注入金融动能 擦亮蓉城名片

——工行四川省成都分行深耕场景护航国际消费中心城市建设

□通讯员 余帅



天府艺术公园

当前，四川省成都市正迎来从“万亿消费之城”向“国际消费中心城市”跨越的关键跃升期。工商银行成都分行深入贯彻落实市委、市政府决策部署，主动对接各市级职能部门，共同构建“政府引导、金融赋能、场景驱动、惠民助企”的合作机制，全力助推成都消费能级跃升。

紧跟战略导向，强化重点领域金融供给

工行成都分行紧扣市委、市政府“十五五”战略蓝图，聚焦首发经济、数字文创等“8+X”重点赛道，持续丰富和强化金融供给。

支持世界级商圈打造，2025年以来，该行向天府艺术公园、成都影视城、成都地铁等一批文商旅体重点项目投放中长期贷款超1000亿元。

培育重点赛道企业，为近100家首发经济项目提供专属金融服务；通过“科创贷”“知创贷”赋能动漫影视、数字文化装备等企业；运用“入园贷”“园区积分贷”激活商务商贸、文旅园区发展动能。

盘活文商旅体资产，运用特定资产收费权支持贷款等金融产品，支持东郊记忆、天府长岛等一批重点项目，积极探索ABS、REITs等盘活路径，以拓宽文商旅体企业直接融资渠道。

服务乡村振兴发展，创设“和美乡村”服务品牌，2025年以来累计投放贷款超6亿元，支持全市乡村消费场景建设；以“票务系统+场景融资+活动权益”组合，助力都江堰、天台山等区域近百家精品酒店、网红民宿消费场景打造。

赋能普惠经营主体，今年以来，已向重点消费行业产业链精准投放“普惠+消费”贷款超6亿元；累计为市场近2万家中小商户减免手续费近1300万元，贷款利率较去年下降6个BP（基点）。

投入真金白银，激发区域消费市场活力

近两年，工行成都分行主动对接市商务局、市文旅局等部门，深度参与成都市“服务消费季”系列活动近50场，拉动消费330亿元。

助力打造大宗消费引擎，积极响应政府消费品以旧换新等政策，今年已累计向10万余名市民发放各类优惠资金达15亿元，拉动大宗消费超25亿元。

点燃节日消费热点，联动城市核心商圈，开展“爱购系列”主题活动，带动新市民群体消费额增长超5亿元；支持文体赛事活动，赞助支持并圆满完成成都世运会等重大赛事的金融保障任务，确保外卡收单取现零客诉、零舆情，获得执委会、多国代表团的高度肯定。

带动婚旅消费市场，主动融入“蓉城囍事”城市IP建设，投入专项资金，拉动婚旅行业消费超3亿元，为500余家婚旅行业企业实现品牌曝光与客群引流。

深耕场景建设，优化国际消费环境体验

工行成都分行以多元化场景建设为抓手，打通涉外支付等服务堵点，切实提升境内外人士在蓉消费体验。

打造城市特色街区，聚焦宽窄巷子、都江堰南桥、望平街等20余个核心街区商圈，协助建成热门支付便利化精品商圈10个，其中，南桥商圈获评省人行“四川省支付便利化精品商圈”。

创新消费服务场景，与成都市市场监督管理局合作，推动全国首创“信用+放心收款码”创新场景落地成都，破解信用信息不透明、维权流程繁琐等痛点；支持智慧交通项目落地运行，助力成都成为国内首个公共交通全场景支持境内外银行卡贴卡过闸的城市。

推广便捷支付产品，面向外籍来华人员创新推出“工银卡码通”，提升消费体验；协助省外事办承办外籍人士在川支付便利化展示活动，协助市财政局保障亚太经合组织财政高官会议外宾支付，获得各级政府、人民银行、境外来华人员的高度肯定。

