陕西苹果的底气从何而来



展台上摆满了陕西不同品系的苹果。

本报综合报道 11月的渭北高原,果香还未散尽。从白水县的分拣车间到千阳县的育苗基地,一颗苹果的"身价",正在被重新定义。

11月9日,陕西省渭南市白水县仙果苹果专业合作社的分拣车间里,理事长曹谢虎一边叮嘱工人装箱,一边算起了账:"瑞阳、瑞雪、瑞香红,品质稳、效益好,产量还比老品种高。今年全国苹果丰产,行业从'拼产量'转向'拼品质',自主品种就是咱陕西果农最大的底气。"

底气有多足?2025年,陕西苹果种植面积913.94万亩,居全国第一;产量1521.4万吨,全产业链产值突破1470亿元。世界上每7个苹果中,就有1个产自陕西。但撑住这个"第一"的,不仅是种植规模,更是三条上扬的曲线——品种自主化、科技落地率、产业附加值。

品种自主化:从"洋品种"到"中国芯"

陕西是苹果大省,却曾长期被品种"卡着脖子"。

20世纪80年代,红富士从日本引进,90年代大面积推广,一度占全国苹果种植面积的七成。"中国是全球最大的苹果生产国,苹果产量占世界一半以上,主栽品种却长期出自'洋门'。品种单一、同质化低价竞争,以及倒春寒等气象灾害带来的生产风险,种源自主是改变这一情况绕不开的第一道关口。"国家苹果产业技术体系首席科学家张东说。

"国外品种是在当地的气候里长出来的,不一定适合渭北的黄土坡。"西北农林科技大学白水苹果试验站首席专家赵政阳说,"我们要培育的,是能在这片土地上扎根、让果农赚钱的品种。"

2005年,西北农林科技大学在白水县建起我国首个苹果试验站。此后二十余年,赵政阳团队先后培育4万株杂交苗,一个新品种要闯过杂交授粉、初选、复选、决选、区试、审定推广六道关口。2019年,"瑞阳""瑞雪"通过国家审定,成为陕西首批通过国审的自主知识产权苹果品种;2022年,"瑞香红"通过国审。这是西北农林科技大学继20世纪70年代育成"秦冠"之后,在果树育种上的又一次突破。如今,"三瑞"已在19个省份推广,种植面积超过120万亩。

另一条育种攻关线在洛川持续推进。西北农林科技大学教授马锋旺带领团队建成世界苹果"基因库",保存种质资源4000余份,拥有杂交后代1.5万余个,把育种周期缩短30%,选育出"秦脆""秦蜜""秦霞"等13个新品种。2021年,秦脆苗木经营权转让费创下1200万元新高。截至目前,秦脆在全国苹果产区推广面积已超过50万亩,连续两年被列为全国主推品种。

陕西省苹果品种结构持续优化。2025年,陕西富士系苹果占比降至77%,自主新品种占比升至16%,70%的新建果园采用自主培育品种。按照规划,到2030年,陕西省早中晚熟比例要调整到13:22:65,富士系比例要调减到65%以下。

种源自主,也催生全新产业赛道。千阳县投入3500万元,买断"瑞香红""秦脆"等品种生产经营权,将产业发展的"种源芯片"牢牢攥在自己手中。

科技落地:把论文写在大地上

在白水县,果农之间流传一句实在话:"苹果种'三瑞',效益翻三倍。"

白水县振华苹果专业合作社2015年还在种植传统品种,一年亏损数十万元。改种"三瑞"系列品种后,优质果园亩收入可达5万元。理事长王振华介绍,果园亩产五六千斤,精细化管理的精品园亩收益最高可达7万元。

技术如何真正扎根田间?白水县每年通过高接换优推广新优品种1万余亩,实现"当年换头、次年结果、三年丰产"。嫁接"三瑞"品种的示范园,优果率从60%提升到90%,亩产值由1万元跃升至3万元。依托白水苹果试验站的技术赋能,全县苹果产业经济效益从5亿元增长到48亿元,果园亩均收入由两三千元提高到近万元。

