智能穿戴加速拥抱大众市场



图片由AI生成

从“尝鲜”到“潮流”，智能穿戴加速拥抱大众市场，热潮之下，规范发展又该如何破题？

本报综合报道 清晨，家住上海宝山区的陈敏轻轻抬起手，智能手表自动采集心率、血氧、脉搏等数据，生成一份简明的健康报告并推送到手机，每天一次的“微体检”已融入她的日常。千里之外，广州市比倩日用化妆品有限公司销售总经理黄素琴戴着一副AI眼镜，与海外客户视频洽谈新品订单。“字幕实时出现在视野前方，不用低头看翻译软件，沟通效率更高了。”黄素琴说。

今年7月，国务院批复《扩大消费“十五五”规划》，明确将智能穿戴列入扩大数字产品消费、增加新一代智能终端有效供给的重点领域。曾经聚焦工业、商用领域的前沿技术，如今持续下沉至民生消费场景。凭借适配大众需求的产品升级，可穿戴设备实现产销规模高速增长，成为新型消费的重要增长极。

消费市场高速扩容

行业数据印证了市场的蓬勃活力。国家统计局数据显示，今年前10个月限额以上单位可穿戴智能设备零售额同比增长超70%。毕马威发布的《2026中国智能穿戴市场洞察报告》指出，中国智能穿戴市场正保持高速增长，由2021年的695亿元增长至2025年的1053亿元，年均复合增长率达11%。

产品版图也在持续扩容。过去提起智能穿戴，人们想到的更多是智能手表、手环。如今，终端形态早已从“手腕”延伸到“全身”：AI眼镜、智能戒指、骨传导耳机、外骨骼机器人……新产品层出不穷，落地场景也拓展至睡眠监测、商务沟通、康复辅助等众多领域。

“当前，居民发展型、品质化消费持续升级，运动健身、健康管理、情绪陪伴等需求不断释放。与可穿戴设备结合的各类新场景加速涌现，催生出层次丰富、场景细分的智能穿戴消费市场。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建认为，智能穿戴设备畅销主要满足了消费者对新奇、便利与安全的复合偏好。以智能手表为例，它可随时提供血压、血糖等健康指标的监测参考，对关注健康的人群而言，几乎成为必备消费品，也成为年轻人彰显个性的“必需品”。

产品体验迭代升级

需求“出题”，供给“填空”，产品端创新突破是加速“破圈”的重要引擎。“智能可穿戴设备的大众化突破，核心源于行业研发逻辑的根本性转变。”XR研究院创始人朱殿荣分析，行业发展早期，产品受众局限于科技爱好者与行业从业者，厂商普遍陷入“参数内卷”误区，一味堆砌硬件、追求功能全覆盖。但盲目堆料往往增加产品重量、抬高功耗、降低便携性，普通消费者日常难以佩戴。

多位受访者表示，行业规模化发展的关键转折在于从“做加法”到“做减法”的思维革新。当下，主流产品以日常佩戴需求为核心，砍掉冗余的摄像、弱化显示，聚焦翻译、导航、提词等高频刚需场景；头部品牌则深耕硬件工艺，把产品重量压缩至传统普通眼镜的水准，佩戴负担随之下降。与此同时，行业评价标准也告别“功能多少”的参数导向，转向“用户是否愿意长期佩戴”的体验导向。

AI技术的融入，正在改变产品与人的互动方式。前不久，科大讯飞发布了基于全国产算力训练的星火语音大模型SparkAudio 1.0，依托动态分段端到端建模等技术创新，能够实现像“声音侦探”一样在嘈杂环境中准确分辨各类声音、辨别周边环境。“从语音交互走向多模交互，AI不仅要‘能听会说’，还要结合视觉信息理解场景，把不同来源的信息准确对应起来。”科大讯飞董事长刘庆峰说。

在华为智能穿戴与运动健康产品线总裁张炜看来，随着大模型向端侧轻量化部署、多模态算法日趋成熟，AI正让产品从“被动接收指令”转向“主动感知提醒”，加速完成从“工具”到“助手”的关键跨越。

瞄准市场需求，场景创新也在供给端落地：华为WATCH Ultimate 2推出专业百米深潜、专业滑雪登山等户外模式，满足运动和商务人群需求；乐奇AI眼镜与千问办公合作提升日常工作效率；SKG健康手表通过亲友间数据共享将健康管理延伸至全家庭场景。

“从底层技术迭代到细分场景开发，供给端的持续创新推动智能穿戴从单点功能走向多维感知，从单一硬件变为服务‘入口’。”长沙新消费研究院院长张丹丹说。

规范发展仍需破题

行业高速“奔跑”的同时，仍有不少待解课题。

比如，长期困扰行业的“不可能三角”：性能、续航、轻量难以兼得。一名业内人士说，想要设备足够轻便，就要压缩电池体积，而电池缩小则会约束算力和传感器持续工作时长。要解决这个问题很难仅靠单一企业，而是需要芯片、电源、光学、传感等全链条协同突破。