优化离境退税服务，率先在IFS、SKP、太古里等核心商圈打造“即买即退”集中退付点，服务商户160余户，市场占比超50%，实现城市热门打卡地标商户全覆盖。

强化多维联动，助力推广城市名片

工行成都分行充分发挥工行集团优势，全方位助力提升“公园城市 幸福成都”品牌国际影响力。

全球联动品牌出海，联动大湾区区域机构、东南亚分支机构深入开展冰雪季推介活动；为蓉品蓉企出川出海建设全球供应链服务站、海外仓和境外服务网络提供一揽子金融服务。

宣传引流赋能文旅，聚焦成都特色文旅资源，创新打造“安逸蓉城卡”“熊猫赤竹侠”主题卡等一批金融名片，实现城市宣传与消费引流双赢。

升级服务展示形象，在双流机场、天府机场等交通枢纽设立支付服务中心、支付便利化智慧银行体验店，以高效、便捷、温暖的服务，助力提升成都国际化形象。

未来，工行成都分行将继续贯彻落实市委十四届八次全会“加快建设全国重要的国际消费中心城市”工作要求，与市商务局等单位建立政银全面战略合作机制，充分发挥资金、品牌、渠道、产品、科技等优势，全力支持成都国际消费中心城市建设工作。



工行成都分行举办“情连五洲客 川味迎宾来”跨境支付便利化入境游体验活动。



视点

工行内蒙古分行协办

新疆分行持续完善金融服务体系

本报讯（通讯员 李晶）中央金融工作会议明确提出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，为新时代金融服务实体经济指明方向、划定重点。工商银行新疆分行深入贯彻落实党中央决策部署，立足新疆区位优势与发展需求，健全完善“五篇大文章”工作机制，加快构建适应性强、具备竞争力、普惠面广的金融服务体系，以实干担当书写金融高质量发展的新疆答卷。

科技金融，点亮科创灯塔。科技创新是发展新质生产力的核心引擎，新疆分行主动融入新疆区域创新发展战略，坚持以客户为中心，通过完善服务体系、分层分类施策、凝聚政银企合力等方式，构建覆盖科技型企业全生命周期的综合金融服务体系。截至9月末，该行科技贷款余额1257亿元，较年初增长78.9亿元，服务科技型企业超千户。从“种子期”到“成熟期”，金融力量陪伴科创企业一路成长。

绿色金融，绘就青绿画卷。绿色发展是高质量发展的鲜明底色，新疆分行积极践行“双碳”战略，搭建绿色金融“四库”管理机制，助力区域经济绿色低碳转型。依托集团综合经营平台，推动工银理财投资新疆风电企业含权中票，并持续加大煤电转型、煤化工转型贷款投放力度，支持传统高碳行业绿色升级。截至9月末，该行绿色贷款余额达1093亿元，重点投向能源绿色低碳转型、基础设施绿色升级、生态保护修复等领域。从戈壁荒滩的风电矩阵到天山脚下的光伏蓝海，金融“活水”持续为天山南北增添绿意。

普惠金融，润泽千家万户。普惠金融关乎民生福祉，是“金融为民”的生动注脚，新疆分行依托区域特色产业链，加大上下游小微企业支持力度，提升普惠融资的便利性与可得性，截至目前，该行普惠贷款余额达444亿元，较年初增长33.5%。围绕“稳粮、优棉、强果、兴畜、促特色、提质效、增收入”发展目标，出台区域特色产业信贷管理政策，开展“贷动振兴‘工’助春耕”等专项行动，加大良种培育、粮食仓储、精深加工等领域信贷投放，涉农贷款余额达1552亿元。

养老金融，守护安养岁月。助力养老产业发展，金融保障不可或缺，新疆分行充分发挥养老保险第三支柱的服务功能与专业优势，推动养老金金融客户规模持续壮大。截至目前，该行个人养老金累计开户超76.2万户，缴存规模达5.2亿元。该行深挖客户养老综合服务需求，建成“银发产业云”平台，分层推进养老金融特色网点建设，累计打造198家养老金融基础网点、3家养老金融旗舰网点、19家养老金融标杆网点、28个养老年金驿站。从“老有所养”迈向“老有颐养”，金融温度可感可及。

