壁垒，再到移动服务拓边界，仁怀支行正以改革之“进”促服务之“优”，以科技之“智”增民生之“暖”。下一步，该行将持续深耕服务场景、延展服务半径，以更有力的金融担当，为仁怀经济高质量发展添薪蓄力。

山东

临沂分行 普惠贷款与拓户增量实现新突破

本报讯（通讯员 梁克水 任瑞雪）2026年以来，工商银行山东省临沂分行坚决贯彻上级行战略部署，始终牢记普惠金融工作的政治性与人民性，坚持党建引领，持续优化金融供给、探索场景创新，做深做细普惠金融大文章。截至9月末，国家金融监督管理总局口径普惠贷款总量超279亿元，较年初净增21亿元；普惠客户总量达2.72万户，较年初净增3240户，普惠贷款和客户增量实现新突破，为沂蒙经济发展注入了活力。

精准对接客群，优化信贷结构。该行坚持产品与客户对接，用好总行标准产品，用活分行特色产品，加大营销渗透力度。城区支行聚焦科创客群、专业市场与优质产业园区，县域支行聚焦工业园区与特色产业，依托“科创e贷”“园区e贷”“产业e贷”产品优势，深耕特色产业与重点集群，持续推进普惠信贷结构优化，加大法人端贷款投放力度，实现量价质协调发展。

立足资源禀赋，强化区域创新。该行立足区域特色，创新推出“沂蒙惠商贷”“大蒜贷”等特色方案，累计发放贷款超13亿元，提供了普惠金融服务乡村振兴的“工行方案”，全面助力临沂商城数字化、国际化转型。

深化专项活动，提升下沉质效。该行深入开展“普惠客户价值提升”“普惠下沉网点PK赛”等专项活动，充分发挥网点在个人客户营销方面的优势，进一步提升普惠零售端客户的价值贡献。

加强公私联动，助力高质量发展。该行依托标准版产品，加大对私银客群、优质无贷客群的服务力度。扎实开展网点拓户周达标活动，稳存量、优结构、提质量、增贡献。截至9月末，网点营销普惠贷款余额超过200亿元，网均普惠贷款营销余额和有贷户数均稳居系统内第一。

实施名单管理，完善梯队建设。该行制定普惠信贷客户经理队伍建设实施方案，明确本部专职客户经理与网点普惠客户经理互补发展的梯队格局，对普惠条线专兼职客户经理实行名单制管理。截至9月末，纳入名单制管理的普惠客户经理合计125人。

临沂分行将继续按照上级行工作要求，扬长补短、固本强基，守正创新、久久为功，坚持以更高的政治站位、更强的组织推动、更实的工作作风推动普惠金融及乡村振兴工作，为沂蒙经济发展作出新的更大贡献。

湖北

随州分行 深化场景建设赋能金秋文旅新体验

本报讯（通讯员 张曼）风起银杏黄，赏秋正当时。近日，湖北省随州市千年银杏谷即将迎来最佳观赏期。为积极响应2026年社保卡惠民服务季活动，工商银行随州分行紧抓本地文旅消费旺季，深化“金融+文旅”场景建设，推出第三代社保卡银杏谷专属惠民活动，以金融“活水”赋能市民金秋文旅新体验，助力地方文旅产业高质量发展。

围绕市民出游的购票需求，随州分行在支付环节精准植入金融福利。11月1日至11月10日期间，凡持有随州分行第三代社保卡的客户，在线上购票平台实名购票时，只需在支付环节选择已绑定的工行社保卡付款，即可畅享“满30元立减20元”的专属立减优惠。该行通过直接让利的方式，切实降低市民出游成本，激发文旅消费活力，实现金融惠民与促进消费的同频共振。

除了支付端的优惠，随州分行更注重提升客户在景区的沉浸式体验。依托第三代社保卡的芯片技术与实名认证功能，该行协同景区打通了刷卡核验入园的系统壁垒。客户完成线上实名购票后，无需再排队换取纸质门票，只需持已激活的工行第三代社保卡，在景区闸机处轻轻一刷即可快速通行。从线上支付到线下核验，一卡串联起出游全流程，让金融服务变得更有温度、更接地气，也进一步提升了景区的数字化运营水平。