洛川苹果试验示范站将大苗建园、格架密植、水肥一体化、果园生草、绿色防控等技术集成应用于矮化密植园,做到"一套技术跟着一套标准走"。试验站建起2万亩示范基地,辐射带动150余万亩果园,年均新增经济效益15亿元,推动陕西苹果适宜种植区向北拓展200公里。

在千阳县,成熟技术已经沉淀为可复制的标准化模式。"矮砧大苗、格架密植、水肥一体、轻简作务"的千阳模式,相比传统栽培模式省水省工60%、省肥省土地70%,高产优果率可达到90%,实现"当年见花、次年挂果、三年丰产",亩产最高可达到1.3万斤。

比技术研发更难的,是把技术交到果农手上。千阳县依托苹果试验站和"苹果田间大学",开展全环节技术培训280期,培育果业从业人员4650人,组建由380名持证"苹果师傅"领衔的12支果业服务队。而在白水县,赵政阳团队的研究始终围着果农需求转:建立苹果新品种脱毒技术体系,培育出11个品种的脱毒植株;2021年推出"苹果专用育果纸袋"实用新型专利,解决了瑞雪苹果的褐变问题。

产业升级:从卖鲜果到卖技术

一株苹果苗,能带来多大价值?千阳县给出了答案:苹果苗木产业年产值突破10亿元。

这座渭北旱塬上的县城,年产优质苹果矮化自根砧苗木3000万株,产量占全国70%、全球25%,是全国规模最大的矮化自根砧苹果苗木繁育基地。苗木销往国内15个省、60多个市县,还出口韩国、吉尔吉斯斯坦等国家;种苗输出之外,配套输出建园技术、管理标准,带动全国发展矮砧苹果园517万亩。

"千阳苹果师傅"跟着苗木走向省外,奔赴国内10个省、30个地区及哈萨克斯坦开展技术服务,年嫁接苗木800万株、提供建园管理技术服务6万亩,人均年增收5万元以上。劳务输出从"体力型"转向"技能型",技术标准话语权同步增强,《苹果矮化自根砧苗木建园技术规范》填补了国内空白,《千阳苹果自根砧苗木质量分级标准》成为全国团体标准。

技术服务的半径还在扩大。西北农林科技大学以白水试验站为枢纽,布局甘肃庆城、咸阳淳化、榆林绥德试验站及4个专家工作站。曾参与白水苹果试验站建设、现任甘肃庆城苹果试验示范站站长的刘振中说:"我们带过去的不只有'三瑞'品种,还有整套种管技术和产业模式。"

如今,陕西苹果品牌总价值已突破千亿元,位居全国前列。其中,"洛川苹果"品牌价值达1016.29亿元,居全国首位;"咸阳马栏红"品牌价值突破100亿元,位列全国第四。

从单纯售卖鲜果,到输出苗木、标准、技术服务、产业模式,陕西苹果的底气,既扎根黄土沃土,也生长在实验室的育种台上。

区域经济观察

观察

场景上新,陕西消费一线热气升腾

近日,初冬的西安老城根商圈人流渐密,易博特西安旗舰店里顾客络绎不绝。

机甲拳击对战区不时传来喝彩声,四足机器狗工业应用展示区围着不少科技爱好者,机器人剧场演艺区也吸引不少人驻足观看。店内六大体验区域同步开放,让顾客沉浸式感受具身智能技术的魅力。

"我们的顾客除了亲子家庭,还有很多科技爱好者、研学团队等。门店业务集售、玩、学于一体,既能给消费者提供科普体验,也能给大家提供行业相关方案。"易博特西安旗舰店负责人郭云鹏说。

作为全球首家机器人5E全生态体验店,易博特是西安首店经济提质升级的一个缩影。今年以来,西安持续引进一批特色首店,传统茶饮、前沿科技体验等新业态接连落地,新旧业态碰撞融合,为消费市场注入新活力。仅今年三季度,就有90家品质首店落地西安,高能级首店占比51.1%,首发活动达149场,西安首店经济正从规模扩张转向量质并进。