数字金融，创新数智未来。数字化转型是金融业提质增效的关键驱动力，新疆分行深入落实数智工行战略，制定数字金融年度行动方案，加大创新研发资源投入，投产智慧政法、合伙人服务等70余个项目，覆盖财税、医保社保、职业年金等多个民生领域。在近150家网点上线“新智助”政务服务平台，打通便民服务“最后一公里”。该行常态化开展数智化成果评选、AI应用创新竞赛等活动，培育“全员参与数智、全业务融合数智”转型文化，以科技赋能绘就智慧金融新图景。

广西

桂林分行落地首个环卫场景“支付即开票”项目

本报讯（通讯员 何甫旭）近日，工商银行广西桂林分行成功为辖内某环境卫生管理站上线金税四期“支付即开票”系统，落地该行首个环卫场景数字化服务项目。

环卫行业存在服务点位分散、结算频次高、交易笔数零散等特点。随着数电发票全面推广，传统人工核对订单、手动开票归档模式存在明显的短板，不仅人力投入大、对账效率偏低，还容易出现开票滞后、票据管理不规范等问题，难以匹配行业数字化、规范化运营要求。

为破解行业痛点、赋能民生服务提质，桂林分行主动走访调研辖内环卫单位，结合业务场景量身推介金税四期“支付即开票”解决方案。方案依托工行开放银行与乐企平台技术能力，打通资金流、订单流、票据流全链路，商户与居民完成缴费后，系统自动开具并推送数电发票，全程无需人工操作，真正实现“支付即开票”。

项目攻坚阶段，该行专项服务团队多次下沉环卫站点，现场讲解数字化服务优势，演示系统操作流程，逐一回应合作单位关于系统对接、数据安全、运维保障等方面的顾虑。项目上线首日累计开票338张，现已覆盖辖区7个环卫站点，一站式解决垃圾处置费收缴、开票全流程难题，有效化解环卫行业开票难、取票难、对账难等痛点，为本地环卫数字化转型打造标杆案例。

338张

项目上线首日累计开票338张，现已覆盖辖区7个环卫站点，一站式解决垃圾处置费收缴、开票全流程难题。

桂林分行负责人表示，该行将认真总结试点经验，深化与政务、税务部门的协同联动，向各城区环卫站复制推广该模式，逐步实现辖区环卫行业数字化开票服务全覆盖，以数字金融助力地方民生事业高质量发展。

福建

南平分行落地全市首笔企业境内再投资免登记业务

本报讯（通讯员 暨佳琪）近日，在国家外汇管理局南平市分局的指导下，工商银行福建省南平分行成功为辖区某台资企业办理境内再投资免登记业务，实现该项业务在南平市“零”的突破。

为持续深化跨境投融资外汇管理改革，国家外汇管理局于2025年9月出台新政，取消外商投资企业境内再投资登记手续。外商投资企业使用外汇资本金及其结汇所得人民币资金开展境内再投资时，被投资企业或股权出让方无需办理接收境内再投资基本信息登记及变更登记手续，相关资金可直接划转至对应账户。新政落地后，业务模式大幅简化，单笔业务办理时长由原先约2个工作日压缩至半天，资金划转效率明显提升。

业务办理期间，国家外汇管理局南平市分局主动靠前服务，紧扣企业经营需求，第一时间开展新政宣讲、业务辅导，梳理业务审核要点，打通政策落地“最后一公里”。南平分行积极落实外汇便利化改革要求，全流程跟进业务办理，在半天内完成企业资质审核、项目真实性核验、资金划转对接等全部环节，让企业切实享受到外汇便利化改革红利。

该笔业务是南平首笔境内再投资免登记业务，为辖区同类业务积累了可复制、可推广的实操经验，起到“首笔破冰、示范引领”的效果。业务服务对象为台资企业，高效落地既体现银政协同推动惠企政策直达市场主体的成效，也展现出南平分行服务台资企业的专业能力，有利于深化南平对台经贸合作，营造台企投资的良好环境。

江苏

宿迁分行社保卡拓户工作成果显著

本报讯（通讯员 吴鸣）今年三季度，工商银行江苏省宿迁分行以数字化工具为抓手，创新开展二代社保卡换三代社保卡专项外呼营销，深耕社保民生场景，社保卡拓户提质增效成效显著。