工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，现阶段核心任务是聚焦场景完善功能、优化体验，通过新型材料研发与硬件结构升级解决发热、续航等基础痛点；待产品场景适配、功能体验趋于稳定后，再逐步迭代摄像头、AI语音、续航能力等硬件配置，实现科学化、渐进式技术升级。

与技术短板相伴，部分产品还存在用户隐私保护不足、数据安全风险等问题。随着智能穿戴市场加速扩张，中国将成为数据服务最大的“试验场”之一，从数据采集、存储到共享，如何守牢安全底线、完善治理规则，是行业长远发展必须答好的关键题。

“智能穿戴行业下一阶段的竞争，是软硬融合的管理服务，通过测量精度、佩戴体验、行动支持和长期服务的全链条优化，为消费者带来更舒适、安全、有效的科技生活场景，构建起连接个人和家庭的智能管理体系。”未来穿戴健康科技股份有限公司副总裁朱猛说。

观察

广东文化“爆款”频出背后：AI重塑产业边界

近期，一批AI短片、漫剧接连引爆流量，《纸手机》全网播放量超过4000万次，《道印入体》全国播放量突破20亿次。AI的跨场景输出，让文化产业跳出内容本身，不断在电商、家装、文旅等场景开辟增量空间，打破原有产业边界，催生新的变现路径。

这种变化的演进，有赖于产业资源的集聚。以广东为例，2025年，广东省规模以上文化及相关产业实现营业收入超2.7万亿元；16个新业态特征明显的文化行业实现营业收入达1.13万亿元，增长17.6%。

就广东而言，内容创作、数字技术和制造业资源叠加，为“AI+文化”项目落地提供了绝佳环境。

AI催生文化新供给

AI驱动下，广东文化产业爆款频出。

今年3月20日，深圳WAI工作室推出AI短片《纸手机》，讲述小男孩想买手机与去世的奶奶通话的故事。短片从创意到成片用时三天，截至4月1日，全网播放量超过4000万次。

AI漫剧也在吸引观众。漫森文化发行的《从赖皮蛇开始吞噬进化》，今年1月上线一周播放量突破2亿次；广州白云创作团队制作的《道印入体》，全网播放量突破20亿次。

一批作品受到关注的背后，内容供给的方式也在发生变化。

AI工具进入人物形象、场景和画面生成等环节后，降低了文化产品创作的成本，让小团队能够迅速将创意转化为作品，并通过平台获得观众反馈。

在广州白云布噜布噜AI影视-OPC科创基地，一批聚焦AI影视创作的团队正在不断输出爆款。对符合“曾在各大平台取得千万级自制剧播放量”等条件的创作团队，基地提供最高100%算力补贴，以及最长三年房租全额减免。技术方面，基地还与化境科技联合搭建鼓象AI 2.0漫剧工作流，供入驻团队使用，可使算力成本降低30%，制作效率提升5倍，制作周期缩短60%以上。

技术推动下，团队的制作效率不断提升。截至今年8月中旬，基地已有数十支创作团队入驻，创作的多部作品播放量突破1亿次。《道印入体》制作团队入驻广州白云布噜布噜AI影视-OPC科创基地两个月，已创作约200部漫剧。鼓象AI团队在今年7月上架约300部AIGC短漫剧，每部时长约两小时。

市场需求与内容供给相互牵引，AI漫剧正在形成新的产业规模。

DataEye研究院报告显示，2026年1月至5月，国内AI漫剧市场规模超过220亿元。在该机构对上半年商业化竖屏AI漫剧的城市综合实力评估中，深圳、广州分别位列第二、第四。

AI工具不仅缩短了创意转化为作品的周期，也让更多创作团队进入市场，推动新作品不断涌现。

AI拓宽文化产业边界

AI正在拓展文化产业边界。文化产品中形成的技术能力，可以应用于家装、电商等领域；不同行业的需求也为文化企业带来新的用户和业务机会。

深圳生境科技开发的《森盒SenBox》，便是一个例子。用户打开手机，输入一句话或上传一张参考图，就能生成一间可以漫游、修改的三维房间，在游戏中尝试不同的空间设计。

游戏内测以来，累计用户已超过150万，曝光超4亿次。游戏之外，生境科技还面向平台和供应链提供具备空间生成能力的电商API，并面向具身智能领域提供空间合成数据SimHub。

游戏真正的价值在于，用户每一次装扮房间、调整家具、漫游空间的操作，都在为模型积累真实的人居数据。生境科技联合创始人庄子扬表示：“3D缺数据，我们就让用户在产品里真实交互，把3D数据沉淀下来，再反哺模型，推动空间智能发展。”