首店经济活跃,也是陕西省消费市场稳步扩大的写照。前三季度,陕西省提振消费相关举措接续推进,经营主体活力持续迸发,消费市场规模稳步扩大、结构不断优化。升级类商品表现亮眼,绿色智能商品增势良好,网上零售数据保持较快增长,新业态新模式稳健发展。

前三季度,陕西省社会消费品零售总额8666.81亿元,同比增长3.4%。

消费市场回暖,离不开真金白银的惠民举措。

"快到年底了,想给家里置办点东西,趁现在还有补贴,得赶紧下手。一台售价3000元的洗衣机,优惠了500元。"11月14日,苏宁易购渭南东风街店里,正在选购洗衣机的市民张帆说。

日前,渭南市发布冬春季惠民促消费系列举措,投放2000万元今冬明春惠民消费券,同步扩围推出智能家居适老化产品、地方专属以旧换新补贴,并发放500万元网络消费券,进一步释放消费潜力。

商品消费补贴发力,文旅消费场景也在拓展。高铁缩短了城市间的时空距离,让说走就走的短途游成为现实。

"太方便了,从西安出发1个多小时就能到延安。我带着家人参观了杨家岭革命旧址和枣园革命旧址,收获满满。"西安游客刘冰说。

火车票不再只是出行凭证,更成为文旅消费的"第一站"。安康瀛湖景区福利活动持续整个秋冬季,9月28日至12月31日,游客持7日内有效车票即可免门票入园;汉中红叶季联动中,留坝、南郑等地推行"一票多用",游客持景区门票或赛事票根,可在合作民宿、餐饮店和农特产品超市享受折扣优惠。

以赛事引流赋能消费升级,赛事经济、票根经济成为消费新亮点。安康市岚皋县依托火爆的"村BA"赛事,创新推出票根经济消费模式。赛事期间,游客凭赛事票根可享受景区游览、特色美食、非遗体验等专属折扣。同时,联动安康市区及川渝毗邻县区实现票根互认,打通川陕渝"吃住行游购娱"全消费链条。

"买了'村BA'门票后,平台会直接推送票根大礼包。没购买门票的游客也不用担心,只要把在岚皋县消费的吃饭、住宿、过路费、车费等票据上传到平台,审核通过后也能领到票根大礼包。"陕西岚风科技股份有限公司经理郭红说。

文旅和赛事消费升温的同时,旅居养老等服务消费潜力也在释放。今年63岁的咸阳市民张淑媛了解到旅居养老消费补贴政策后,当即跟老伴前往石泉县开启康养之旅。

"往年秋冬季总是窝在家里,如今有补贴加持,外出旅居性价比大幅提升。5天行程节奏舒缓,全程不赶路。每人每天还可享受30元补贴,省下的钱刚好用来品尝美食、选购特产。"张淑媛说。

为拉动旅游消费和就业、助力银发经济高质量发展,省民政厅等部门联合印发《推动陕西省旅居养老发展十项措施》,于10月至12月集中发放旅居养老消费券。此外,陕西省已打造秦岭生态康养、黄河人文研学、关中民俗休闲三大银发精品线路,丰富旅居养老产品供给。

2026年,陕西推动商品消费扩容升级、释放服务消费潜力、创新发展新型消费、试点带动培育消费新场景、完善城乡商业体系,持续发力提振消费。

从西安首店里的机器人互动,到渭南门店里的以旧换新补贴;从高铁带来的短途游,到岚皋"村BA"票根串起的消费链,再到石泉康养驿站里的慢生活,陕西正以新场景、新业态、新政策不断挖潜力、激活力、聚合力。随着各项举措接续落地,消费这池春水持续涌动,为陕西省经济稳增长提供更坚实的支撑。

徐 颖

关注

"陕西戏剧"交出亮眼答卷

近日,"戏剧振兴三年行动计划·陕西答卷"主题活动在西安戏剧学院举行。这场汇聚全国戏剧界目光的活动,是陕西落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》、夯实文化强省根基的一次集中检阅。据悉,近年来陕西推动戏剧创造性转化、创新性发展取得丰硕成果。