该行依托行内数据平台与客户标签体系，多维度筛选存量客户，精准锁定持有工行二代社保卡、长期未激活、账户存在沉淀资金或近期有医保缴费记录的目标客户，建立高意向外呼客户清单。借助系统后台能力，自动提取客户信息，实时校验卡片状态，预判换卡资格，剔除无效线索，避免盲目外呼打扰客户，实现客群分层精准拓展，以数字化前置筛选提升触达转化效率。

针对筛选出的二代未激活社保卡客户，宿迁分行组织网点骨干开展专项电话外呼。统一规范外呼话术，向客户讲解三代社保卡在医保结算、待遇发放、跨省一卡通通行、金融应用等方面的升级优势，提升客户换卡意愿。同时，打通线上换卡通道，后台直接完成卡片更换、邮寄地址核验等工作，客户无需临柜提交资料、排队等候，大幅节约时间成本，有效推动存量二代卡向三代卡转化。

在数字化外呼转化存量客户的基础上，该行搭建“线上+线下”立体化拓客网络。深化政银合作，对接人社部门、街道社区、企事业单位，拓展批量换卡渠道；做强厅堂阵地，落实“到店必查、逢卡必问”，深挖到店客户升级需求；常态化下沉社区开展驻点服务，携带移动展业设备上门办理业务，打通民生服务“最后一公里”。坚持存量升级、新增拓户双线并举，同步做好新发卡客户激活与后续维护工作，落实“换卡一户、激活一户、经营一户”，全面提升社保卡经营质效。

下一步，宿迁分行将持续用好数字化拓展工具，深挖存量社保卡客户资源，稳步推进二代卡升级三代卡专项转化，持续做大社保卡客群规模。围绕社保卡代发、缴费、消费等高频场景，持续完善社保金融生态圈，挖掘社保卡客户综合金融价值，助力分行个人客户规模提升。

山东

聊城分行推动科创型小微企业贷款快速增长

本报讯（通讯员 王宏伟）今年以来，工商银行山东省聊城分行紧扣“稳投放、优结构、提质量、可持续”监管导向，将支持科创型小微企业、提升金融供给质效作为普惠金融重点任务，紧盯科创企业融资需求，深挖客户潜力，精准施策发力，持续加大信贷投放，推动科创型小微企业贷款实现较快增长。

该行把科创小微企业作为优化信贷结构、夯实普惠业务底盘的重点方向，将“专精特新”企业、高新技术企业、创新型中小企业、制造业单项冠军企业纳入优先支持范围。在营销导向、信贷资源、流程优化上向科创小微企业倾斜，引导金融资源投向科技含量高、研发能力强、发展前景好的市场主体。同时，完善联动服务机制，推行机关管理人员分包支行科创营销机制，协同网点找准服务切入点，提升科创企业营销对接成功率。

此外，该行用好省行下发的省科技厅科创小微企业“白名单”，按区域分解至各支行，落实专人上门走访、摸排融资需求，并将科创小微企业有贷户覆盖率纳入支行绩效考核之中。对有融资意愿的企业，逐户定制差异化服务方案，加快营销投放；对暂不满足准入条件、成长性较好的企业建立跟踪台账，适时跟进服务。同时，主动对接相关部门，建立信息共享机制，对当年申报入库的专精特新“小巨人”企业提前介入，抢抓优质科创客户，持续提升科创企业有贷户覆盖率。

针对科创小微企业“轻资产、高成长”特点以及不同发展阶段融资痛点，该行依托大数据手段与政府融资担保体系，综合运用国家融资担保基金、科技成果转化贷款风险补偿资金、科创纳税信用授信等多元增信方式，为科创小微企业发放信用贷款，提升产品场景适配能力，既有效破解科创企业缺少抵押物的融资堵点，分担信贷风险，让企业享受政府贴息、费用补偿等政策红利，降低综合融资成本，为科创贷款持续稳健增长夯实基础。

聊城分行负责人表示，该行将持续深挖科创型小微企业金融需求，完善对接通报、激励考核机制，总结不同生命周期科创企业的融资规律，不断提升科创金融服务的覆盖面、可得性与客户满意度。