广东众多的游戏、动漫、影视和网络视听企业拥有丰富的内容开发和用户运营经验。科技企业、制造企业及服务机构能够提供模型、硬件、供应链和渠道，让创意与技术有机会进入具体场景。

在此基础上，政策也在回应技术应用需求，AI成为广东文化产业扶持的重点之一。去年5月，广东推出文化产业高质量发展“政策包”。政策鼓励行业融合应用人工智能、虚拟现实、全息、裸眼3D等技术，推动AI技术应用于内容译制。

谭砚文

关注

国产大模型引领全球开源生态

近日，北京月之暗面科技股份有限公司公布了Kimi K3.1 Pro完整模型权重，这款全球参数规模最大开源模型在技术社区引发了广泛讨论；腾讯混元发布了新一代大语言模型Hy4，在指令遵循、长文理解、长程任务及深度研究等能力方面实现了提升。

前不久闭幕的2026年世界互联网大会乌镇峰会上，“开源”也成为关键词。今年以来，我国多家科技企业密集推出开源模型产品，在参数规模与技术深度方面不断实现突破。什么是开源？如何看待模型开源现象？

下载量、衍生模型数量领跑

与软件“公开源代码”的字面意义不同，模型开源更多指的是“开放权重”。

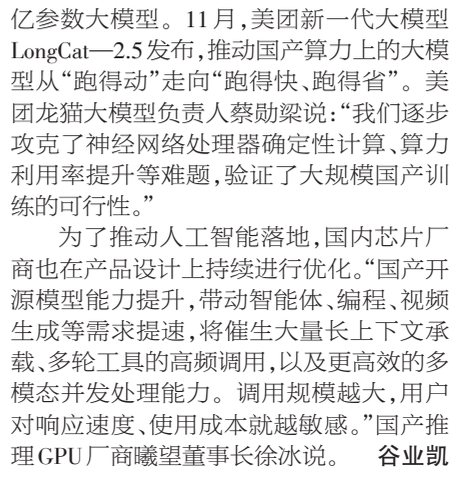
简单来说，模型就像是一个拥有海量知识的大脑，而“权重”就是这个大脑中数以千亿计的参数数值。这些参数记录了模型在训练过程中学到的所有语言规律、逻辑推理能力和各种知识。

“开放权重”，意味着使用者可以下载模型，在自己的电脑或服务器上运行推理，甚至通过微调让它来适应特定的任务。例如，企业和开发者不需要花费大笔资金从头开始训练，就能获得一个极其聪明的模型底座；它还允许在本地服务器或私有云上部署，这对一些对数据隐私要求极高的用户来说很关键。日益丰富的开源模型，还能让发展中国家以低成本获取前沿能力。

不过，开源不等同于放弃商业回报，依托云端推理、智能体平台、模型微调等，企业依然能够形成可持续的收益模式。

目前，我国日均词元调用量已突破500万亿，国内网购平台已上线词元充值中心，“双11”直播间里，词元也成了抢手货。“词元可计量、可定价、可交易的属性逐步被挖掘，词元调用量正成为观察人工智能活跃度、产业渗透深度、智能化发展水平的重要指标。”中央网信办副主任王京涛表示。

在高度市场化的模型聚合平台上，中国开源模型的表现同样突出。11月9日至15日，全球开源模型聚合平台OpenRouter上中国模型的周调用量为119.1万亿词元，连续29周稳居全球首位。工业和信息化部数据显示，我国人工智能开源大模型全球累计下载量突破100亿次。“一批全球领先的开源模型持续涌现，下载量、衍生模型数量领跑，引领全球人工智能开源生态。”中国科学技术信息研究所党委书记黄琦说。



底层技术不断突破

国产开源模型竞争力的提升，不仅源于应用范围广，更来自模型架构加快创新、底层技术不断突破。

去年年初，深度求索发布的DeepSeek系列模型，不仅在性能上取得了突破，更对混合专家模型架构进行了创新，大幅降低了推理成本和算力需求。这种架构后来成为全球人工智能领域共同探索的方向。

今年发布的Kimi K3则提出了自主研发的混合线性注意力机制等，让“超长文本算得更省，超大模型训得更稳”。“我们从底层逻辑对该架构的关键组件进行了重构，让模型训练找到全新进化空间。”月之暗面Kimi创始人兼首席执行官杨植麟说，中国开源模型正在成为全球模型厂商评测中的标杆和海外研究机构的重要样本。