戏剧振兴靠制度打底。陕西省委《关于加快建设文化强省的意见》确立"陕西戏剧"品牌定位,全国首部省级戏曲保护法规《陕西省秦腔艺术保护传承发展条例》出台,《关于支持文化艺术精品扶持和奖励办法》相继落地,艺术传承从此有法可依、有例可循。国有文艺院团改革同步纵深推进,"一团一策"分类指导落到每家院团;小剧场建设有了专门指导意见,12家省级示范小剧场完成提质升级,"百团竞戏"工程着力提升县级院团能力。

作品是检验成效的标尺。2022年以来,陕西省获国家艺术基金立项110项、资助8375万元,2026年度立项33项,同比增长106%,数量居全国前列;省级艺术创作立项386项、资助8897万元。资金精准投向创作,院团底气更足,在连续4届中国艺术节中,陕西拿下5个文华大奖、8个群星奖。碗碗腔《骄杨之恋》、话剧《路遥》《生命册》等捧回中宣部"五个一工程"奖。

作品火了,市场也跟着热起来。"茅奖系列""陈彦三部曲"话剧巡演1358场,观众超过169.5万人次。今年上半年电视剧《主角》热播,带动"秦腔热"从西北蔓延至江浙沪、粤港澳大湾区。秦腔《昭君行》、话剧《主角》先后登上格鲁吉亚第比利斯国际戏剧节、圣彼得堡国际戏剧节等海外舞台,陕西戏剧成为讲好中国故事、传播陕西声音的一张名片。

戏剧传承,归根结底是人的传承。2025年9月,西部第一所公办戏剧类本科院校西安戏剧学院揭牌,填补区域高等教育空白,以"产学研培演"五位一体模式育人。基层一端,"大团带小团""主创有偿输出"等帮扶机制运转起来,"十四五"以来采购戏曲进乡村演出6.5万余场,2060万元专项资金支持80个县级国有文艺院团升级设施。人才梯队方面,30位演员摘得"梅花奖",22人入选文化和旅游部"名家传戏"工程,资助青年艺术人才创作项目217个,院校、院团、名家、新秀之间的培养链条逐步贯通。

理论支撑同样不可或缺。26个地方剧种扎根三秦、薪火相传,"陕派话剧"依托文学沃土持续破圈;秦腔老剧本系统整理2000余册,地方戏曲剧目出版900余部,《中国梆子·历史卷》《中国秦腔文化》等典籍让散落民间的文献"活起来"。《全省文艺评论优秀作品集》逐年编印,"艺海秦风"评论品牌持续发声,引导创作风向。

夏明勤

资讯

前10月陕西经济运行稳中向好

11月18日,陕西省统计局发布前10月经济运行情况:全省工业生产持续回升,重点领域投资向好,市场销售规模扩大,经济运行总体平稳、稳中向好。

前10月,全省规模以上工业增加值同比增长5%,增速较前三季度加快0.1个百分点。从三大门类看,采矿业增加值同比增长8%,制造业增加值同比增长1.9%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长3.4%。重点行业增长较快,煤炭开采和洗选业增加值同比增长8.9%,石油和天然气开采业增加值同比增长11.1%;电气机械和器材制造业增加值同比增长8.4%,汽车制造业增加值同比增长7.6%,化学原料和化学制品制造业增加值同比增长5.5%。产品产量稳定增长,原煤产量同比增长3.6%,天然气产量同比增长7.2%;太阳能电池产量同比增长51.6%,电子元件产量同比增长41.5%,手机产量同比增长26.3%。

全省固定资产投资同比下降11.7%,降幅与前三季度持平。分产业看,第一产业投资增长6.0%,第二产业投资增长5.5%,第三产业投资下降22.8%。工业投资增长加快,同比增长4.6%,增速较前三季度加快0.5个百分点,其中,石油、煤炭及其他燃料加工业投资同比增长16%,化学原料及化学制品制造业投资同比增长49.4%。民间投资降幅收窄,同比下降5%,降幅较前三季度收窄1.2个百分点,其中,装卸搬运和仓储业民间投资同比增长19.3%、医药制造业民间投资同比增长14.2%。民生建设保障有力,管道运输业投资同比增长1.8倍,邮政业投资同比增长41.5%,生态保护和环境治理业投资同比增长15.7%。