社保卡是银行连接民生服务的重要载体。近年来，随州分行始终坚持以客户为中心，将场景建设作为拓展社保卡业务的核心抓手。从早期的社保待遇领取、就医结算，到如今广泛覆盖的“一分钱乘公交”以及此次落地的金秋文旅专属福利，该行正不断丰富社保卡在居民衣食住行各领域的应用生态，推动金融服务向多场景延伸，持续打通民生服务“最后一公里”。

一张小卡片，承载大民生。为惠及更多市民，随州分行全面优化了第三代社保卡换发服务。全辖19家网点均支持即时制卡，客户在网点几分钟就可以完成信息采集、制卡及金融功能激活全流程，立等立取，为场景营销提供了坚实的服务保障。

下一步，随州分行将继续发挥国有大行优势，深化跨界融合，持续拓展居民服务“一卡通”应用场景，以更优的金融服务助力地方经济发展，让工行社保卡成为广大市民身边的“便民卡”与“幸福卡”。

新疆

伊犁胡杨河支行 开展“驿启金秋行”主题活动

胡杨河支行工作人员走出网点，开展金融安全知识宣传活动。

本报讯（通讯员 倪海燕）近日，工商银行新疆伊犁胡杨河支行积极组织开展“驿启金秋行”主题活动。该行围绕“金秋启航、敬老护航”两大阶段，聚焦“金融反诈、便民服务、长辈关爱”三大场景，依托“工行驿站”深化网点生态化转型，打造有温度的惠民服务新体验。

适老护老，传递金融温度。该行充分发挥“工行驿站”志愿服务阵地作用，重点面向长辈客群开展敬老志愿服务。活动邀请老年客户走进养老金融特色网点，亲身体验无障碍设施、爱心座椅、爱心柜口，以及自助机具长辈版界面、大字服务等适老举措，切实提升老年客户的金融服务可得性与活动参与感，让工行特色适老服务惠及更广泛人群。

便民惠民，关爱新市民与户外劳动者。活动期间，该行进一步升级“工行驿站”饮水、充电、老花镜等基础便民设施，特别推出“秋季暖心茶饮”关爱体验活动，吸引环卫工人、快递员等户外工作者及周边居民进店歇脚。同时，该行工作人员主动走出网点，向周边社区发放关爱慰问物资，邀请网约车司机、快递员、外卖员等户外劳动者在避雨歇脚时走进网点，体验“金融+非金融”服务。针对新市民群体的金融需求，该行提供线上开立“e钱包”、代发工资、支付结算、场景融资及加油、充气、充电优惠等全链条服务，并叠加微信立减金或等值“工银i豆”等权益，持续优化金融服务，有效提升新市民群体的获得感与幸福感。

守住“钱袋子”，筑牢反诈防线。该行坚持“阵地+外拓”双管齐下，广泛开展金融知识普及与网络金融安全宣传活动。在网点内，聚焦转账汇款、网络支付等关键环节，通过发放折页、播放微视频、现场讲解等形式，重点揭露“AI换脸诈骗”“虚假理财”“冒充客服退款”等新型诈骗手段，提示群众警惕“刷单返利”“虚假理赔”等网络骗局；在网点外，工作人员走访客户、深入社区，以案说法普及金融安全知识，讲解洗钱、涉恐融资、电信诈骗等风险，引导公众不参与刷单返利、不轻信虚假投资理财，切实提高社会公众的防诈意识与风险辨别能力。

此次“驿启金秋行”主题活动，不仅有效普及了金融反诈知识，更将温情关怀送到老年群体与新市民身边，进一步擦亮了“工行驿站”品牌。下一步，伊犁胡杨河支行将持续深化网点生态化转型，不断丰富“金融+泛金融”服务内涵，以实际行动践行“金融为民”初心。