国产开源模型与国产算力适配度的提升同样值得关注。今年6月，美团发布依靠国产算力完成训练、推理全流程的万亿参数大模型。11月，美团新一代大模型LongCat—2.5发布，推动国产算力上的大模型从“跑得动”走向“跑得快、跑得省”。美团龙猫大模型负责人蔡勋梁说：“我们逐步攻克了神经网络处理器确定性计算、算力利用率提升等难题，验证了大规模国产训练的可行性。”

为了推动人工智能落地，国内芯片厂商也在产品设计上持续进行优化。“国产开源模型能力提升，带动智能体、编程、视频生成等需求提速，将催生大量长上下文承载、多轮工具的高频调用，以及更高效的多模态并发处理能力。调用规模越大，用户对响应速度、使用成本就越敏感。”国产推理GPU厂商曦望董事长徐冰说。 谷业凯

资讯

1—10月我国电子商务平稳发展

近日，商务部电子商务司负责人在介绍我国电子商务发展情况时表示，2026年1—10月，我国电子商务平稳发展，线上线下融合持续增强消费市场韧性，数字技术赋能产业转型升级，“丝路电商”拓展国际经贸合作，商务领域新质生产力不断培育壮大，助力我国经济向新向优。

具体看，深化线上线下联动消费。据国家统计局数据，1—10月全国网上商品和服务零售额增长3.7%，其中，网上商品零售额增长2.9%，网上服务零售额增长5%。数字产品增长加速，据商务大数据监测，10月份智能穿戴和笔记本电脑网上零售额分别增长42.5%和32.4%。即时零售激发线下商品消费潜力，重点监测平台1—10月即时零售交易额增速超过两位数。电商不断提升服务消费便利性，据商务大数据监测，1—10月在线旅游、在线餐饮和在线生活服务零售额分别增长24.3%、12%和11.5%。

推动产业数智化转型升级。电子商务发挥技术、数据和场景优势，为农业、制造业和服务业数智化转型升级注入新动能。据商务大数据监测，1—10月我国农产品网上零售额增长12%，“电商+产业带”推动河南许昌假发、江苏宜兴紫砂壶网上零售额分别增长33.6%和16.8%。据国家统计局数据，10月份信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业生产指数分别增长9.2%和5.1%。

拓展国际经贸合作深度和广度。第三届“丝路云品”电商月在第九届中国国际进口博览会期间启动，发布“丝路电商”典型实践案例集、故事集和国别电商投资指引，“丝路电商”合作创新发展推介会推动中国电商平台与伙伴国企业达成12个合作意向。各地同步开展东盟好物网购节、中阿好物集、澜湄好物随心购、丝路云品惠京城及上合云品电商节等特色活动，助力丝路好物进中国。重点监测的跨境电商进口平台上，10月份亚美尼亚、韩国和乌兹别克斯坦商品零售额分别增长87.8%、32.6%和22.6%。

姚 文

我国“5G+工业互联网”项目超2.7万个

近日，从工业和信息化部获悉，我国5G应用已融入全部97个国民经济大类，工业互联网已覆盖全部41个工业大类。

据统计，我国已建成分类分级、特色鲜明的5G工厂1260家，培育超过360家具有一定影响力的工业互联网平台，重点平台工业设备联接数超1亿台。全国“5G+工业互联网”项目超2.7万个，有力推动各类工业场景提质降本增效，通过规模化融合应用带动产业升级。

工业和信息化部日前正式启动2026年“5G+工业互联网”融合应用城市试点（以下简称“城市试点”）工作。这是继2024年首批城市试点之后再次启动该项工作。2024年，工业和信息化部发布首批城市试点名单，南京、武汉、青岛、深圳、苏州、上海、宁波、广州、沈阳、成都等10个城市入选。两年来，首批城市试点立足区位优势，推动“5G+工业互联网”基础设施部署，在拓展行业应用场景、培育完善产业生态、持续提升公共服务能力等方面取得了积极进展，为促进“5G+工业互联网”规模化应用发挥了引领带头作用。

据了解，10个城市入选5G工厂名录项目共计245个，占全国总量的18.7%，覆盖28个国民经济大类；建设工业5G专网超4500个，占全国总量19.3%；工业互联网标识平均新增注册量达37.8亿个，平均新增解析量达32.5亿个，积极推进“链网协同”，加速工业互联网一体化发展；“5G+工业互联网”相关专利申请量近3800件。

黄 鑫

主管主办单位：陕西新华出版传媒集团有限责任公司 出版单位：陕西出版传媒集团报刊有限责任公司 本报地址：西安市高新区锦业一路10号中投国际大厦A座18楼 邮编：710065 联系电话：(029)89668717 89668179 81168500
全年订价：298.8元 广告许可证：陕工商广字01-013 制版：本报照排中心 印刷单位：西安蓝星新技术开发有限责任公司 地址：西安市新城区咸宁东路东方厂北门 电话：(029)82466577