前10月,全省限额以上单位消费品零售额同比增长2.4%。其中,餐饮收入同比增长1.4%,商品零售增长2.5%。升级类商品较快增长,家用电器和音像器材类商品同比增长23.2%,其中,能效等级为1级和2级的商品同比增长52.8%;智能手机同比增长27.1%,可穿戴智能设备同比增长1.1倍。

全省货物进出口总额9114.44亿元,同比增长1.2倍。其中,出口6995.12亿元,同比增长1.4倍;进口2119.32亿元,同比增长64%;进出口相抵,贸易顺差4875.8亿元。高技术产品出口增势强劲,机电产品出口同比增长1.6倍,其中,集成电路出口同比增长2.6倍;高新技术产品出口同比增长2.3倍,其中,电子技术产品出口同比增长2.3倍,计算机与通信技术产品出口同比增长3.5倍。共建"一带一路"持续深入推进,对共建"一带一路"国家进出口5623.94亿元,同比增长1.5倍;其中,对中亚五国进出口116.71亿元,同比增长23.6%。

吕媛媛

陕西榆林米脂小米闪耀农交会品牌之夜

近日,第二十三届中国国际农产品交易会"品牌之夜"活动在杭州广播电视台举办。活动以"统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业"为主线,旨在讲述品牌故事、展示品牌形象、激发消费活力。活动现场,陕西省榆林市米脂县小米产业发展中心负责人携米脂小米亮相盛会,推介黄土高原特色农产品,展现米脂小米独特魅力。

在场外"品牌大道"展区,米脂县农业生态扶贫投资有限责任公司集中展出系列产品,通过推介宣讲、现场品鉴等形式打造沉浸式体验,助力米脂小米开拓市场、带动群众增收。据悉,米脂县地处陕西省北部、黄土高原腹地、无定河中游,因"米汁淅之如脂"而得名,也是全国唯一以谷物命名的县。县域坐落于北纬37°—38°谷子黄金种植带,土层深厚、光照充沛、昼夜温差大,得天独厚的自然禀赋,孕育出颗粒饱满、米香醇厚的米脂小米。

近年来,米脂县聚力做强小米全产业链,自主选育"米谷一号"完成品种登记。推行"三田联动"模式,建成5个万亩标准化示范区、15个千亩核心示范田,推广绿色生产技术,4.5万亩谷子基地纳入全国绿色食品原料供应地名录。依托央视《山水间的家》及各类主流媒体厚植品牌口碑,搭建线上线下一体化营销网络拓宽销路,持续延伸精深加工链条,研发小米咖啡、小米锅巴等40余款产品,综合产值突破22亿元,品牌价值达32亿元。此外,米脂小米获评国家地理标志保护产品,其种植系统入选中国重要农业文化遗产,品牌纳入全国农业品牌精品培育名单、新华社品牌工程。

登上本届农交会"品牌之夜",是业界对米脂小米的高度认可,更是米脂小米走出陕西、面向全国的重要展示契机。站在新起点,米脂县将以匠心守护农耕本源,以科技赋能产业升级,以品质赢得市场信赖,以品牌拓宽发展格局,让千年粟韵跨越山海、香飘更远。

记者 王轩 通讯员 李涛

主管主办单位:陕西新华出版传媒集团有限责任公司 出版单位:陕西出版传媒集团报刊有限责任公司 本报地址:西安市高新区锦业一路10号中投国际大厦A座18楼 邮编:710065 联系电话:(029)89668717 89668179 81168500
全年订价:298.8元 广告许可证:陕工商广字01-013 制版:本报照排中心 印刷单位:西安蓝星新技术开发有限责任公司 地址:西安市新城区咸宁东路东方厂北门 电话:(029)82466577